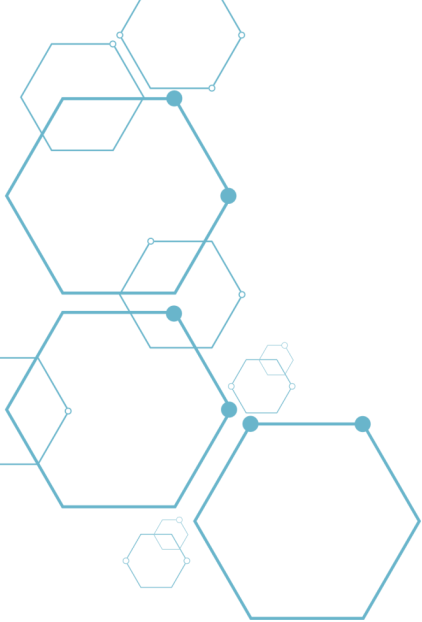
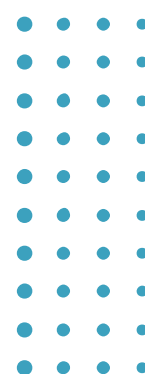


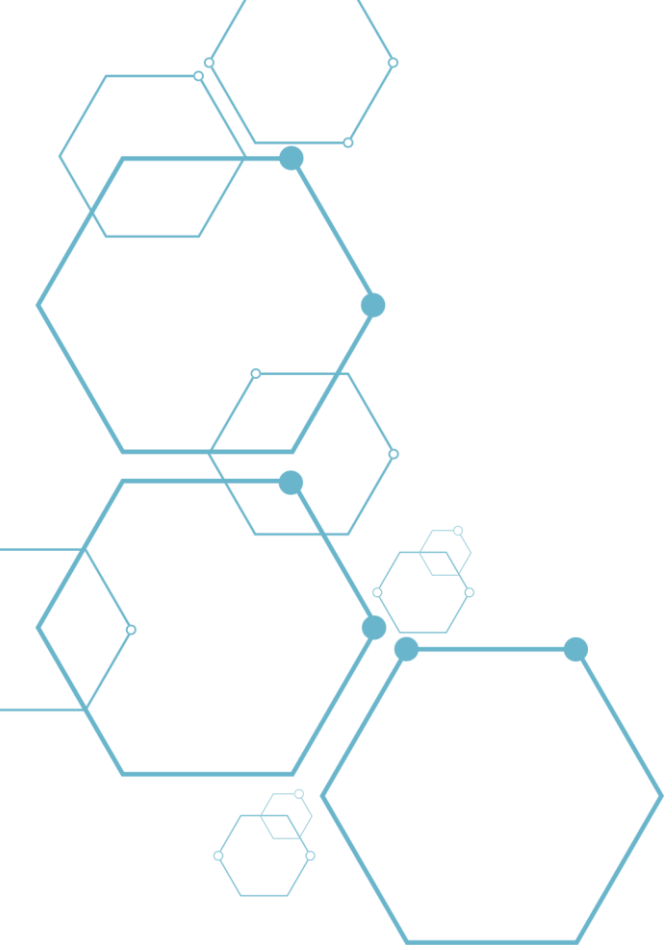


الابتكار

الأساسيات والنظريات والتطبيقات

أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض





الفصل الثاني

2

أنواع الابتكار

TYPES OF INNOVATION

محتويات الفصل

1 تصنيف أنواع الابتكار

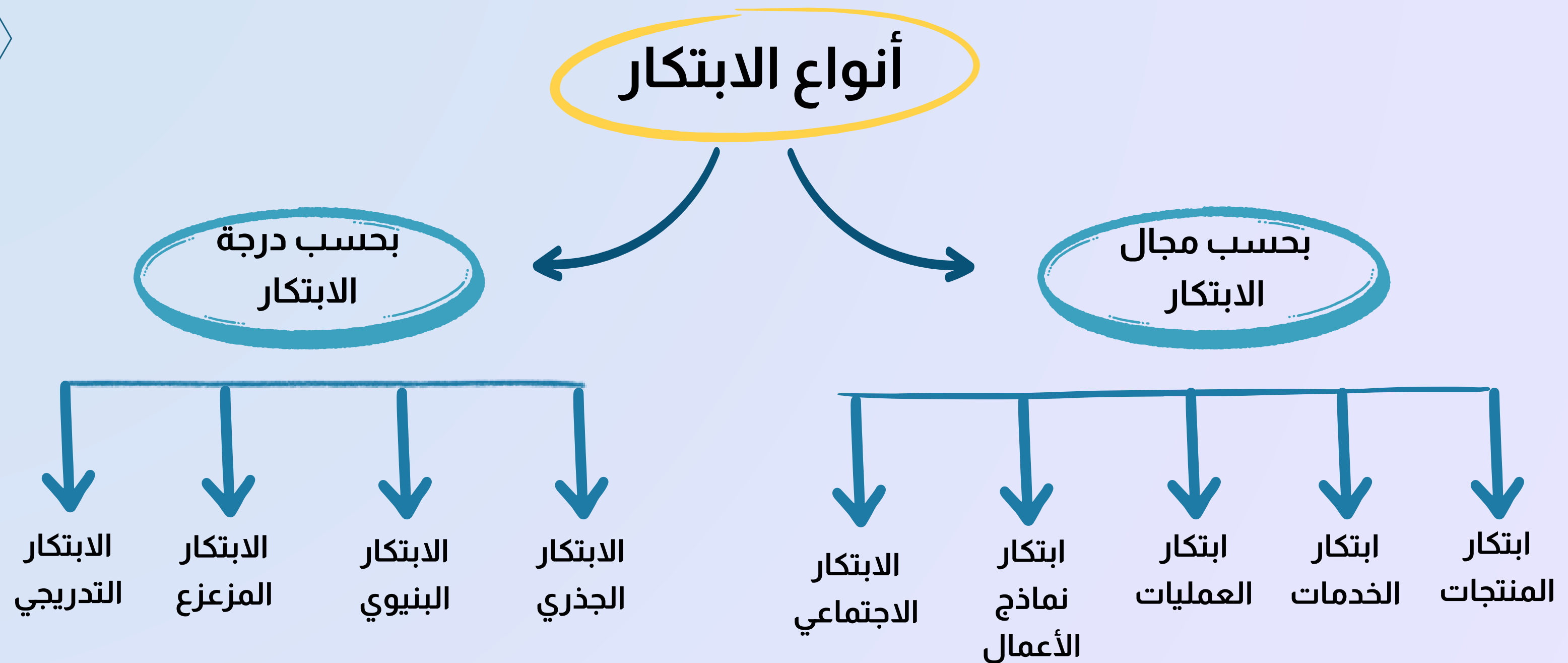
2 أنواع الابتكار بحسب مجال الابتكار

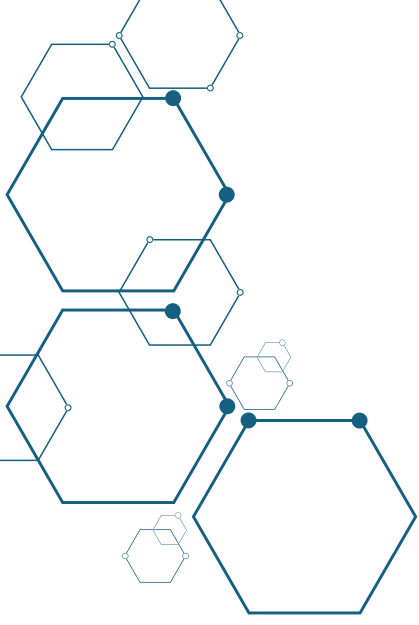
3 أنواع الابتكار بحسب درجة الابتكار

4 مصادر الابتكار

5 من أين تأتي الابتكارات

أنواع الابتكار





1. ابتكار المنتجات Products Innovation

ابتكار المنتجات

- يشمل تطوير منتجات وخدمات جديدة أو تحسينات على المنتجات الحالية لتلبية توقعات المستهلكين.
- ضروري لجذب العملاء وضمان استمرارية المؤسسات.

مثال مكنسة دايسون بدون أكياس بتقنية "الإعصار الثنائي".

أهداف ابتكار المنتجات

- تقليل الوقت المستغرق.
- تحسين الكفاءة.
- خفض التكلفة.
- تحسين الأداء.
- رفع الجودة.
- تقليل المخاطر.
- تحسين تجربة المستخدم.



تغير شكل الهواتف المحمولة
وحجمها وتكلفتها على مر العقود

الهواتف المحمولة: تحولت من أجهزة للاتصالات فقط إلى أجهزة متعددة الاستخدامات، ولا يزال الابتكار مستمرًا.

2. ابتكار الخدمات Services Innovation

ابتكار المنتجات

- تغيير الطرق أو التنظيم أو خط الإنتاج لتحسين الطلب والنمو.
- خلق قيمة للعملاء وزيادة الإيرادات وتحسين صورة الشركة.

معايير ابتكار الخدمة الجديدة

- تطوير مقصود.
- فائدة جديدة أو محسنة.
- تحسين الربحية.
- إمكانية التكرار.

طرق ابتكار الخدمات

- تغييرات في الخدمة: تقديم خدمات جديدة أو محسنة.
- تغييرات في العملية: تحسين طرق الإنتاج أو التسليم باستخدام التكنولوجيا.
- تغييرات تنظيمية: تحسين الهيكل الإداري والدعم.

مثال تاريخي

منصة Airbnb التي تعتمد بشكل أساسي على ابتكار الخدمة. فالابتكار الإبداعي سمح لكل مالك لعقار قادرًا أن يجعله فندقًا للإقامة متى ما أراد.



3. ابتكار العمليات Processes Innovation

ابتكار العمليات

- تنفيذ طرق إنتاج أو توصيل جديدة لتحسين الكفاءة.

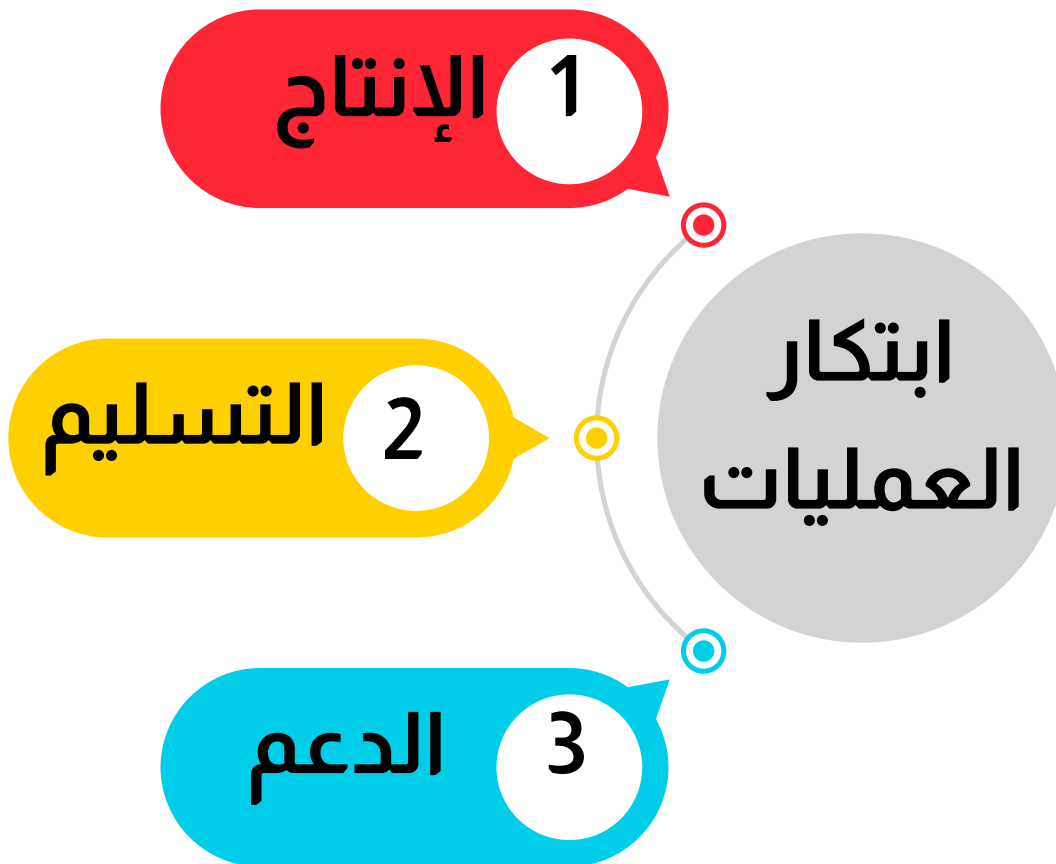
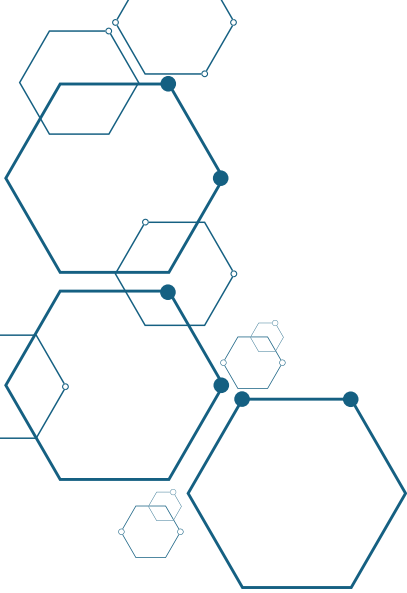
مجالات الابتكار

١. الإنتاج : تحسين عمليات التصنيع باستخدام تقنيات أو معدات جديدة.

٢. التسليم : تحسين سلسلة التوريد وأنظمة التسليم بأدوات مثل الباركود.

٣. خدمات الدعم : تشمل المحاسبة والصيانة وتطوير المنتجات.

ومن أمثلة ابتكار العملية طلب إعادة الشراء الآلي لمتاجر البيع بالتجزئة. حيث يستطيع النظام مباشرة معرفة المتبقي من المخزون وعدد المعروض والنقطة التي يجب عندها إعادة الشراء وإرسال الطلب للمورد بشكل آلي.



4. ابتكار نماذج الأعمال Business Models Innovation

ابتكار نموذج العمل

- تغيير جذري في تقديم القيمة، يشمل مصادر دخل جديدة أو قنوات توزيع.

أهمية الابتكار

- ضروري لتلبية احتياجات العملاء وتحقيق ميزة تنافسية.

العصر الرقمي

- التكنولوجيا تحفز على الابتكار وتقصير دورات حياة نماذج الأعمال.

أمثلة ناجحة

- أمازون: توسعت باستخدام التقنيات الحديثة، مثل AWS.
- نتفليكس: تحولت إلى بث المحتوى عبر الإنترنت بنموذج اشتراك.



التمسك بالنماذج الحالية قد يؤدي للفشل، كما حدث مع كوداك.

5. الابتكار الاجتماعي Social Innovation

الابتكار الجماعي

- تطوير حلول جديدة لتحسين حياة الأفراد والمجتمعات. يعالج قضايا اجتماعية كبيرة مثل الفقر والمرض، ويحقق تأثيرًا طويل المدى.
- ليس عملاً خيرياً فقط، بل يمكن أن يكون مربحاً اقتصادياً.

أمثلة

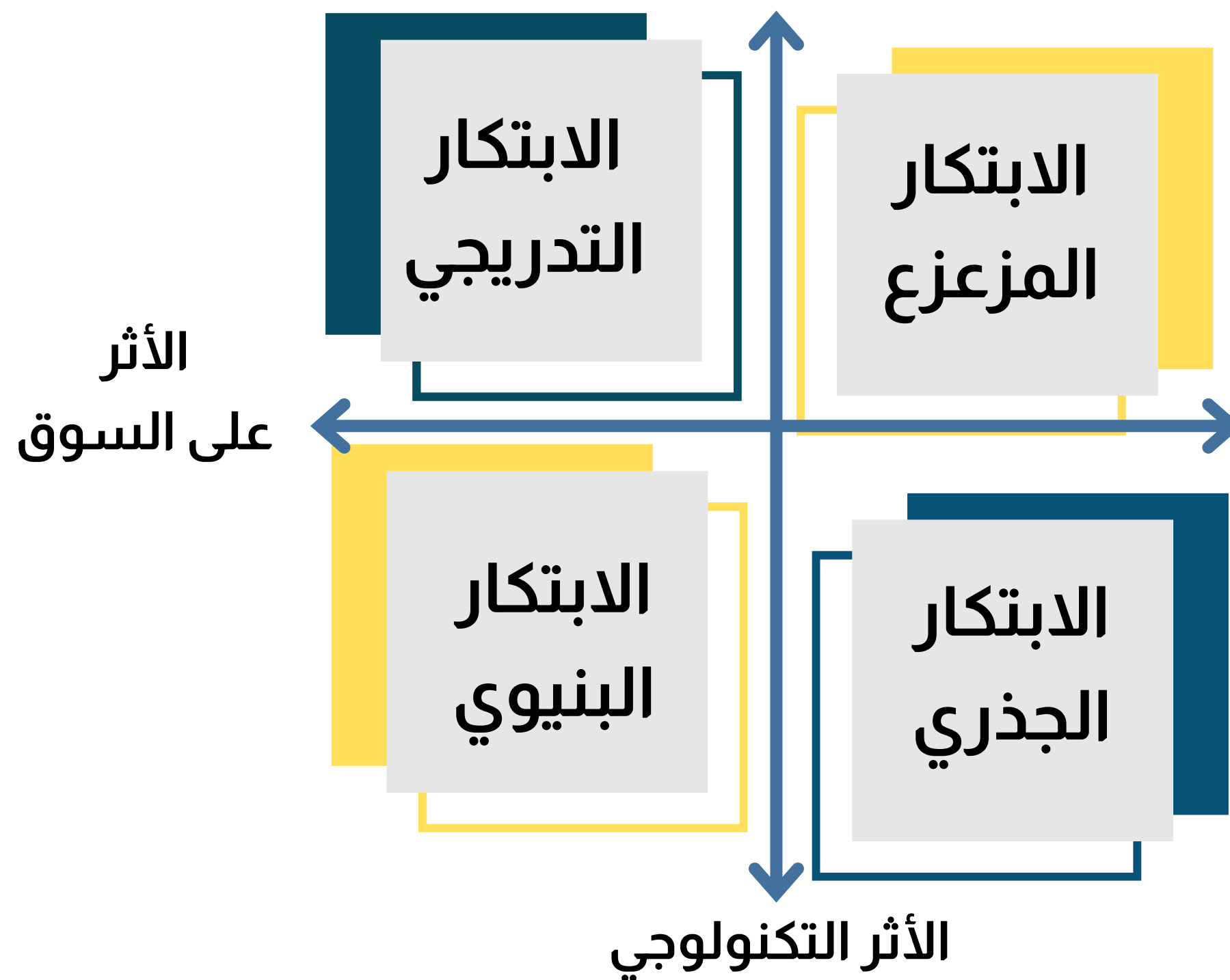
- M-Pesa في كينيا : خدمة مالية عبر الهاتف المحمول لتسهيل المدفوعات.
- بنك جرامين: إقراض المشاريع متناهية الصغر لمساعدة الفقراء، أسسه محمد يونس.



MUHAMMAD YUNUS

FOUNDER, GRAMEEN BANK
& NOBEL PEACE PRIZE
WINNER

أنواع الابتكار بحسب درجة الابتكار



أنواع الابتكار



1. الابتكار التدريجي (التحسيني) Incremental Innovation

الابتكار التدريجي

- الشكل الأكثر شيوعًا للابتكار، حيث يتم تحسين المنتجات أو الخدمات الحالية.

الهدف

- زيادة القيمة للعميل من خلال تحسينات بسيطة مثل إضافة ميزات أو تحسين التصميم.

العملية

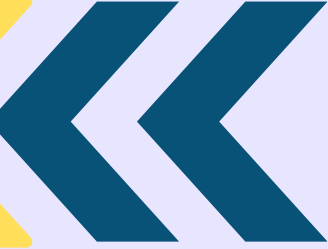
- تحسين مكونات النظام دون تغييرات جذرية.

أمثلة

إصدارات الهواتف الذكية الجديدة من Apple و Samsung، حيث تتضمن تحسينات مثل الكاميرا وأداء البطارية.



2. الابتكار الهيكلي (الهندسي) Architectural Innovation



الابتكار البنيوي، المعروف أيضًا بالهيكل أو المعماري، هو تطبيق دروس وتقنيات ناجحة في سوق جديد. يتميز بانخفاض المخاطر لاستخدامه تقنيات مجربة، مع تعديلات بسيطة لتلائم السوق الجديدة.



- أمثلة على ذلك تشمل استخدام GPS في الهواتف وتحويل الغسالات لتعمل بحوض واحد.
- ومن الأمثلة أيضًا، ابتكار المكتبات الإلكترونية، فالكاتب هي الكتب ولكن تحولت من ورقية إلى إلكترونية، وحولت بذلك نسبة كبيرة من المجتمع من فكرة اقتناء الكتب الورقية إلى شراء الكتاب الإلكتروني.

3. الابتكار المزعزع Disruptive Innovation

الابتكار المدمر

- مصطلح أطلقه كلايتون كريستensen في 1997. يشير إلى تقنيات جديدة في السوق الحالية، غالبًا أقل نضجًا وأعلى وأقل جاذبية في البداية، لكنها تتفوق في النهاية على التقنيات الحالية.

أمثلة

التصوير الرقمي مقابل الأفلام التقليدية، والهواتف المحمولة مقابل الخطوط الأرضية.

الابتكارات المزعزعة

- تنشأ عادةً من الشركات الناشئة، وتحقق اختراقًا سريعًا بعد نشرها.

أمثلة حديثة

1. iPhone: زعزع سوق الهواتف في 2008.
2. Netflix: حولت السوق من تأجير أقراص DVD إلى البث عبر الإنترنت.
3. Airbnb و Uber: غيرت أسواق سيارات الأجرة والضيافة.

NETFLIX

4. الابتكار الجذري Radical Innovation

الابتكار الجذري

- يخلق صناعات جديدة ويحل محل الصناعات الحالية.

أمثلة

الطائرات والسفر الجوي، الهواتف الجواله وسوق الاتصالات.

التحديات

- يتطلب بحثًا وتطويرًا مكثفًا، وتحمل المخاطر، والاستعداد للتعليم من الأخطاء.

استراتيجية الشركات

- تحتاج لفرق متعددة التخصصات واستثمار طويل الأمد في البحث والتطوير.

الميتافيرس

- يحدث تغييرات جذرية في القطاعات الصناعية.

التأثير

- يعيد تعريف قواعد المنافسة ويستخدم تكنولوجيا جديدة لتحقيق قفزات في الأداء.

NETFLIX

مقارنة بين خصائص الابتكار التدريجي والابتكار الجذري

الملامح	الابتكار التدريجي	الابتكار الجذري
مقدار الجودة	محدود (تحسينات محدودة في مواصفات منتج أو عملية)	ضخم (مثل منتج جديد تمامًا)
التوجه العام	حل المشكلة في إطار التفكير السائد	طريقه تفكير غير مسبوقه لحل المشكلة
طبيعة المعرفة المستخدمة	نوعية ومتخصصة	متنوعة مع استخدام أدوات ذهنية من نظم ومن عمليات متعددة
القائمون بالابتكار	الذين يعانون مباشرة من المشكلة	الأفراد أصحاب التفكير الإبداعي
الشركات مصدر الابتكار	قائمة منذ فترة طويلة	حديثه النشأة أو جهات خارجية



مصادر الابتكار Sources of Innovation



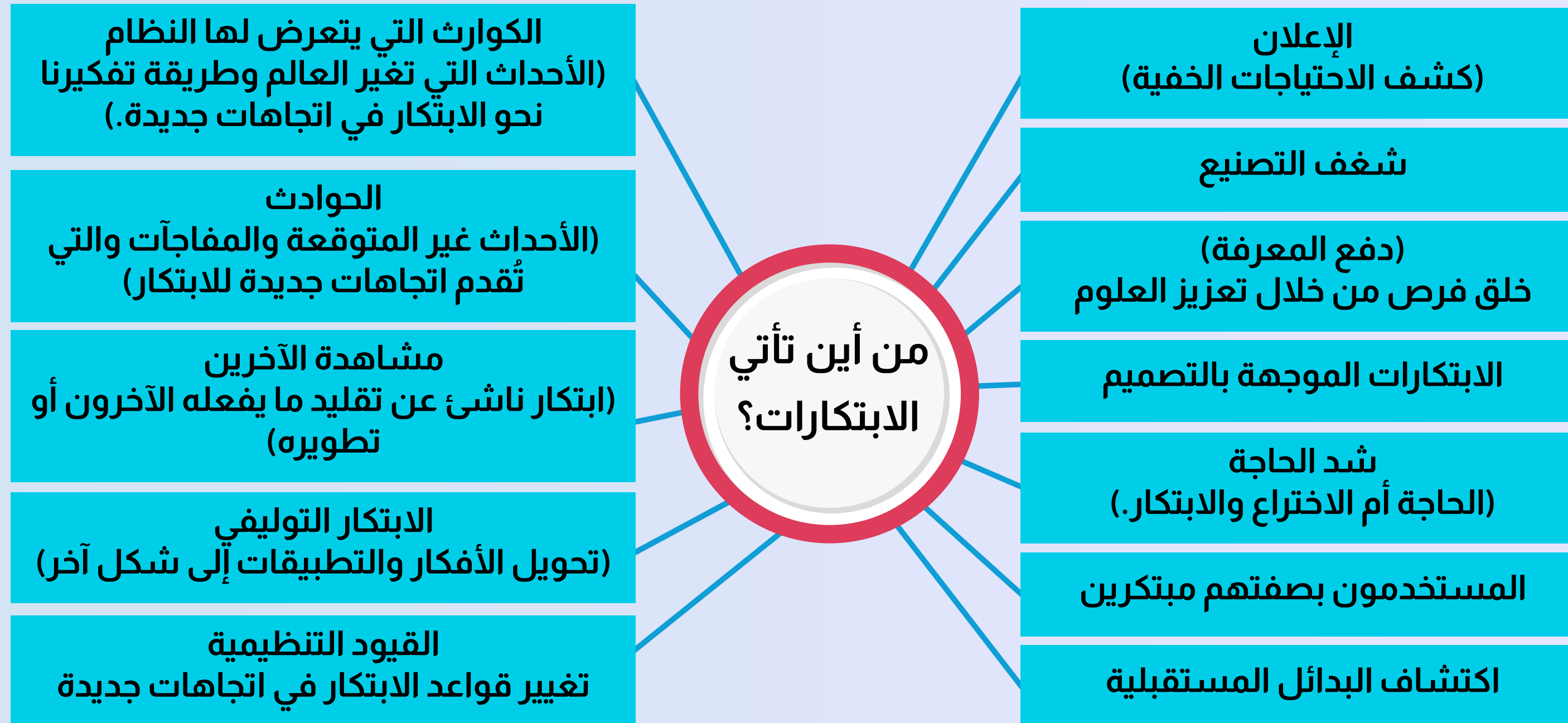
بيتر دراكر (Peter Drucker)

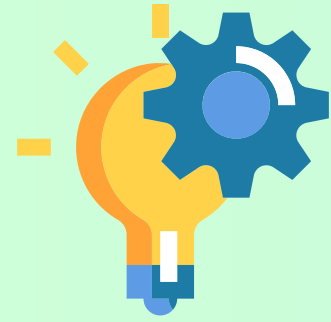
فرص ابتكار خارجية	فرص ابتكار داخلية
التغيرات الديموغرافية	الأحداث غير المتوقعة
التغيرات الإدراكية	التناقضات
المعرفة الجديدة	الاحتياجات العملية
الذين يعانون مباشرة من المشكلة	تغيرات السوق أو الصناعة



من أين تأتي الابتكارات؟

Tidd & Bessant





نشاط تطبيقي

من خلال العمل عبر مجموعات املأ
الجدول الآتي:

ابتكارات اجتماعية	ابتكار نموذج أعمال	ابتكار عمليات	ابتكار خدمات	ابتكار منتجات

حالة دراسية

محمد يونس وبنك جرامين

