

الفصل الثاني: طبيعة المشكلة الاقتصادية وإمكانات الإنتاج المتاحة

ال حاجات و خصائصها:

- يرتكز علم الاقتصاد على الكيفية التي يتم فيها تلبية حاجات الإنسان المتعددة باستخدام موارده المحدودة، وتلبية تلك الحاجات يحتاج عدداً لا حصر له من السلع .*Services Goods*
- حاجات الإنسان متعددة و متتجدة.
- **السلع نوعان:**
 1. سلع ملموسة مثل: الخبز، اللحم، السيارة...الخ.
 2. سلع غير ملموسة (خدمات) مثل: خدمة الطبيب، المهندس، الحلاق...الخ.

ال حاجات و خصائصها:

- السلع قد تكون:
 1. ضروريات **Necessities** مثل: المأكول والمشرب والمأوى.
 2. كماليات **Luxuries** مثل: الكاميرا، العطور، الزهور.

يختلف تقويم السلعة من ضرورية لكمالية من شخص لآخر ومن مكان لآخر ومن زمن لآخر.

الموارد الاقتصادية وخصائصها:

- **الموارد الاقتصادية** : Economic resources

كل ما يحقق منفعة مباشرة أو غير مباشرة للإنسان تكون موجودة في عالمنا بشكل نادر.

- **أهم خصائص الموارد الاقتصادية:** الندرة النسبية (مقارنة بالحاجة لها).

- **مقياس الندرة:** الثمن (نقيدي / غير نقدي).

- **السلع الحرة** : Free goods

السلع الموجودة بكميات **وفيرة** فلا تعتبر من الموارد الاقتصادية حيث ليس لها ثمن.
مثل: الهواء الذي نستنشقه غير نادر لأننا لا ندفع ثمن له لكن هواء المكيف يعتبر نادراً لأن له ثمن.

الموارد الاقتصادية وخصائصها:

- هناك عدة تقسيمات للموارد:
 1. من حيث أماكن وجودها:
 - موارد موجودة بأماكن كثيرة: كال المياه والموارد البشرية.
 - موارد يقتصر وجودها على أماكن قليلة: كالنحاس والنفط.

الموارد الاقتصادية وخصائصها:

2. من حيث العمر الزمني:

- موارد ناضبة **Exhaustible resources**: هي الموارد الموجودة في الطبيعة بكميات محدودة مما يعني أن زيادة استخدامها يؤدي إلى خفض الاحتياطي الموجود منها كالنفط والمعادن.
- موارد متتجدة **Renewable resources**: هي الموارد النادرة نسبياً ولكنها غير ناضبة لقدرتها على التجدد إما لوجودها بشكل مستمر كالأمطار أو بسبب التكاثر كالموارد البشرية أو بسبب تفاعل الإنسان مع الطبيعة لإنتاج السلع الزراعية والصناعية.

الموارد الاقتصادية وخصائصها:

١. من حيث أصل الموارد: تقسيم أكثر شمولية.

- **العمل/ الموارد البشرية Labor/ Human resource**: هو المجهود البدني والذهني الذي يقوم به الإنسان لغرض إنتاج السلع والخدمات.
- **الأرض/ الموارد الطبيعية Land/ Natural resources**: هو كل ما على سطح الأرض أو فوقها أو في باطنها مما يمكن استخدامه في الإنتاج.
- **رأس المال Capital**: هي الموارد التي ينتجها الإنسان لغرض مساعدته في الإنتاج كالآلات والمعدات والجسور. ويعتمد عددها على مستوى المعرفة والتقنية Technology.

الموارد الاقتصادية وخصائصها:

- **السلع الاستهلاكية :Consumer goods**

السلع المنتجة لغرض الاستهلاك النهائي كالغذاء والمسكن.

- **السلع الرأسمالية :Capital goods**

السلع المنتجة لغرض الإنتاج كالألات والمعدات.

- **نفرق بين رأس المال والنقود والثروة:**

Wealth	Money	رأس المال Capital
تشمل الموارد الطبيعية ومجمل الناتج المتراكم لعدة سنوات ورأس المال والنقود.	وسيلة لتبادل الموارد. تسهل الحصول على رأس المال ولكنها لا تنتج شيئاً.	الموارد التي ينتجهما الإنسان لغرض مساعدته في الإنتاج

الكفاية والتوظف الكامل:

- افتراض الكفاية والتوظف الكامل من الافتراضات الأساسية في التحليل الاقتصادي.
- **الكفاية (الكافأة):**

العلاقة بين كميات الموارد النادرة المستخدمة لإنتاج الحاجات المختلفة بحيث يُنتج المجتمع أقصى كمية من السلع والخدمات باستخدام كمية محددة من الموارد المتوفرة لديه أو يُنتج كمية محددة من السلع والخدمات بأقل كمية من الموارد المتوفّرة.

- لكي ينجز المجتمع بكفاية فإن عليه أن يحقق التوظف الكامل.

الكفاية والتوظف الكامل:

- **التوظف الكامل (الاستخدام الكامل للموارد):**

جميع الموارد المتاحة للمجتمع يتم استخدامها. فليس هناك عمال يرغبون بالعمل وليسوا بقادرين على الحصول عليه أو آلات متوافرة ولا يتم تشغيلها ... الخ

- **وذلك بافتراض:**

وضع المورد المناسب في الاستخدام المناسب لتحقيق الكفاءة في استخدام الموارد. فلا نريد عملاً زراعياً يعمل عملاً صناعياً أو خريج محاسبة يعمل أستاذًا للغة العربية ... الخ

الاختيار وتكلفة الفرصة البديلة:

• الاختيار Choice

تظهر مشكلة الاختيار بسبب مشكلة الندرة (تضاعف حاجات الإنسان وتنوعها في مقابل ندرة الموارد) مما يضع حدوداً على ما يمكن أن نحصل عليه من سلع وخدمات.

- اختيار سلعة أو خدمة معينة يعني عدم اختيار سلعة أو خدمة أخرى، أي أن هناك تكلفة للاختيار.

• تكلفة الفرصة البديلة Opportunity cost

هي تكلفة الاختيار المتمثلة بما تم التضحية به أو عدم اختياره.

- تكلفة الفرصة البديلة تظهر على مستوى الاقتصاد الوطني وعلى مستوى الفرد والعائلة وعلى مستوى قطاع الأعمال.

الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

- لاستيعاب عملية الاختيار التي تواجه المجتمع نلجأ للبناء النظري الذي يقوم على الافتراضات التالية:
 - .1 هناك كميات محدودة من الموارد الاقتصادية والتي بالرغم من تخصصها يمكن أن تدخل في أكثر من استخدام. (ننظر للاقتصاد في لحظة معينة)
 - .2 المعرفة الفنية أو التقنية ثابتة في المدى القصير. (ننظر للاقتصاد في لحظة معينة)
 - .3 المجتمع ينتج سلعتين أو مجموعتين من السلع. (إنتاج زراعي و إنتاج مساكن مثلاً)
 - .4 الاقتصاد يوظف جميع موارده توظيفاً كاملاً.

الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

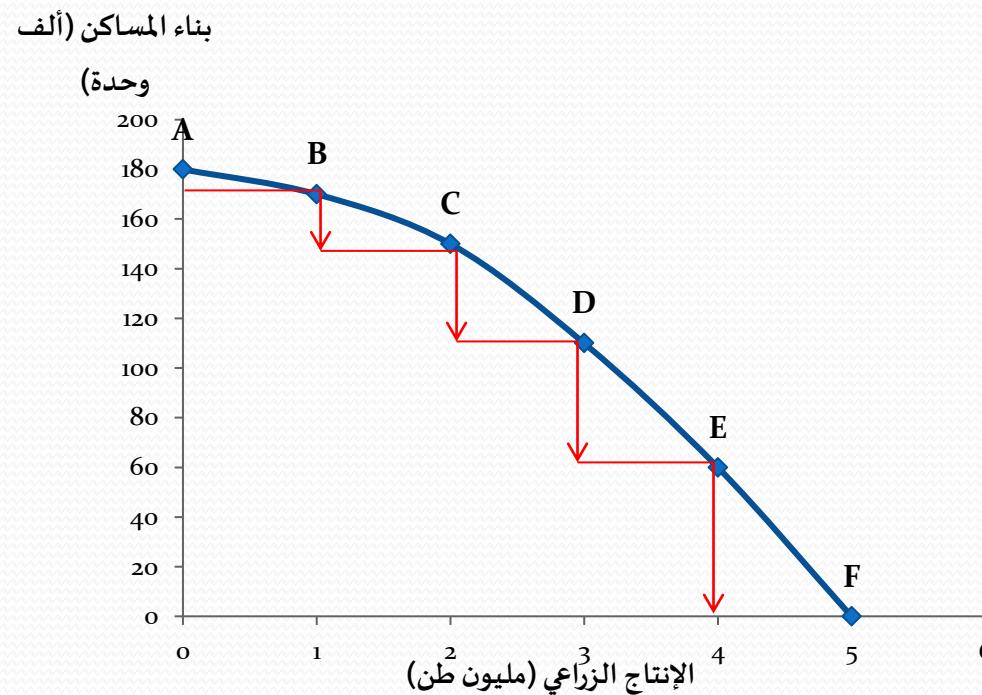
- مثال: مجتمع يستخدم موارده استخداماً كاملاً وينتج إنتاجاً زراعياً و إنتاج مساكن. في عام 1990م كانت الإمكانيات المتاحة له كالتالي:

الخيارات	(مليون طن) الإنتاج الزراعي	وحدة سكنية (ألف) إنتاج المساكن	عدد المساكن التي تم التخلص منها مقابل الحصول على مليون طن إنتاج زراعي (بالآلاف)
A	0	180	-
B	1	170	10
C	2	150	20
D	3	110	40
E	4	60	50
F	5	0	60

الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

• منحنى إمكانات الإنتاج (PPF) :

يظهر أقصى ما يمكن أن ينتجه المجتمع (ليس ما يرغبه) وينحدر من أعلى لأسفل ويترافق الميل بسبب تزايد التكاليف.

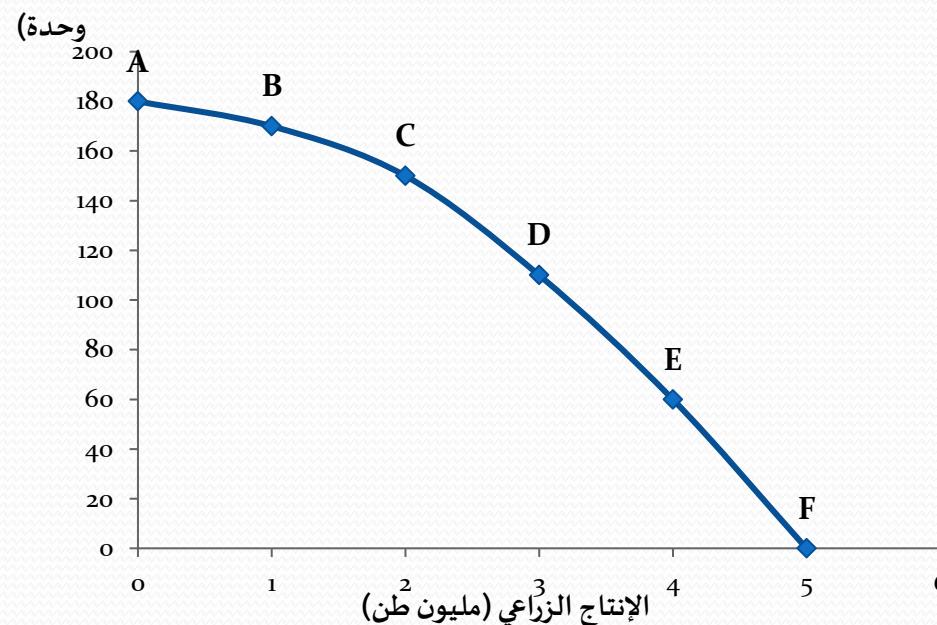


الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

• مبدأ تزايد التكاليف :Increasing costs

زيادة الإنتاج من سلعة ما يعني التضخمية بكميات متزايدة من السلعة الأخرى (بسبب الطبيعة المتخصصة للموارد) وبالتالي تكون التكلفة متزايدة و يكون منحنى إمكانات الإنتاج محدباً.

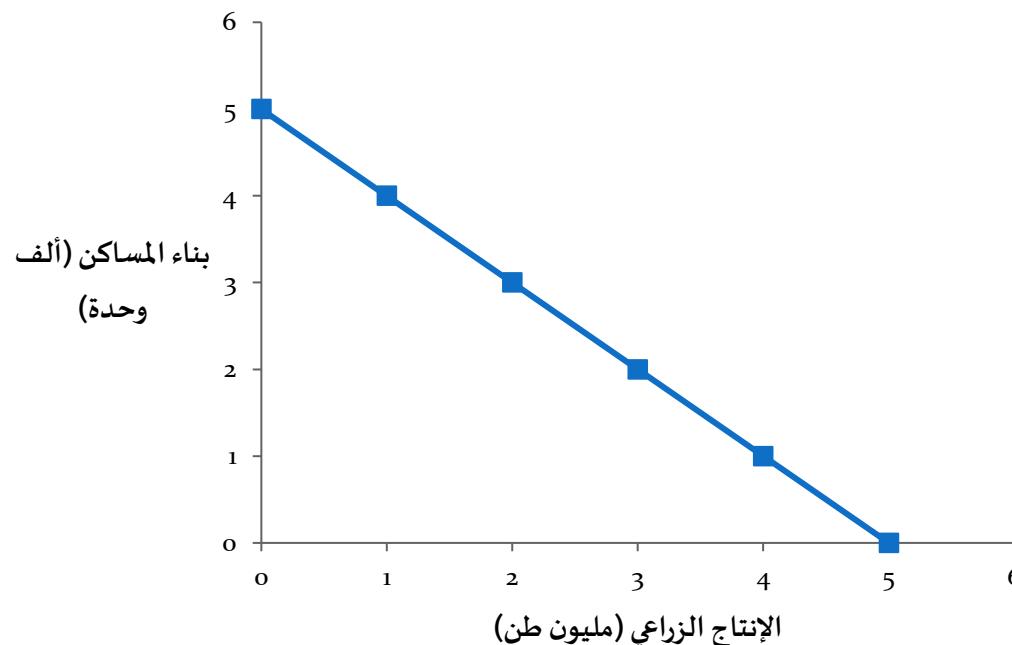
بناء المساكن (ألف وحدة)



الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

• مبدأ ثبات التكاليف Constant costs:

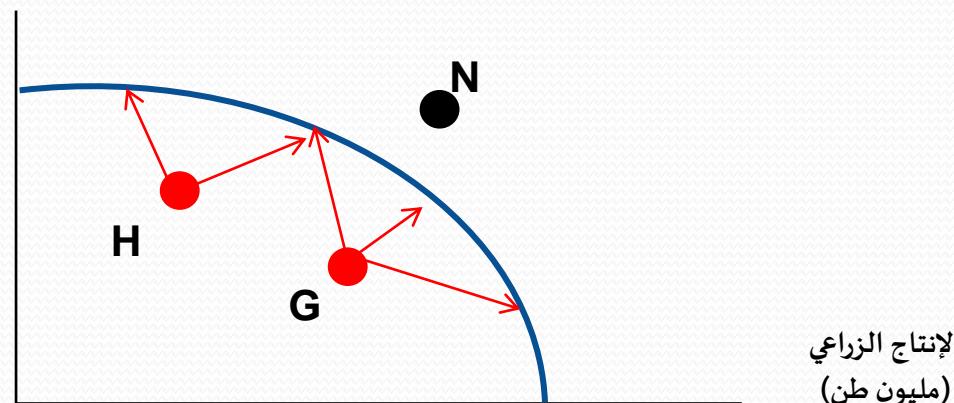
الحصول على وحدة من سلعة ينطوي عليه التضخيم بوحدة من سلعة أخرى وبالتالي تكون التكلفة ثابتة ويكون منحنى إمكانات الإنتاج خطأً مستقيماً ينحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين.



الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

بناء المساكن (ألف
وحدة)

- استخدامات منحنى إمكانات الإنتاج:

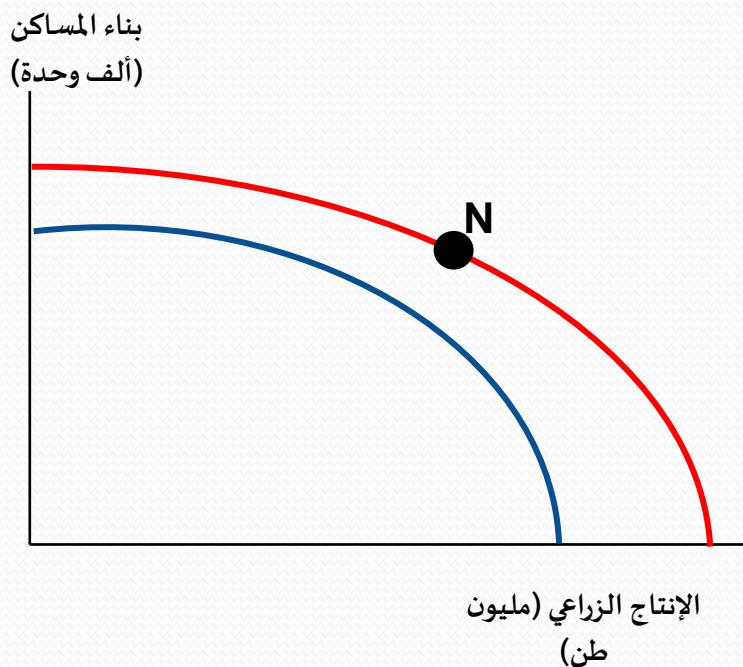


- مصادر زيادة إمكانات الاقتصادية أو النمو الاقتصادي:

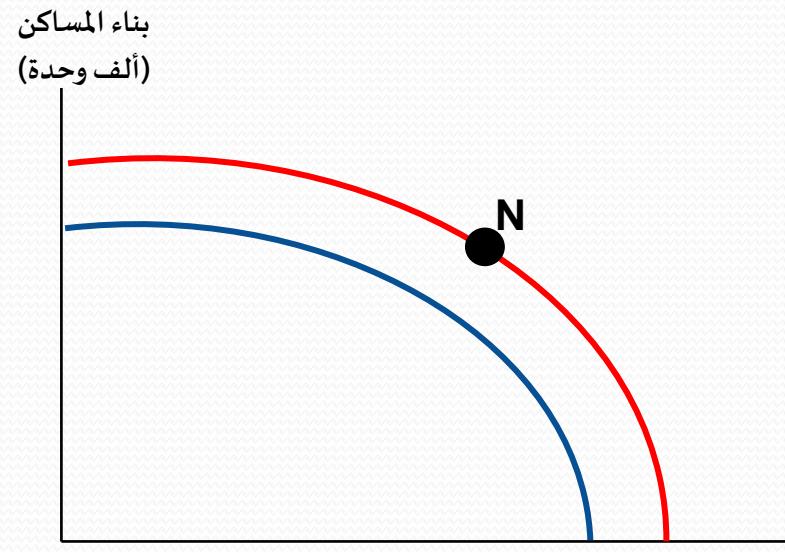
- .1. زيادة الموارد الاقتصادية (العمل، الأرض، رأس المال).
- .2. تقدم تقني يساعد على إيجاد طرق إنتاجية أفضل.

الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

١. الزيادة في الموارد الاقتصادية:



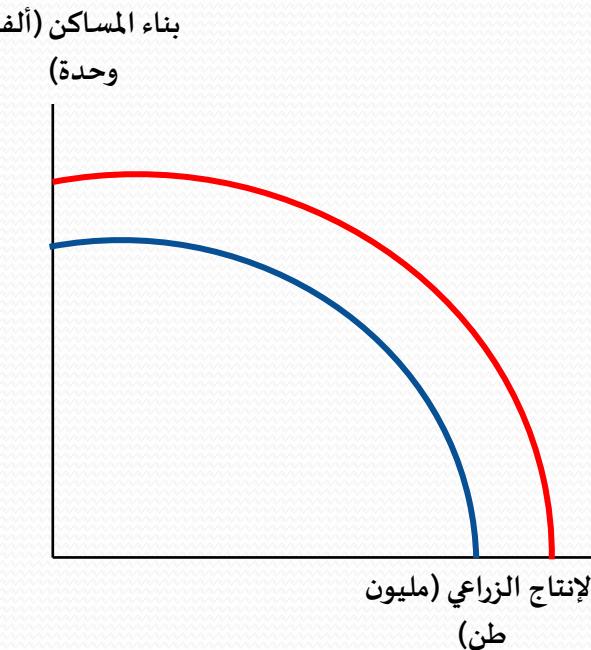
انتقال غير متوازي لمنحنى إمكانات الإنتاج



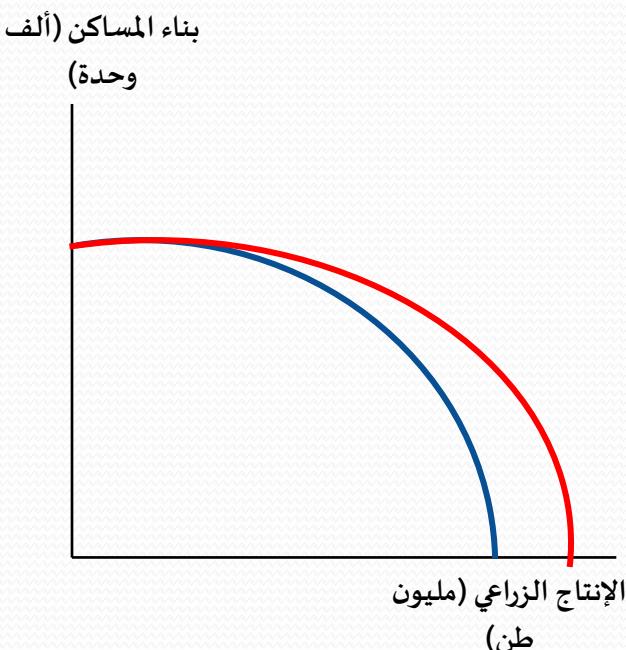
انتقال متوازي لمنحنى إمكانات الإنتاج

الإمكانات الإنتاجية المتاحة للمجتمع:

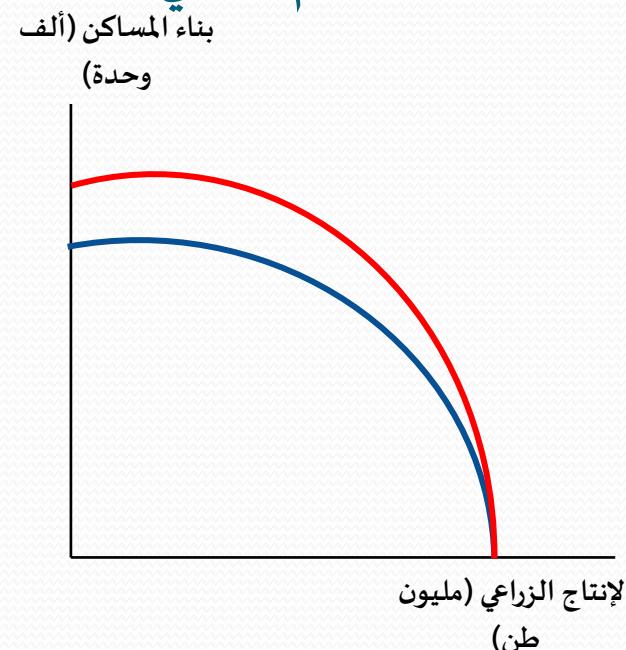
2. التقدم التقني:



تقدم تقني مؤثر على كلا
الإنتاجين



تقدّم تقني مؤثر على
الإنتاج الزراعي فقط



تقدّم تقني مؤثر على بناء
المساكن فقط

الخلاصة:

- يرتكز علم الاقتصاد على الكيفية التي يتم فيها تلبية حاجات الإنسان المتعددة باستخدام موارده المحدودة.
- هناك سلع كمالية وسلع ضرورية ويختلف تقويم السلعة من ضرورية لكمالية من شخص لآخر ومن مكان لآخر ومن زمن لآخر.
- الموارد الاقتصادية نادرة نسبياً ويمكن تقسيمها إلى: العمل والأرض ورأس المال. يحاول المجتمع استغلال تلك الموارد بكفاءة.
- يُعبر منحني إمكانات الإنتاج عن عملية التضخيبية بسلعة مقابل سلعة أخرى وهو يظهر ما يمكن إنتاجه لا ما يرغب المجتمع بإنتاجه.