مبـــــــــادئ الاقتصـــــــاد

د.عبد الرحمن بن عبد المحسن الخلف
قسم الاقتصاد-كلية إدارة الأعمال
جامعة الملك سعود

الباب الأول:مقدمة في الاقتصاد

- الفصل الأول:طبيعة الاقتصاد وطرق دراسته.
- الفصل الثاني:منحنى إمكانات الإنتاج.
- الفصل الثالث:العرض والطلب.

الفصل الأول:طبيعة علم الاقتصاد وطرق دراسته

- **أولاً:تعريف علم الاقتصاد :**
- "العلم الذي يدرس أفضل السبل لاستخدام الموارد الاقتصادية النادرة لتلبية احتياجات ورغبات الأفراد و المجتمعات الغير محدودة".

1 /الحاجات الإنسانية المراد إشباعها متعددة وغير محدودة

.

2 / الموارد المتاحة لإشباع الحاجات الإنسانية محدودة

.

المشكلة الاقتصادية

(الندرة)

أولاً: الحاجات الإنسانية:

الحاجات الإنسانية:

الشعور بالحرمان ورغبة لدى الفرد في الحصول على وسائل الإشباع المختلفة .

- الحاجات الإنسانية إما فطرية يولد بها الإنسان ويحتاجها تلقائياً ، كالحاجة إلى الغذاء والمأوى والملبس .
- وإما مكتسبة تتطور وتظهر وتختلف مع نمو الإنسان وتغير ظروفه ، كالحاجة إلى مختلف السلع الكمالية والخدمات .

خصائص الحاجات والرغبات الإنسانية

1 / التكرار : تميل معظم الحاجات التي نشعر بها ونرغب في إشباعها إلى التكرارية ، فبعد كل إشباع نحتاج إلى آخر وهكذا .

2 / التنافس : وهي خاصية تنتج عن محدودية وسائل الإشباع ، إذ تتنافس الرغبات فيما بينها حول الموارد المحدودة وذات الاستعمالات البديلة .فالحاجة إلى العمل مثلاً تتنافس مع الحاجة إلى وقت إضافي للراحة ، والحاجة إلى السفر لقضاء العطلة الصيفية مثلاً تنافس الحاجة إلى شراء سيارة جديدة هذا العام ... وهكذا .

3 / التعدد : فهناك الحاجة إلى مختلف أنواع الطعام أو الشراب إضافة إلى الملبس والمسكن وسلع وخدمات كثيرة يصعب حصرها .

4/ النسبية : تتصف الحاجات الإنسانية بالنسبية لكونها تختلف من شخص لآخر ومن مكان لآخر ومن زمن لآخر .

5 / التجدد : تتجدد الحاجات الإنسانية وتتغير من فترة لأخرى مع نمو الإنسان وتطور رغباته وميوله وذوقه ، وبإشباع حاجات معينة تثور في النفس حاجات أخرى جديدة لم يكن يرغب فيها من قبل

الموارد الاقتصادية

"كل شيء يحقق منه الإنسان منفعة بصورة مباشرة أو غير مباشرة"

شروطها:

- **الندرة** أو المحدودية النسبية ويعنى هذا أن المورد نادر عن إشباع جميع الحاجات
- **وجود ثمن أو سعر لهذا المورد،** فإذا كان المورد بدون ثمن كالهواء فلا يعد موردا اقتصادياً.
- **يجب أن يرتبط الحصول على المورد بالجهد والوقت والمال،** فالهواء الذي يتنفسه الإنسان يعد موردا غير اقتصادياً.

تقسيم الموارد الاقتصادية :

من حيث عمرها الزمني ألى قسمين: موارد ناضبة أو غير ناضبة.

- **<u>الموارد الناضبة:</u>**
- **هي الموارد** الموجودة في الطبيعة بكميات نادرة مثل النفط أو الحديد.
- **<u>الموارد غير الناضبة:</u>**
- هي الموارد الموجودة بشكل كاف ومستمر بحيث أن استخدامها بشكل معقول لا يؤدي إلى نضوبها مثل المياه .

تقسم الموارد تبعاً لأصلها :

- **الأرض وما فيها من موارد طبيعية**:الأراضي الزراعية،الغابات،المياه الجوفية
- **العمالة:**

كل جهد بشري عضلي(العامل،المزارع) أو فكري(الطبيب،المدرس)

- **رأس المال:**
- ويقصد به كل أصل منتج،ويشمل جميع الآلات والمعدات والمباني.

- **تعريف الثروة:**

جميع ما يمتلكه الفرد من أصول عينية ومالية ونقدية خلال لحظة زمنية معينة.

- **تعريف الدخل:**

ما يحصل عليه الفرد مقابل عمله (مدرس، طبيب، عامل) أو من إيراد أصول يمتلكها (عقارات،أسهم، سندات) خلال فترة زمنية معينة.

(الندرة) الموارد المتاحة غير كافية لتلبية الرغبات:

يقصد بالرغبات ما يود الفرد الحصول عليه، وليس ما يستطيع الحصول عليه.

هناك حاجة إنسانية تتحول إلى رغبة تتطلب الإشباع ، وهناك وسائل كفيلة بإشباع هذه الرغبات . هذه الوسائل هي الموارد والمتمثلة في السلع Goods الخدمات Services المختلفة .

السلع الاقتصادية والسلع الحرة :

السلع الاقتصادية هي تلك التي لا توجد في الطبيعة إلا بكميات محدودة بالنسبة للرغبة فيها ، ويخصص في سبيل إنتاجها قدر معين من الموارد " .

أما **السلع الحرة** فهي " تلك السلع التي توجد في الطبيعة بكميات كبيرة ، ولا يبذل الإنسان أي جهد في سبيل الحصول عليها ، كما لا يخصص لإنتاجها أي قدر من الموارد " ، كالهواء والماء (أحياناً) .

السلع الضرورية هي " تلك السلع التي تشبع حاجات الإنسان البيولوجية ، كالحاجة إلى الطعام والشراب والملبس والمسكن "

السلع الكمالية فهي " السلع التي يرى غالبية الناس أن الحاجة إليها على أدنى درجة من الإلحاح " .

بيد أن التفرقة بين ما هو ضروري وما هو كمالي ليست بالأمر السهل ، فما هو كمالي لشخص قد يكون ضروري لآخر والعكس صحيح . بل إن ما يكون كمالياً للشخص في وقت معين قد يصبح ضرورياً في وقت آخر .

السلع المكملة هي " السلع التي لا تستخدم إحداها إلا بوجود الأخرى لإشباع حاجة معينة " .كالورق والقلم ، السيارة والبنزين ، الشاي والسكر .

السلع البديلة فهي " السلع التي يمكن إحلال أحدها محل الأخرى لإشباع حاجة معينة . مثل الشاي والقهوة ، اللحوم والأسماك ، الجامعة والكلية .

السلع الفانية هي " السلع التي تستنفذ قدرتها الإشباعية بمجرد استعمالها مرة واحدة " . كالمواد الغذائية .

السلع المعمرة فهي " السلع التي تحقق سلسلة من الإشاعات دون أن تفقد قدرتها الإشباعية دفعة واحدة إنما تدريجياً " .كالملابس والآلات والمعدات .

السلع الاستهلاكية هي " السلع التي تنتج بغرض الاستهلاك النهائي ، أو هي التي تشبع الحاجة الإنسانية مباشرة دون إجراء عمليات تحويلية عليها " .

كالملابس والغذاء .

السلع الرأسمالية فهي " السلع التي لا يمكن استخدامها مباشرة في إشباع الحاجات الإنسانية إنما بطريق غير مباشر " .

كالآلات والمعدات المختلفة .

المشكلة الاقتصادية مشكلة ندرة :

يقصد بالندرة هنا الندرة النسبية وليست الندرة المطلقة.

فالموارد متوفرة وليست نادرة الوجود ، ولكن نظراً لزيادة الحاجات فإن هذه الموارد تصبح نادرة بالنسبة للحاجة إليها .

المشكلة الاقتصادية (الندرة)

مشكلة الاختيار

تكلفة الفرصة البديلة

=

تكلفة الاختيار

مشكلة الاختيار:

1 / ماذا تنتج ؟ أي تحديد ما هي السلع والخدمات التي يتعين على المجتمع إنتاجها ؟ .. هل هي الملابس ؟ أم المواد الغذائية ؟ أم الآلات ؟ .

2 / كيف ننتج ؟ وهو أن يحدد الكيفية التي ينتج بها تلك السلع . وهذه العملية إنما تتطلب حصر كل الموارد المتاحة للإنتاج وتخصيصها على الاستخدامات المختلفة بحيث نحقق من خلال ذلك أقصى استغلال ممكن ، وتحديد الأسلوب الفني والتقني الأمثل لإنتاج السلع والخدمات المطلوبة .

3 / لمن ننتج ؟ وهي الكيفية التي يتم بها توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع وتحديد المنتفعين منه .

حل المشكلة الاقتصادية

يكون حل المشكلة الاقتصادية بالاختيار من خلال التصرف الرشيد بأن تحقق أقصى إشباع ممكن في ظل ترتيب الإحتياجات الأهم فالأهم.

لكن هناك تكلفة للإختيار تتمثل بما تم التضحية به أو عدم اختياره أي التنازل عن حاجات غير ملحة للحصول على حاجات ملحة.

تسمى تكلفة الإختيار تلك في الاقتصاد بتكلفة الفرصة البديلة وهي في غاية الاهمية لدارسي الاقتصاد. إذ بسبب الندرة لابد من إبراز مشكلة الإختيار وبالتالي تكلفة الفرصة المترتبة عن ذلك.

ثانياً الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي

- **تعريف الاقتصاد الجزئي:**

العلم الذي يهتم بتحليل السلوك الاقتصادي للأفراد والمنشآت(الشركات،المؤسسات،المصانع)

ويعرف بالاقتصاد الوحدي وهو التحليل الذي يتناول دراسة الوحدات الاقتصادية والفردية في المجتمع ، كالمستهلك الفرد والمنتج الواحد والسلعة والسوق الواحد .. وهكذا .

- **تعريف الاقتصاد الكلي:**

هو ذلك العلم الذي يهتم بدراسة أفضل السبل المتاحة لمواجهة المشكلات ذات العلاقة بندرة الموارد على مستوى الاقتصاد كله،وليس على مستوى الفرد أو المنشأة بل على جميع المنشآت وجميع السلع والخدمات.

التحليل الاقتصادى الكلي أو التجميعي يرتبط بفكرة الشمول والعلاقات الكلية

أي أن التحليل الكلي هو ذلك النوع من التحليل الاقتصادى الذي يتناول دراسة الموضوعات المتعلقة بالاقتصاد القومي في مجموعه ، بغض النظر عن سلوك الوحدات الفردية في هذا الاقتصاد .

فهو يدرس السلوك الاقتصادى لوحدات الاقتصاد القومي ككل مثل الناتج القومي والدخل القومي والاستهلاك الكلي والتوظف والبطالة والمستوى العام للأسعار والأجور .

ثالثاً:منهجية البحث في الاقتصاد

طريقة الاستقراء أو الاستدلال:

من خلال دراسة طبيعة ونوع العلاقات التي ترتبط بها الظواهر الاقتصادية باستخدام بيانات تاريخية يتم استخراج مبادئ وأحكام عامة يمكن تطبيقها بشمولية أكبر.

طريقة الاستنباط والاستنتاج:

وهذه الطريقة يتم من خلالها بعد وضع فروض أولية مستنبطة من واقع الحياة– التجريد النظري وبأسلوب منطقي استنباط نتائج منطقية،يمكن تعميمها على عدد من الظواهر الاقتصادية.

رابعاً: أدوات التحليل الاقتصادي

1- الطريقة الوصفية.

2- الطريقة البيانية.

3- الطريقة الرياضية.

الفصل الثاني:منحنى إمكانات الإنتاج

لاستيعاب عملية الاختيار التي تواجه المجتمع ، والتي تمثل صلب المشكلة الاقتصادية ، نلجأ إلى البناء النظري

أولاً:منحنى إمكانات الإنتاج:

يوضح منحنى إمكانات الإنتاج أقصى ما يمكن لمجتمع إنتاجه من السلع والخدمات في فترة معينة.

الافتراضات على منحنى امكانات الانتاج: :

أ- الاستغلال الكامل والكفء لجميع الموارد المتاحة.

أن الاقتصاد يوظف جميع موارده توظيفاً كاملاً . ويقصد بالتوظيف الكامل Full-employment الحالة التي تكون فيها جميع الموارد المتاحة مستخدمة وموظفة بالكامل دون وجود أي موارد عاطلة أو غير مستغلة .

ب- حصر السلع والخدمات التي يمكن إنتاجها في سلعتين أم مجموعتين من السلع.

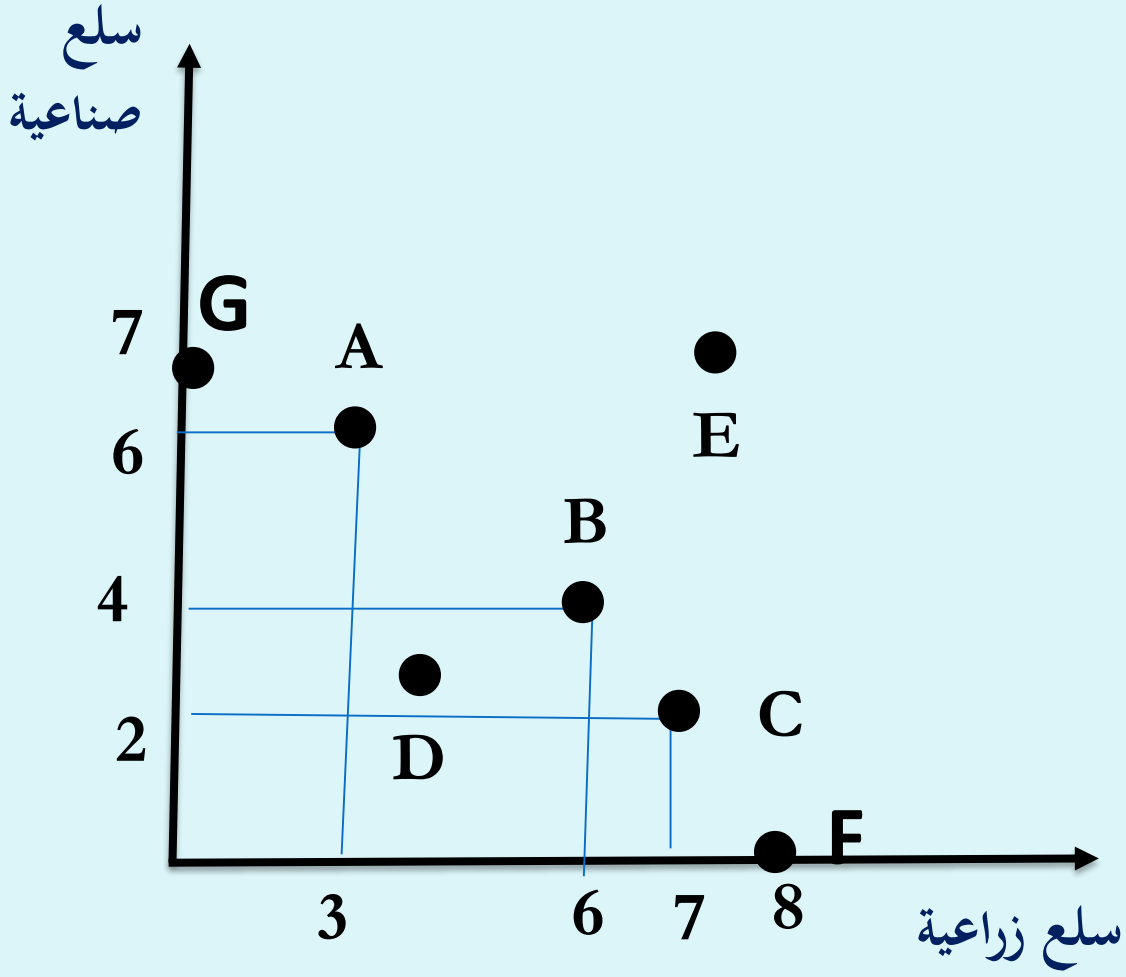
ج- ثبات كمية ونوعية عناصر الإنتاج المختلفة.

أن هناك كميات محدودة من الموارد الاقتصادية (العمل ، الأرض ، رأس المال) وهذه الموارد رغم تخصصها يمكن أن تدخل في أكثر من استخدام .

د- ثبات التقنية اللازمة للحصول على المزيد من عناصر الإنتاج.

أن المعرفة الفنية أو التقنية ثابتة ، فليس هناك اختراع أو تطور تكنولوجي على الأقل في المدى القصير .

التوليفـات	السلع الصناعية	السلع الزراعية
F	7	0
A	6	3
B	4	6
C	2	7
G	0	8


سلع
صناعية
7
6
4
2
G
A
E
B
D
C
F
3
6
7
8
سلع زراعية

يعرف منحنى إمكانية الإنتاج

بأنه : " ذلك المنحنى الواصل بين النقاط المختلفة والتي تمثل كل منها توليفة من الكميات التي يمكن إنتاجها من السلعتين باستخدام جميع الموارد المتاحة للمجتمع " .

تمرين

الجدول التالي يوضح الإنتاج الكلي من الغذاء والملابس في مجتمع معين ، وذلك بافتراض الاستخدام الأمثل للموارد . والمطلوب :

أ – رسم منحنى إمكانية الإنتاج .

ب – هل يمكن لهذا المجتمع أن ينتج (7) وحدات من الغذاء ، و (5) وحدات من الملابس ؟ ولماذا ؟

ج – هل يمكن إنتاج (6) وحدات غذاء ، و (8) وحدات ملابس ؟ ولماذا ؟

د – إذا حصل هذا المجتمع على قرض من صندوق النقد الدولي ، ووجه هذا القرض لزيادة الإنتاج الغذائي ، ماذا يحدث لمنحنى إمكانية الإنتاج ؟ وضحي ذلك بالرسم .

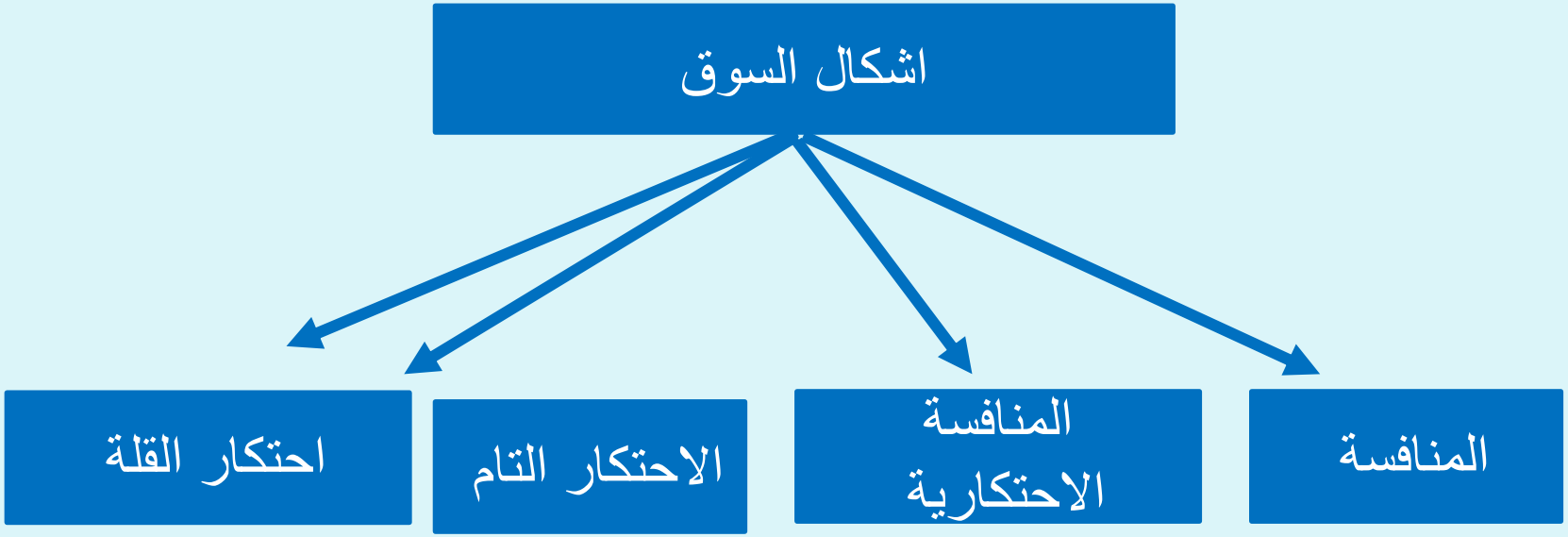
الغذاء	10	9	8	6	4	0
الملابس	0	2	4	7	9	12

الفصل الثالث: الســـــــوق

تحديد إنتاج أنواع السلع والخدمات في النظام الرأسمالي يكون وفقا لقوى السوق (العرض والطلب) دون تدخل من الدولة ، أما في النظم الموجهة فيكون من قبل الدولة.

السوق عبارة عن المكان الذي تلتقي فيه قرارات البائعين والمشترين بشأن تبادل السلع وعليه يتم تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات المختلفة

.


اشكال السوق
المنافسة
المنافسة الاحتكارية
الاحتكار التام
احتكار القلة

العوامل لتحديد نطاق ونوع السوق

1 – عدد البائعين أو المنتجين للسلعة أو الخدمة .

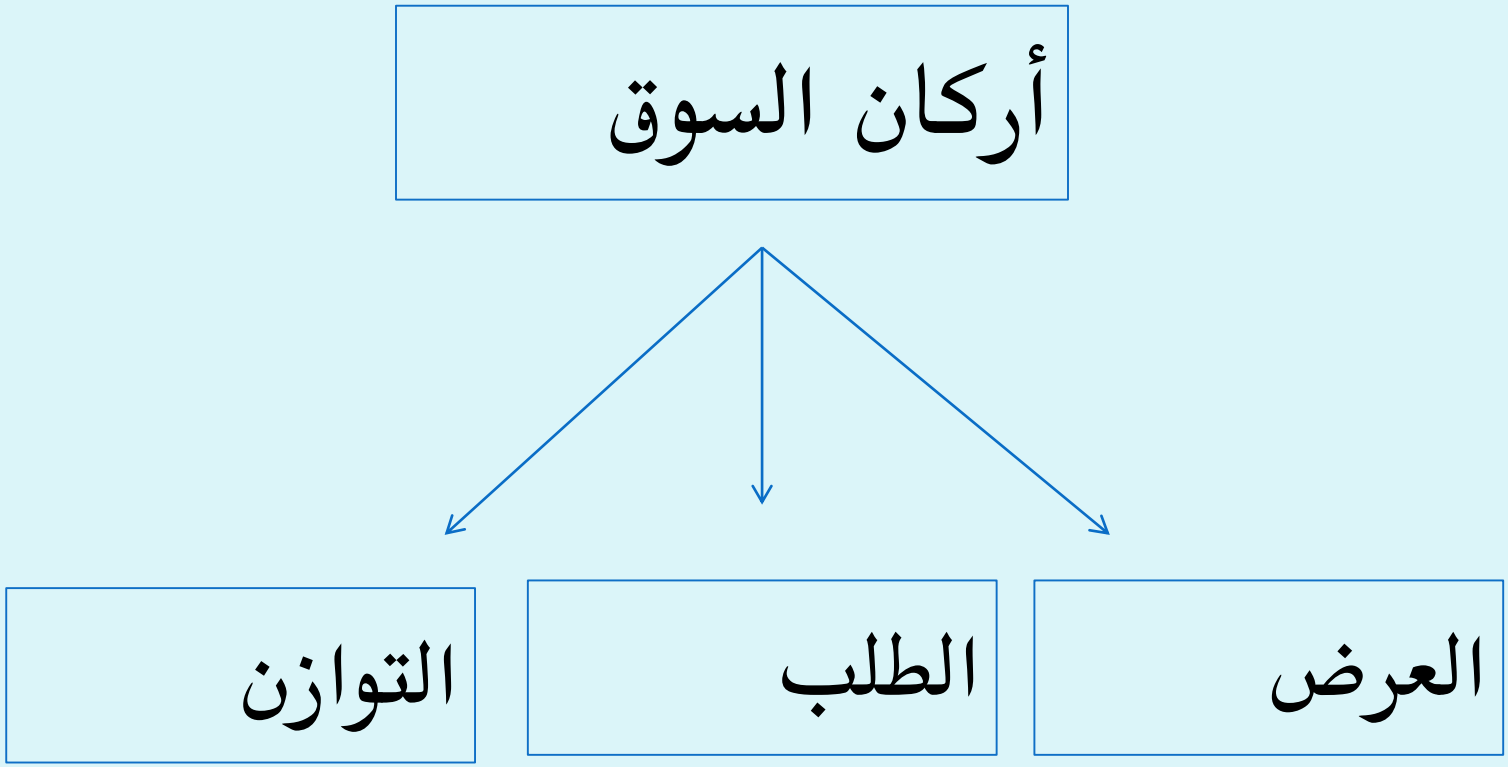
2 – عدد المشترين أو المستهلكين للسلعة .

3 – درجة تجانس السلعة أو الخدمة المنتجة .

4 – طبيعة السلعة ونوعها .

5 – مدى الارتباط بين البائع والمشتري وسهولة الاتصال بينهما .

شكل السوق	عدد البائعين	تجانس السلعة
المنافسة	كبير	متجانسة
المنافسة الاحتكارية	كبير	غير متجانسة
احتكار القلة	قليل	متجانس
	قليل	غير متجانس
الاحتكار التام	واحد فقط	لا يهم

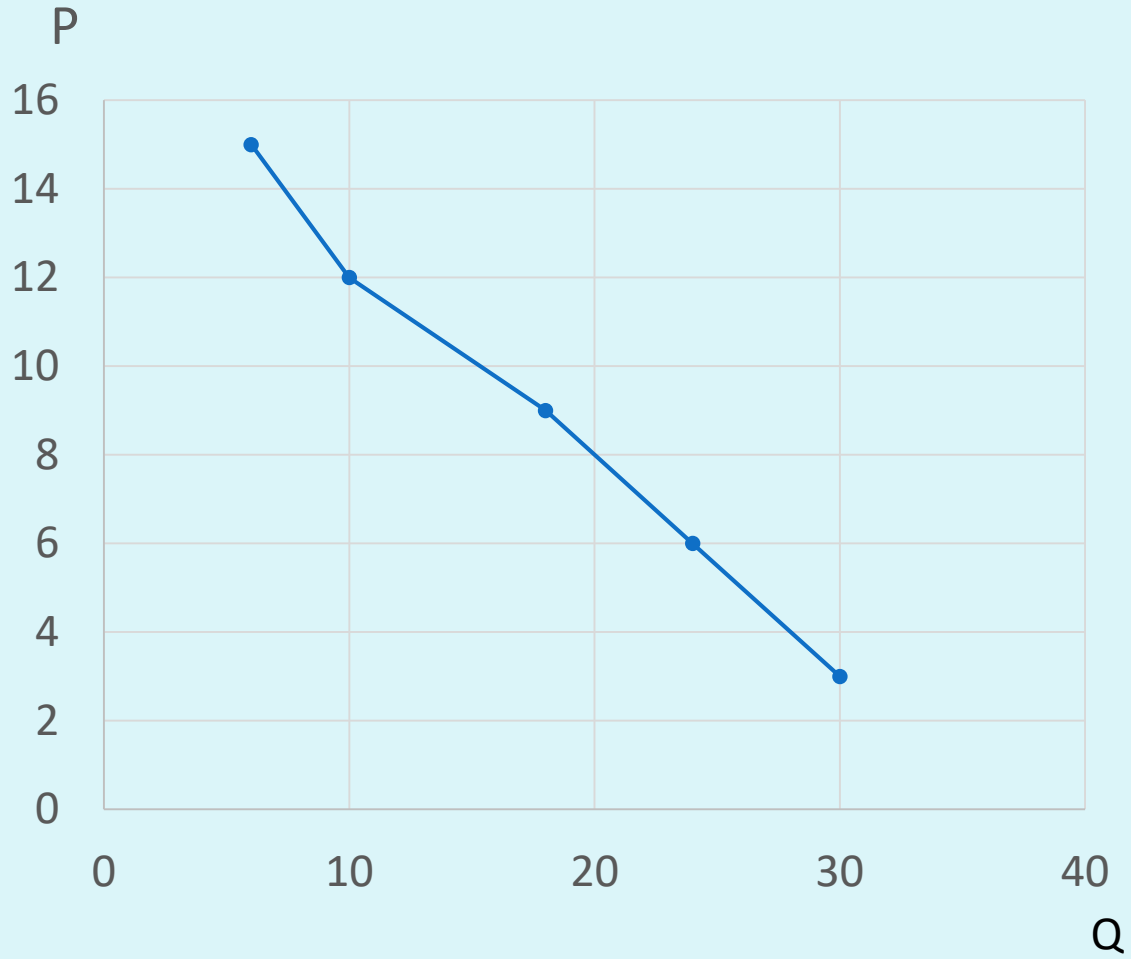

أركان السوق
العرض
الطلب
التوازن

النظرية العامة للطلب

يعرف الطلب بانه الكميات المختلفة من السلعة او الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية قادرة على شرائها عند الاسعار المختلفة بافتراض ثبات العوامل الاخرى، على خلاف الكمية المطلوبة

- بيانيا
- رقميا
- رياضيا

بيانيا



رقميا

الكمية المطلوبة Q	السعر p
30	3
24	6
18	9
10	12
6	15

رياضيا دالة الطلب

$$Q_d = f\ (P, P_S, p_C, I, T)$$

بافتراض ثبات العوامل الاخرى تكون دالة الطلب كالتالي

$$Q_d = f\ (P)$$

معادلة الطلب

$$Q_d = a - b\,P$$

b ميل دالة الطلب فكلما تغير السعر بوحده واحدة تغيرت الكميات المطلوبة بمقدار

$$(\Delta Q_d / \Delta P = -b)$$

* ملاحظة: هناك فرق بين ميل الدالة و ميل المنحنى

قانون الطلب

عندما يرتفع ثمن السلعة فإن الكمية المطلوبة من هذه السلعة سوف تنخفض ، وعندما ينخفض ثمن السلعة فإن الكمية المطلوبة منها سوف ترتفع ، هذا مع افتراض ثبات العوامل الأخرى على حالها (مثل: الدخل – أسعار السلع البديلة –الذوق –أعداد السكان –القوانين السائدة).

.

الطلب

" هو الكميات التي يكون المستهلكون راغبين وقادرين على شرائها من السلعة أو الخدمة عند مختلف الأثمان المفترضة لها " .

وبذلك يكون الطلب هو الرغبة المدعمة بالقدرة على الشراء .

هناك عدد من العوامل التي تؤثر في الطلب أو الكميات التي يرغب الأفراد في شرائها من السلعة أو الخدمة .

تقسم العوامل أو المحددات الى قسمين:

1/ كمية 2/ نوعية

أولاً : العوامل والمحددات الكمية :

وهي تلك التي يمكن قياسها كمياً بوحدات نقدية أو عينية ، وتتمثل في الآتي :

1 – ثمن السلعة :

وهو السعر الذي تباع به السلعة .

فكلما ارتفع ثمن السلعة تنخفض الكمية التي يرغب المستهلك في شرائها منها ، وكلما انخفض الثمن تزيد الكمية المطلوبة منها .

وبذلك تكون العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها علاقة عكسية .

2 – دخل المستهلك :

العلاقة هنا طردية ، زيادة دخل المستهلك تعني زيادة مقدرته الشرائية وبالتالي تزيد الكمية التي يطلبها من السلعة أو الخدمة ، والعكس إذا انخفض الدخل تقل قدرة المستهلك الشرائية فيقلل من الكمية التي يطلبها من السلعة أو الخدمة .

3 – أثمان السلع الأخرى المرتبطة بالسلعة

السلع المكملة

وهي التي تكمل بعضها البعض في الاستهلاك . فالعلاقة بين الكمية المطلوبة من السلعة وثمن السلعة المكملة لها علاقة عكسية سالبة .

السلع البديلة

وهي تلك التي يمكن إحلال إحداها محل الأخرى . فثمن أحدها والكمية المطلوبة من الأخرى على علاقة طردية موجبة .

ثانياً : العوامل والمحددات النوعية :

وهي المتغيرات أو العوامل التي لا يمكن قياسها سواء بوحدات عينية معينة أو نقدية ، إنما يمكن توصيفها فقط ، كالعادات والتقاليد ، والتفضيلات المختلفة للمستهلك .

وتحصر كل هذه العوامل تحت ما نطلق عليه " ذوق المستهلك "

العوامل المحددة للطلب

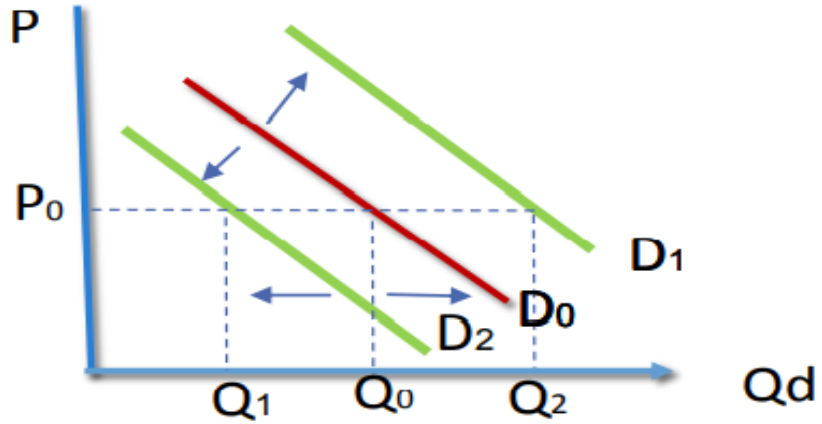
1. تغير سعر السلعة (تغير على نفس المنحنى) يسمى معامل حركي.

قانون الطلب (السلعة غير جاذبة – الدخل ثابت).

اما العوامل الانتقالية مثل:

1. دخل المستهلك +
2. اسعار السلع البديلة (سوني و نينتدوسوتش) +
3. اسعار السلع المكملة (اشرطة الفديو و جهاز اللعب نفسه) -
4. ذوق المستهلك (اي نوع كونسل يفضل) +
5. السياسات الحكومية اعانات + الضراءب -

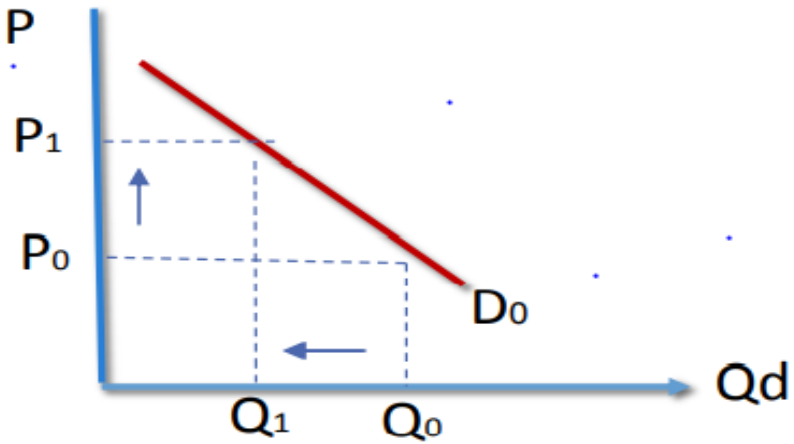
التغير في الطلب



ينزحف المنحنى لليمين (زيادة طلب) عند

1. زيادة دخل المستهلك في حال مون السلعة عادية.
2. ارتفاع اسعار السلع البديلة.
3. انخفاض اسعار السلع المكملة.
4. زيادة تفضيل المستهلك.
5. ارتفاع اعانات المستهلكين.
6. انخفاض ضرائب الدخل

التغير في الكمية المطلوبة

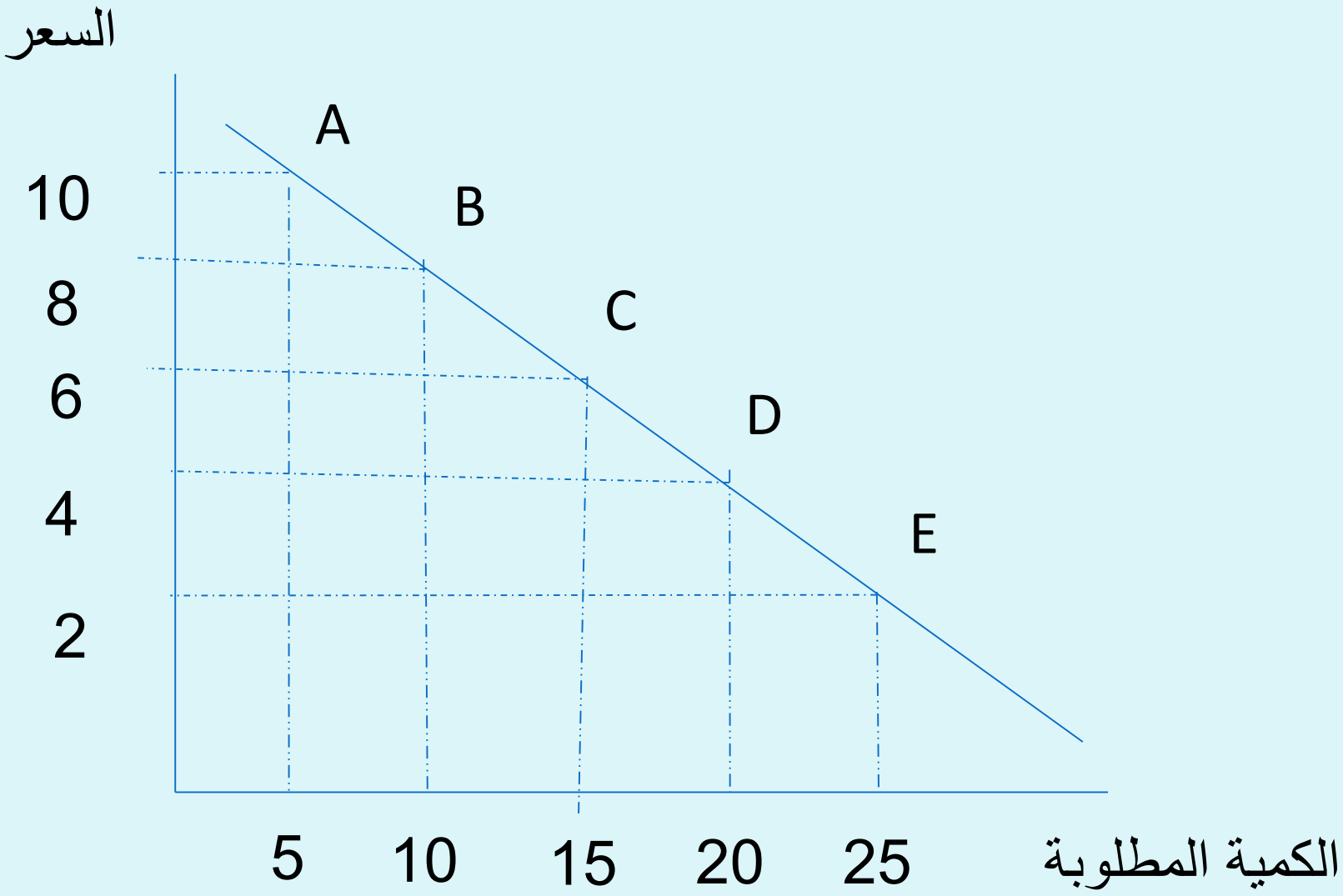


ينزحف المنحنى لليسار (انخفاض طلب) عند

1. انخفاض دخل المستهلك
2. زيادة دخلة في حال كون السلعة رديئة
3. انخفاض اسعار السلع البديلة .
4. ارتفاع اسعار السلع المكملة.
5. انخفاض تفضيل المستهلك.
6. انخفاض او إيقاف صرف الاعانة
7. ارتفاع ضرائب الدخل

الطلب الجزئي
(داوود)

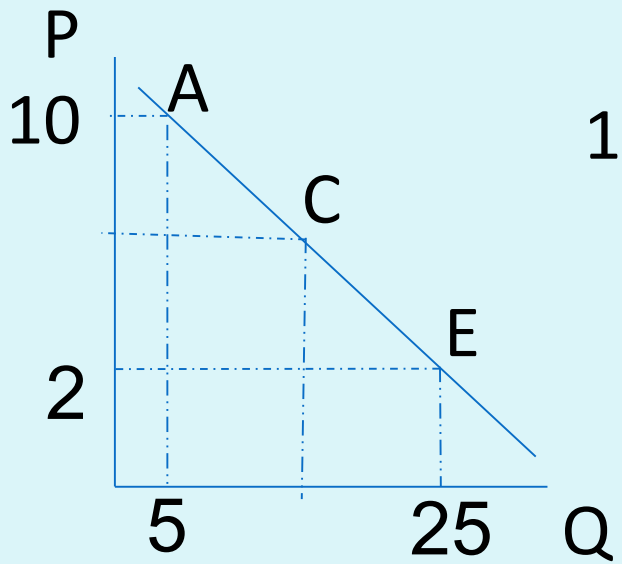
	سعر صندوق الطماطم	الكمية المطلوبة
A	10	5
B	8	10
C	6	15
D	4	20
E	2	25


السعر
A
B
C
D
E
10
8
6
4
2
5
10
15
20
25
الكمية المطلوبة

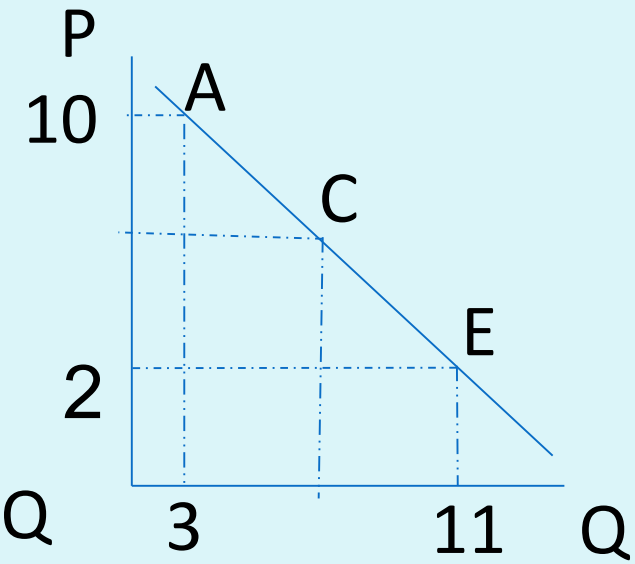
الطلب الكلي

طلب السوق من الطماطم			
السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المطلوبة	طلب السوق
	داود	احمد	
10	5	3	8
8	10	5	15
6	15	7	22
4	20	9	29
2	25	11	36

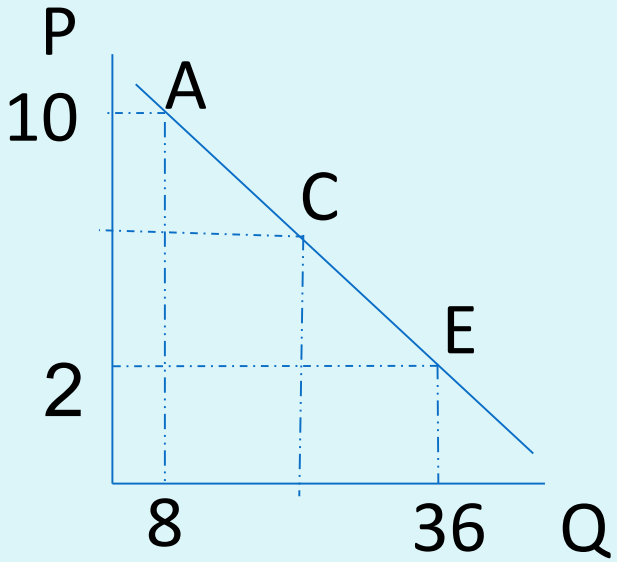
داود



أحمد



طلب السوق (الطلب الكلي)



تمرين

ارسم منحنى الطلب الذي يمثل البيانات الواردة بالجدول التالي :

الثمن	صفر	10	20	30	40	50
الكمية المطلوبة	64	56	48	40	32	24

العرض

- **تعريف العرض:**

يقصد به أي كمية من سلعة ما يود المنتج بيعها عند سعر معين.

- **قانون العرض:**

هو ذلك القانون الذي يحدد العلاقة بين الكمية المعروضة والسعر بأنها علاقة طردية ، بمعنى أن ارتفاع السعر يؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة من السلعة مع افتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة مثل (أسعار عناصر الإنتاج ،مستوى التقنية ، أسعار السلع الأخرى)

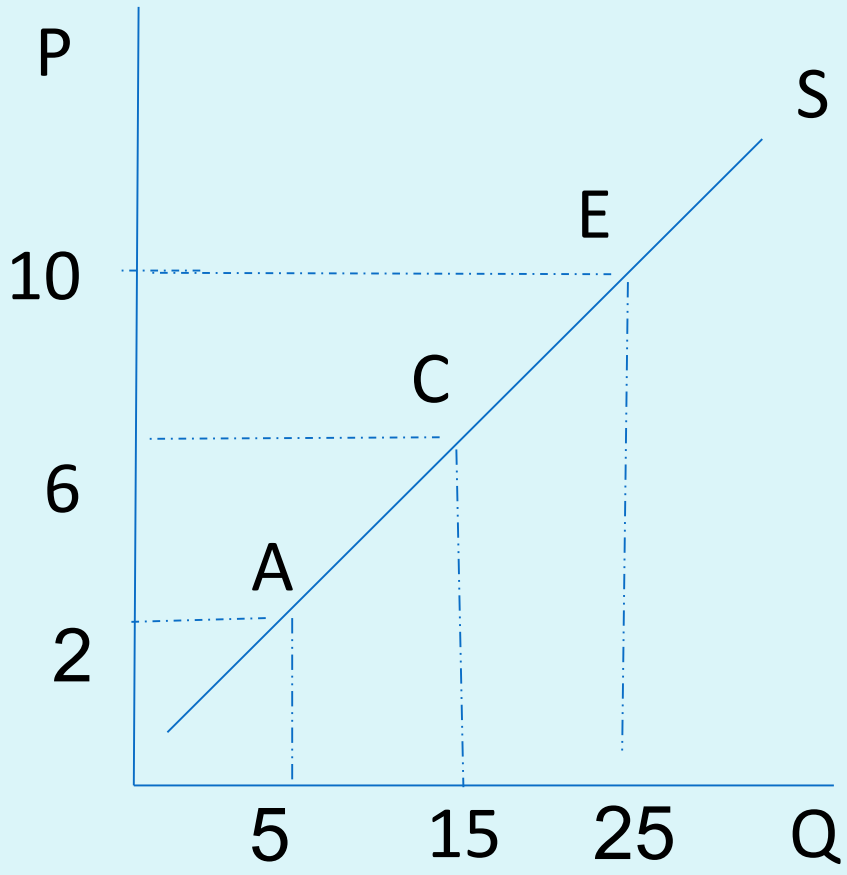
النظرية العامة للعرض

يعرف العرض بانه الكميات المختلفة من السلع و الخدمات التي تكون الوحدة الانتاجية مستعدة و قادرة على بيعها عند الاسعار المختلفة مع افتراض ثبات العوامل الاخرى

- بيانيا
- رقميا
- رياضيا

عرض الطماطم

بيانيا



رقميا

Q	P (سعر الطماطم)
5	2
10	4
15	6
20	8
25	10

رياضيا: دالة العرض

$$Q_S = f\ (P, R_{1\ldots\ldots} R_n, P_{1\ldots\ldots} P_n, T, GP)$$

بافتراض ثبات العوامل الاخرى تكون دالة الطلب كالتالي

$$Q_S = f\ (P)$$

معادلة الطلب

$$Q_S = c + d\ P$$

d: ميل دالة العرض فكلما تغير السعر بوحده واحدة تغيرت الكميات المعروضة بمقدار

$$(\Delta QS/\Delta P) = d$$

* ملاحظة: هناك فرق بين ميل الدالة و ميل المنحنى

العوامل المحددة للعرض

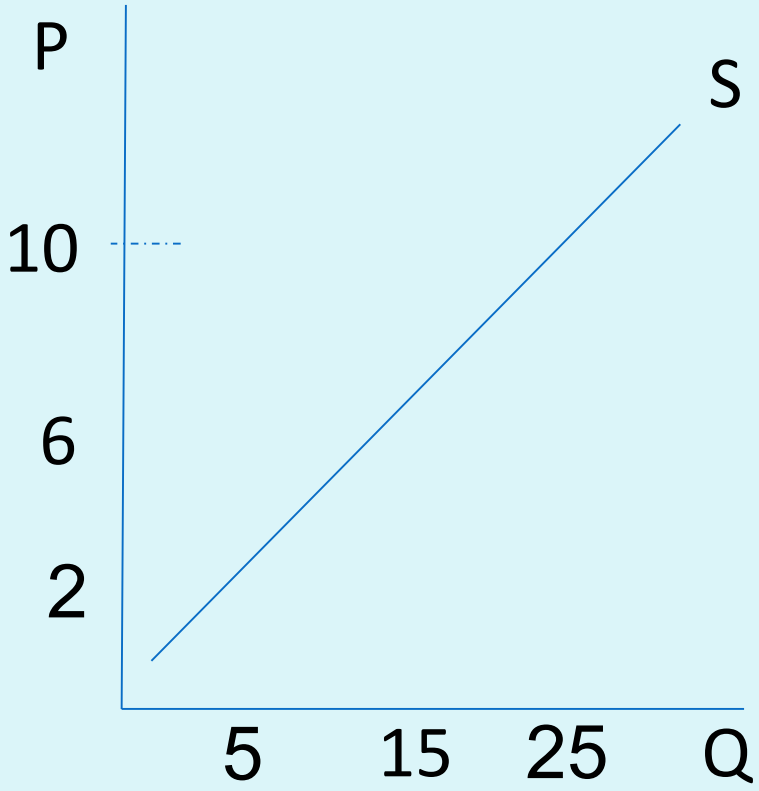
1. تغير سعر السلعة (تغير على نفس المنحنى) يسمى معامل حركي.

قانون العرض (السلعة غير جاذبة للمنتج– التكلفة ثابته).

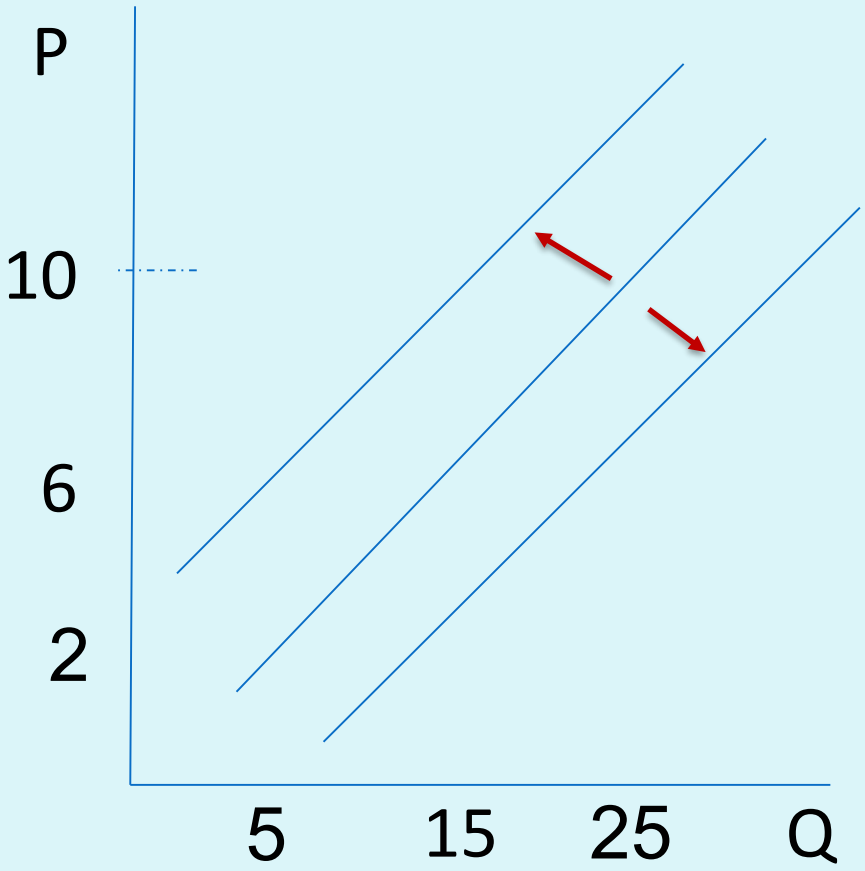
اما العوامل الانتقالية مثل:

1. اسعار عناصر الانتاج -
2. المستوى الفني و التكنولوجي +
3. اسعار السلع المنتجات البديلة الاخرى -
4. اسعار السلع المنتجات المكملة الاخرى +
5. السياسات الحكومية الاعانات + الضرائب -
6. توقعات الاسعار(تخزين +، زيادة انتاج -)
7. أهداف المنشاة، الاكتشافات الجديدة، الظروف الجوية و غيرها.

التغير في الكمية المعروضة



التغير في العرض



ينزحف المنحنى لليمين او للاسقل (زيادة عرض) عند

1. انخفاض اسعار عناصر الانتاج
2. ارتفاع في مستوى التقني
3. انخفاض اسعار السلع البديلة
4. ارتفاع اسعار السلع المكملة
5. زيادة اعانات المنتجين
6. انخفاض الضرائب على المنتجين.

ينزحف المنحنى لليسار او للاعلى (انخفاض عرض) عند

1. ارتفاع اسعار عناصر الانتاج
2. انخفاض في لامستوى التقني
3. ارتفاع اسعار السلع البديلة
4. انخفاض اسعار السلع المكملة
5. انخفتض اعانات المنتجين
6. زيادة الضرائب على المنتجين

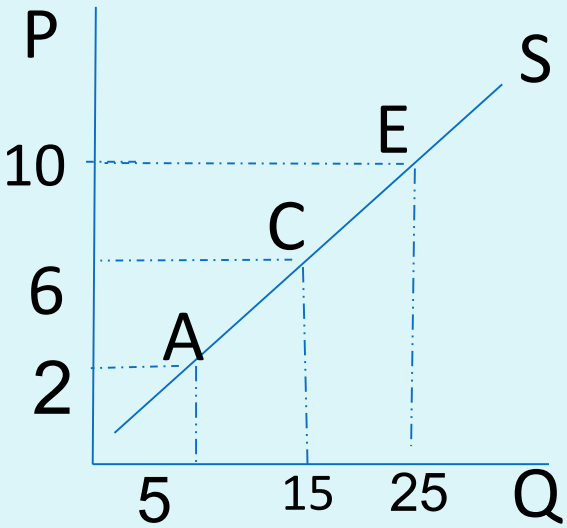
عرض السوق

يعرف بانه الكميات المختلفة من السلعة او الخدمة التي يكون جميع المنتجين راغبين في بيعها عند مستويات الاسعار المختلفة في لحظة زمنية معينه بافتراض ثبات عدد المنتجين.

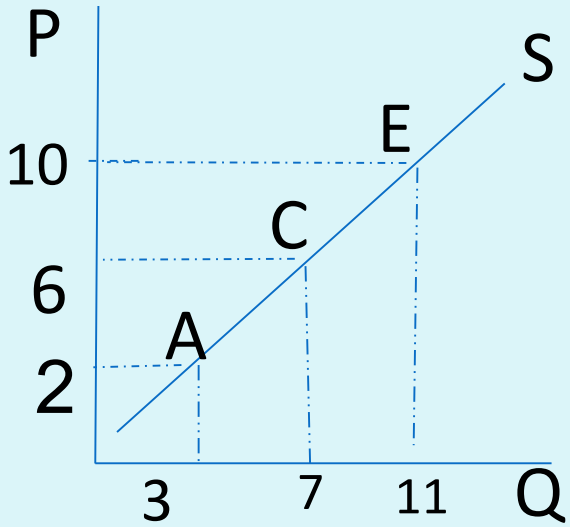
يكون مفهوم عرض السوق دقيقا فقط اذا كانت السلع متجانسة.

عرض السوق من الطماطم			
عرض السوق من الطماطم	المزارع B	المزارع A	السعر
36	11	25	10
29	9	20	8
22	7	15	6
15	5	10	4
8	3	5	2

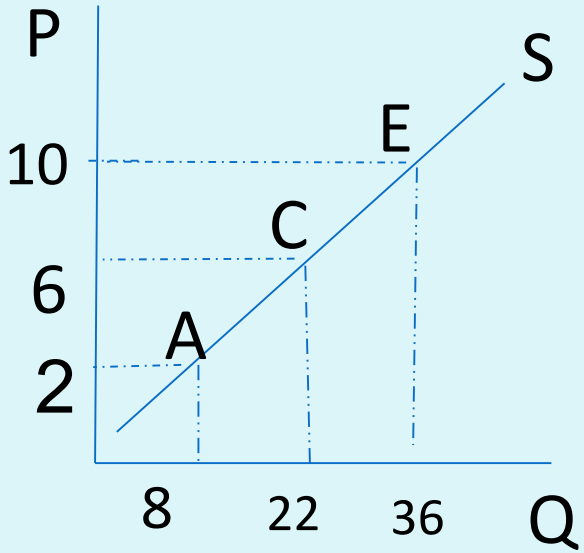
المزارع A



المزارع B



عرض السوق من الطماطم (العرض الكلي)



توازن السوق :

التوازن هو " الوضع الذي تم التوصل إليه فلا يوجد ما يدعو إلى تغييره ما لم تحدث تغيرات خارجية تؤدي إلى ذلك ".

وثمن التوازن هو " الثمن المتحقق فعلاً في السوق ، بتساوي الكمية التي يكون المستهلكون مستعدين لشرائها من السلعة أو الخدمة ، مع الكمية التي يكون المنتجون مستعدين لعرضها منها " .

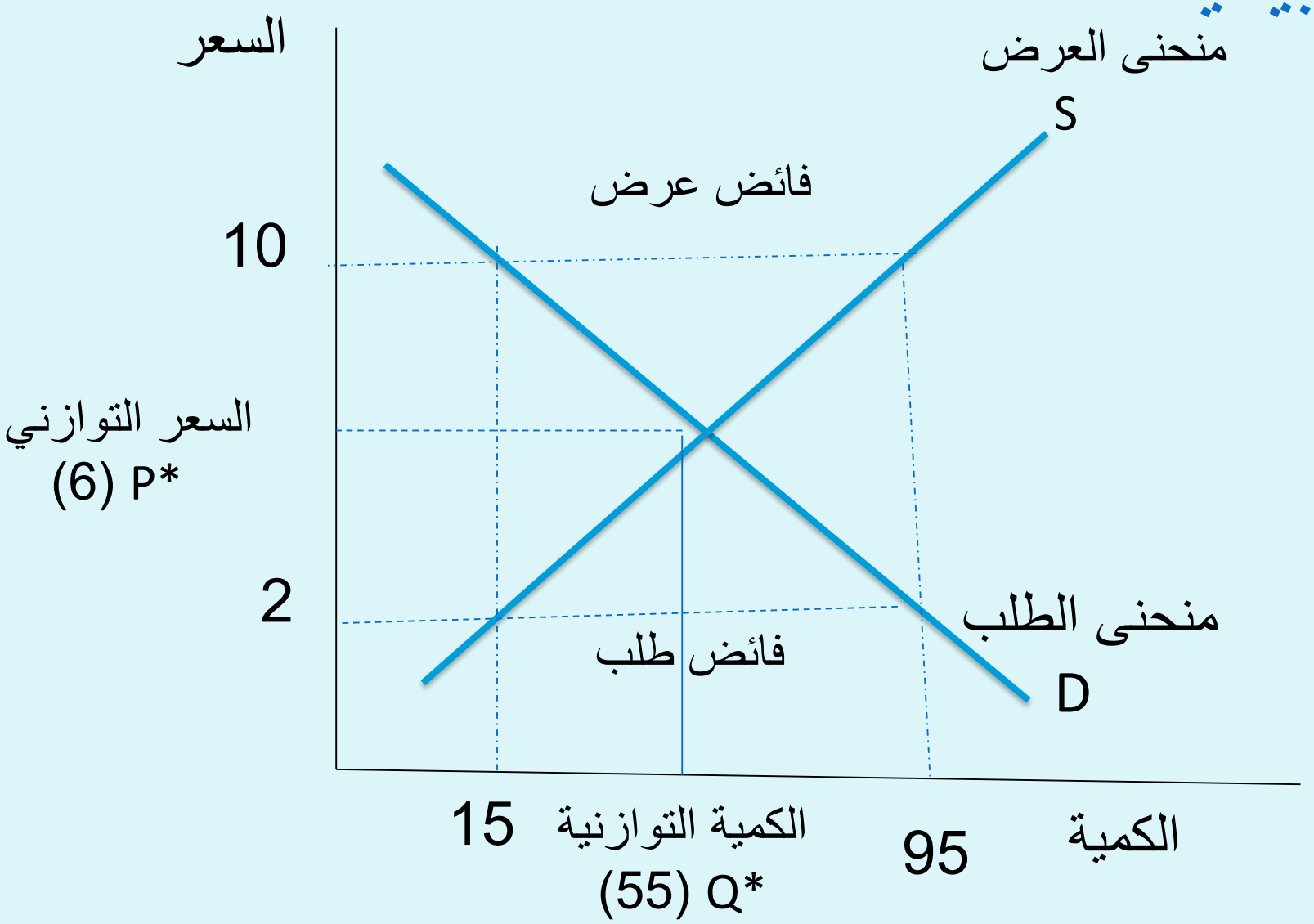
يحصل التوازان بتداخل قوى العرض و الطلب و يتحدد السعرالتوازني بناءا عليه في سوق المنافسة الكاملة و تتساوى الكميات المطلوبة و المعروضة و يتلاشى فائض الطلب و العرض

- بيانيا
- رقميا
- رياضيا

رقمياً

توازن السوق				
السعر	Qd	Qs		
10	15	95	80	فائض عرض
8	35	75	40	فائض عرض
6	55	55	0	وضع التوازن
4	75	35	40-	فائض طلب عجز في العرض
2	95	15	80-	فائض طلب عجز في العرض

بيانياً


السعر
منحنى العرض
S
فائض عرض
10
السعر التوازني
(6) P*
2
منحنى الطلب
فائض طلب
D
15
الكمية التوازنية
(55) Q*
95
الكمية

تمرين

إذا أعطيت جدول الطلب والعرض التالي ارسم توازن السوق :

ثمن السلعة	صفر	2	4	6	8	10	12
الكمية المطلوبة	50	40	35	30	25	10	0
الكمية المعروضة	0	10	20	30	40	50	60

اذا كانت لديك دالة العرض و دالة الطلب التالية فما هو سعر التوازن
و الكمية التوازنية: مثلي بيانيا؟ متى يكون هناك فائض في الطلب و العرض ؟
ميل المنحنى (الطلب و العرض) و ميل الدالة؟

$Q_d = 25 - 3P$

$Q_S = 5 + 2P$

$Q_S = Q_d$

$P^* = 4$

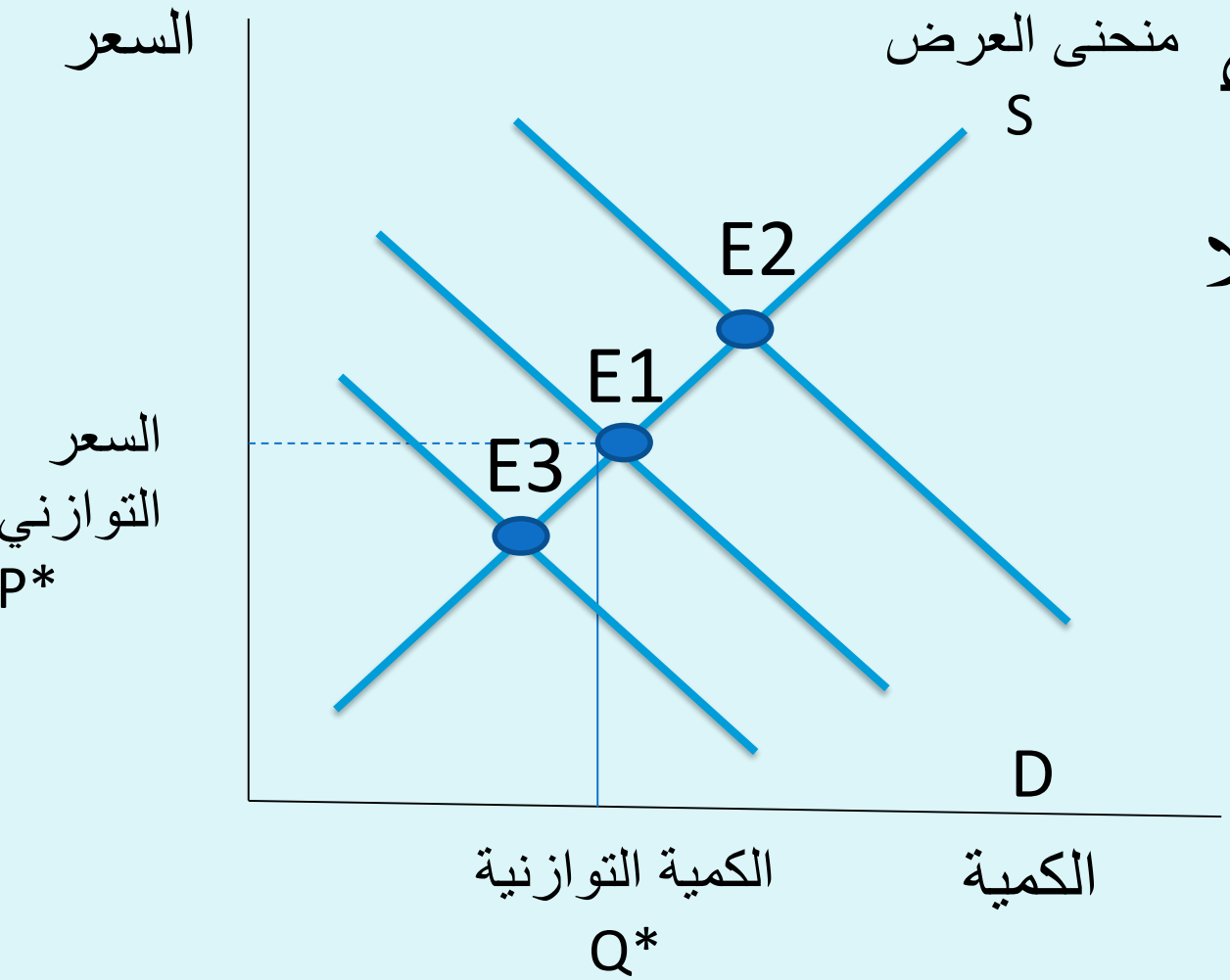
$Q^* = 13$

اثر التغير في العرض و الطلب على التوازن

1. <u>التغير في الطلب مع ثبات العرض</u>

زيادة الطلب يرتفع كلا من p & Q

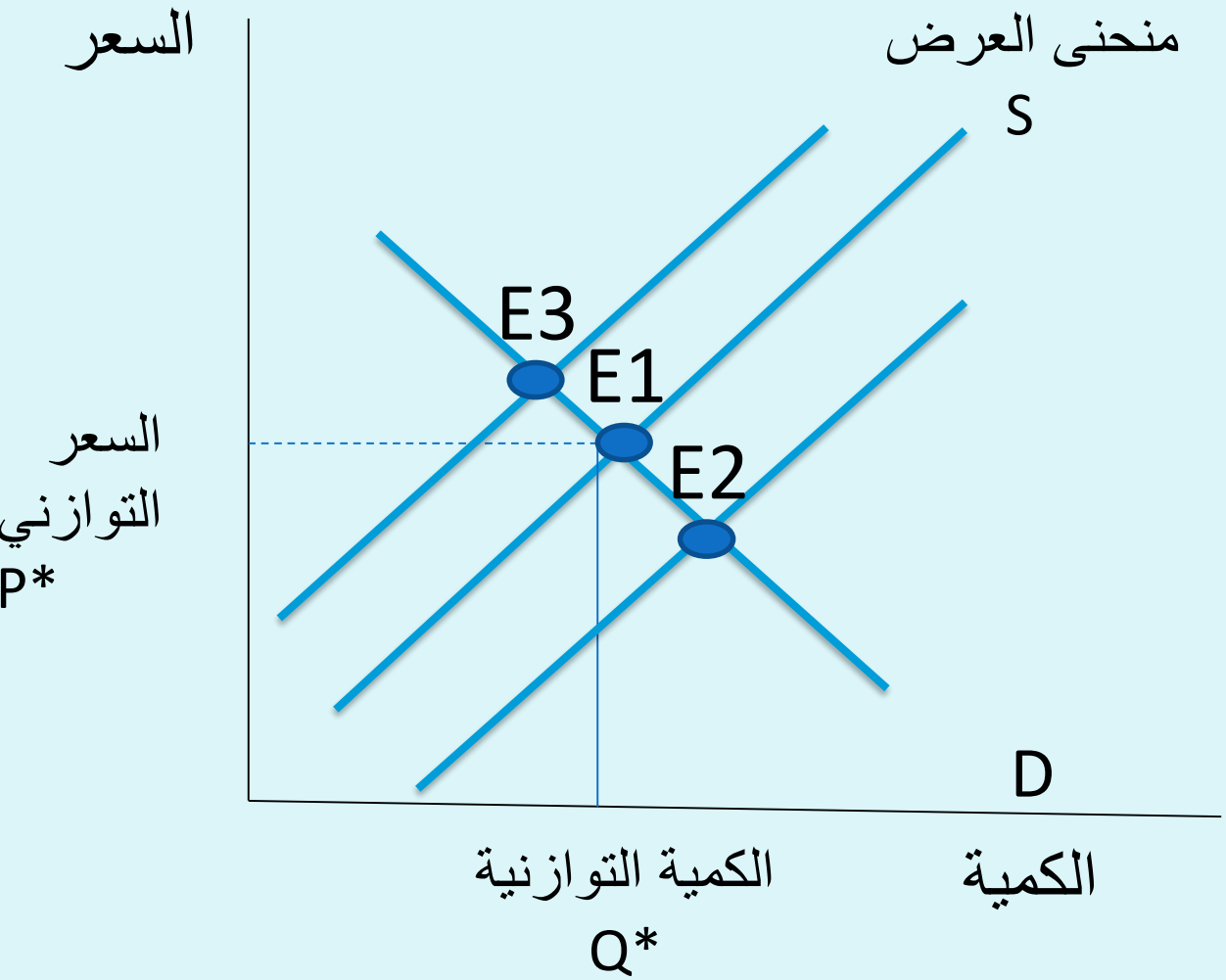
نقص الطلب ينخفض كلا من p & Q



2. التغير في العرض مع ثبات الطلب

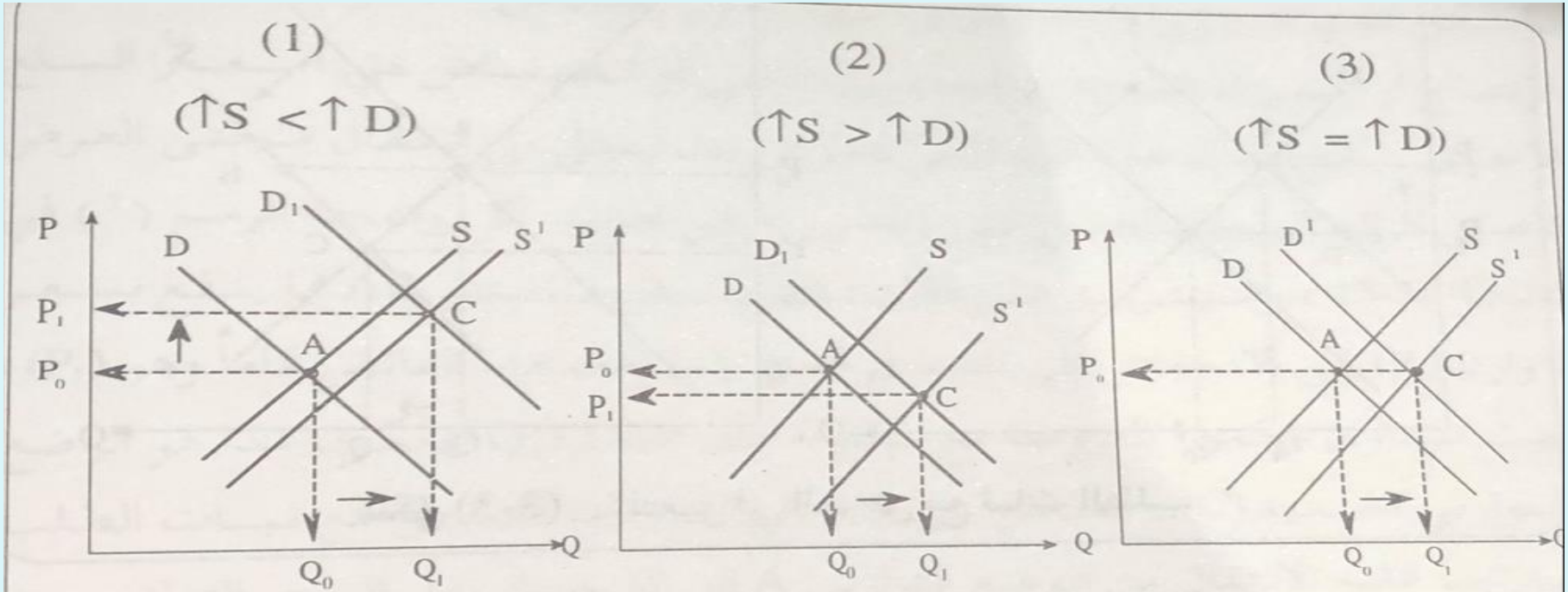
زيادة العرض ترتفع Q و ينخفض P

نقص العرض تنخفض Q و يزداد P



3. التغير في العرض و الطلب

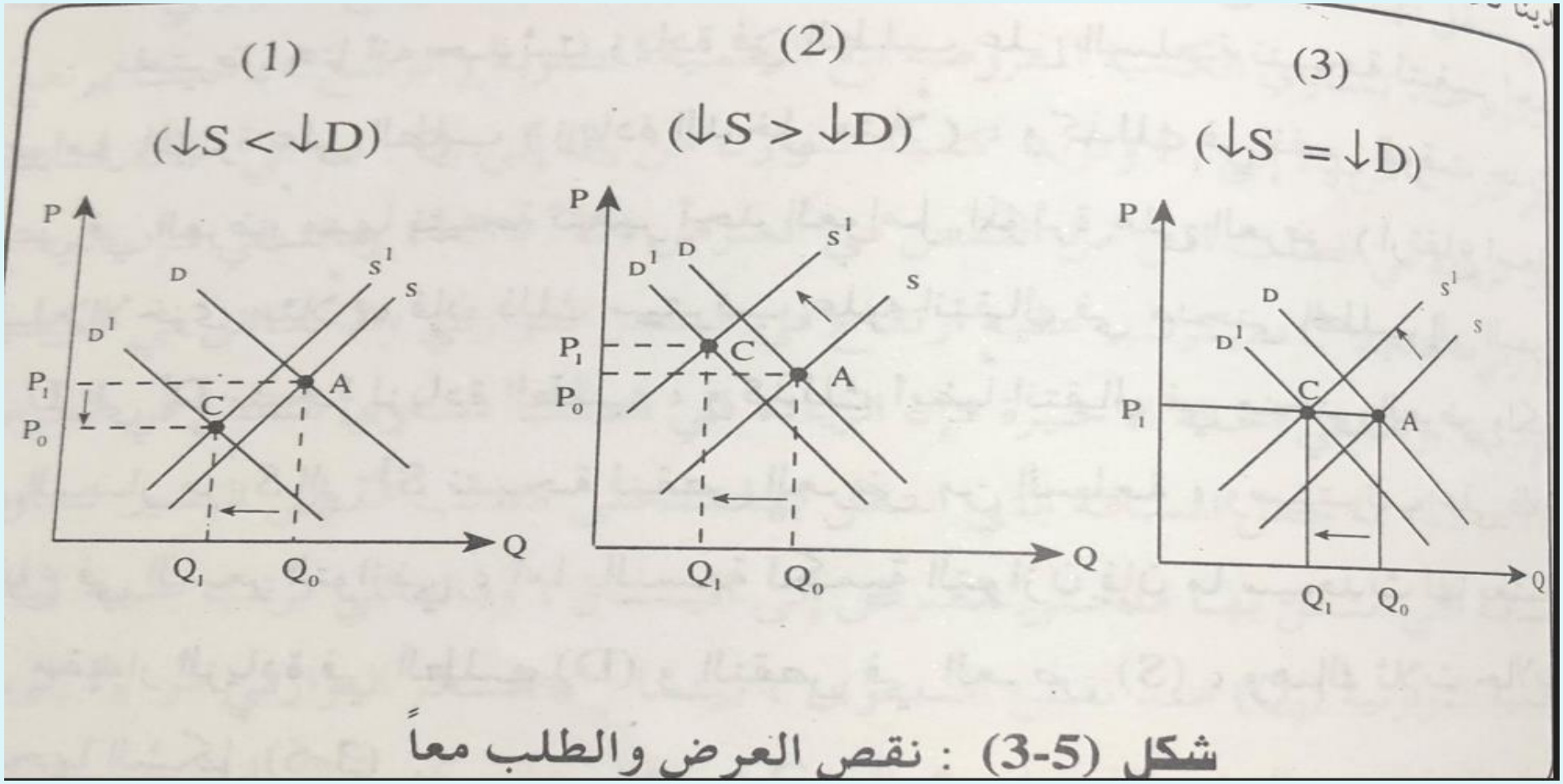
زيادة العرض و الطلب معا ترتفع الكمية (التاثير على السعر غير محدد)



شكل (3-4) : زيادة العرض والطلب معاً

نقص العرض و الطلب معا تنخفض الكمية

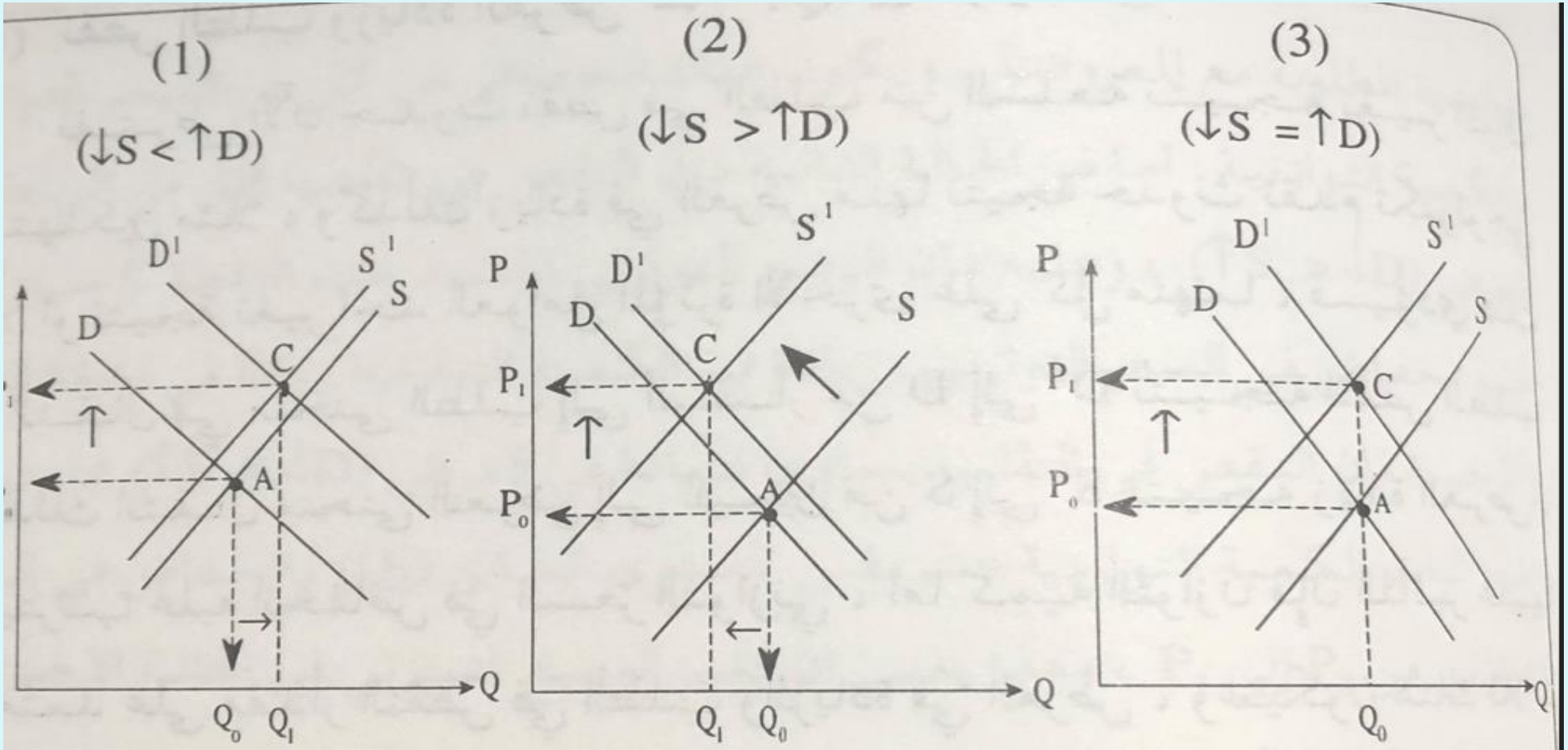
(التاثير على السعر غير محدد)



شكل (3-5) : نقص العرض والطلب معاً

زيادة الطلب و نقص العرض

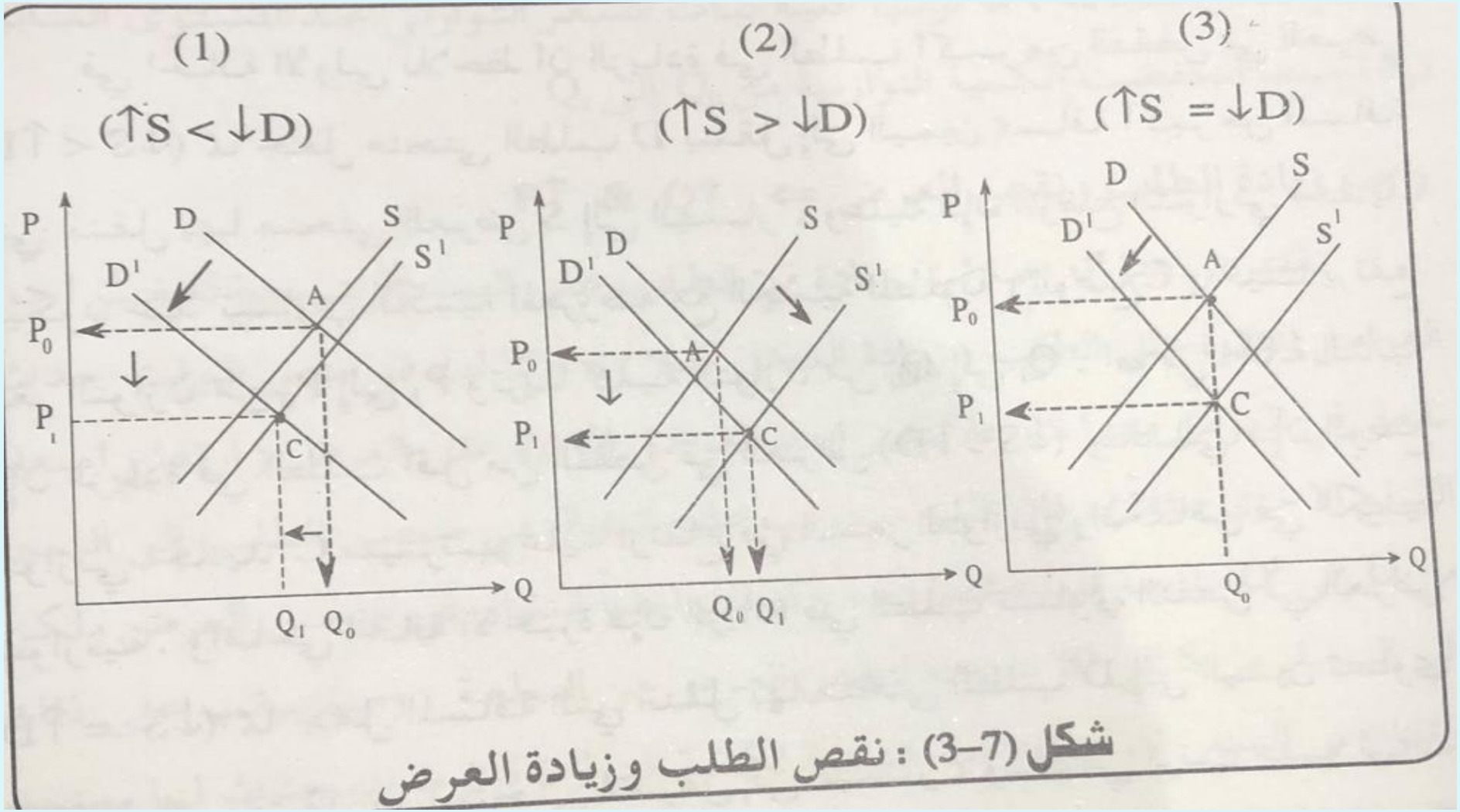
(التاثير على الكمية غير محدد) السعر يرتفع



شكل (6–3) : زيادة الطلب ونقص العرض

نقص الطلب وزيادة العرض

(التاثير على الكمية غير محدد) السعر ينخفض



شكل (7–3) : نقص الطلب وزيادة العرض