

الباب الثاني

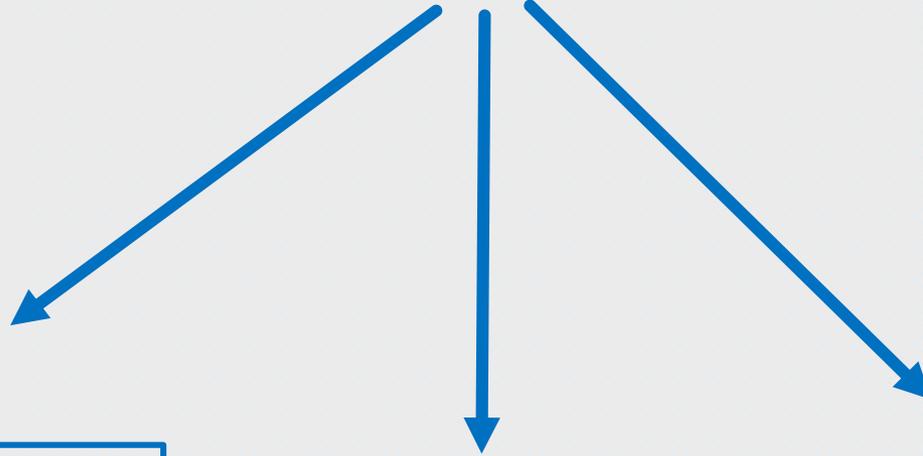
```
graph TD; A[الباب الثاني] --> B[الباب السادس (توازن المنتج في الاجل الطويل)]; A --> C[الباب الخامس (توازن المنتج)]; A --> D[الباب الرابع (توازن المستهلك)];
```

الباب السادس
(توازن المنتج
في الاجل
الطويل)

الباب الخامس
(توازن المنتج)

الباب الرابع
(توازن
المستهلك)

الفصل الرابع (توازن المستهلك)



مرونة
الطلب
السعرية

الطريقة
الحديثة

الطريقة
التقليدية

الفصل الرابع: نظرية سلوك المستهلك

يعد سلوك الفرد وتصرفاته في السوق هي نقطة البداية في هذه

النظرية الوصفية ، التي تصف تصرفات المستهلك الاقتصادية .

وعند دراسة سلوك المستهلك نبي دراستنا على افتراض هام وأساسي ،

وهو أن المستهلك شخص رشيد من الناحية الاقتصادية .

فالمستهلك إنما يهدف إلى تحقيق أقصى إشباع ممكن من إنفاقه لدخله المحدود ، محاولاً الحصول على أكبر قدر من السلع والخدمات ، وهو بصدد الاختيار بين البدائل المتاحة له من مختلف السلع والخدمات ، وكذلك الكميات التي يختارها من كل منها .

وتحليل سلوك المستهلك يمكن أن يتم بإحدى الطريقتين التاليتين :

الطريقة الأولى : طريقة المنفعة Utility Method :

ويقصد بها فكرة الاشباع قابل للقياس الكمي في تحليل سلوك المستهلك .

الطريقة الثانية : طريقة المنحنيات السواء Indifference Curves Method

: ويقصد بها استخدام فكرة الاشباع الغير قابل للقياس الكمي في تحليل سلوك المستهلك .

أولاً – توازن المستهلك باستخدام فكرة المنفعة الحدية :

فرضيات هذا المدخل

1. قابلية المنفعة للقياس الكمي.
2. العقلانية: الرشد الاقتصادي للمستهلك.
3. ثبات المنفعة الحدية للنقود.
4. تناقص المنفعة الحدية للسلعة.

نظرية المنفعة :

وبافتراض إمكانية القياس العددي للمنفعة نقول مثلاً ، لو كان المستهلك يحصل على (5) وحدات منفعة من أول كوب يشربه من القهوة ، وأن حصوله على كوب ثاني يعطيه (7) وحدات من المنفعة ، فإن منفعة الكوب الأخير أكبر . وقد تزيد منفعة الكوب الثالث لتكون (9) وحدات منفعة . لكن عند استهلاكه لكوب رابع من القهوة ، فإنه قد يحصل على اشباع أقل من ذلك الذي حصل عليه من استهلاكه للكوب السابق ، ويعطيه الكوب الأخير أي الرابع (6) وحدات من المنفعة . وهكذا يقل الاشباع الذي يحصل عليه مع كل كوب إضافي يستهلكه الفرد من القهوة

هذه الظاهرة أو تناقص المنفعة التي يحصل عليها المستهلك عند زيادة استهلاكه لسلعة معينة تعرف بـ ” قانون تناقص المنفعة الحدية “ الذي

ينص على أنه عندما تزداد الكمية المستهلكة من سلعة ما فإن المنفعة التي تعود على الفرد المستهلك منها تميل إلى التناقص .

وهذا يعني أن المنفعة الحدية تتناقص مع زيادة استهلاك وحدات إضافية من السلعة حتى تعادل الصفر ، عند وصول المستهلك إلى المستوى التشبع.

ثم بعد ذلك تصبح المنفعة الإضافية (الحدية) سالبة ، أ أن
أي كوب إضافي لن يحقق أي منفعة للمستهلك بل يعطيه
منفعة سالبة (أو ضرر) .

هنا تبدأ المنفعة الكلية أو إجمالي وحدات المنفعة التي يحصل
عليها المستهلك في التناقص مع كل زيادة في الاستهلاك .

المنفعة الكلية

هي إجمالي وحدات المنفعة التي يحصل عليها المستهلك الفرد من استهلاكه لوحدات معينة من السلعة .

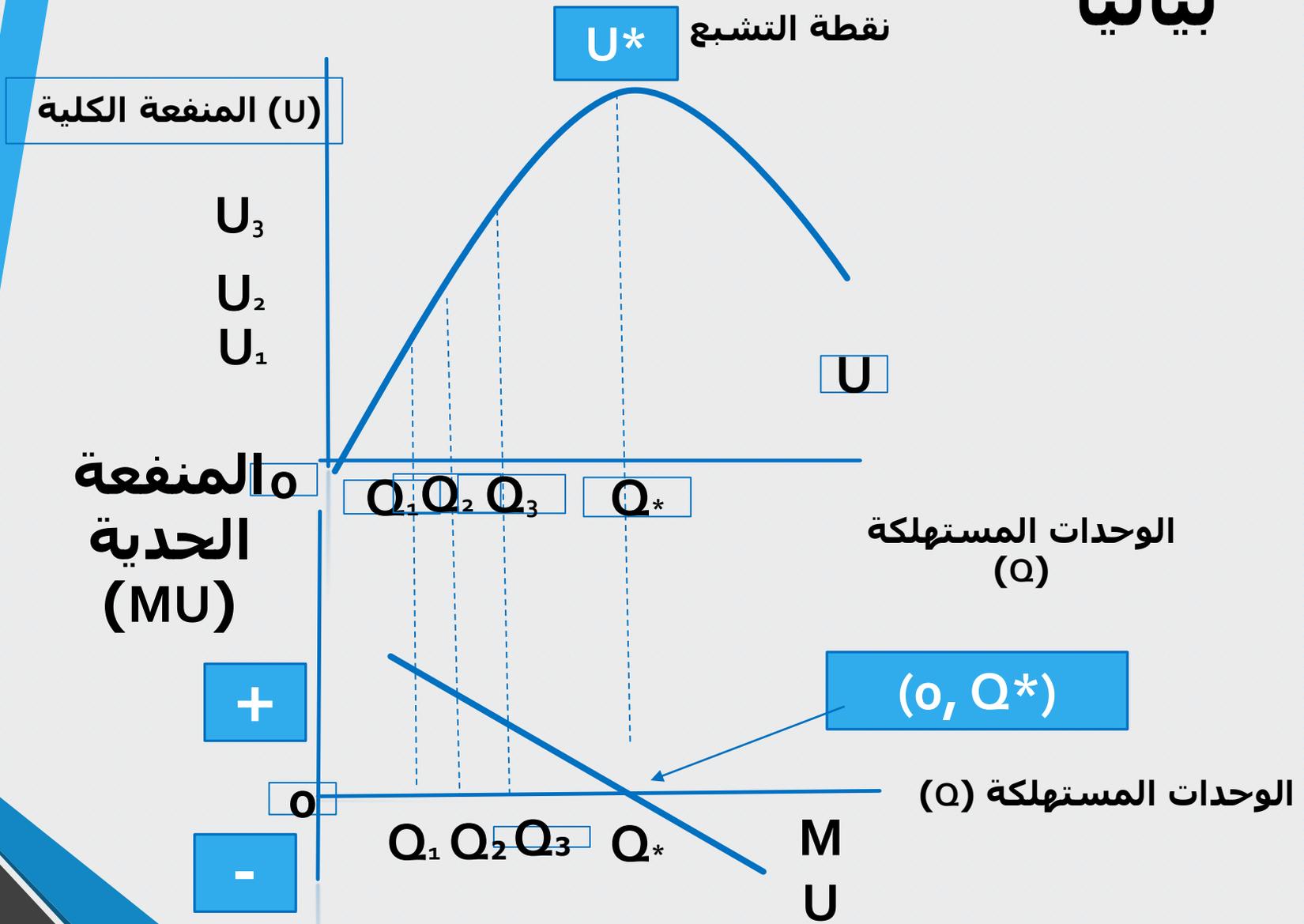
المنفعة الحدية

هي مقدار المنفعة التي تضيفها الوحدة الأخيرة المستهلكة من سلعة . أو
بعبارة أخرى هي مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لتغير عدد الوحدات المستهلكة من السلعة بوحدة واحدة

رقمياً

الوحدات المستهلكة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية
1	5	5
2	12	7
3	21	9
4	27	6
5	30	3
6	31	1
7	31	صفر
8	29	2-
9	25	4-

بيانياً



توازن المستهلك باستخدام فكرة المنفعة الحدية:

المستهلك شخص رشيد يهدف إلى تحقيق أقصى إشباع أو منفعة ممكنة من استهلاكه لمختلف السلع والخدمات التي ينفق عليها دخله . فإن المستهلك وهو بصدد السعي لتعظيم منفعته يواجه قيدين أساسيين هما :

1. أن دخله محدود وثابت خلال فترة زمنية معينة لا يستطيع التحكم فيه .
2. أن أسعار السلع والخدمات في السوق محدودة ولا يمكن للمستهلك بمفرده التأثير فيها .

لو افترضنا أن المستهلك ينفق دخله على شراء سلعة واحدة فقط ،
فما هي الكمية التي يشتريها منها ليحقق التوازن ويحصل على أقصى
منفعة ممكنة ؟

يمكن المستهلك من تعظيم منفعته باستهلاكه للكمية التي تحقق له
أقصى إشباع ممكن ، أي أنه يستمر في استهلاكه لوحدات إضافية من
السلعة ، وذلك طالما أن المنفعة التي تعود عليه من الوحدة الإضافية تزيد
عن منفعة الريال الواحد المضحي به نتيجة دفعه لثمن السلعة

توازن المستهلك وتعظيم المنفعة قيود تعظيم المنفعة

1. قيد الدخل : مقدار النقود المتوفرة لدية من عمل أو غيره.
2. اسعار السلع والخدمات التي يهدف لشراءها. و للتبسيط نفرض أن هناك سلعتين فقط ينفق كامل دخله عليها.

شرطي تعظيم المنفعة باستخدام (N) من السلع والخدمات

1. المنفعة الحدية متساوية لجميع الاستخدامات

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

1. ان ينفق المستهلك في حدود دخله

$$M = P_{x1} X_1 + P_{x2} X_2 + \dots + P_{xn} X_n$$

* للتبسيط نفترض ان المستهلك يستهلك سلعتين فقط
(Y, X)

تمرين (1)

الجدول المرفق يوضح الكميات التي يستهلكها " عمر " من السلعتين X ،
 Y والمنفعة الكلية التي يحصل عليها من كل منهما وكان ثمن $(X) = 10$ ريال
، وثمان $(Y) = 30$ ريال .

والمطلوب : إكمال بيانات الجدول ، وتحديد الكميات من X ، Y التي
تحقق توازن "عمر" وحساب الدخل الذي ينفقه في سبيل الحصول عليها .

]Y[

]X[

عدد الوحدات	المنفعة الكلية المنفعة الحدية	المنفعة الكلية المنفعة الحدية
1	65	180
2	110	290
3	130	320
4	160	340

]Y[

]X[

عدد الوحدات	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	المنفعة الكلية	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	المنفعة الحدية	المنفعة الحدية
1	65	65	180	180	180	180	6
2	110	45	290	290	90	90	3
3	130	20	320	320	30	30	1
4	140	10	340	340	20	20	0.67

]Y[

]X[

عدد الوحدات	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية
1	65	65	180	180	6	6
2	110	45	290	290	3	3
3	130	20	320	320	1	1
4	140	10	340	340	0.67	0.67

يستهلك 3 وحدات من Y و اربع وحدات
من X

$$= (10*4) + (30*3) = \text{اي أن دخله}$$
$$130 = 40 + 90$$

تمرين (2)

تنفق " ندى " دخلها بأكملها على شراء سلعتين فقط (X) و (Y) .
فإذا كانت الكميات التي يمكن استهلاكها من السلعتين ، والمنفعة الكلية
التي تعود عليها من جراء ذلك هي كما يوضحها الجدول اللاحق ،
فالمطلوب ما يلي :

أولاً- إكمال بيانات الجدول ، علماً بأن ثمن الوحدة من (X) = 10 ريال ،
و ثمن الوحدة من (Y) = 5 ريال

ثانياً - ما هي الكميات التي تحقق توازن " ندى " من السلعتين ، إذا علمت أن
دخلها المنفق على هاتين السلعتين = 50 ريال .

ثالثاً - لماذا لا تستطيع " ندى " أن تعظم منفعتها باستهلاك وحدة من (X)
و 8 وحدات من (Y) ؟ ومتى يمكنها ذلك ؟

]Y[

]X[

MU/P	MU	U	MU/P	MU	U	
		50			70	1
		95			134	2
		136			192	3
		171			241	4
		205			279	5
		237			314	6
		256			329	7
		273.5			338	8
		279			344	9
		280			346	10

]Y[

]X[

MU/P	MU	U	MU/P	MU	U	
10	50	50	7	70	70	1
9	45	95	6.4	64	134	2
8.2	41	136	5.8	58	192	3
7	35	171	4.9	49	241	4
6.8	34	205	3.8	38	279	5
6.4	32	237	3.5	35	314	6
3.8	19	256	1.5	15	329	7
3.5	17.5	273.5	0.9	9	338	8
1.1	5.5	279	0.6	6	344	9
0.2	1	280	0.2	2	346	10

]Y[

]X[

MU/P	MU	U	MU/P	MU	U	
10	50	50	7	70	70	1
9	45	95	6.4	64	134	2
8.2	41	136	5.8	58	192	3
7	35	171	4.9	49	241	4
6.8	34	205	3.8	38	279	5
6.4	32	237	3.5	35	314	6
3.8	19	256	1.5	15	329	7
3.5	17.5	273.5	0.9	9	338	8
1.1	5.5	279	0.6	6	344	9
0.2	1	280	0.2	2	346	10

ثانياً : المدخل الحديث لتحليل توازن المستهلك (منحنيات السواء)

انتقد الاقتصاديون نظرية المنفعة على اعتبار أن افتراض قابلية المنفعة للقياس الكمي هو افتراض بعيد عن الواقعية ، واستعاضوا عنها باستخدام منحنيات السواء والذي يمثل القياس الترتيبي للمنفعة وهو الأسلوب الأكثر شيوعاً في تحليل سلوك المستهلك .

افتراضات هذا المدخل

1. العقلانية.
2. المنفعة لا تقاس كمياً ولكن المنفعة قابله للترتيب.
3. بقاء الأشياء الأخرى على حالها.

أولاً: منحنيات السواء

منحنى السواء : ” هو

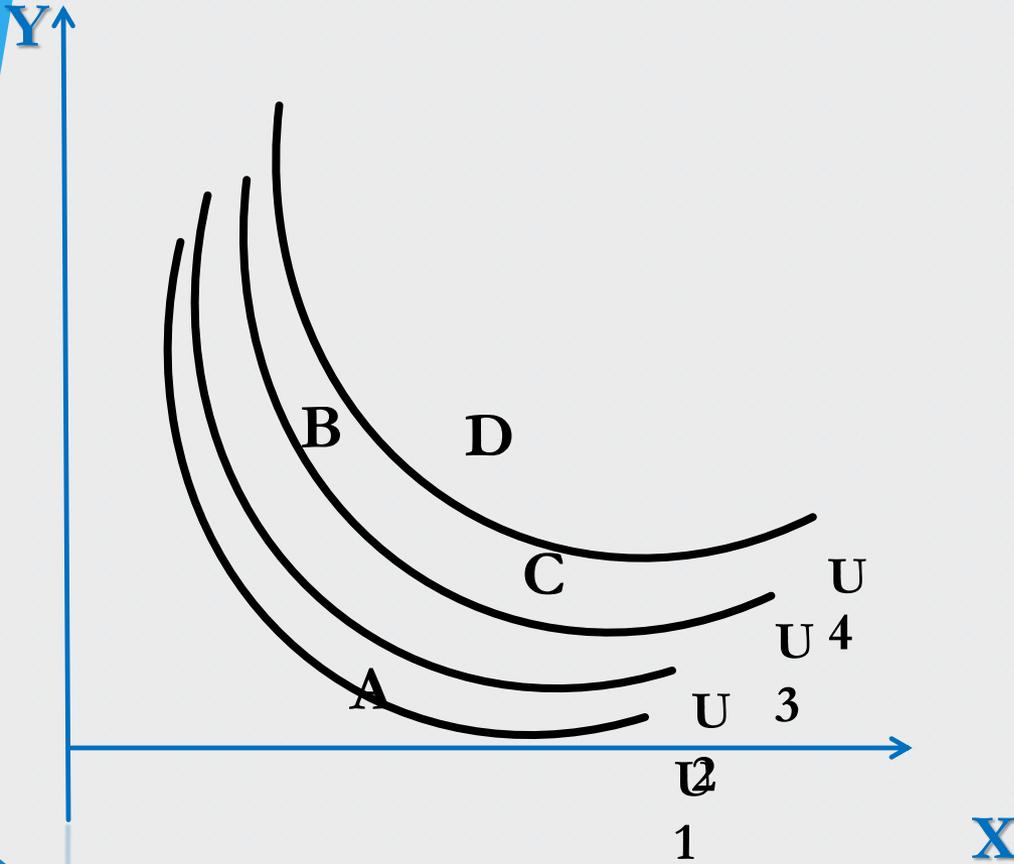
صورة بيانية توضح

تفضيلات المستهلك

والتوليفات المختلفة ، والتي

تحقق له نفس المستوى من

” الاشباع “



خصائص منحنيات السواء

1. أن هناك عدد لا نهائي من منحنيات السواء وكل منحنى أعلى يعطي إشباع أكبر .
2. منحنيات السواء لا تتقاطع أبداً
3. منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل جهة اليمين .
4. منحنيات السواء محدبة إلى نقطة الأصل أو مقعرة إلى أعلى .
5. ذات ميل سالب و يشير الى معدل الاحلال بين السلعتين أن المستهلك يزيد سلعة ويقلل اخرى.

$$MRS = - \frac{dy}{dx}$$

المعدل الحدي للإحلال :

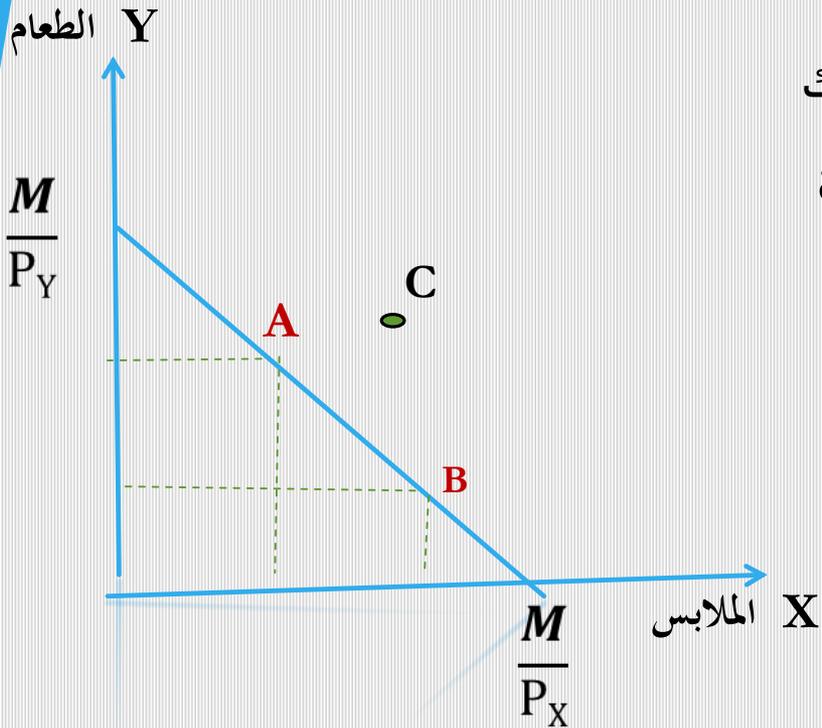
المعدل الحدي هو "معدل يوضح عدد الوحدات التي يجب التنازل عنها من السلعة (X مثلاً) مقابل الحصول على وحدة واحدة من السلعة الأخرى (Y مثلاً) للحصول على نفس المستوى من الاشباع" (أي البقاء على نفس منحنى السواء)

*وهو عبارة عن ميل منحنى السواء

ثانياً : إمكانيات المستهلك

تعبّر منحنيات السواء عن تفضيلات المستهلك و لكنها مقيدة بدخله واسعار السلع التي سيشتريها و يعرف بقيد الميزانية.

خط الدخل (خط الميزانية):



يمثل اقصى ما يمكن ان ينفقه المستهلك أي يمثل المجموعات المختلفة من السلع والخدمات التي يمكن شراؤها في حدود دخله النقدي واسعار السلع.

اي نقطة على خط الدخل مثل (B ، A) تقع ضمن امكانيات المستهلك

واي نقطة على يمين خط الدخل مثل النقطة (C) لا يستطيع المستهلك الحصول عليها لانها فوق امكانياته

$$M = P_X X + P_Y Y$$

$$P_Y Y = M - P_X X$$

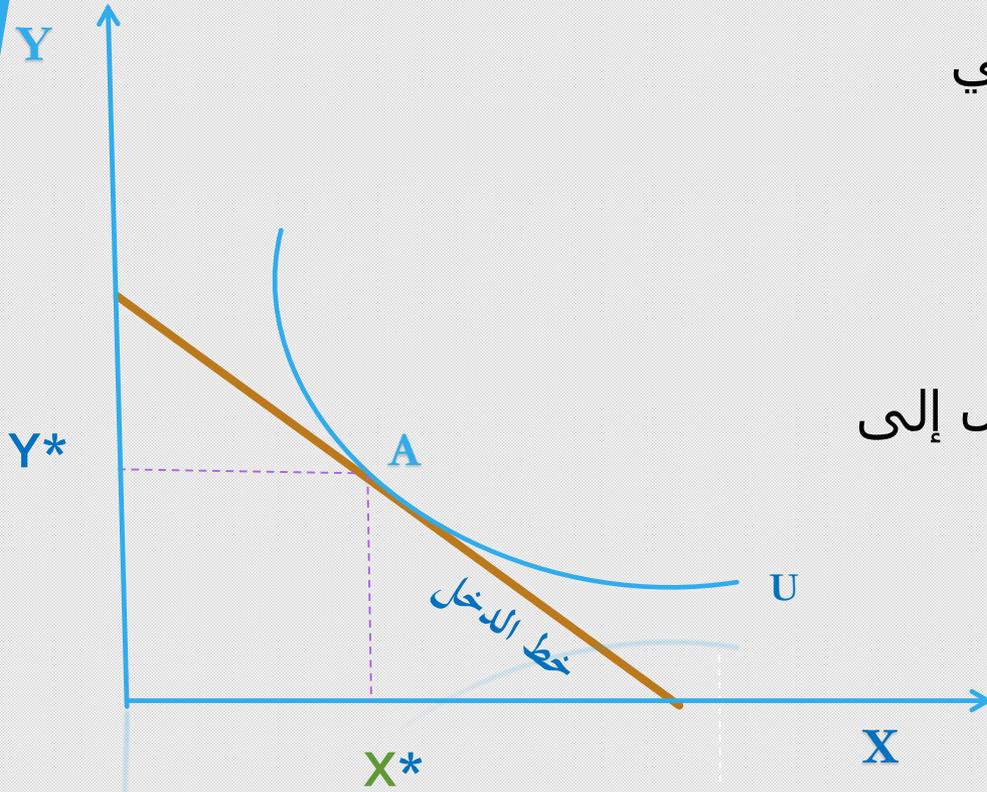
$$Y = \frac{M}{P_Y} - \frac{P_X}{P_Y} X$$

$$\text{Slop} = \frac{\Delta y}{\Delta x} = -\frac{P_X}{P_Y}$$

توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء

يحدث التوازن عندما تتقابل تفضيلات المستهلك مع امكاناته و بالتالي تتحدد الكميات التوازنية من السلعتين.

يتحقق لهذا المستهلك الوصول إلى أقصى إشباع ممكن في حدود الدخل المتاح عند تماس أعلى منحنى سواء مع خط الدخل.



رياضياً: يحدث التوازن عندما يتساوى ميل خط الدخل (الاسعار .النسبية)

مع ميل منحنى السواء (معدل الاحلال الحدي)

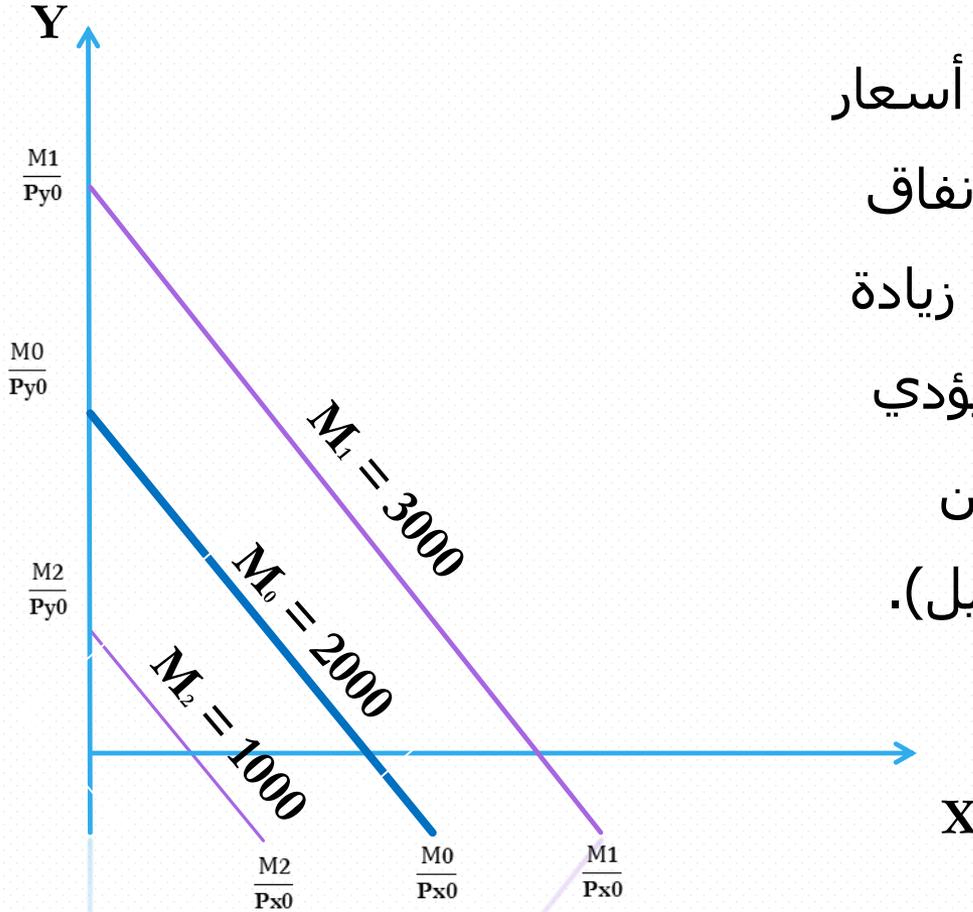
شرطي التوازن للمستهلك

$$MRS = \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{Mux}{Muy} = \frac{PX}{PY}$$

$$M = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$$

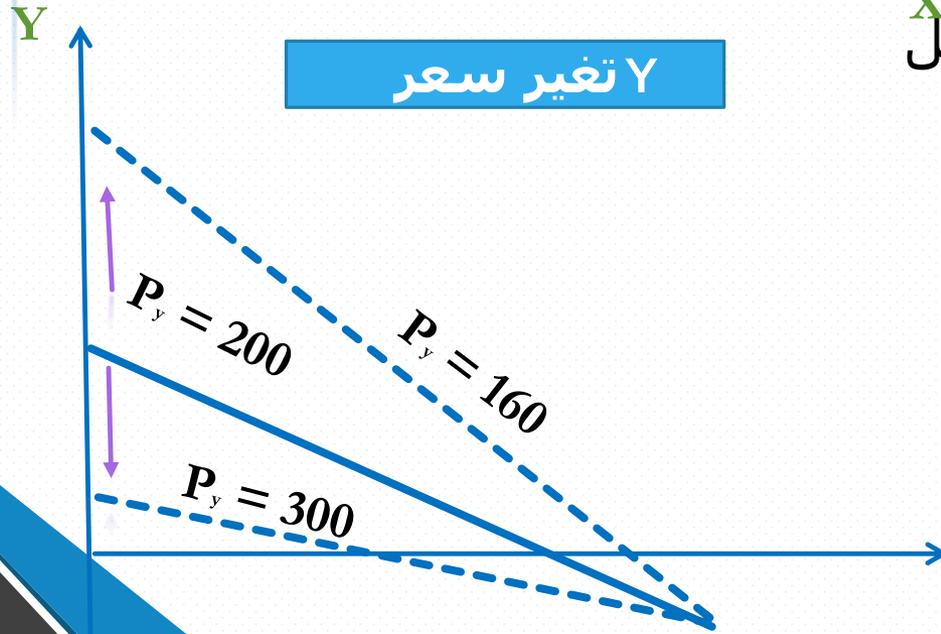
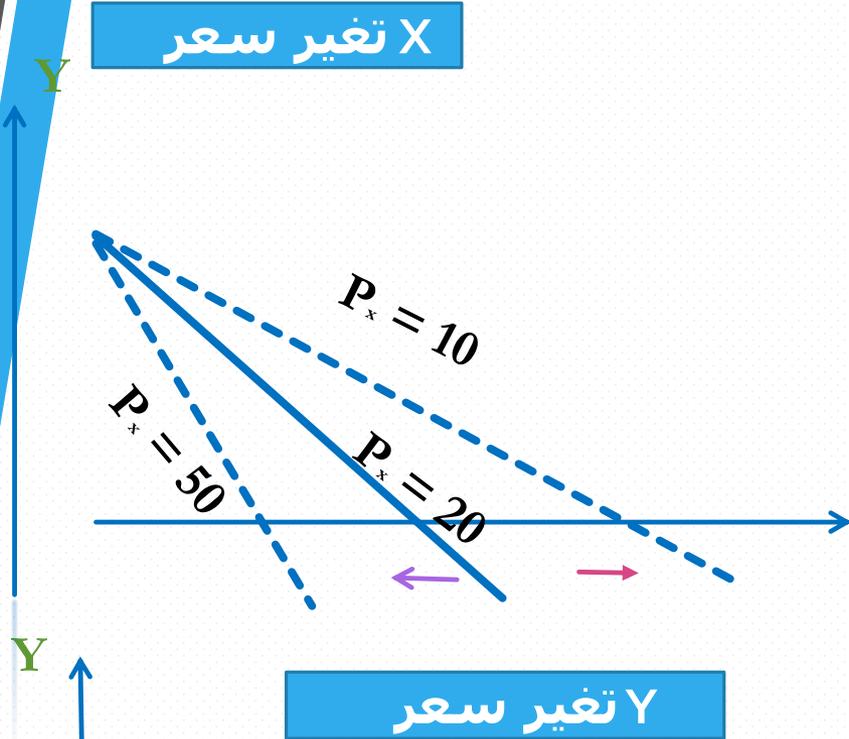
2. تغير مستوى الدخل:

إذا زاد دخل المستهلك مع بقاء أسعار السلع كما هي، فإن إمكانيات الإنفاق للمستهلك تزداد و سيتمكن من زيادة الشراء من كلتا السلعتين، مما يؤدي إلى انتقال خط الدخل إلى اليمين بشكل متوازي (بسبب ثبات الميل).
والعكس إذا انخفض الدخل.



2. تغير اسعار السلعة (X) او السلعة (Y)

تغير سعر إحدى السلعتين مع بقاء سعر السلعة الاخرى ودخل المستهلك ثابتاً ، يؤدي الى تغير الإنفاق للمستهلك وتغير كمية الشراء من السلعة التي تغير سعرها و بالتالي ينتقل خط الدخل إلى اليمين أو اليسار بشكل غير متوازي (تغير الميل) حسب نوع التغير .



تمرين

$$U = 2X + Y + 2XY$$

$$P_X=2 , \quad P_Y=1 , \quad M=200$$

1. اوجدي الكميات التوازنية التي تحقق اقصى اشباع لهذا المستهلك باستخدام دالة لانجرانج (يمكن حلها بكل من المدخل التقليدي او الحديث اذا لم يحدد الطريقة) مع التوضيح بالرسم ؟
2. ماهو الشرط الكافي؟ وهل تحقق ؟
3. اذا ارتفع الدخل الى 300 (او اذا ارتفع الدخل بمقدار 100) اوجدي الكميات التوازنية مع التوضيح بالرسم؟
4. اذا انخفض الدخل الى 100 (او اذا انخفض الدخل بمقدار 100) اوجدي الكميات التوازنية مع التوضيح بالرسم.
5. اکتبي دالة خط الدخل-الاستهلاك و ارسمية .
6. اشتقي منحنى انجبل للسلعتين X, Y ، مانوع هاتين السلعتين.

ثالثاً: مرونة الطلب

إن العلاقة الدالية بين الطلب كمتغير تابع والعوامل المؤثرة فيه كمتغيرات مستقلة ، تعني أن الكمية المطلوبة من السلعة ستتغير عند تغير أي عامل من العوامل أو المتغيرات السابقة، ولكن ما مدى هذا التغير؟

مرونة الطلب هي :

درجة استجابة الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة للتغيرات التي تحدث في أحد العوامل المؤثرة في الطلب .

أولاً: مرونة الطلب السعرية

تعرف بأنها درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغيرات

في سعرها وتقاس بمعامل المرونة E_d

$$E_d = \frac{\text{التغير النسبي للكمية المطلوبة (} Q_d \text{)}}{\text{التغير النسبي للسعر (} P \text{)}}$$

	القيمة المطلقة	نوع المرونة
$\% \Delta Q_d = \% \Delta P$	$\varepsilon = 1$	احادي (ذو وحدة) مرونة
$\% \Delta P < \% \Delta Q_d$	$\varepsilon > 1$	مرن
$\% \Delta P > \% \Delta Q_d$	$1 > \varepsilon > 0$	غير مرن
$\Delta Q_d = 0$	$\varepsilon = 0$	عديم المرونة
$\Delta P = 0$	$\varepsilon = \infty$	تام المرونة

العوامل المؤثرة على مرونة الطلب

1. مدى اهمية السلعة او الخدمة للمستهلك (-)

يتوقع وجود علاقة عكسية بين اهمية السلعة او الخدمة ومرونة الطلب منها.

فكلما كانت السلعة او الخدمة ضرورية قلت مرونة الطلب منها حيث ان السلعة مهمة فان درجة الاستجابة للتغيرات في السعر قليلة مثل الدواء، الخبز، الارز.

2. مدى وجود بدائل للسلعة او الخدمة (+)

نتوقع وجود علاقة طردية بين توفر البدائل ومرونة الطلب.
فكلما توفرت بدائل للسلعة زادت مرونة الطلب عليها مثل (سيارات ، اثاث،
عصيرات)

والسبب في ذلك ان المستهلك يتحول من السلعة التي ارتفع سعرها الى
احدى بدائلها .والعكس اذا لم توجد بدائل يكون غير مرن وقد يصل الى
درجة عديم المرونة مثل البنزين وبعض انواع الادوية التي لا بدائل لها

3. نسبة سعر السلعة الى دخل المستهلك (+)

من المتوقع وجود علاقة طرديّة بين الجزء المخصص للانفاق على السلعة ومرونة الطلب على السلعة.

فكلما كان سعر السلعة مرتفعا بالنسبة للدخل كان الطلب مرنا والعكس صحيح مثل الملح والجريدة الطلب غير مرنا اما ايجار المنزل او الاثاث فهي سلع الطلب منها مرنا

4. ديمومة السلعة (+)

من المتوقع وجود علاقة طردية بين عمر السلعة ومرونة الطلب عليها.

فكلما كانت السلعة معمرة كلما كان الطلب عليها مرناً مثل السيارات وكلما كان عمرها قصيراً أو غير معمرة مثل الخضروات فإن الطلب عليها غير مرناً.

5. العادات والتقاليد (-)

من المتوقع وجود علاقة عكسية بين العادات والتقاليد ومرونة الطلب من السلعة اذا كانت العادات والتقاليد تلعب دورا كبيرا في استهلاك سلعة ما مثل الدخان فان الطلب سيكون غير مرن .

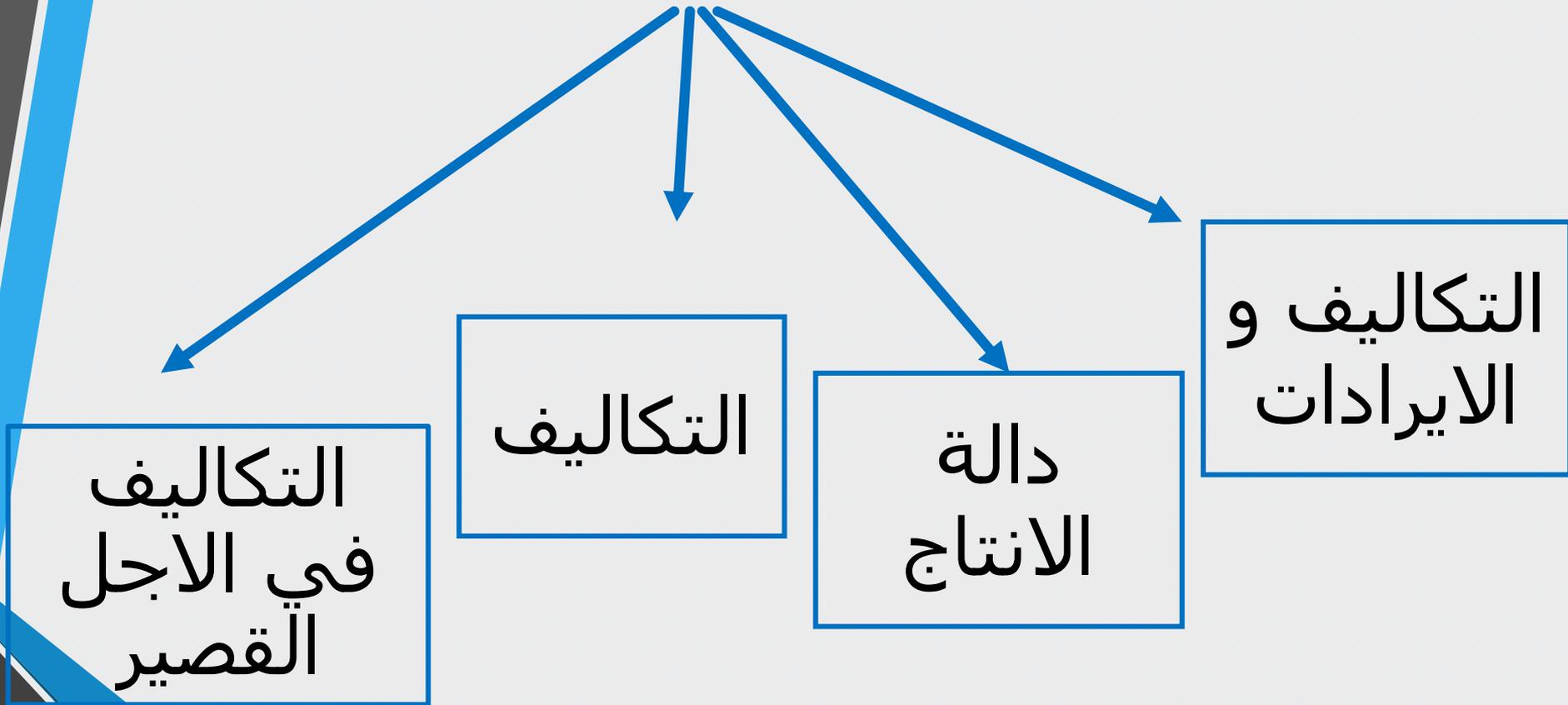
6. طول الفترة الزمنية أو قصرها (+)

من المتوقع وجود علاقة طرديّة بين طول الفترة الزمنية ومرونة الطلب عليها كلما طالت الفترة الزمنية زادت مرونة الطلب والعكس صحيح مثال ارتفاع سعر البنزين

7. موقع السلعة من منحنى الطلب (+)

من المتوقع وجود علاقة طرديّة بين سعر السلعة وبين الطلب منها فكلما كانت في الجزء الاعلى من منحنى الطلب (اي ان السعر مرتفع) كان الطلب مرنا

الفصل الخامس (توازن المنتج)



أولاً: التكاليف و الإيرادات

مفهوم المنشأة: كل تنظيم يقوم على تحويل عناصر الانتاج إلى سلع وخدمات يمكن الاستفادة منها.

الأرباح: اجمالي الإيرادات مطروحاً منها اجمالي التكاليف (- خسائر، + أرباح).

الإيرادات : اجمالي مبيعات المنشأة في السعر.

التكاليف: جميع التكاليف التي تدفعها المنشأة للحصول على متطلبات

الانتاج (تكاليف مباشرة)

يتفق الاقتصاديون و المحاسبون على مفهوم التكاليف المباشرة و

يختلفون في مفهوم التكاليف الغير مباشرة و تساوي تكلفة الفرصة

البديلة.

مفهوم الانتاج و عناصر الانتاج

- الانتاج هو العملية التي تقوم بها المنشآت و التي يتم فيها مزج عناصر الانتاج (المدخلات) للحصول على حجم او مقدار معين من السلع والخدمات (المخرجات).



1 \ عناصر الانتاج

1. الارض (land) الارض و ماعليها و مافي باطنها.

2. العمل (labor) ماهرة او غير ماهرة او منظمين.

3. رأس المال (capital) الالات و المعدات و ما اليها

المنظم (Entrepreneur) :

هو الذي يقوم باختيار الوسائل الكفيلة بتحقيق أهداف المنشأة حيث يقوم بتنظيم العملية الإنتاجية من استخدام لعناصر الإنتاج ومزجها وإنتاج السلعة لغرض تحقيق الأرباح.

و قد يكون المنظم مالكاً لرأس المال أو لا يكون فان كان منظماً باجر يدرج ضمن عنصر العمل.

دالة الانتاج تمثل عملية الانتاج:

توضح العلاقة بين أقصى ما يمكن أن تنتج منشأة من سلع و خدمات و الكمية المستخدمة من عناصر الانتاج أو انتاج كمية محدودة من السلع و الخدمات بأقل قدر ممكن من عناصر الانتاج.

و تمثل حلقة الوصل بين المدخلات و المخرجات

$$Q = f(L, K, \dots)$$

Q كمية الإنتاج، L عنصر العمل، K عنصر رأس مال.

بعض الافتراضات للدالة:

- ثبات عناصر الإنتاج ما عدا عنصر واحد متغير (العمل مثلاً).
- تجانس عناصر الإنتاج المستخدمة (بمعنى ان العمالة على درجة واحدة من المهارة والالتقان وهذا الافتراض غير واقعي وهدفه التبسيط).
- ثبات التقنية المستخدمة في الاجل القصير .
- الإنتاج يتم في ظل ظروف عادية (لا توجد مؤثرات مثل الحروب والزلازل والفيضانات) .

الناتج الكلي :

هو اجمالي الكميات التي تنتج باستخدام كمية معينة من عنصر الإنتاج .

الناتج الحدي :

هو مقدار ما يضيفه العامل الأخير للإنتاج ، أو بعبارة أخرى هو ” مقدار التغير في الناتج الكلي نتيجة تغير الوحدات المستخدمة من العنصر الإنتاجي (العمل) بوحدة واحدة :

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

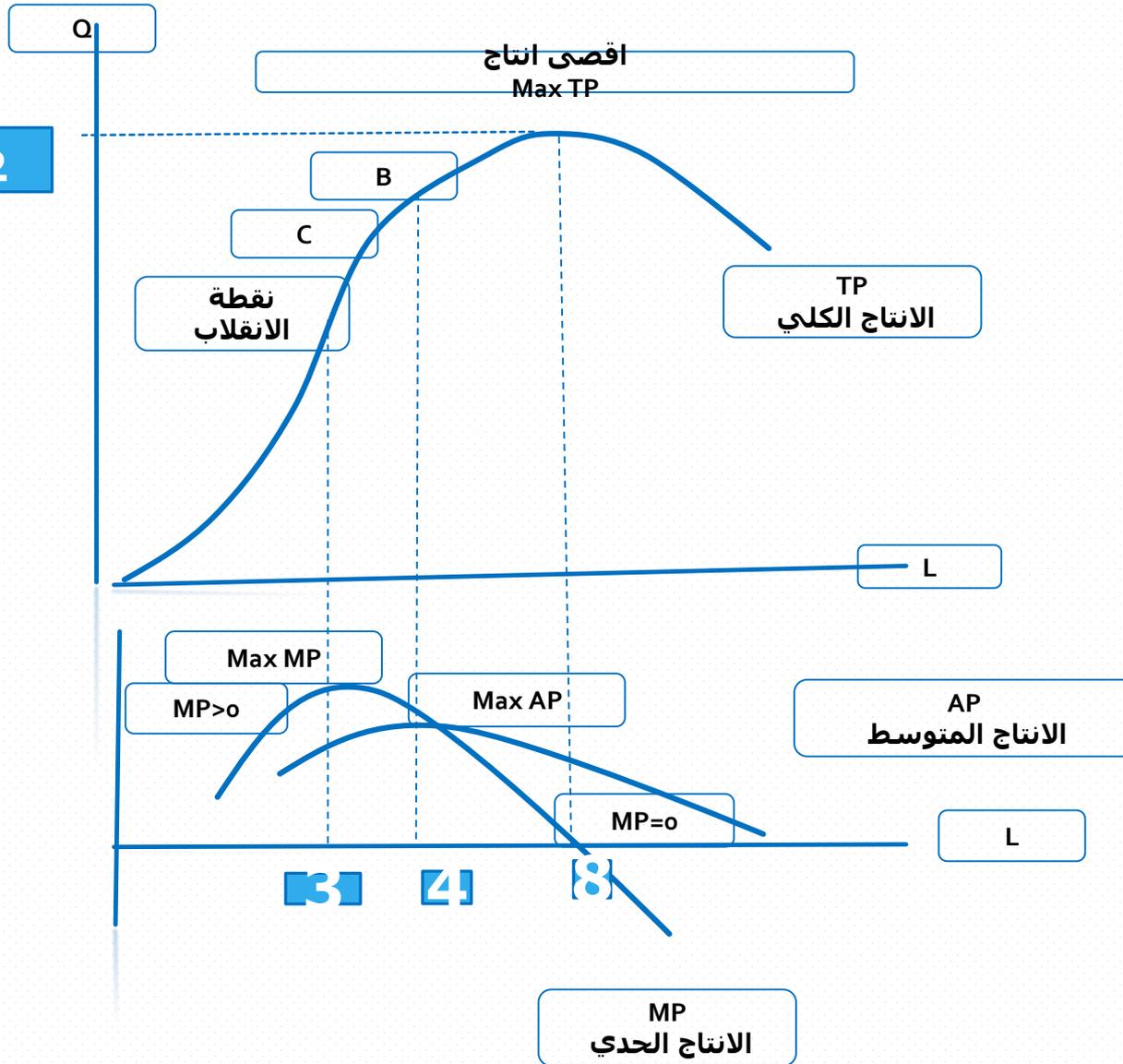
الناتج المتوسط :

هو مقدار ما ينتجه العنصر الإنتاجي الواحد (العامل) بمعنى أنه عبارة عن الناتج الكلي مقسوماً على عدد الوحدات المستخدمة من العمل ، أي:

$$AP_L = \frac{Q}{L}$$

النتائج المتوسط	النتائج الحدي	النتائج الكلي	وحدات العمل	الأرض
8	8	8	1	2
10	12	20	2	2
12	16	36	3	2
15	24	60	4	2
18	30	90	5	2
18	18	108	6	2
16	4	112	7	2
14	صفر	112	8	2
12	4-	108	9	2
10	8-	100	10	2
8	12-	88	11	2
5	28-	60	12	2

112



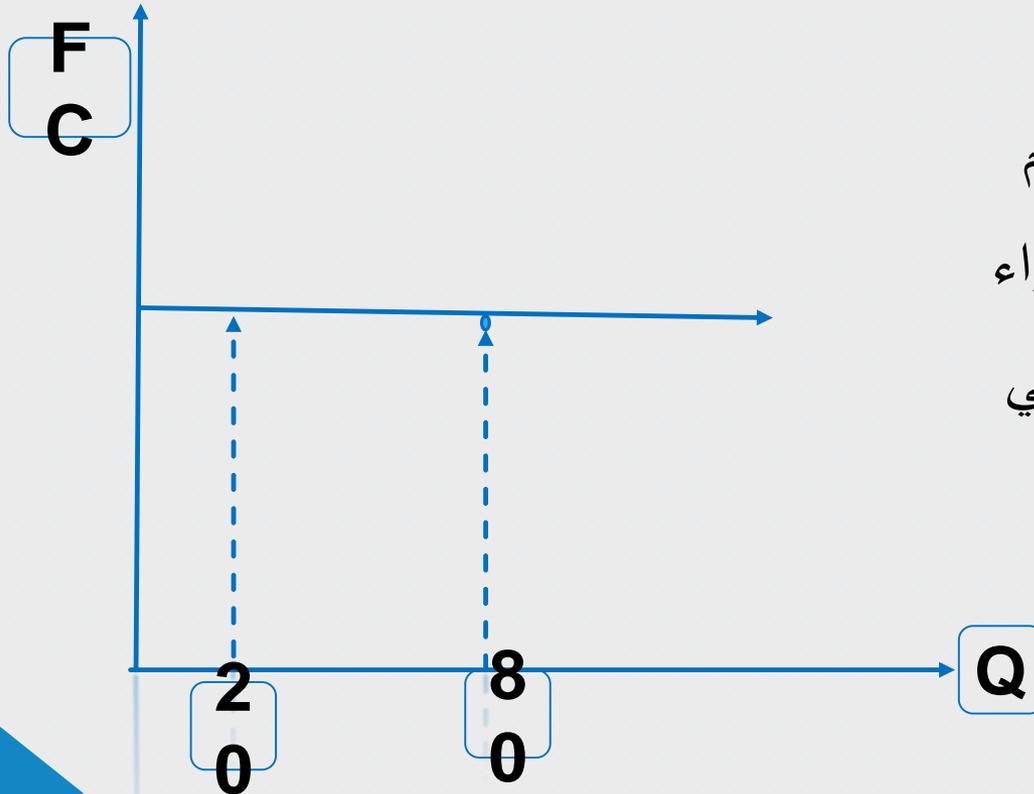
ثانياً: تكاليف الإنتاج

أنواع التكاليف في المدى القصير

التكاليف الثابتة

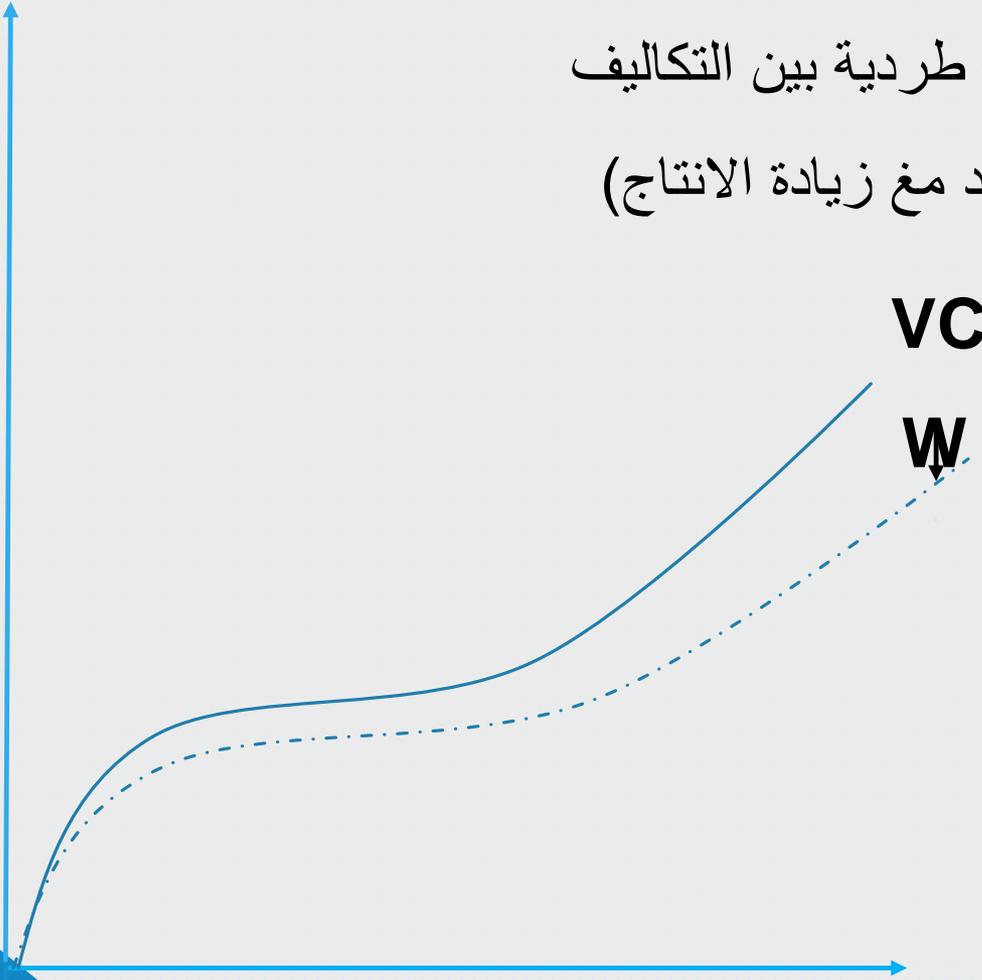
التكاليف التي لا تتغير بتغير حجم الانتاج و غالباً تدفعها المنشأة سواء أنتجت أو لم تنتج و تحسب كالتالي

$$FC = R \cdot K$$



التكاليف المتغيرة

التكاليف التي تدفعها المنشأة لعناصر الانتاج عند كل مستوى انتاجي، أي أن العلاقة طردية بين التكاليف المتغيرة و حجم الانتاج (تزداد مع زيادة الانتاج)

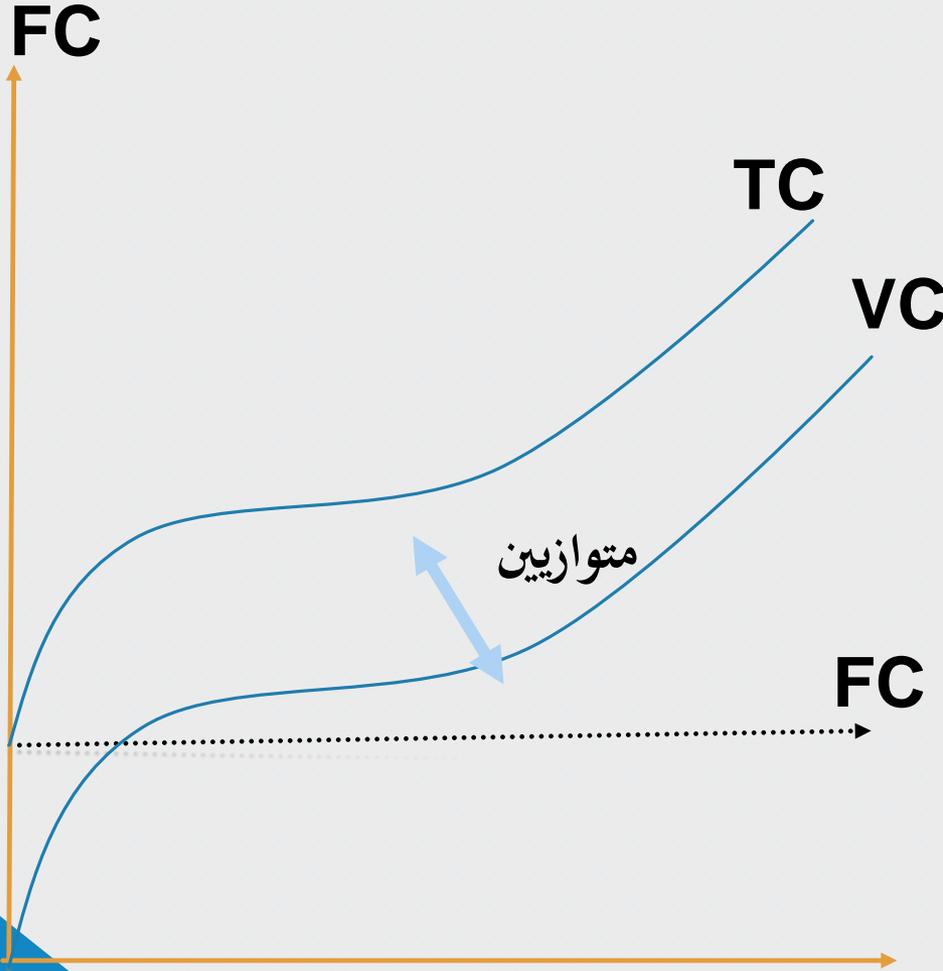


التكاليف الكلية :

هي إجمالي التكاليف التي يتحملها المشروع سواء كانت ثابتة أو متغيرة لإنتاج كمية معينة من السلعة ، وبذلك تنقسم التكاليف الكلية إلى تكاليف كلية ثابتة وتكاليف كلية متغيرة . أي أن :

المتغيرة + الثابتة = التكاليف الكلية

$$TC = FC + VC$$

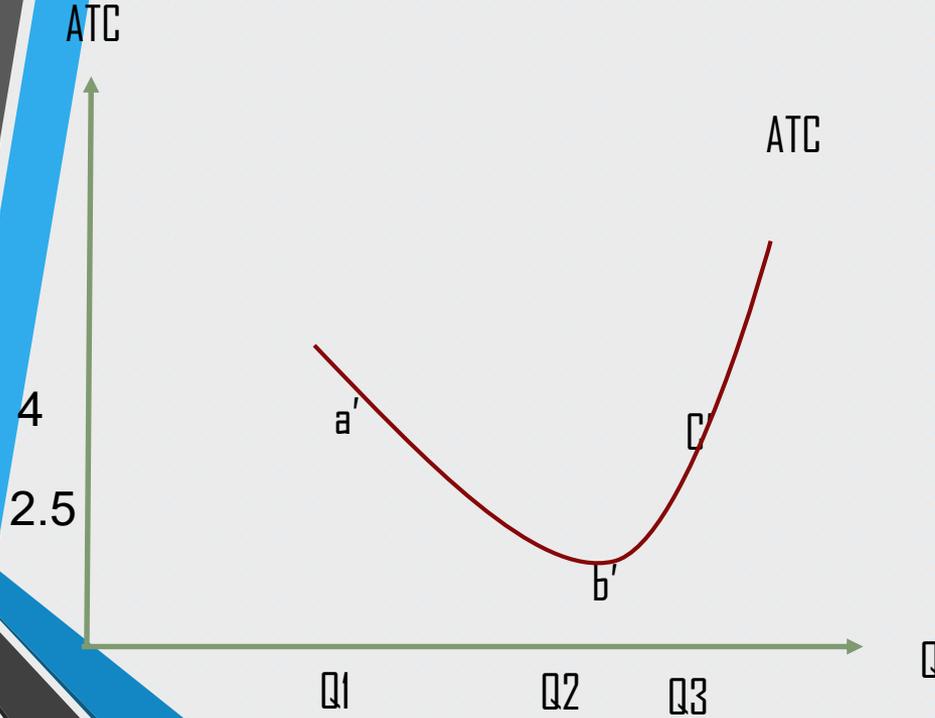


التكاليف المتوسطة :

هي عبء عن تكلفة الحصول على العتصر
الإنتاجي الثابتة و

المتغيرة لكل وحدة من الإنتاج.

أو نصيب كل وحده منتجة من التكاليف
الكلية.

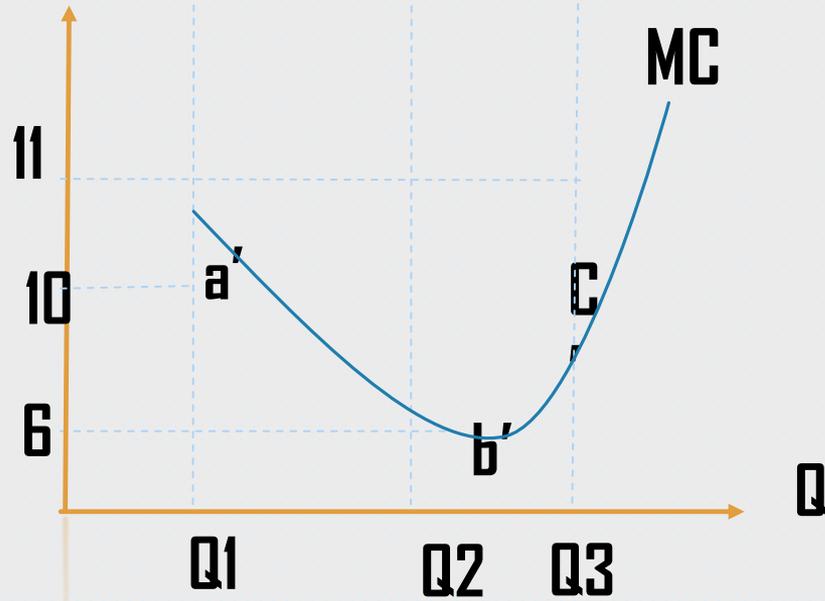


$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

$$ATC = AFC + AVC$$

التكاليف الحدية

هي التغير في التكاليف الكلية الناتجة عن تغير حجم الانتاج لوحد واحد أو هي الزيادة في التكاليف الكلية عندما يزداد الانتاج وحده اضافية.



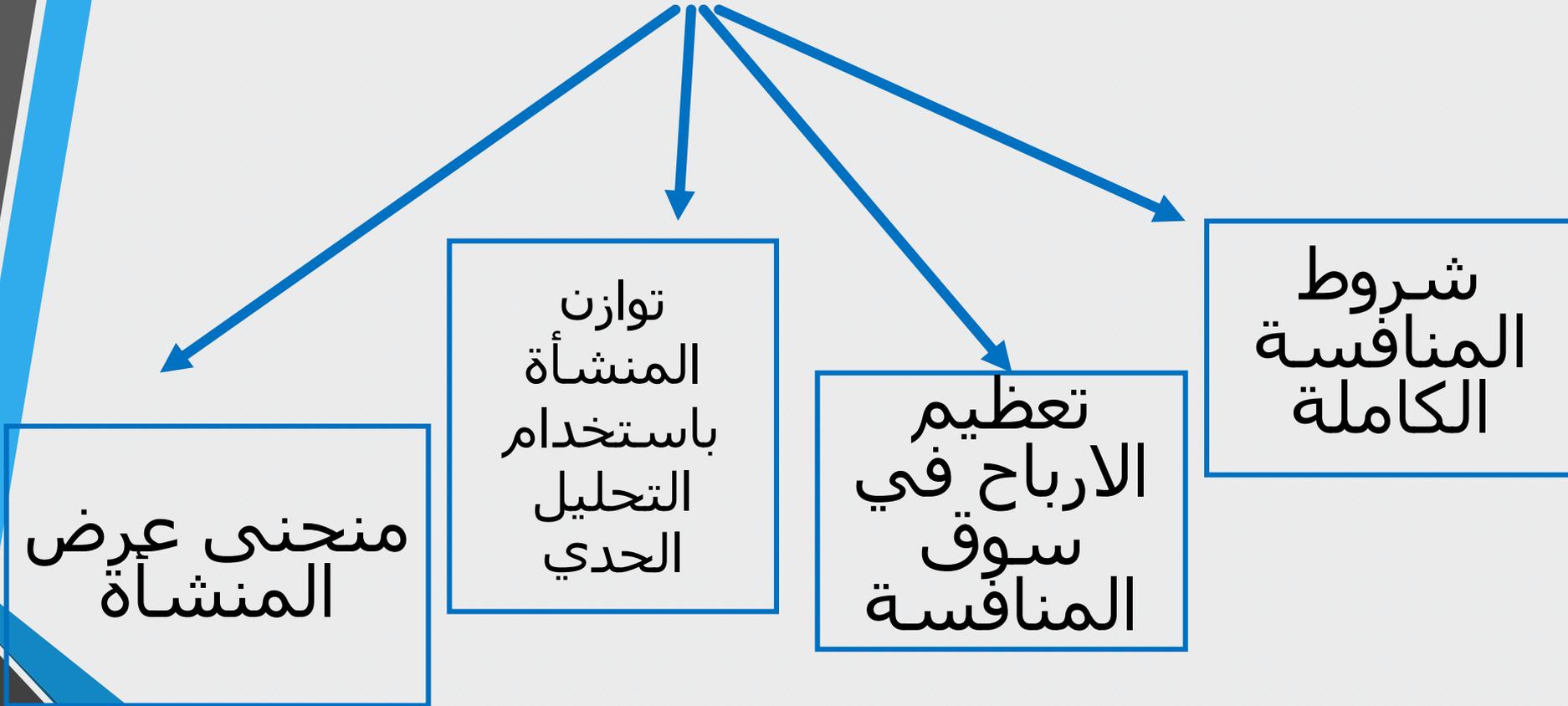
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} + \frac{\Delta FC}{\Delta Q}$$

تمرين / بمعلومية البيانات الواردة في الجدول :

كمية الإنتاج	التكلفة الكلية الثابتة	التكلفة الكلية المتغيرة	إجمالي التكلفة الكلية	التكلفة المتوسطة الثابتة	التكلفة المتوسطة المتغيرة	إجمالي التكلفة المتوسطة	التكلفة الحدية
0							
1		2					
2	14	8					
3		13					
4			32				
5			35				
6		42					

التكلفة الحدية	إجمالي التكلفة المتوسطة	التكلفة المتوسطة المتغيرة	التكلفة المتوسطة الثابتة	إجمالي التكلفة الكلية	التكلفة الكلية المتغيرة	التكلفة الكلية الثابتة	كمية الإنتاج
	-	-	-	14	0	14	0
2	16	2	14	16	2	14	1
6	11	4	7	22	8	14	2
5	9	4.3	4.67	27	13	14	3
5	8	4.5	3.5	32	18	14	4
3	7	4.2	2.8	35	21	14	5
21	9.3	7	2.3	56	42	14	6

الفصل السادس (توازن المنتج في سوق المنافسة)



الفصل السادس: توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة

أولاً: شروط المنافسة الكاملة

1. وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين .

2. تجانس السلعة تجانساً تاماً

3. حرية الدخول والخروج من السوق

4. العلم التام بأحوال السوق .

ثانياً: تعظيم الأرباح في سوق المنافسة

لدراسة توازن المنشأة هناك مدخلان



المنحنيات الحدية

الإيراد الحدي والتكاليف الحدية

MR & MC



المنحنيات الكلية

الإيراد الكلي والتكاليف الكلية

TR & TC

مدخل المنحنيات الكلية

إيرادات الانتاج :

إن إجمالي المبالغ التي يحصل عليها المشروع نتيجة بيع منتجاته في السوق هي ما يعرف بالإيرادات Revenues وهناك ثلاثة مقاييس للإيرادات .

وهناك ثلاثة مقاييس للإيرادات كما في حالة التكاليف ، وهي :

الإيراد الكلي Total Revenues :

هو إجمالي المبالغ التي يحصل عليها المشروع نتيجة بيعه لعدد معين من الوحدات المنتجة .

وبذلك فإن الإيراد الكلي = الكمية المنتجة × ثمن الوحدة . أي : $أ ك = ن × ث$

الايراد المتوسط : Average Revenues

هو نصيب الوحدة المنتجة من الايرادات أي عبارة عن الإيرادات الكلية مقسومة على عدد الوحدات المنتجة.

يساوي الايراد المتوسط (سعر السلعة) ناقص التكاليف المتوسطة الكلية

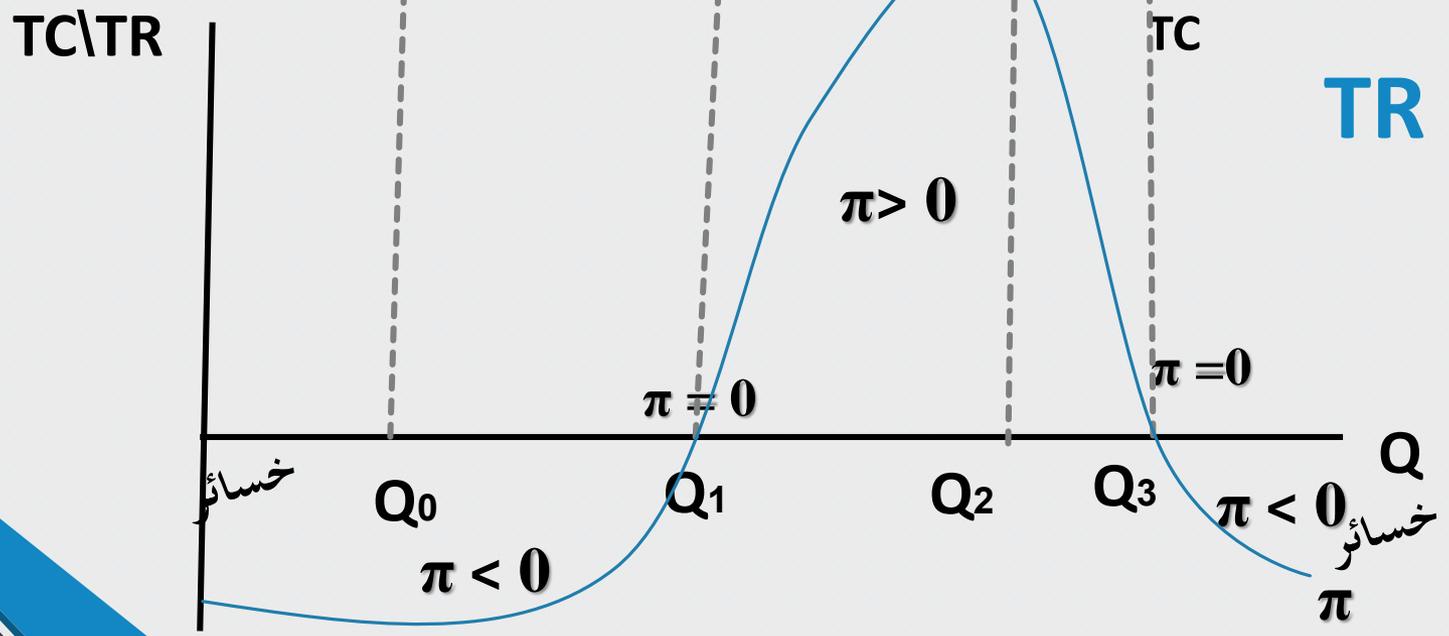
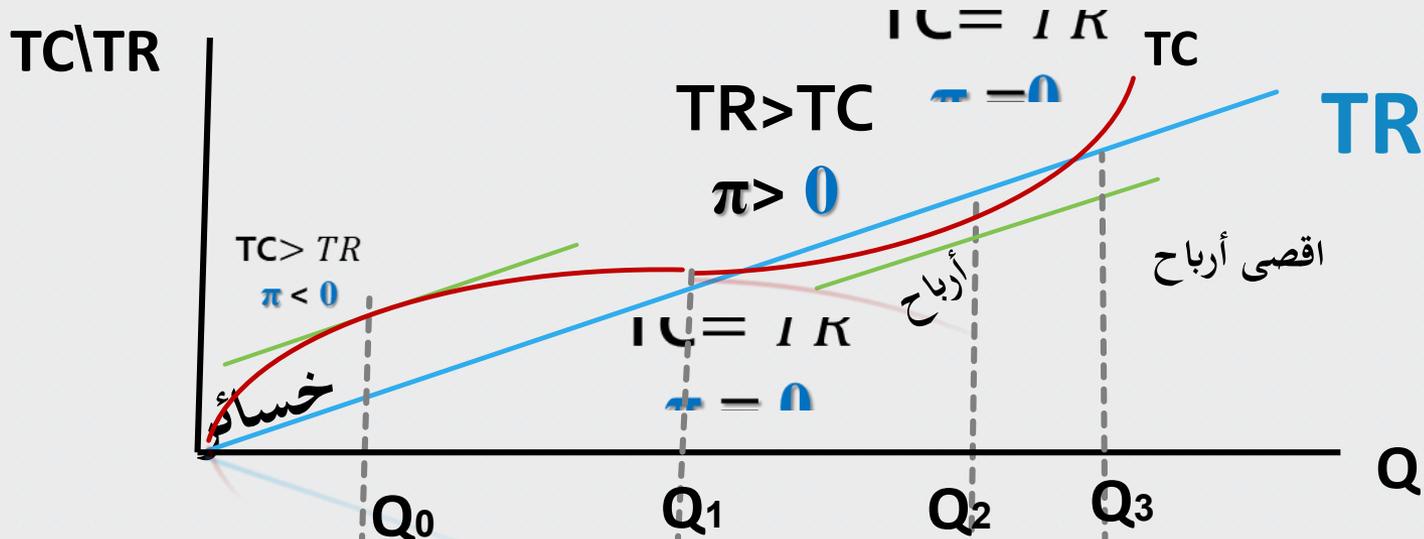
$$\frac{\pi}{Q} = \frac{TR}{Q} - \frac{TC}{Q}$$
$$\frac{\pi}{Q} = (AR = P) - ATC$$

الايراد الحدي Marginal Revenues :

هو التغير في الايراد الكلي نتيجة تغير الانتاج بوحدة واحدة

ميل منحنى الايراد الكلي وفي المنافسة الكاملة $MR=P$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P \cdot Q)}{\Delta Q}$$



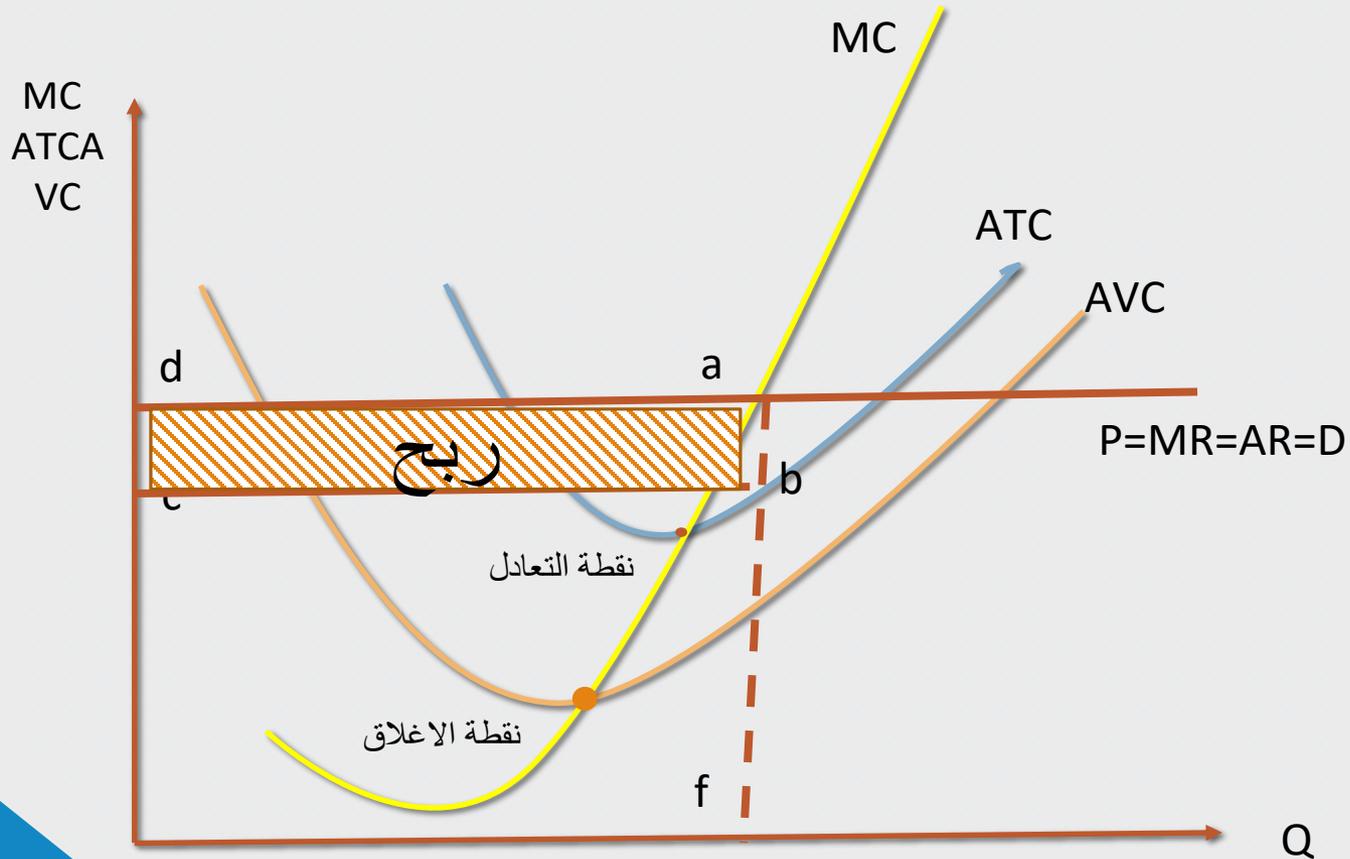


ثالثاً: توازن المنشأة باستخدام التحليل الحدي :

1. التكلفة الحدية = الإيراد الحدي
2. التكلفة الحدية في حالة تزايد (+) .

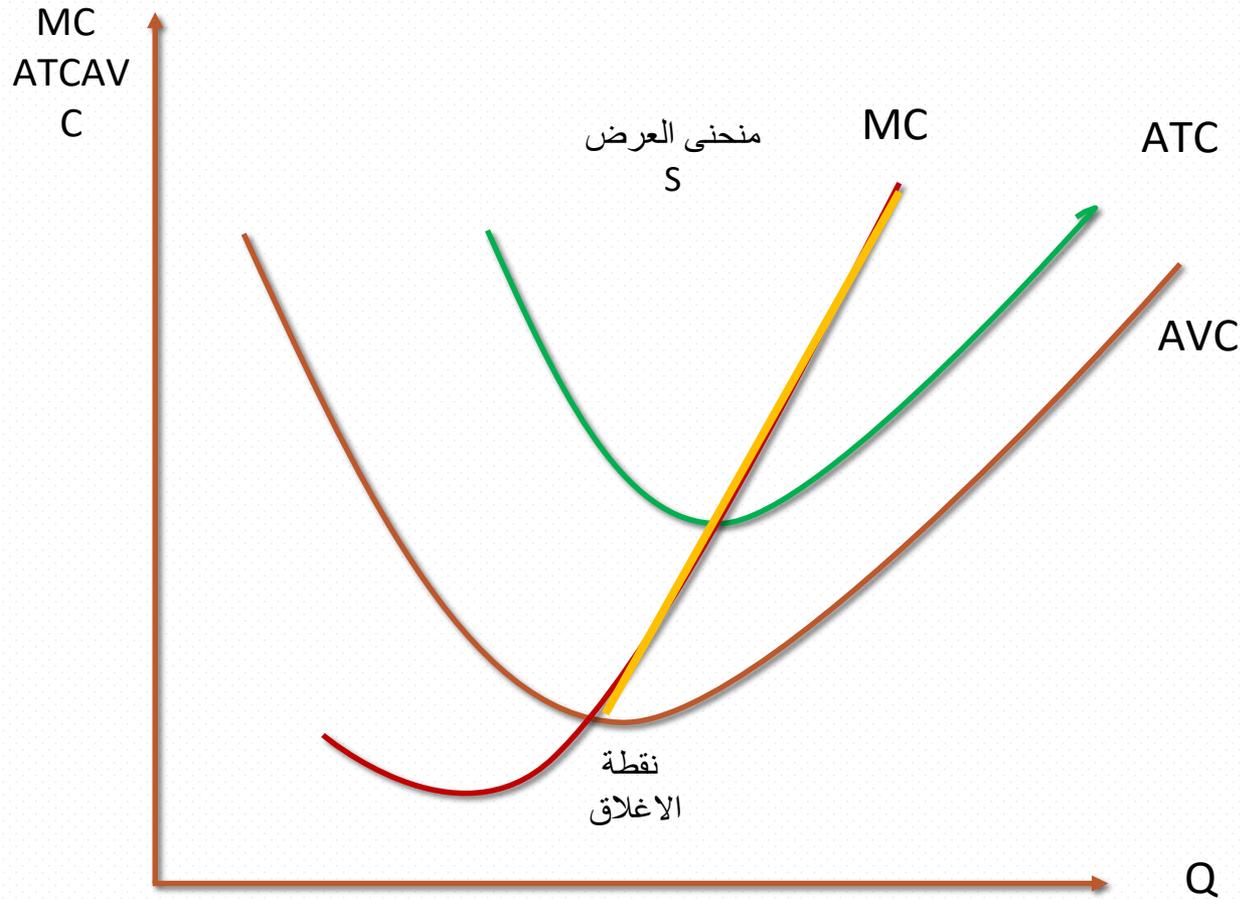
$$MC=MR$$

$$MC>0$$



السعر في المنافسة	أرباح / خسائر	القرار الأمثل
$\text{Min ATC} < \text{MC} = \text{P}$	أرباح	تستمر (تحقق أرباح)
$\text{Min ATC} = \text{MC} = \text{P}$	لا أرباح ولا خسائر (أرباح عادية)	تستمر (لا تحقق لا أرباح ولا خسائر وتغطي كل التكاليف لثابتة وتسمى أرباح عادية)
$\text{Min AVC} < \text{MC} = \text{P} < \text{Min ATC}$	خسائر	تستمر (تغطي جزء من التكاليف الثابتة)
$\text{Min AVC} = \text{MC} = \text{P}$	خسائر	سيان تتحمل كامل التكاليف الثابتة لأمر سياتي تستطيع تستمر أو تتوقف يعتمد على التوقعات المستقبلية)
$\text{Min AVC} > \text{MC} = \text{P}$	خسائر	تتوقف تتحمل كامل التكاليف الثابتة وجزء من المتغيرة)

رابعاً: منحنى عرض المنشأة



تمرين

الجدول التالي يوضح تكاليف وإيرادات منشأة تعمل في ظل المنافسة التامة ، أكمل بيانات الجدول ، ثم أجب على ما يلي :

1. ما مقدار التكاليف الثابتة لهذا المشروع ؟
2. أي كمية من الانتاج تحقق التوازن ؟
3. هل يحقق المنتج التوازن بوجود ربح أم خسارة ؟ وضح الحالة بالرسم .

الخسارة MR AR TR P MC ATC TC Q

100 160 200 200 1

320 2

420 3

504 4

590 5

690 6

826 7

1040 8

1305 9

الخسارة	MR	AR	TR	P	MC	ATC	TC	Q
-100	100	100	100	100	160	200	200	1
-120	100	100	200	100	120	160	320	2
-120	100	100	300	100	100	140	420	3
-104	100	100	400	100	84	126	504	4
-90	100	100	500	100	86	118	590	5
-90	100	100	600	100	100	115	690	6
-126	100	100	700	100	136	118	826	7
-240	100	100	800	100	214	130	1040	8
-305	100	100	900	100	265	145	1305	9

الخسارة	MR	AR	TR	P	MC	ATC	TC	Q
-100	100	100	100	100	160	200	200	1
-120	100	100	200	100	120	160	320	2
-120	100	100	300	100	100	140	420	3
-104	100	100	400	100	84	126	504	4
-90	100	100	500	100	86	118	590	5
-90	100	100	600	100	100	115	690	6
-126	100	100	700	100	136	118	826	7
-240	100	100	800	100	214	130	1040	8
-305	100	100	900	100	265	145	1305	9