



القطاع السياحي في المملكة

يوجد بالمملكة العديد من المواقع التراثية التي تم تسجيلها مؤخراً في منظمة الامم المتحدة للتربية و العلوم و الثقافة مثل

• 2008 مدائن صالح (الحجر)

• 2010 الدرعية

• 2014 جدة التاريخية

• 2015 الفنون الصخرية في حائل

• 2018 واحة الاحساء

كما صنفت المملكة بالوجهة السياحية الرابعة ضمن المؤشر العالمي للسياحة بالنسبة لدول منظمة العالم الاسلامي.

في 2019 تم استحداث اول تاشيرة سياحية في المملكة تمتد مدتها الى سنة لجذب سياح 49 دولة حول العالم

تعد السياحة قطاع ناشئ في المملكة له دور هام ومن فوائدها

- تنويع مصادر الدخل
- توفير العملة الصعبة
- تحسين ميزان المدفوعات
- زيادة القيمة المضافة
- توفير الفرص الوظيفية و بالتالي الحد من البطالة
- جذب الاستثمارات المحلية و الاجنبية.

اولاً: مفاهيم و مصطلحات اساسية فى السياحة

تعرف السياحة بانها سفر الانسان او ترحالة للاقامة مؤقتا فى غير مكان اقامته الاصلي سواء فى بلدة او بلد اجنبي .

و تعرف حسب المنظمة الدولية للسياحة بأنها أنشطة الاشخاص المسافرين و المقيمين فى أماكن تقع خارج بيئاتهم لمدة تقل عن سنة بقصد الراحة او العمل او اغراض اخرى.

1 | مفهوم صناعة السياحة

بحيث ينظر للسياحة باعتبارها منتجا يتم تصنيعه و يدخل السوق (عرض) و يستهلك (طلب) و تلقى منافسة من المنتجات الاخرى.

ويرى بعض المحللين ان صناعة السياحة ستكون اكبر صناعة فى القرن 21 حيث بلغت مساهمة القطاع السياحي 11% من الناتج المحلي العالمي و 9.9% فى سوق العمل.

١2 مفهوم الاستثمار السياحي

و يقصد به الاستثمار في احد المجالات التي يغطيها قطاع السياحة، و يشمل الاستثمار السياحي محورين: الاستثمار في التجهيزات و التسهيلات السياحية (الخدمات السياحية) و الاستثمار في مجال الثروة السياحية (مواقع الجذب السياحي)

من العوامل التي تؤثر على فرص الاستثمار من حيث العائد و المخاطرة

- نظم الاستثمار السياحي و تشريعاته و قوانينه
- حماية حقوق المستثمرين
- توافر المشروعات السياحية ذات الجدوى الاقتصادية
- الترويج الفعال للاستثمار السياحي في مجال التراث الثقافي و الطبيعي
- حوافز الاستثمار خاصة التمويل
- حجم السوق السياحي

13 مقومات الاستثمار السياحي

يعد توافر الموارد و الامكانيات السياحية عامل جذب لرؤوس الاموال للاستثمار في القطاع السياحي.

هناك نوعين من الموارد

موارد التراث الثقافي و يتجسد في المواقع الاثرية و المباني و المدن و الصروح التاريخية و التراث العمراني و العمارة التقليدية و التراث الشعبي كالعادات و الفنون و الاداب و المتاحف.

الموارد الطبيعية و تتمثل في المواقع الطبوغرافية كالجبال و الاودية و الصحاري و العيون المائية. وكذلك مواقع البيئة الصناعية كالحدايق و المزارع و الابار

اما من حيث الامكانيات فتتمثل في

التجهيزات و التسهيلات السياحية وتشمل خدمات النقل و الفنادق و الاتصال.

الاستقرار السياسي و الامن الاجتماعي

الموارد البشرية المؤهلة فلها دور هام في ادارة الفنادق و المطاعم ووكالات السفر

البيئة الاقتصادية و النظام الضريبي كالغاء العقبات و تذليلها امام تبادل العملات الاجنبية

و صرفها و تحرير رؤوس الاموال من جميع القيود و استقرار اسعار الصرف

حجم السوق السياحي و يعتبر اتساع السوق عامل جذب للاستثمار في القطاع السياحي

الاعلام و التسويق السياحي و له دور هام في ابراز مقومات السياحة و جذب السياح و

المستثمرين.

١4 أنماط السياحة

حسب المكان داخلية وخارجية.

حسب النشاط و تشمل سياحة المغامرات و السياحة الثقافية و السياحة الدينية و السياحة العلاجية و السياحة البيئية و السياحة التراثية سياحة الطعام و الشراب سياحة رياضية و السياحة الطبيعية و الريفية و السياحة التعليمية

١5 العوامل المؤثرة في سوق السياحة



ثانياً: الهيئة العامة للسياحة و التراث الوطني

و تعد الجهة الاولى المسؤولة عن القطاع السياحي و التراث الوطني في المملكة و قد مرت بالعديد من المراحل قبل ان تكون هيئة رسمية

1 | الاشراف على القطاع السياحي من عدة جهات: وزارة التعليم على قطاع الاثار و المتاحف ووزارة التجارة على خدمات الايواء و الشؤون البلدية و القروية على انشاء المنتزهات و الشواطئ و وكالة الطيران تولت الاشراف على وكالات السفر كما انشئ القطاع الخاص بعض المجمعات الترفيهية.

2 | عام 2001م تم انشاء الهيئة العليا للسياحة

3 | 2004م تم ضم وكالة الاثار الى الهيئة

4 | 2008 تم تعديل مسماها الى الهيئة العامة للسياحة و الاثار

5 | 2015 تم تعديل المسمى الى الهيئة العامة للسياحة و التراث الوطني

ثالثاً : جانب الطلب السياحي

تعريف الطلب يشير الطلب في الاقتصاد إلى الكمية من منتج ما التي يرغب المستهلكون بشرائها بسعر معين ، والعلاقة بين هذه الكمية المطلوبة والسعر تسمى علاقة الطلب .

تعريف الطلب السياحي يعرف بأنه العدد الإجمالي للأشخاص الذين يسافرون أو يرغبون في السفر ، ويستخدمون المرافق والخدمات السياحية في أماكن بعيدة عن أماكن عملهم أو محل إقامتهم .

الاختلاف بين الطلب والطلب السياحي

الطلب السياحي	الطلب
الطلب السياحي على نوع معين من الخدمات تسمى بالخدمات السياحية	الطلب بشكل عام على جميع السلع والخدمات المعروضة للبيع في الأسواق
يمارس الطلب السياحي من قبل شريحة محدودة من المستهلكين تسمى بالسوّاح	يمارس الطلب بشكل عام من قبل جميع المستهلكين الذين لديهم قوة شرائية ومقدرة على الدفع
يزاول الطلب السياحي بفترات معينة من السنة أثناء تنفيذ الرحلات السياحية فالطلب السياحي مقرون بوقت الفراغ	يزاول الطلب بشكل عام على مدار أيام السنة وفي جميع الأماكن والأسواق

خصائص الطلب السياحي

يتميز بمجموعة من الخصائص يبرز أهمها في النقاط التالية :
متقلباً يتأثر بالظروف (الاجتماعية الاقتصادية السياسية الأمنية لبلد ما) فكلما كان البلد مستقراً سياسياً واقتصادياً وأمنياً كان هنالك استقرار في حجم الطلب على المنتجات السياحية في هذا البلد، والعكس صحيح عند عدم الاستقرار.
حساساً للسعر

- العلاقة بين الطلب على السياحة والسعر عكسية.
 - عند ارتفاع السعر ينخفض الطلب على المنتجات السياحية .
 - والعكس عند انخفاض الأسعار يزيد الطلب عليها .
- الموسمية وعدم الاستقرار طوال العام** : وتختلف الموسمية من منطقة الى أخرى.

العوامل المؤثرة في الطلب السياحي

يتركز الطلب السياحي في أنشطة الزوار وخصائصهم وخصائص رحلاتهم والإنفاق المرتبط بها. ويمكن أن يكون الزائر سائحاً أو زائراً ليوم واحد. وهناك عوامل مختلفة ومتداخلة متعلقة بالطلب على السياحة:

الجزء الأول: العوامل الداخلية والخارجية

- العوامل الداخلية
- الصحة
- التعليم
- التجارة

- العوامل الخارجية
- الدخل
- التقدم التكنولوجي
- التغيرات الديموغرافية
- الوقت المتاح

الجزء الثاني: الخدمات الأساسية



- سكن
- نقل ومواصلات
- البنية التحتية
- التكنولوجيا

الجزء الثالث: قطاعات السوق

إقليمي

- التركيز على المجموعات أو الأسر
- تكلفة قليلة - مدة قصيرة
- طلب دوري

محلي

- التركيز على المجموعات الصغيرة.
- مدة قصيرة
- طلب عاجل
- غير مستخدم

دولي

- منتجات متخصصة
- السفر بغرض الاكتشاف
- معدل التقلبات مرتفع

الجزء الرابع: سياسات القطاع السياحي



السياسات التي تنتهجها المنظمات الحكومية بشأن الجوانب المؤثرة في العرض والطلب السياحي.

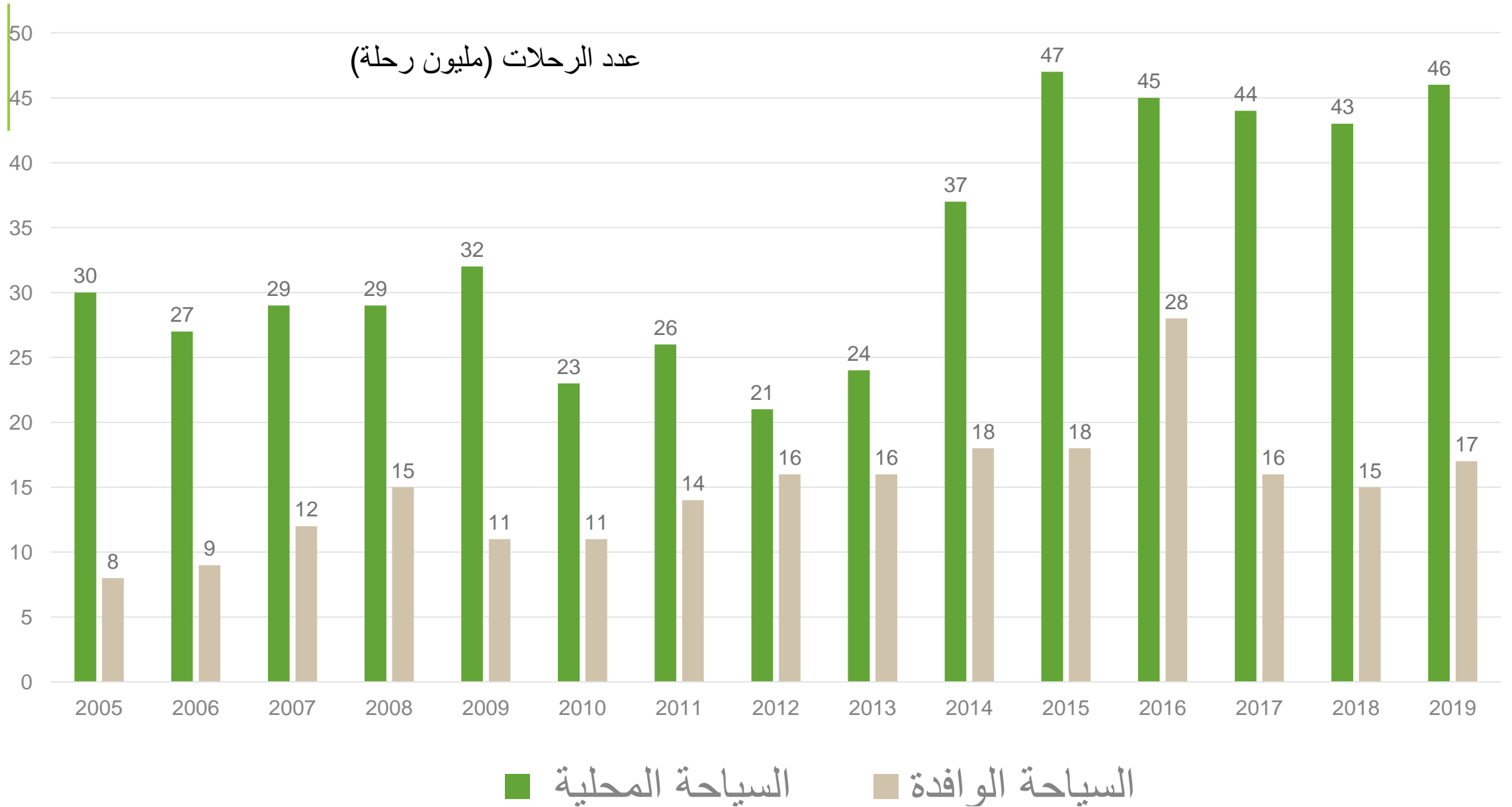
الجزء الخامس: المنتجات السياحية



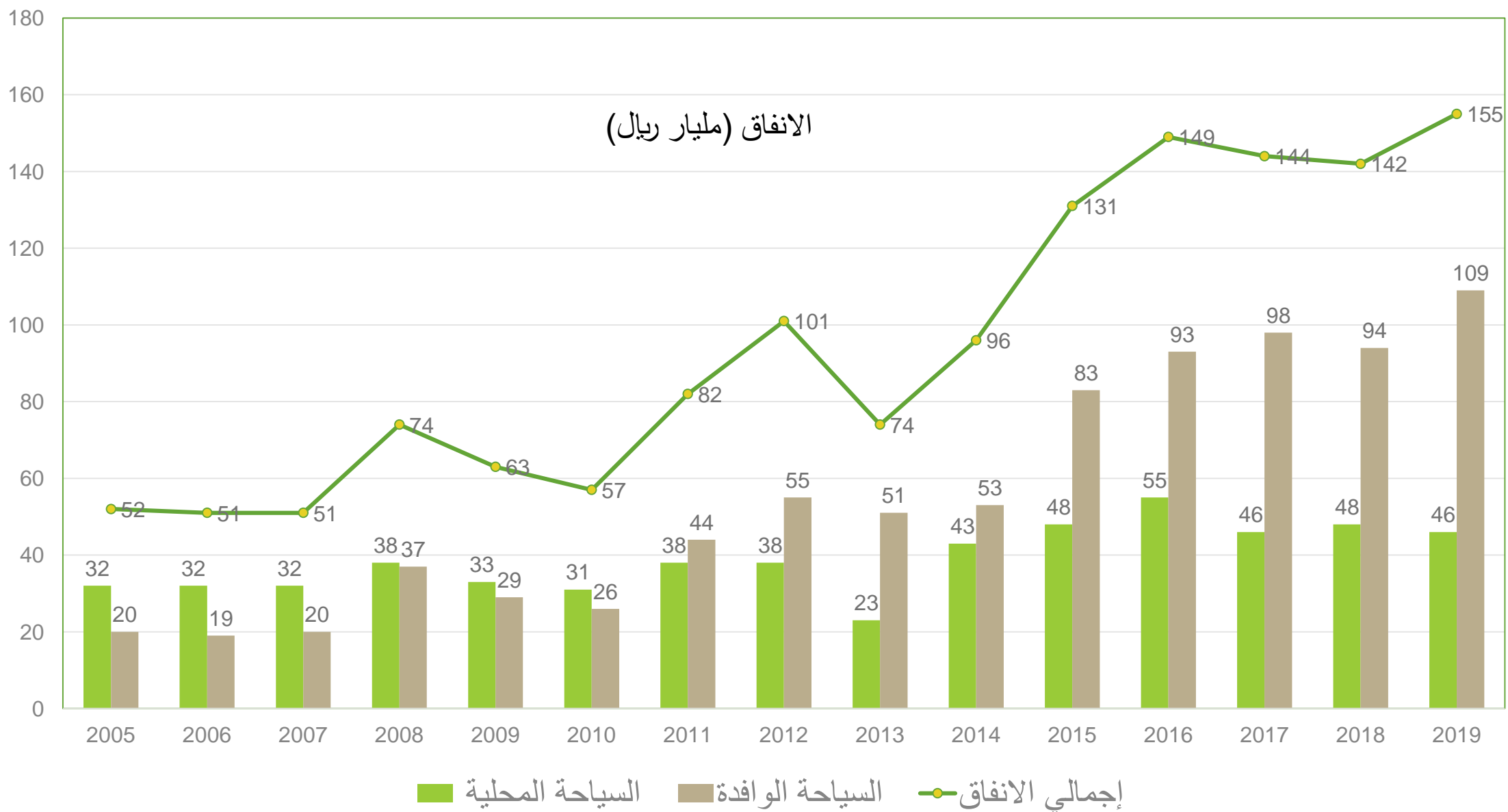
المنتجات

- التسويق
- التسعير
- تحديد المواقع
- التمايز

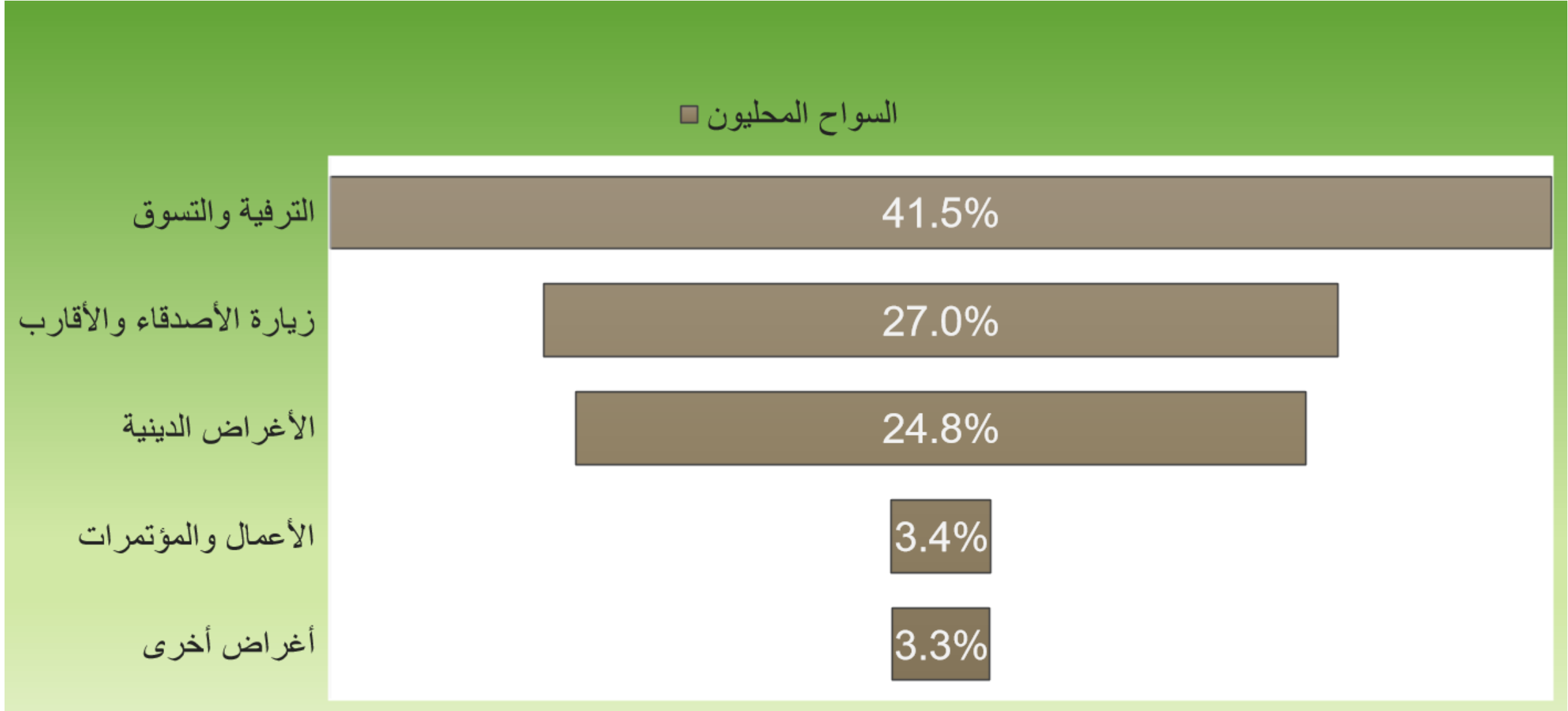
تطور النشاط السياحي في المملكة:



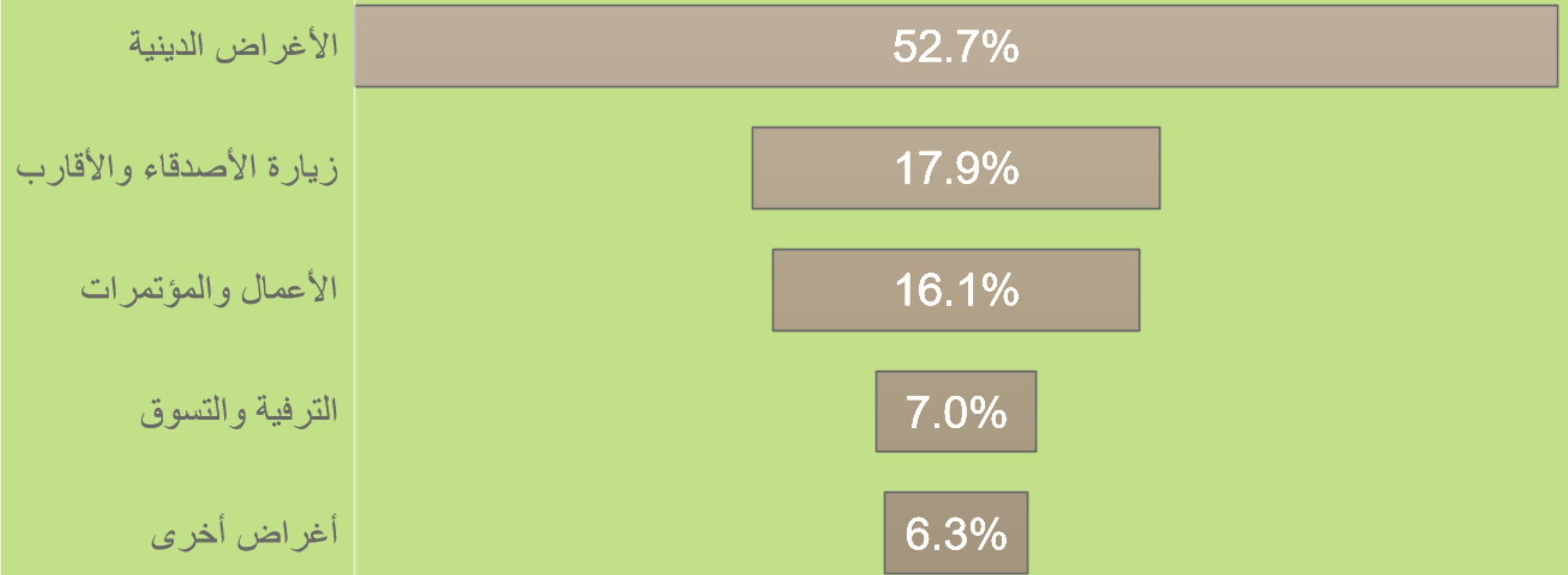
الانفاق (مليار ريال)



الغرض من الزيارة للسواح المحليين وللسواح الوافدين

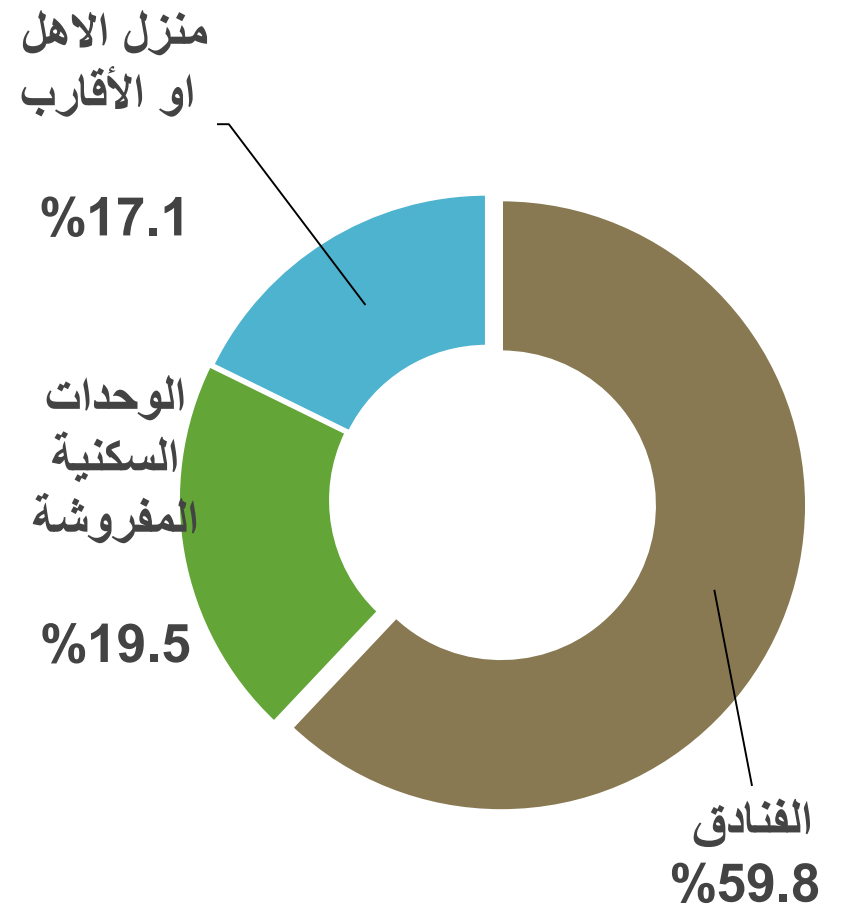


السواح الوافدون

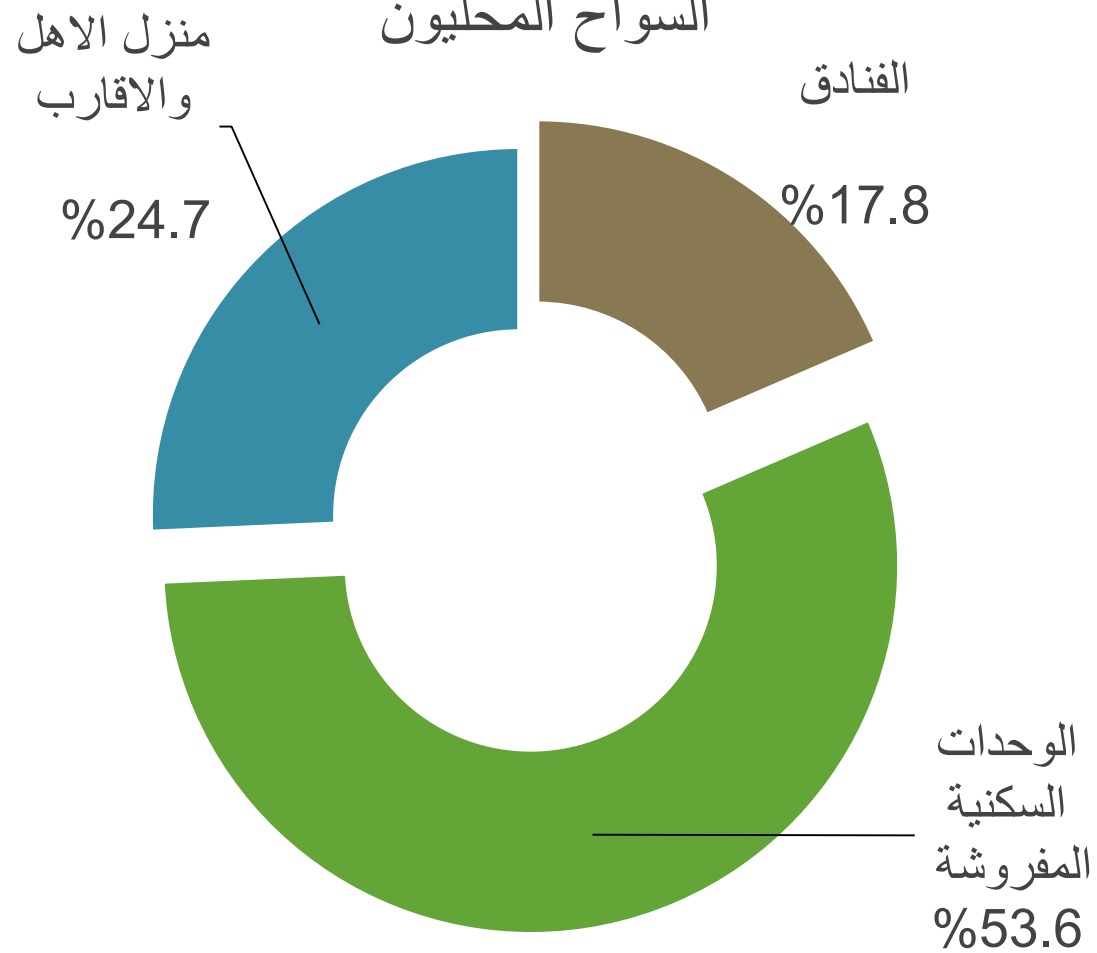


نوع الإقامة للسواح المحليين والسواح الوافدين

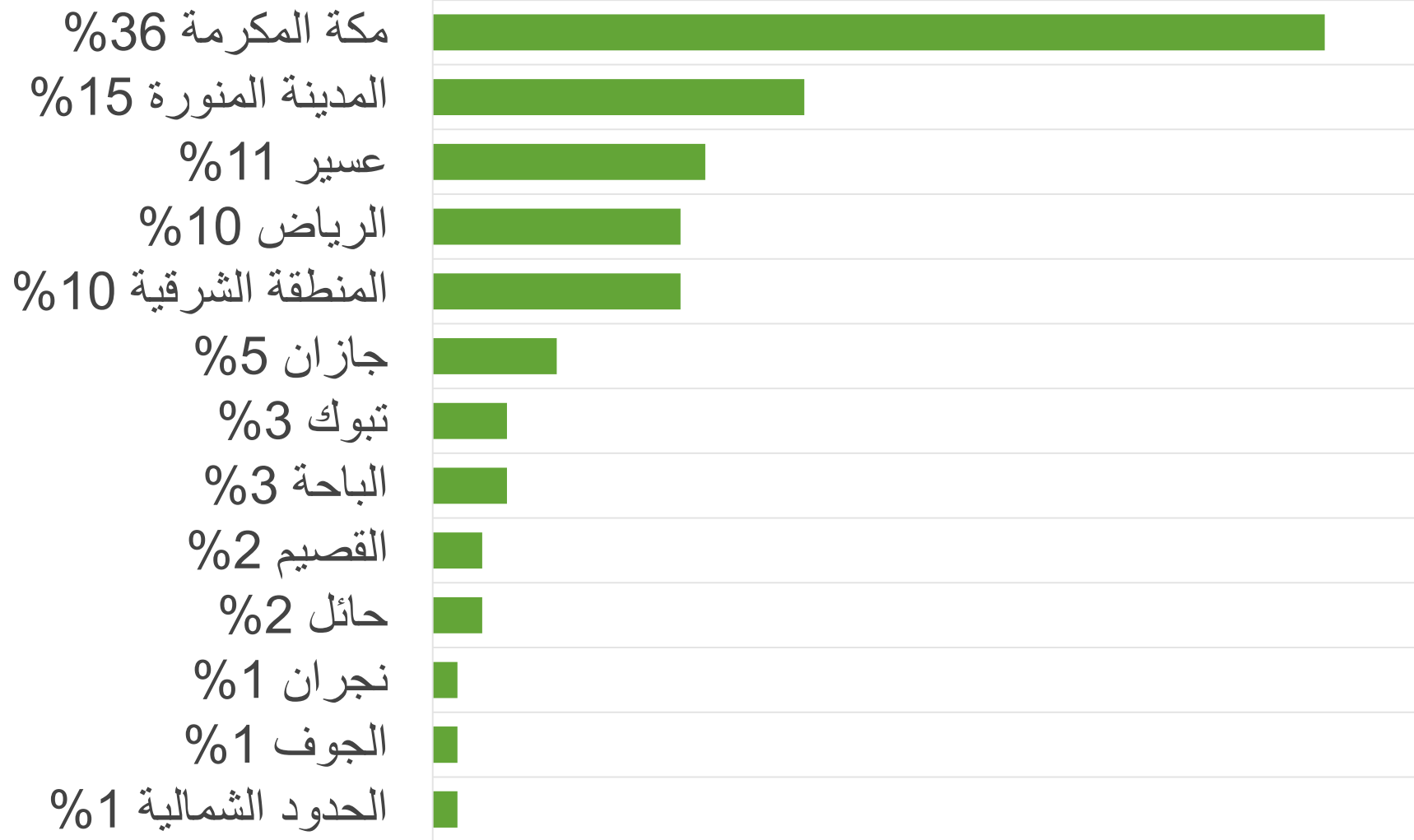
السواح الوافدون



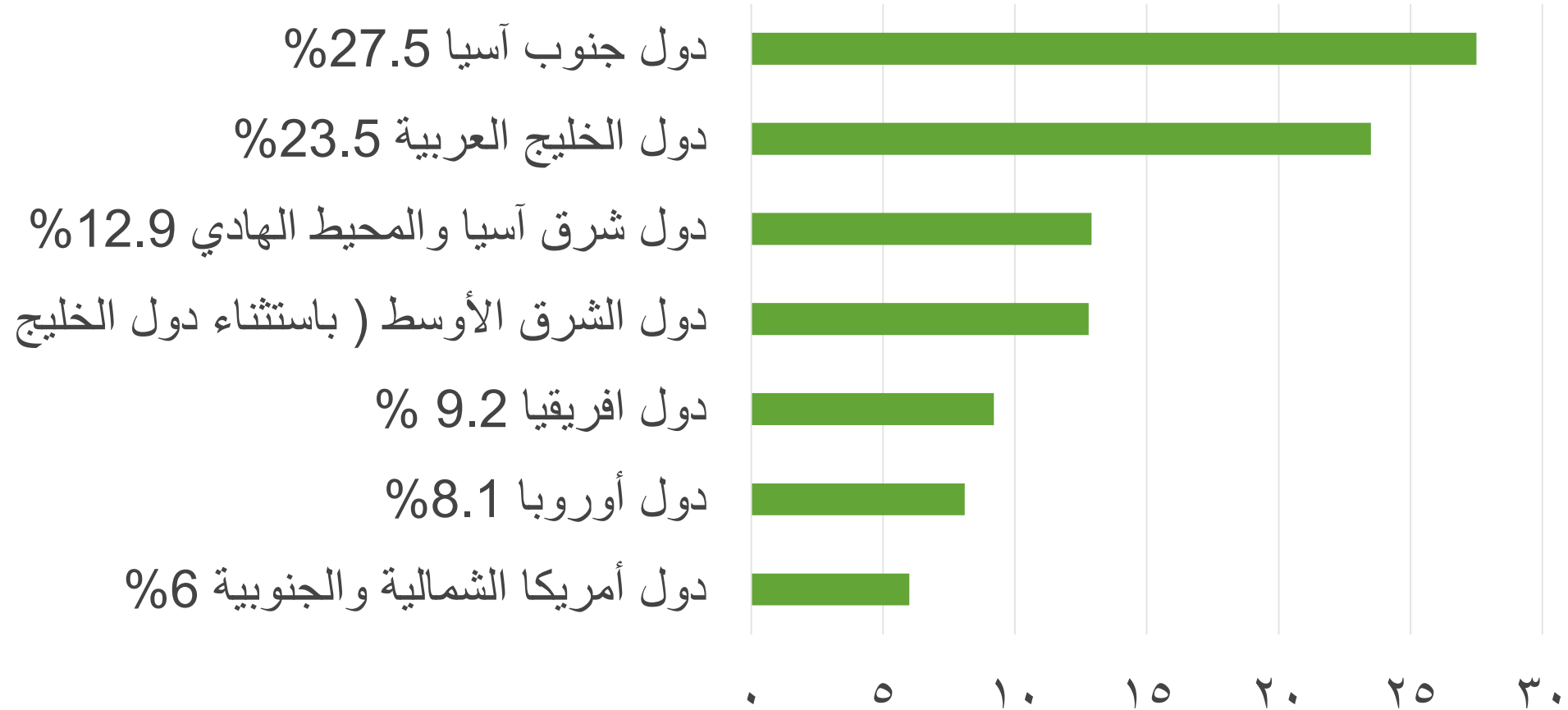
السواح المحليون



السياحة المحلية حسب الوجهة



السياحة الوافدة حسب الوجهة



رابعاً : جانب العرض السياحي

- تعريفه:** مجموعة المنتجات السياحية التي يقدمها بلد معين عن طريق الأجهزة الحكومية أو المنظمات السياحية الخاصة للسائحين المحليين أو الأجانب خلال فترة زمنية معينة بمقابل مادي معين
- ❖ يتباين المنتج السياحي في محتواه من سائح إلى آخر، ويعبر عن مجموعة فوائد يحصل عليها السائح من زيارته للمواقع السياحية المختلفة مثل المواقع الأثرية، الطبيعية والدينية وما يتعلق بذلك من إقامة وتنقلات وخدمات أمنية ومصرفية.
 - ❖ يرتبط العرض السياحي من المنتجات السياحية بفترة زمنية معينة، لأن محتويات العرض تنكمش وتزايد من فترة إلى أخرى. لذلك قد تتوفر منتجات سياحية في وقت معين ولا تتوفر في وقت آخر
 - ❖ تمثل المنظمات الحكومية هيئات تنشط السياحة وما يتصل بها من منظمات سياحية، أما المنظمات الخاصة فتتمثل بالفنادق ووكالات السفر والسياحة، مراكز الصرافة وشركات النقل.

كما يرتبط العرض السياحي بالأسعار التي يدفعها السائح طردياً، ويتكون العرض السياحي من:
❖ **المكونات الطبيعية، مثل:**

البحار

الطقس

المناطق الخضراء

❖ **المكونات الصناعية:** وهي العناصر التي ساهم بها العنصر البشري، مثل:

المنظمات السياحية كالفنادق ووكالات السياحة والسفر

المنظمات المساعدة: وهي المنظمات ذات العلاقة الغير مباشرة بالمجال السياحي، مثل البنوك

وشركات النقل

المنظمات المسؤولة عن الطرق ونظافتها

المنظمات المسؤولة عن الصرف الصحي

المنظمات المسؤولة عن خدمات المياه والكهرباء

خصائص العرض السياحي

أولاً: عدم قابليته للتوسع في الأجل القصير

ثانياً: عدم قابليته للتخزين، فاستهلاكه يتم في نفس مكان الإنتاج ووقته.

ثالثاً: ارتباط مستوى جودة العرض سلباً أو إيجاباً بمن يقدمه.

رابعاً: عدم نمطية المعروض السياحي.

خامساً: اشتراك مكونات العرض السياحي في الحكم على جودته.

سادساً: صعوبة تسعير مكونات العرض السياحي

سابعاً: صعوبة ترويج المعروض السياحي وذلك لافتقاده الخصائص الملموسة.

مقارنة بين المنتجات السياحية ومنتجات الاقتصاد السلعي:

منتجات الاقتصاد السلعي

المنتجات السياحية

صادرات سلعية ومنتجات مادية (ملموسة)

تعتبر صادرات غير منظورة، حيث تعد السياحة منتجاً عينياً وهي عرض الخدمات بشكل أساسي (غير ملموسة)

نسبة المساهمة تعتمد على الموارد المتاحة، والعقول المفكرة، والتصنيع والإنتاج والتوزيع واحتمالية الربح والخسارة

نسبة المساهمة في الاقتصاد كبيرة وبدون عناء التصنيع والإنتاج، وإنما فقط تنظيم وعناية واهتمام

تتمتع المنتجات السلعية بقابلية النقل والتخزين، إذ يمكن لهذه المنتجات أن تنقل من مكان المنتج إلى مكان المستهلك، كما يمكن لها أن تخزن لمدة زمنية معينة. وهناك تكلفة نقل وشحن وتفريغ وعمالة وتخضع للعرض والطلب وأسعار السوق.

عدم قابلية المنتج السياحي للنقل والتخزين، ولا يوجد تكلفة شحن ونقل وتوزيع وتأتي الأرباح بدون جهد كبير. كما يباع المنتج مرات عديدة دون أن يفقد ملكيته.

تمتلك المنتجات السياحية بعمالة، عن السلع الأخرى، وتعد

تمتلك المنتجات السياحية بعمالة، عن السلع الأخرى، وتعد

<p>يتم تسويق المنتجات السلعية بمعزل عن السلع الأخرى، وتدر عائداً وأرباحاً إذا بيعت في السوق بمعزل عن السلع الأخرى.</p>	<p>تسويق المنتجات السياحية يتطلب وجود تسهيلات مساعدة في بيع المنتج السياحي، مثل مشاريع النقل السياحي، والمنشآت السياحية الترويجية، ومنشآت الإقامة كالفنادق وغيرها، ومشاريع البنى التحتية كشبكات الطرق والمطارات وسكك الحديد والخدمات الأخرى.</p>
<p>يمكن تفسير عرض منتجات الاقتصاد السلعي وفقاً لتعديل خطوط الإنتاج من حين إلى آخر استجابة لطلب السوق والأسعار.</p>	<p>المنتج السياحي عرضه عديم المرونة، أي يصعب استعمال المنتج السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي في غير مجالات السياحة على الأقل في الأجل القصير، فضلاً عن أن عرض المنتج السياحي ليس من السهل تفسيره وفقاً لتغير ذوق السائح وتفضيلاته</p>
<p>يخضع لظروف العرض والطلب في الأسواق</p>	<p>حساسية المنتج السياحي للظروف الاستثنائية، فقد يتعرض المنتج في بعض الأحيان إلى درجة من عدم الاستقرار لتأثره بالعديد من تأثيرات القوى الخارجية والداخلية، مثل الاستقرار السياسي والأمني، وتغير أسعار صرف العملات... وغيرها.</p>

مرونة مختلفة لمنتجات الاقتصاد السلعي

يتميز المنتج السياحي بمرونة عالية تجاه الدخل والسعر. فالقرارات السياحية يمكن أن تتأثر كثيراً بالتغيرات القليلة في الدخل والأسعار. وتقاس المرونة السعرية بالتغير النسبي في العرض أو الطلب السياحي لدولة ما نتيجة للتغير النسبي في سعر المنتج السياحي لهذه الدولة، أما مرونة الدخل فتقاس بالتغير النسبي في العرض والطلب السياحي لدولة ما نتيجة للتغير النسبي في الدخل لهذه الدولة.

قد تحدث تقلبات دورية على المدى الطويل في السلسلة الاقتصادية والتي تظهر التغير إما توسع وإما انكماش في الاقتصاد الكلي.

التدفقات على المنتجات السلعية مستمرة طوال العام.

يتميز النشاط السياحي في غالبيته بالموسمية. والتي يعبر عنها بأنها موسمية الطلب السياحي إذ يتجه هذا الطلب إلى الارتفاع في أوقات زمنية معينة مرتبطة بالمناخ، والعوامل التنظيمية، والأعياد، أو مواسم معينة. والموسمية لا ترتبط فقط بالمواسم الموجودة بالدول المصدرة للسائحين، ولكنها ترتبط أيضاً بمواسم الدول المستقبلة لهم.

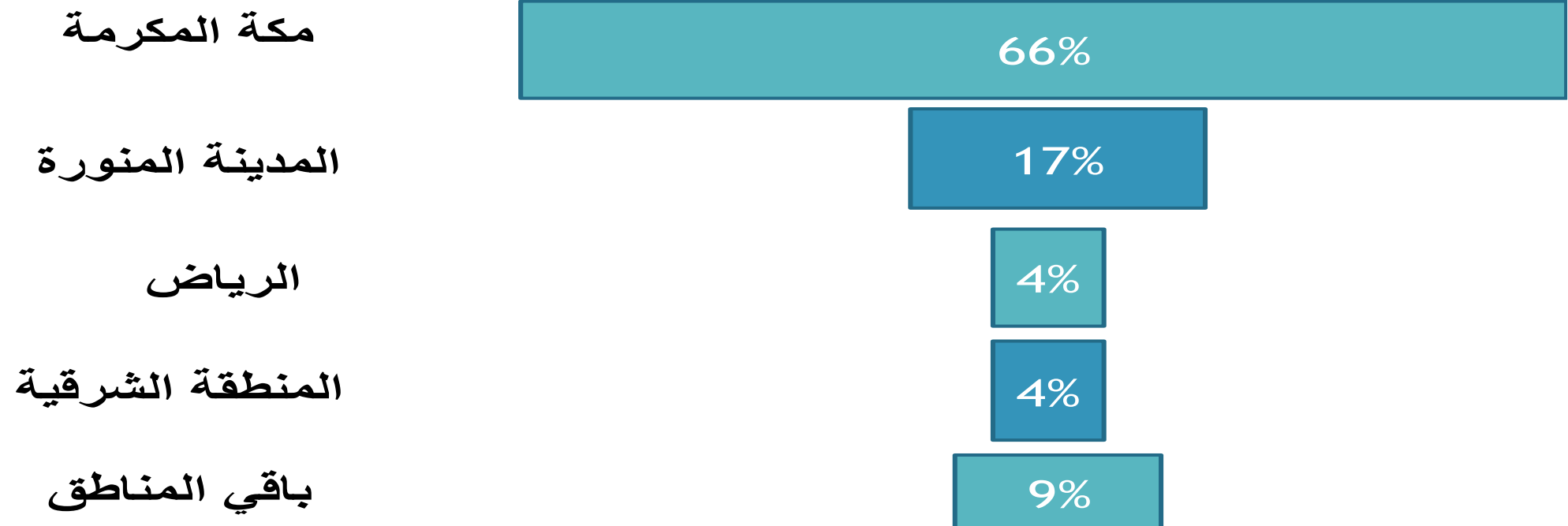
تركيز التدفقات السياحية في مدد قصيرة نسبياً من العام.

الفنادق:

توزيع الفنادق في المملكة حسب المناطق والنجوم.

إجمالي الفنادق في المملكة **2529** في عام 2019م.

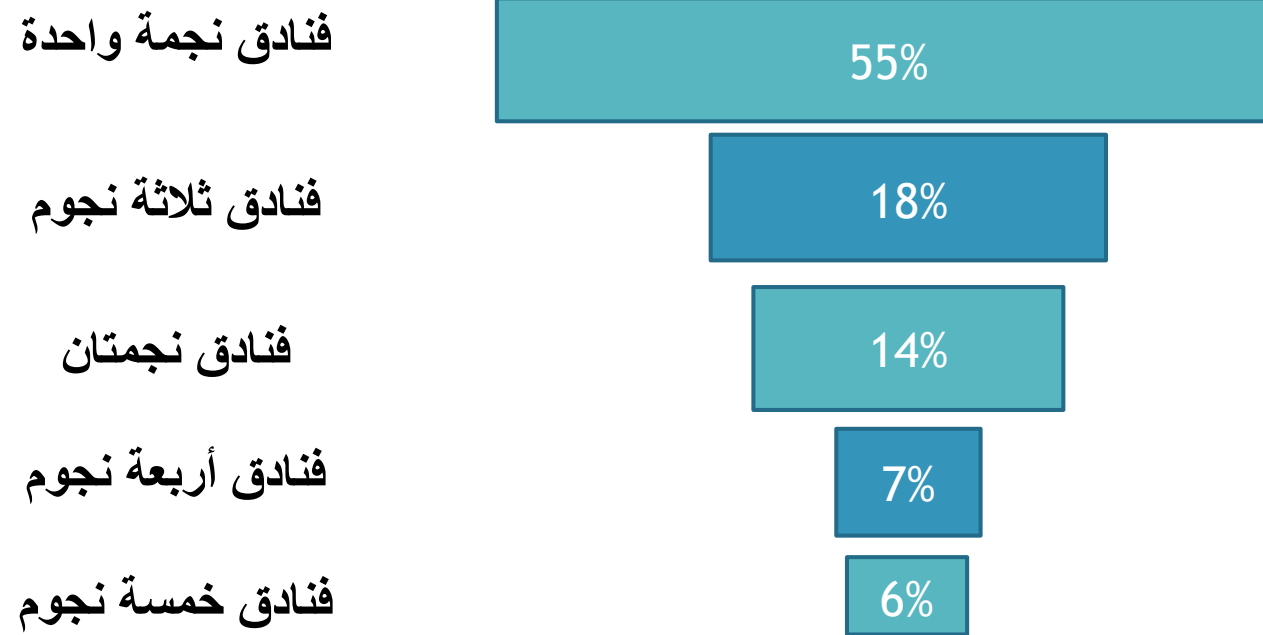
توزيع الفنادق حسب **(المنطقة):**



الفنادق:

توزيع الفنادق في المملكة حسب المناطق والنجوم.

توزيع الفنادق حسب (النجوم):



نسبة إشغال الغرف:

أعلى نسبة إشغال للغرف في منطقة مكة المكرمة حيث بلغت 3.77%

تليها المدينة المنورة بنسبة 4.74%

أقل نسبة إشغال للغرف في منطقة الحدود الشمالية بنسبة بلغت 6.50%

وسجلت منطقة الرياض أعلى متوسط سعر للغرفة في الفنادق في عام 2019 م بـ 422 ريالاً.

ثم المنطقة الشرقية بـ 386 ريالاً.

تليها منطقة جازان بـ 362 ريالاً.

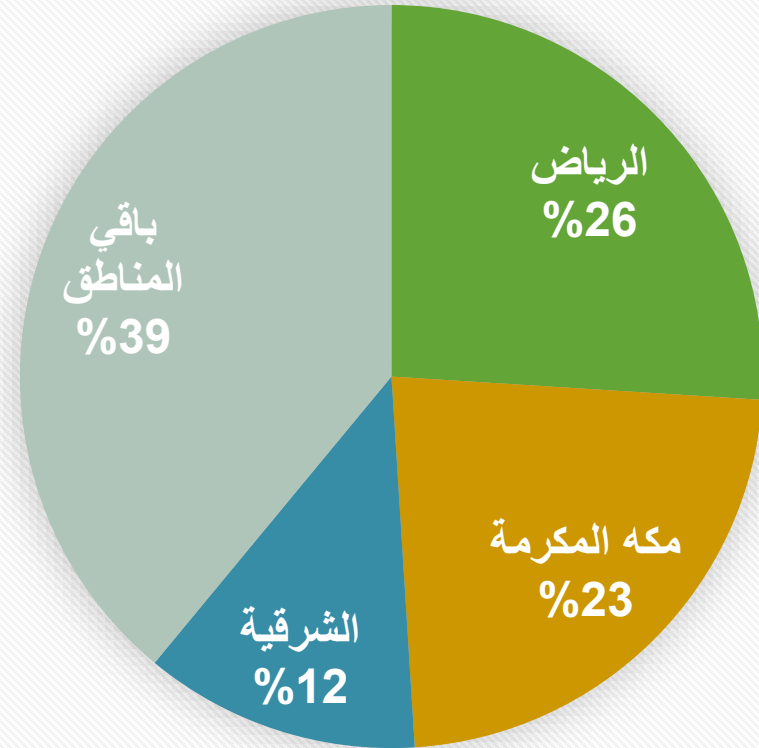
الوحدات السكنية المفروشة :

اجمالي الوحدات السكنية في المملكة 5100 وحدة في عام 2019.

توزيع الوحدات السكنية في المملكة حسب المناطق والدرجات :

ان غالبية الوحدات السكنية المفروشة تقع في منطقة الرياض بنسبة 26% وتليها الوحدات السكنية في منطقة مكة المكرمة بنسبة 23%، ثم منطقة الشرقية بنسبة 12% و 39% لباقي مناطق المملكة .

توزيع الوحدات السكنية في المملكة حسب المناطق

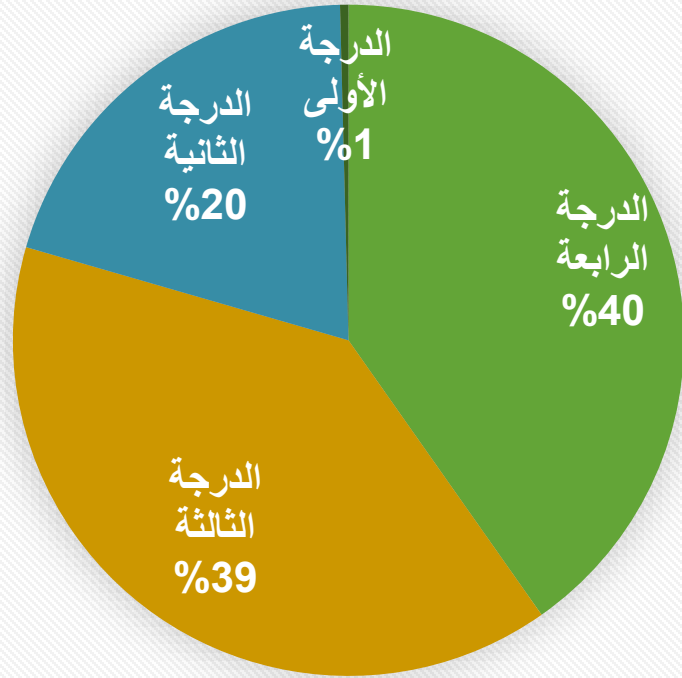


الرياض مكة المكرمة الشرقية باقي المناطق

الوحدات السكنية المفروشة :

بلغت نسبة الوحدات السكنية من الدرجة الرابعة 40%، وبلغت نسبة الوحدات السكنية من الدرجة الثالثة 39% ، تليها الوحدات السكنية من الدرجة الثانية بنسبة 20% ، ولم تتجاوز نسبة الوحدات السكنية من الدرجة الأولى 0.4% .

توزيع الوحدات السكنية في المملكة حسب الدرجات



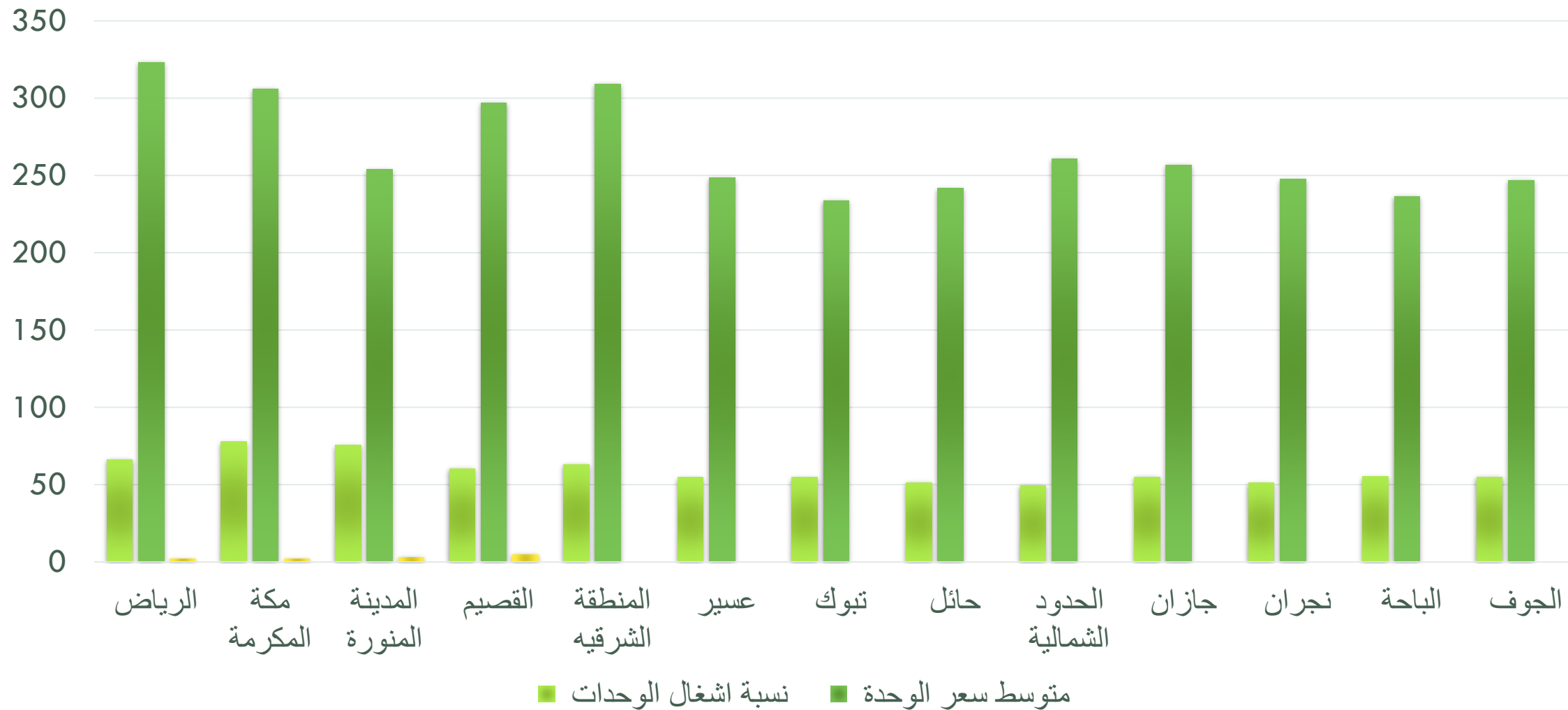
الدرجة الأولى ■
الدرجة الثانية ■
الدرجة الثالثة ■
الدرجة الرابعة ■

توزيع اعداد الوحدات السكنية المفروشة ومتوسط السعر ونسبة الاشغال حسب المناطق

توزيع نسبة الاشغال حسب المناطق : اعلى نسبة اشغال للوحدات في مكة المكرمة بلغت 77.8%، وتليها المدينة المنورة بنسبة 75.5%، واقل نسبة اشغال في منطقة الحدود الشمالية بنسبة 49.5%.

توزيع متوسط السعر حسب المناطق: منطقه الرياض اعلى متوسط سعر للوحدات السكنية في عام 2019 ب 322 ريال ، تليها منطقة الشرقية ب 310 ريال ،ثم تليها منطقة مكة المكرمة ب 306 ريال .

الوحدات السكنية المفروشة في المملكة



المنشآت السياحية حسب النشاط الاقتصادي:

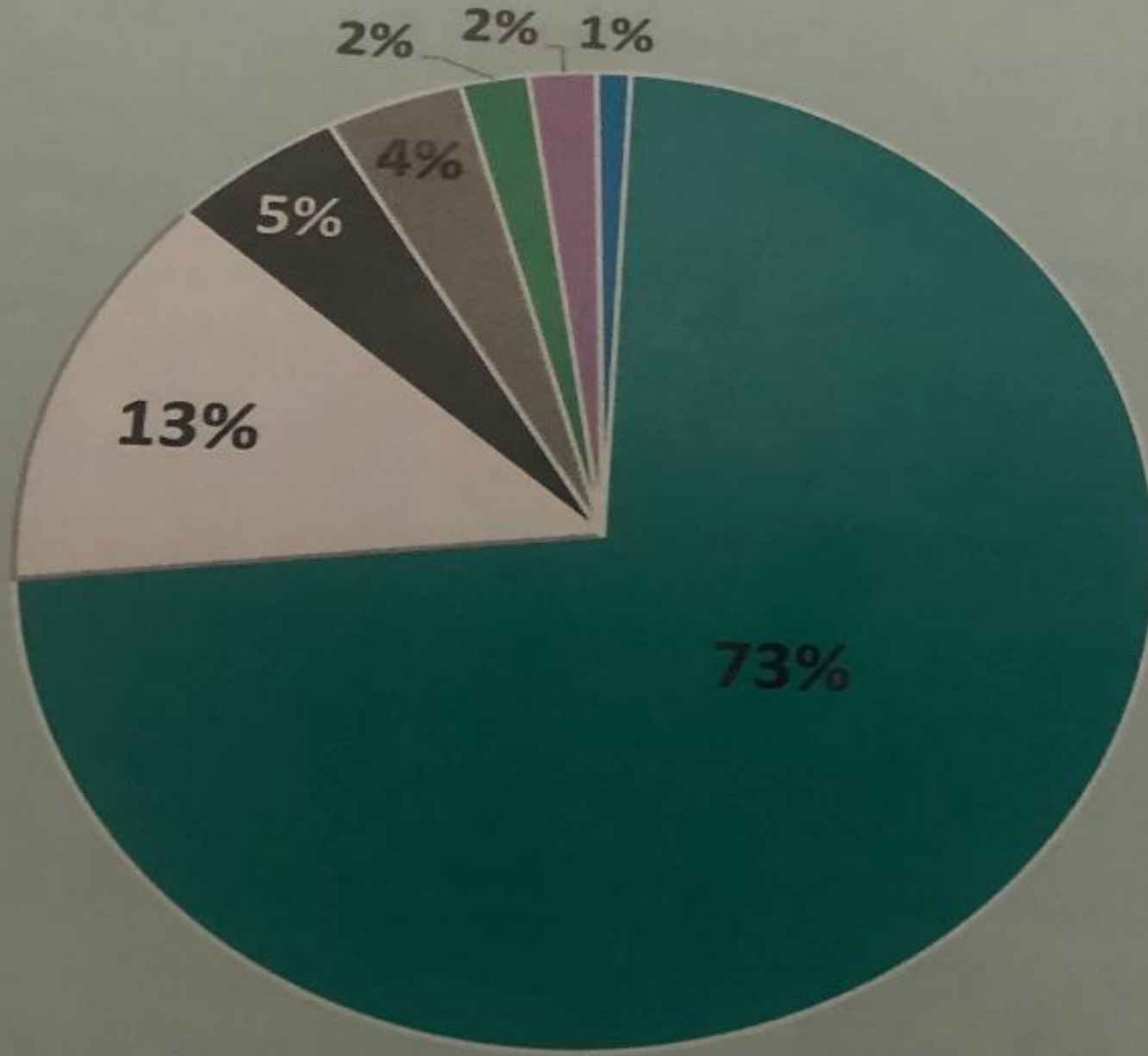
المنشآت السياحية: هي جميع المنشآت التي تنتمي الى الأنشطة المميزة للسياحة، والتي تمثل في مجملها جانب العرض في قطاع السياحة.

الأنشطة المميزة للسياحة: هي الأنشطة التي تنتج نمطيًا منتجات مميزة للسياحة، وتشكل جانب العرض من السياحة.

وقد أوردت منظمة السياحة العالمية مفهوم الأنشطة المميزة للسياحة في دليل التوصيات في عام 2008 بغرض وضع الية لتحديد الأنشطة الإنتاجية الخاصة بالسياحة.

حددت منظمة السياحة العالمية قائمة من 10 أنشطة مميزة للسياحة بالإضافة الى نشاط اخر يتم تحديده بمعرفة كل دولة وما يميزها من سلع وخدمات أخرى غير مصنفة، وتضم الأنشطة ما يلي: الإقامة للزوار ، تقديم الطعام والشراب، نقل الركاب بالسكك الحديدية، النقل البري للركاب، استئجار وسائل النقل، وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى، الأنشطة الثقافية، الأنشطة الرياضية والترفيهية، النقل المائي للركاب، النقل الجوي للركاب

وقد بلغ اجمالي المنشآت السياحية في المملكة في عام 2017 وفقاً للمسح الذي قامت به الهيئة العامة للإحصاء نحو 71,600 منشأة، منها 82.8% منشأة متناهية الصغر.



الأنشطة السياحية

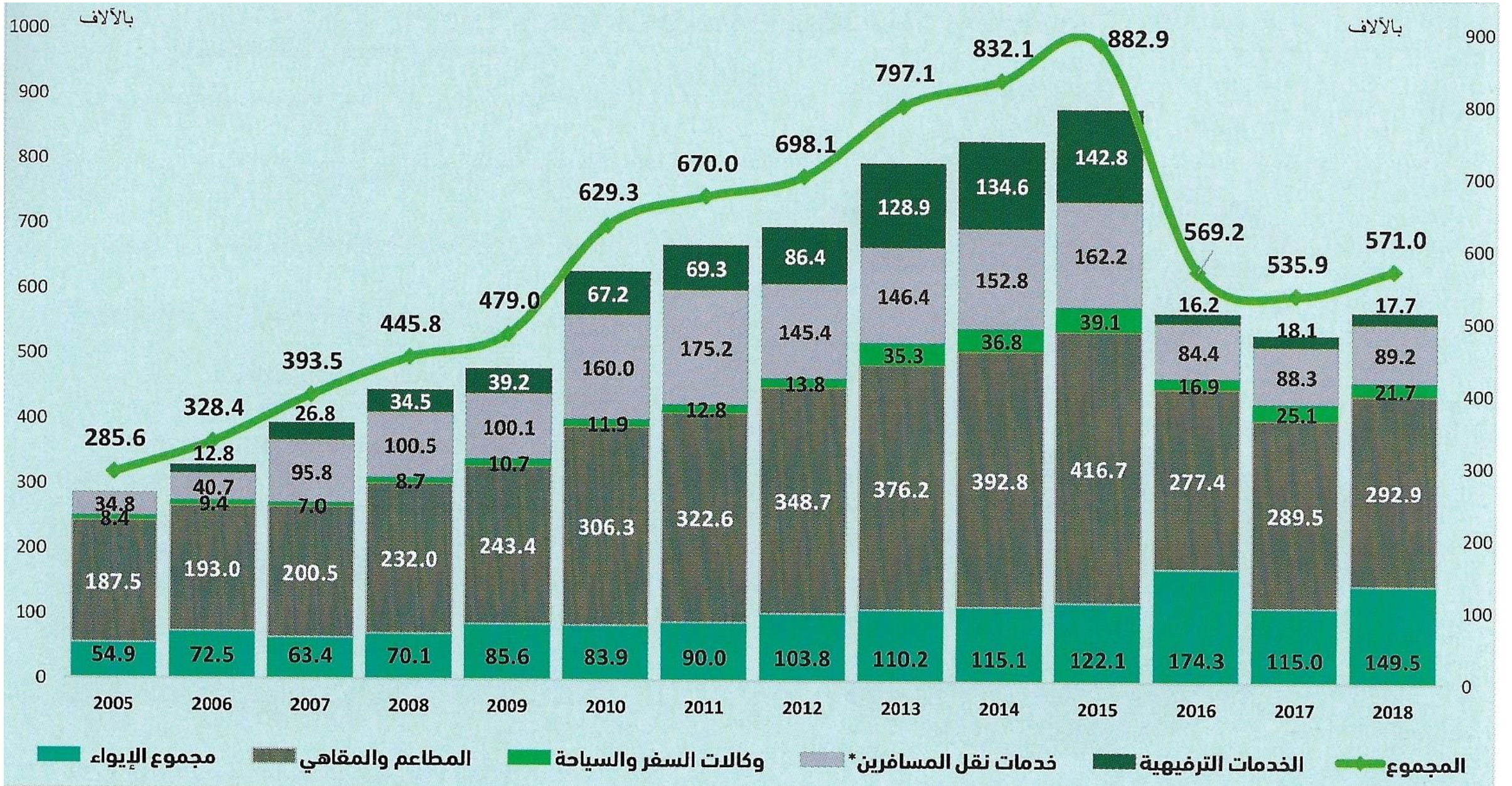
- نشاط تقديم الطعام والشراب (73%)
- الإقامة للزوار (13%)
- استئجار وسائل النقل (5%)
- كالات السفر وخدمات الحجز الأخرى (2%)
- النقل البري للركاب (2%)
- الأنشطة الرياضية والترفيهية (2%)
- الأنشطة الثقافية (1%)
- نقل الركاب بالسكك الحديدية (0%)
- النقل المائي للركاب (0%)
- النقل الجوي للركاب (0%)
- أنشطة الأخرى المميزة للسياحة (0%)

خامساً: خصائص القوة العاملة في السياحة

تطورت أعداد المشتغلين في قطاع السياحة خلال العقود الماضية، وتزايدت الوظائف من 258.6 ألف وظيفة في عام 2005م لتصل إلى 571 ألف وظيفة في عام 2018م، بمعدل نمو متوسط 6.7% في الفترة (2005- 2018م) وسجل عام 2015م الزيادة الأكبر في عدد الوظائف المضافة إلى قطاع السياحة إذ بلغت نحو 882.9 ألف وظيفة، فيما شهد عاما 2016م و 2017م انكماشاً في توليد الوظائف في القطاع السياحي الذي قد يعود إلى الإجراءات الإصلاحية في سوق العمل في بداية مرحلة وضع الأساس لرؤية المملكة 2030، ولكن ما لبث أن تزايد معدل نمو التوظيف في عام 2018م وسجل نموا موجبا 6.5%

ويساهم كل من نشاط تقديم الطعام والشراب ونشاط خدمة الإقامة للزوار
بالعدد الأكبر من المشتغلين في أنشطة السياحة بما نسبته 75% من
إجمالي المشتغلين, في حين بلغت نسبة المشتغلين في بقية الأنشطة
الأخرى مجتمعة 25% كما يوضح الشكل البياني رقم (100)

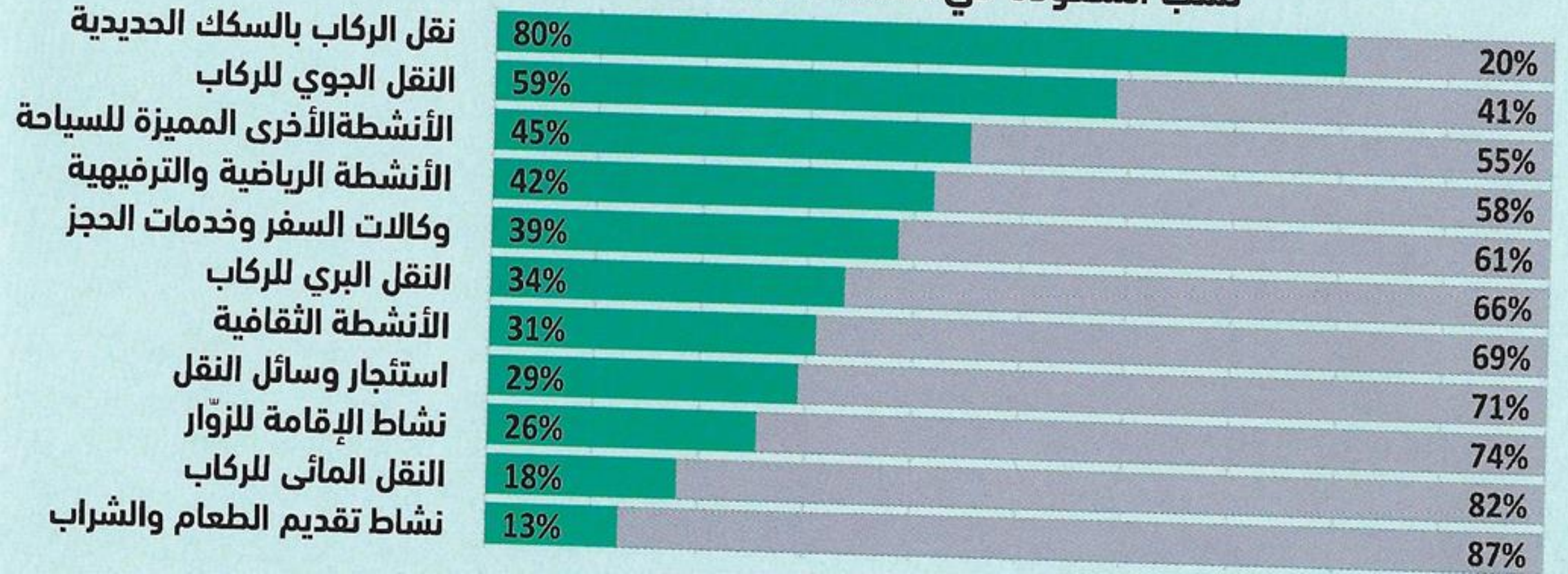
تطور أعداد المشتغلين في قطاع السياحة حسب النشاط الاقتصادي



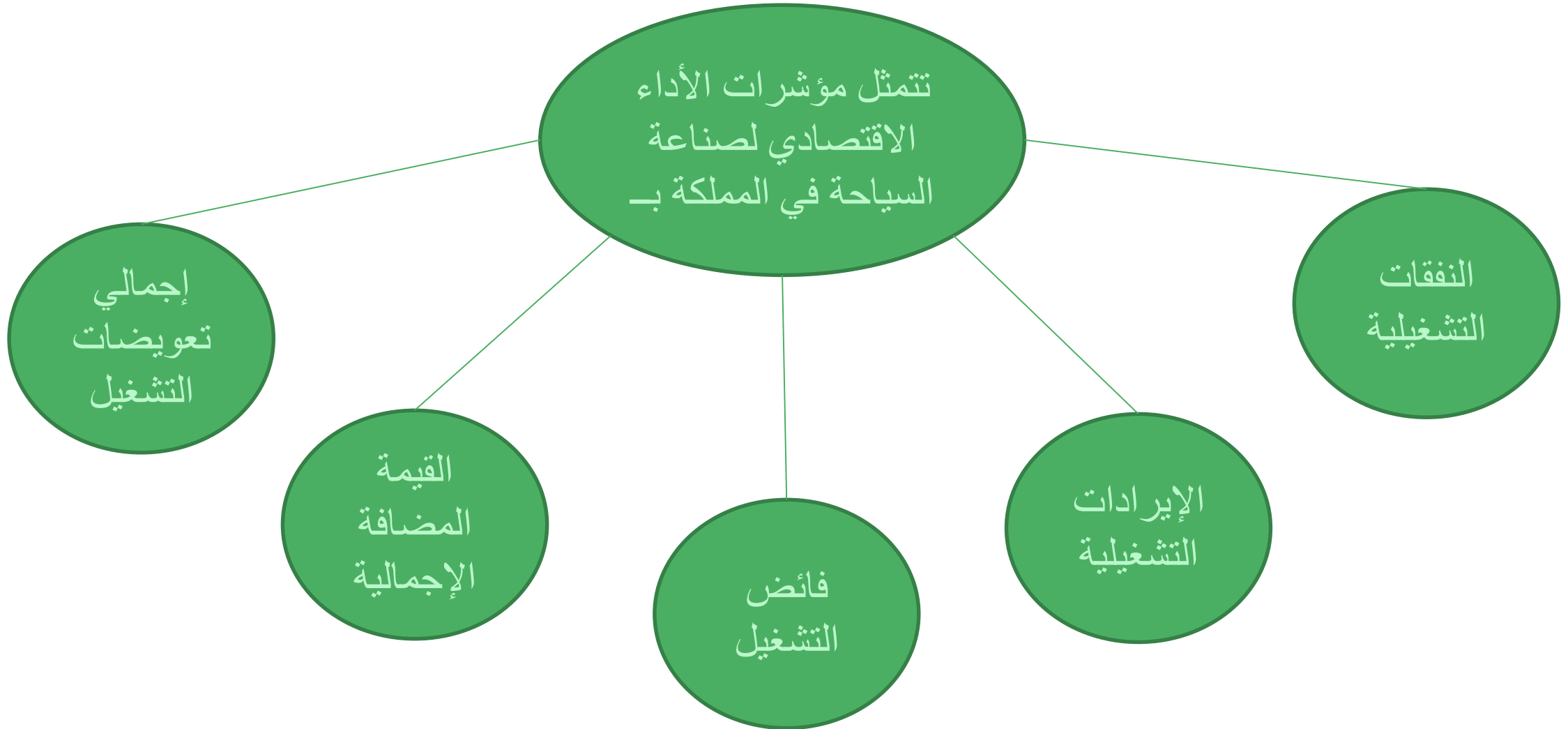
نسب السعودية في القطاع السياحي

لم تتجاوز نسبة السعوديين 22% (1% منهم اناث) من إجمالي المشتغلين في نشاط السياحة ، حيث استحوذ غير السعوديين على 78% من الوظائف في هذا القطاع

نسب السعودية في الأنشطة المختلفة



سادساً: مؤشرات الأداء الاقتصادي لصناعة السياحة



النفقات التشغيلية

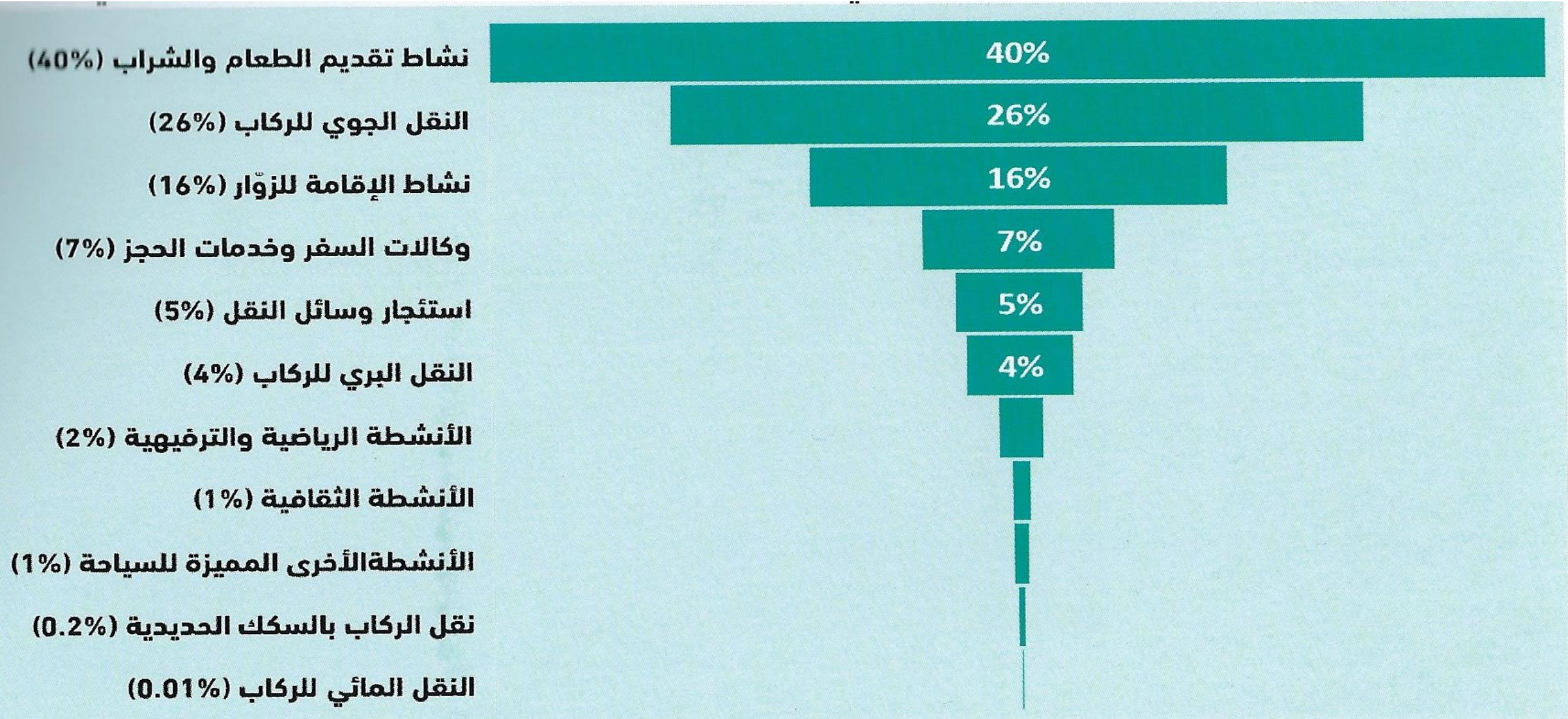
تشكل النفقات التشغيلية المستلزمات السلعية والخدمية التي تمثل جميع ما تنفقه المنشأة نتيجة لمزاولة النشاط الاقتصادي الذي تقوم به ، سواء كانت هذه المستلزمات:

* مشتراه في نفس العام * مسحوبة من مخزون تم شراؤه في سنوات سابقة

وقد قدرت النفقات التشغيلية لنشاط السياحة في المملكة عام ٢٠١٧م بنحو ٥٩ مليار ريال،
متمثلة فيما يلي:



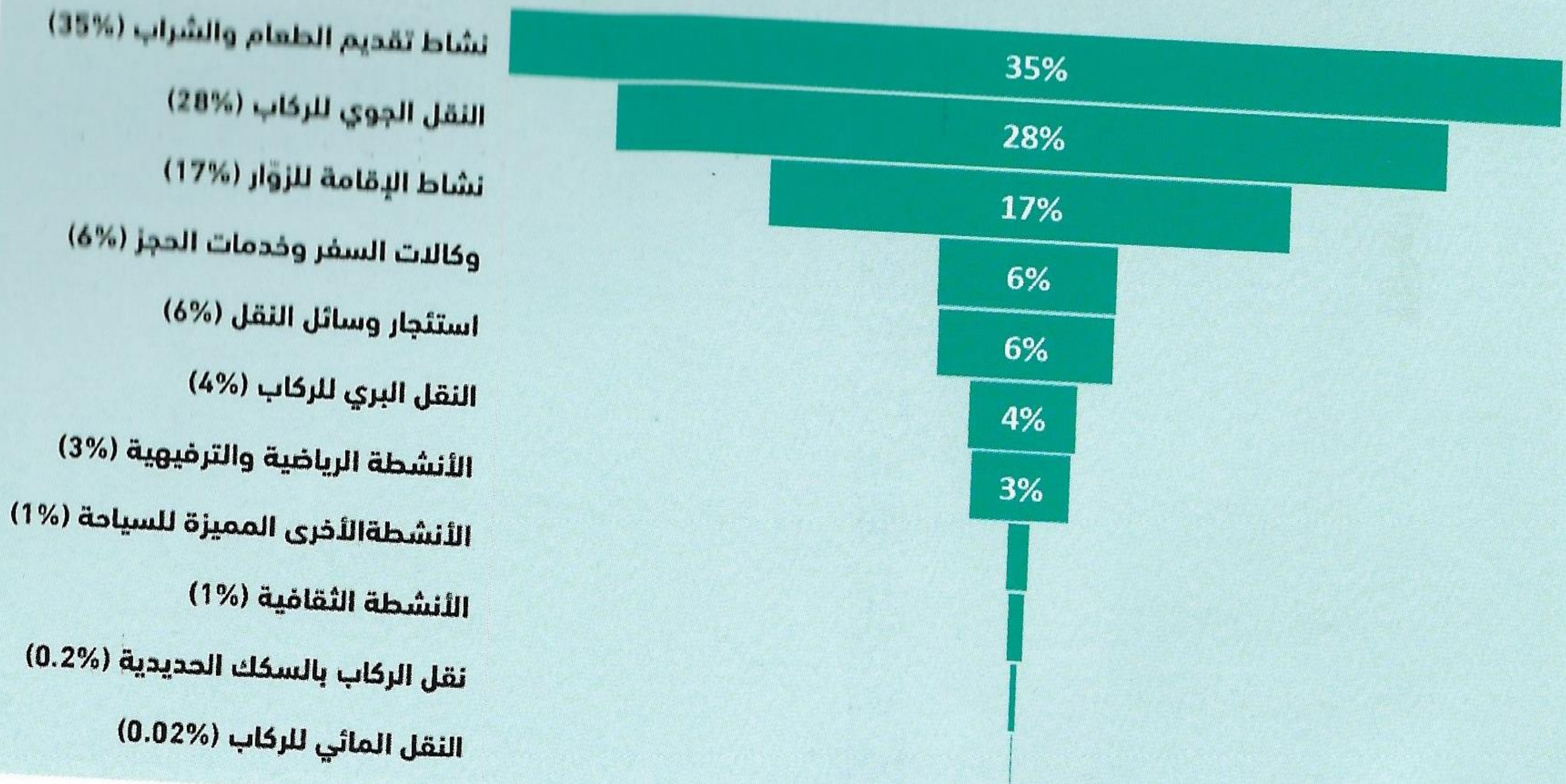
التوزيع النسبي للنفقات التشغيلية حسب النشاط الاقتصادي



الإيرادات التشغيلية

بلغت قيمة مساهمة قطاع السياحة في المملكة خلال فترة (2010-2017)م نحو 940 مليار ريال وبمتوسط نمو سنوي نسبته 2.3% وفقا لبيانات الهيئة العامة للإحصاء. وقد بلغ اعلى معدل ارتفاع للإيرادات عام 2015م بمعدل نمو 3.3% عن العام السابق.





القيمة المضافة الإجمالية

القيمة المضافة : هي أرباح العناصر المساهمة في صناعة المنتج النهائي أو الخدمة الأساسية , حيث إن تقديم أي خدمة معينة أو إنتاج سلعة ما , يتطلب وجود عناصر متعددة يتم بواسطتها تقديم هذه الخدمة , وقد تكون هذه العناصر خدمات أو تسويقاً أو عمالة أو ضرائب أو منتجات أو صيانة أو غيرها.

بلغت القيمة المضافة الإجمالية للقطاع السياحي في المملكة 60 مليار ريال عام 2017 , ويتوقع أن تصل نسبة قطاع السياحة في المملكة في الناتج المحلي إلى 3.1 % بحلول العام 2020 م , فيما ستبلغ القيمة المضافة 118.8 مليار ريال سعودي.

فائض التشغيل : يمثل إجمالي الإيرادات مطروحاً منها إجمالي النفقات و التعويضات، بلغ فائض التشغيل لقطاع السياحة نحو 41 مليار ريال عام 2017 م.

فائض التشغيل

القيمة المضافة الإجمالية

النشاط الاقتصادي

8.2	11.5	نشاط الإقامة للزوار
11.0	18.4	نشاط تقديم الطعام و الشراب
0.0	0.1	نقل الركاب بالسكك الحديدية
0.6	2.0	النقل البري للركاب
0.0	0.0	النقل المائي للركاب
13.9	17.6	النقل الجوي للركاب
3.5	4.1	استئجار وسائل النقل
1.4	2.8	وكالات السفر وخدمات الحجز
0.2	0.2	الأنشطة الثقافية
2.4	3.0	الأنشطة الرياضية و الترفيهية
0.4	0.5	الأنشطة الأخرى المميزة للسياحة
41.6	60.2	الإجمالي

اجمالي التعويضات التشغيلية

- . يمكن تعريفها انها كافة المبالغ المستحقة الدفع بصورة دورية من قبل المنشأة للمشتغلين لديها خلال العام من أجور ورواتب مقابل ساعات العمل العادية وما يعطى لهم من علاوات ثابتة وكل أنواع المزايا والبدلات.
- . وقد بلغ إجمالي تعويضات المشتغلين في القطاع السياحي نحو ١٩ مليار عام ٢٠١٧

نسبة المشتغلين من إجمالي المشتغلين	نسبة التعويضات إلى إجمالي التعويضات	إجمالي تعويضات المشتغلين	النشاط الاقتصادي
21%	18%	3,272,622	نشاط الإقامة للزوار
54%	40%	7,375,810	نشاط تقديم الطعام و الشراب
0%	0%	87,087	نقل الركاب بالسكك الحديدية
7%	7%	1,366,521	النقل البري للركاب
0%	0%	9,383	النقل المائي للركاب
5%	20%	3,703,769	النقل الجوي للركاب
4%	3%	627,416	استئجار وسائل النقل
5%	8%	1,464,876	وكالات السفر وخدمات الحجز
0%	0%	59,865	الأنشطة الثقافية
2%	3%	541,521	الأنشطة الرياضية و الترفيهية
1%	1%	127,130	الأنشطة الأخرى المميزة للسياحة
100%	100%	18,636,000	الإجمالي

اهداف الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني:

رفع نسب التوطين و تقليص معدلات الانكشاف المهني في القطاع السياحي عن طريق توقيع اتفاقية مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تركز على

توحيد المسميات الوظيفية
والتصنيف المهني لمهن
القطاعات السياحية والتراثية و
النظر في الاجور و ساعات
العمل

بناء وتنفيذ خطة شاملة لتوطين
الوظائف في قطاع السياحة
والتراث الوطني