



الابتكار

الأساسيات والنظريات والتطبيقات

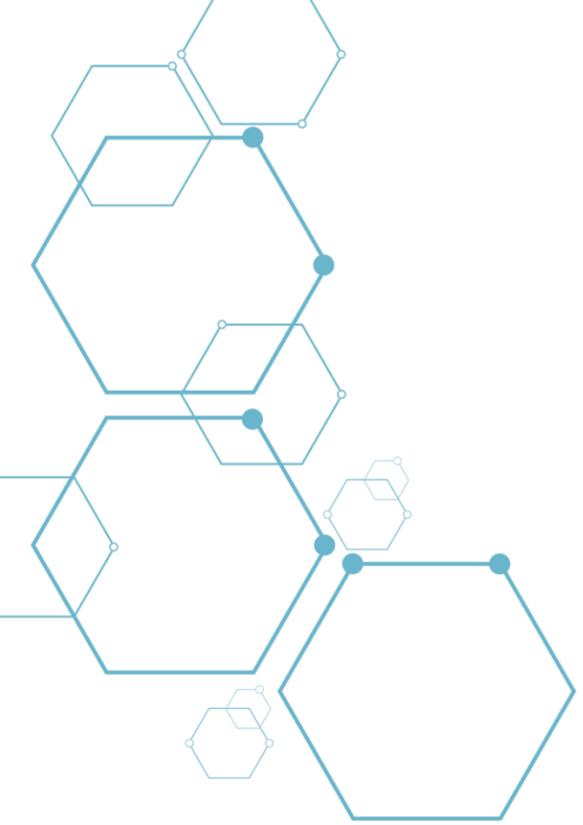
أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض

كتاب منهجي محكم
Peer-reviewed textbook



أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود - الرياض

1446-2024



الفصل الثامن 8

ثقافة الابتكار والملكية الفكرية

INNOVATION CULTURE AND INTELLECTUAL PROPERTY

محتويات الفصل

4 معززات تطبيق ثقافة الابتكار

5 الملكية الفكرية والابتكار

6 أخلاقيات الابتكار

1 مفهوم ثقافة الابتكار

2 أهمية ثقافة الابتكار

3 أبعاد ثقافة الابتكار

مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها

(مجموعة المسلمات الأساسية والمعتقدات التي تؤمن جماعة بشرية ما، نتيجة لخبرتها التاريخية، بفائدتها في حل ما يجابههم من مشاكل، سواء كانت هذه المشاكل تتعلق بالتعامل مع بيئتهم الخارجية، الطبيعية والبشرية، أو كانت تتعلق بالعلاقات بين أفراد هذه الجماعة) (Schein, 1985)

أنماط سلوكية
ومنتجات

القيم والمعايير

المسلمات
والمعتقدات

مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها

ثقافة الابتكار	ثقافة الوضع الراهن	
لا تخشى التعامل مع الأمور التي لا يمكن التنبؤ بها	تفضل الأمور التي يمكن التنبؤ بها	1
تسعى وراء (الجدة) والتخلي عن الوضع الراهن، وترحب بالتغيير	تسعى لتأكيد الاستقرار، وتعزيز الوضع الراهن، وتتجنب التغيير	2
تركز على تعزيز القدرات الجديدة	تركز على تعزيز القدرات الأساسية	3
تتسامح مع معدلات الفشل المرتفعة	تسعى لتحقيق معدلات نجاح مرتفعة	4
تعزز البنى المؤسسية الشبكية	تعزز البنى المؤسسية الهرمية	5
يسودها مبدأ (التوتر الخلاق)	يسودها مبدأ (طاعة الرؤساء)	6
ترحب بالمفاجآت	تتجنب المفاجآت	7
تركز على دمج المعرفة المتوفرة بداخل الكيان مع تلك الموجودة خارجه	تركز على المعرفة المتوفرة بداخل الكيان	8
تسعى لتحقيق الكفاءة عبر (الابتكار)	تسعى لتحقيق الكفاءة عبر (التميط)	9
تتعامل بإيجابية مع الغموض وعدم التيقن	تسعى وراء (التيقن)	10
تسعى وراء البيانات التي تفند أساليب الإدارة السائدة	تسعى وراء البيانات التي تؤكد أساليب الإدارة السائدة	11
لا تخشى التعامل مع الأمور التي لا يمكن التنبؤ بها	تفضل الأمور التي يمكن التنبؤ بها	12
تقيس الابتكار	تقيس الاستقرار	13
ترحب بالغموض	تبحث عن الثبات	14

مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها

فوائد ثقافة الابتكار



تساعد المنظمات على التميز
والاستمرارية

تمكن الموظفين من العمل
والتفكير بشكل مبتكر

تؤدي إلى استراتيجيات
فعالة وحلول مبتكرة

تشجع التنوع داخل المنظمة

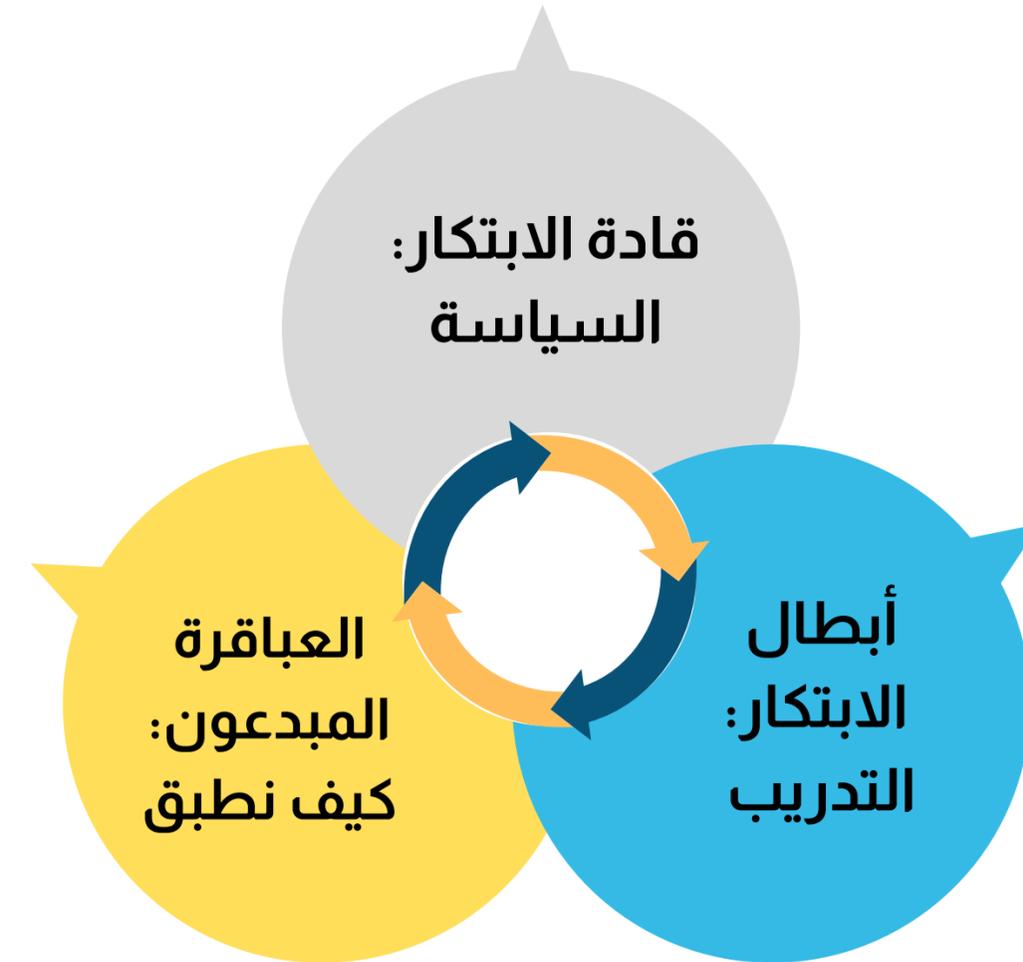
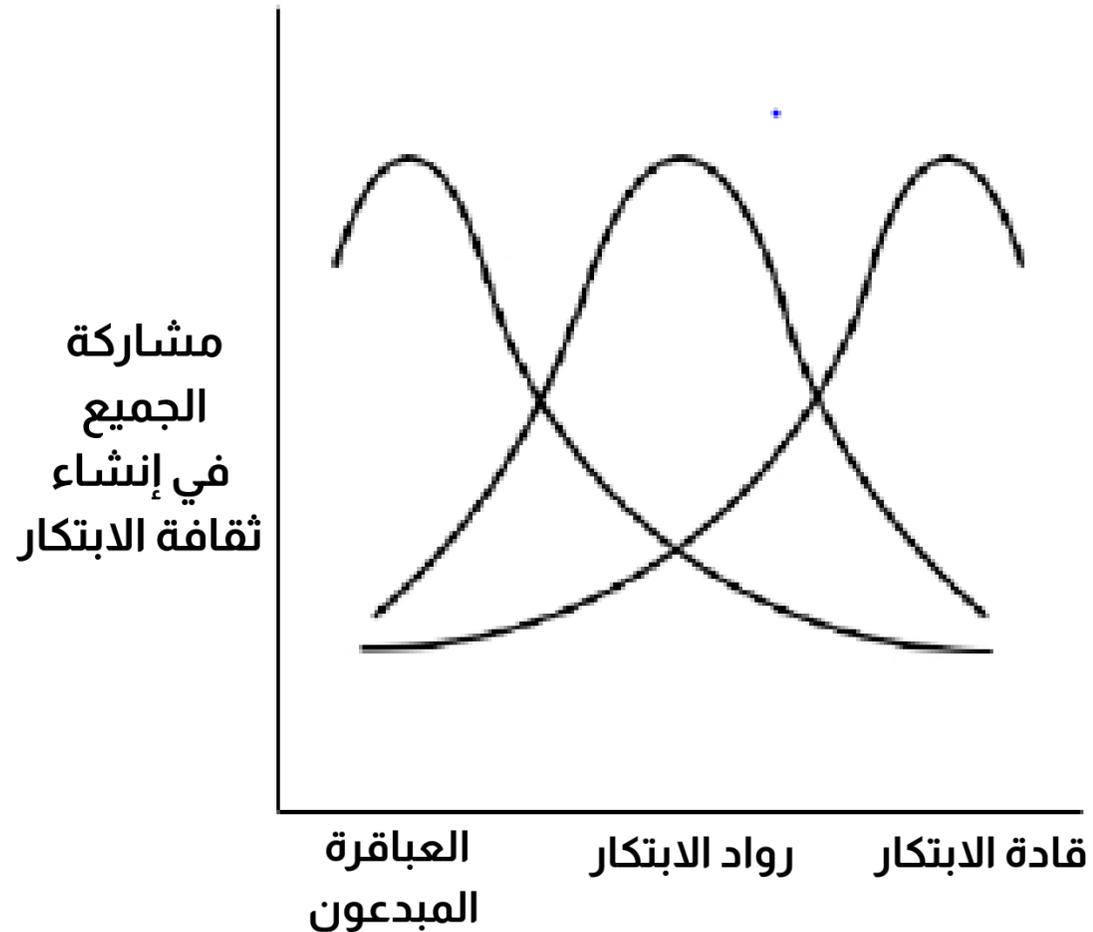
تحفز النمو التنظيمي والتجاري

أبعاد ثقافة الابتكار



معززات تطبيق ثقافة الابتكار

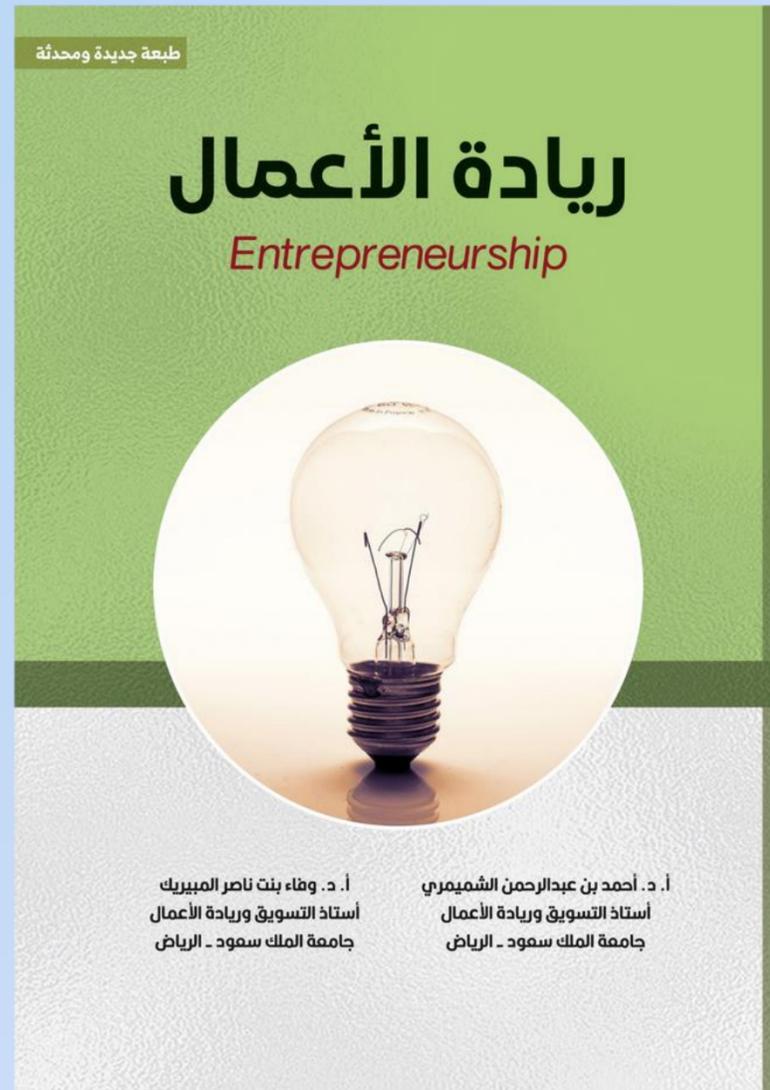
يرى لوندون موريس Langdon Morris مؤلف كتاب الابتكار المستديم (Permanent Innovation) أن ثقافة الابتكار تتحقق عندما يشارك الأفراد بفعالية في لعب ثلاثة أدوار أساسية على نطاق المنظمة



الملكية الفكرية والابتكار



1. حقوق النشر Copyright



الكتب أحد أنواع حقوق النشر

- يمنح حقوقًا حصريًا للمبدع أو المالك، مما يسمح له بالتحكم في إعادة إنتاج أعماله وتوزيعها وتعديلها. وتمتد هذه الحماية لتشمل أشكال التعبير الفني والأدبية المختلفة مثل الكتب والموسيقى واللوحات والأفلام والبرمجيات.

2. براءة الاختراع Patent

- براءة الاختراع: هي حماية مؤقتة لفكرة جديدة مقبولة ومميزة لها فائدة مجتمعية وإمكانية التطبيق. وهي تمنح المخترع القوة القانونية لمنع أي شخص من استخدام الاختراع دون إذن أو رخصة من المخترع.



الاختراعات الجديدة لا تتوقف

3. العلامة التجارية Trademark

- العلامة التجارية هي علامة مميزة أو مؤشر يستخدمه فرد أو منظمة أعمال للدلالة على أن السلع أو الخدمات المقدمة للمستهلك التي تظهر عليها هذه العلامة تصدر من مصدر وحيد، تميزها عن المنتجات الأخرى.



العلامات التجارية أصول ثمينة للشركات

4. الأسرار التجارية Trade secrets

- الأسرار التجارية هي شكل من أشكال الملكية الفكرية التي تشمل معلومات تجارية سرية. يمكن تعريف الأسرار التجارية بأنها معلومات قيمة تجاريًا غير متوفرة في المجال العام وقد تم التوصل إليها بجهود سديدة للحفاظ على سرية.



كنتاكي لديها 11 تتبيلة سرية

5. التصاميم الصناعية Industrial Design

- هي نوع من حقوق الملكية الفكرية التي تحمي الشكل المرئي للمنتجات أو الأجزاء من المنتجات. وتشمل حقوق التصميم الأشكال، الألوان، الأنماط أو الخطوط الخاصة بمنتج معين.



أخلاقيات الابتكار





نشاط تطبيقي



- من خلال العمل عبر المجموعات، صمم علامة تجارية، واذكر الإجراءات التي يجب اتباعها لتسجيل العلامة وفق إجراءات هيئة الملكية الفكرية السعودية (SAIP).
- افترض أن لديك براءة اختراع جديدة، ما إجراءات التسجيل في السعودية، أو بلدك الحالي؟
- لقد قمت بتأليف كتاب، كيف يمكن حفظ حقوقه؟ أوضح تلك الإجراءات.

نقاش



1. "حقوق النشر تشمل مجموعتين من الحقوق: الحقوق المعنوية والحقوق الاقتصادية" ناقش هذه العبارة ودل عليها بالأمثلة.
2. "يجب أن يكون التصميم جديدًا وأصليًا لكي يكون مؤهلاً للحماية". دل على هذه العبارة بالأمثلة.
3. "احترام الخصوصية هو حجر الزاوية في ثقة المستهلك والمواطن، ويعتبر الأساس لتحقيق تقدم تكنولوجي يخدم الإنسانية بأسرها" أذكر أمثلة تنافي ذلك، وما الحل من وجهة نظرك؟