

الواجب الأول

(تجزئة السوق وسلوك المستهلك)

1) التجانس والاختلاف يحددها سلوك المستهلك وهو مبني على ما يحتاجه من سلع وخدمات لتلبية رغباته وسد حاجاته.

مثال التجانس :

مثال الاختلاف :

2) ماذا يجب على رجال التسويق فعله لعدم استطاعتهم انتاج منتجات متطابقة مع حاجات السوق.

اعتبار (1) :

اعتبار(2) :

3) من العوامل التي تساعد على نجاح تقسيم السوق هوية المجموعة وتعتبر هي مفتاح النجاح لعملية التجزئة (صحي العبارة ان كانت خاطئة)

4) استراتيجية الاحلال السلعي الموجهة للمستهلكين يمكن تطبيقها من خلال معيارين أساسيين ما هما مع ذكر مثال.

- استراتيجية الاحلال السلعي الموجهة للمنافسين ماهي مع ذكر مثال.

شروط اعداد الواجب:

- أن يكون الحل باستخدام الورد الخط مقاس(14).
- يسلم الواجب عن طريق البلاك بورد فقط ولن ينظر نهائيا للواجبات المرسلّة عن طريق الايميل.