



الاقتصاد السلوكي

507 قصدت

الماجستير التنفيذي

جامعة الملك سعود

د. نواف بن محمد الجليفي

مدى امكانية الاستفادة من تطبيقات الاتقاصد السلوكي حول العالم عبر تأسيس وحدات للبصائر السلوكية (وحدات الوكز) في الدول العربية.

مقدمة

يحتوي الكتاب على 13 فصل.

الفصل الاول: مفاهيم الاقصاد السلوكي

الفصل الثاني: نماذج دولية لتأسيس وحدات توجيه البصائر السلوكية ومتطلبات انشاء وحدات الوكز

الفصل الثالث: نماذج تطبيقية للتصورات السلوكية.

الفصل الرابع: أمثلة دولية لوحدات توجيه البصائر السلوكية.

الفصل الخامس – الفصل الحادي عشر: يتعرض 40 تجربة سلوكية في الدول في مختلف القطاعات.

الفصل الاول: ماهية الاقتصاد السلوكي وأهم أفكاره

أجندة

أولاً: ماهية الاقتصاد السلوكي و علاقته بفرضية الرشد الاقتصادي

ثانياً: أهم أفكار ريتشارد ثالر (المفكر الاقتصاد السلوكي)

ثالثاً: الاقتصاد السلوكي وسياسة الوكز

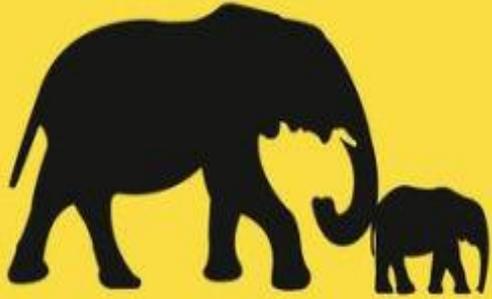
MORE THAN 1.5 MILLION COPIES

RICHARD H. THALE

WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS

and CASS R. SUNSTEIN

WINNER OF THE HOLBERG PRIZE



Nudge

NEW YORK TIMES Bestseller

Improving Decisions About

Health, Wealth, and Happiness

"One of the few books . . . that fundamentally changes the way I think about the world." –Steven D. Levitt, coauthor of FREAKONOMY

أولاً: ما هية الاقتصاد السلوكي و علاقته بفرضية الرشد الاقتصادي

الاقتصاد السلوكي و الاقتصاد التقليدي (الرشد الاقتصادي)

الفرق بين الاقتصاد السلوكي و الاقتصاد التقليدي؟

العقلانية vs اللاعقلانية

التدخين و أكل الوجبات السريعة

غالبا يتخذ الناس قرارات غير رشيدة، وذلك بسبب انه لا تقوم بتعظيم المنفعة او غير قادرين على اتخاذ خيارات أفضل منها.

العقلانية و الغير عقلانية

نظرية الرشد الاقصاد : تفترض دائما ان الافراد يتخذون القرار بعقلانية.

نظرية الاقصاد السلوكي: يشتمل على نظرية وصفية لعملية صنع القرار التي تتصف كيف يتخذ الناس القرارا في الواقع مقابل الكيفية التي ينبغي عليهم اتخاذها.

البشر و الاقصاديين- تقسيم الناس- بحسب الكاتب ثالر و سنستين " :

البشر يتخذون قرارات غير عقلانية في اتخاذ القرار.
اما الاقصاديين: يتخذون خيارات عقلانية في جميع الاوقات.

ماذا يرون الاقتصاديين المختصون حول تقسيم الناس!

متخصصو الاقتصاد السلوكي يعتقدون اننا جميعا بشر وليس اقتصاديون.

الاقتصاد السلوكي يركز على عملية صنع القرار وذلك من خلال استخدام بعض المعلومات و المعارف من علم النفس و العلوم الاجتماعية الاخرى.

النظرية الاقتصادية التقليدية:

لا تهتم فعليا بعملية صنع القرار لانها تفترض ان الناس تقوم باتخاذ قراراتهم او تفضيلاتهم بناء على المعلومات المتوفرة و السعر و الجودة.

ثانياً: أهم أفكار ريتشارد ثالر (المفكر الاقتصاد السلوكي)

أسباب الانحراف عن نظرية الرشد الاقتصادي "العقلانية":

1- العقلانية المحدودة:

الثقة الزائدة الانتباه المحدود عدم تقبل الخسارة التحيز للوضه الراهن كثرة الخيارات
تأثير المقارنات الاجتماعية.

2- قوة الارادة المحدودة:

احيانا او الكثير من الاحيان، البشر يقومون باتخذا القرارات التي تكون متعارضه مع مصالحهم على المدى الطويل.

3- الأنانية المحدودة: تقديم المصلحة الشخصية على المصلحة العامة

ثالثاً: الاقتصاد السلوكي وسياسة الوكز

عام 2008م ، تم ابراز دور الاقتصاد السلوكي في تحسين قرارات الافراد وصنع السياسات العامة وشرح عدد من الحالات.

عام 2010م تم تأسيس أول وحدة في العالم تهتم بالعلوم السلوكية في بريطانيا.

الوكز: جانب من جوانب هندسة الاختيار التي تغير سلوك الاشخاص بطريقة يمكن التنبو بها دون حظر أي خيارات ، او تغيير حوافزهم الاقتصادية بشطل كبير.

الوكزات: تغييرات في بيئة الاختيار من خلال استخدام التحيزات المعرفية و الاختلالات التي تقوم بتحفيزهم وتوجيههم نحو الاختيارات التي تخدم مصالحهم بشكل أفضل.

عكس الادوات التقليدية : الغرامات أو الدعم او الحظر

امثلة على التطبيقات الاقتصادية السلوكية " الوكز "

ترتيب المواد الغذائية الصحية.

انشاء ملاعب التنس و البادل

انشاء المضمار الرياضي

وضع المعلومات الغذائية على المنتجات

الفصل الثاني :

نماذج تأسيس وحدات البصائر السلوكية
ومتطلبات انشائها

أجندة الفصل الثاني

أولاً: التفرقة بين الاقتصاد السلوكي
و البصائر السلوكية و الوكز

ثانياً: نماذج وحدات البصائر
السلوكية حول العالم

ثالثاً: متطلبات و خطوات إنشاء
وحدات البصائر السلوكية

أولاً: التفرقة بين الاقتصاد السلوكي و البصائر السلوكية و الوكز

الاقتصاد السلوكي:

- Behavioral economics is a field of study that applies insights from psychology and other social sciences to understand how people make economic decisions.
- It aims to provide a more realistic and accurate description of human behavior than traditional economic models, which assume that people are perfectly rational and always act in their best interest.

البصائر السلوكية

Behavioral Insights (BI)

البصائر السلوكية

A broader set of ideas and concepts that draw on insights from behavioral economics and other social sciences to improve public policy and decision-making

It can be applied to a wide range of areas, such as healthcare, education, and environmental policy, to design more effective interventions promoting desired outcomes.

الوكز Nudge

Interventions designed to influence people's behavior in a particular way, without limiting their freedom of choice. Nudges typically work by altering the way options are presented or framed, or by providing subtle cues or prompts that encourage people to make a certain choice.

ثانياً: نماذج وحدات البصائر السلوكية حول العالم

1- المركزية (Centralized Model)

In this model, the behavioral insights unit is part of a central government agency, such as the prime minister's office, a ministry, or a regulatory body.

2- اللامركزية (Decentralized Model)

Behavioral insights units are established within individual government agencies or departments. These units may have a more narrow mandate, focusing on applying behavioral insights to specific policy areas, such as health or education.

3- الداخلية (External Model)

The behavioral insights unit is housed within an external organization, such as a consulting firm or research institute. Government agencies or other organizations may contract the unit to provide behavioral insights advice and support

4- الهجين (Hybrid Mode)

The behavioral insights unit is a collaboration between government and external organizations. For example, a government agency may partner with a university or research institute to establish a joint behavioral insights unit.

Behavioral Insights Unit (Bis) in KSA

➤ **The National Transformation Program (NTP) Behavioral Insights Unit:**

This unit was established in 2017.

➤ **The Ministry of Health Behavioral Insights Unit:**

This unit was established in 2019 to apply insights from behavioral economics and psychology to improve public health outcomes in Saudi Arabia.

➤ **The Saudi Energy Efficiency Center (SEEC) Behavioral Insights Unit:**

This unit was established in 2021 to apply insights from behavioral economics to promote energy efficiency and conservation in Saudi Arabia.

➤ **The Saudi Ministry of Education Behavioral Insights Unit:**

This unit was established in 2021 to apply behavioral economics and psychology insights to improve education outcomes in Saudi Arabia.

ثالثا: متطلبات و خطوات إنشاء وحدات البصائر السلوكية

➤ Conduct a needs assessment

identifying the policy areas where behavioral insights are most needed and assessing the capacity and resources currently available to the government.

➤ Define the mandate and scope of the unit

Based on the needs assessment, the government can define the mandate and scope of the behavioral insights unit, including its goals, objectives, and target areas.

➤ Secure political support

It is essential to secure political support for the establishment of the behavioral insights unit to ensure that it is adequately funded and has the necessary authority to carry out its mandate.

➤ Hire staff with relevant expertise

A team of experts with diverse skills, including economics, psychology, sociology, and data analytics.

➤ Develop partnerships with external organizations

Develop partnerships with external organizations, such as universities, research institutes, and private sector firms, to access additional expertise and resources.

➤ Develop a workplan

Develop a workplan that outlines its goals, objectives, and activities. The workplan should be informed by research, stakeholder consultations, and the unit's capacity and resources.

Example: The Nudge Unit of the Ministry of Health (MoH)

- Toolkit with technical support from the World Bank
- The toolkit was developed by individuals from the MoH led by
- **Dr. Mohammed Alhajji** (Director of Nudge Unit, Ministry of Health), **Dr. Sara Al-Suhaibani** (Nudge Unit, Ministry of Health) and **Dr. Reem Alshehri** (Nudge Unit, Ministry of Health) and the **World Bank team led by Zeina Afif** (Senior Social Scientist, World Bank), **Fatima Koaik** (Consultant, World Bank), and **Ana Maria Rojas** (Behavioral Economist, World Bank).

الفصل الثالث : مجالات تطبيقات التصورات السلوكية

