**موضوع التجربة**

**التحول الإلكتروني لخدمات غرفة الرياض**

**حلقات دراسية**:

في الحلقات الدراسية، يقدم كل طالب عرض مدته 20-15 دقيقة حول تجريه علمية ذات العلاقة بالتصورات السلوكية - تطبيقات في الاقتصاد السلوكي - حيث ان احدى اهداف المقرر هو تعريف الطالب لكيفية تطبيق التصورات السلوكية وكيفية قراءة النتائج.

العرض التعريفي يجب ان يحتوي:

1. افتتاحية:

تعريف الاقتصاد السلوكي / مفهوم الاقتصاد السلوكي / بداية تطبيقه/ مجالات التطبيق:

نظراً لما كان يعانيه منتسبي غرفة الرياض من رجال وسيدات الأعمال من مشقة للحصول على خدمات الغرفة وكذلك تماشياً مع رؤية المملكة 2030م، لهذا أصبح التحول الالكتروني لخدمات الغرفة ضرورة لمواكبة أتمتة الأجهزة الحكومية في جميع المؤسسات الحكومية بما يحقق رضا المنتسبين عن الخدمات وبما يتوافق مع الرؤية.

1. المشكلة:

خلفية عن الغرفة / اهداف الغرفة / طريقة عمل الغرفة سابقاً (التقليدية والورقية ) / الطريقة الحديثة:

ظهرت الغرف التجارية الصناعية في العالم كمؤسسات خدمية تهدف إلى نوع من التضامن التجاري بين رجال الأعمال؛ حيث يحرص ذوو العمل التجاري في المدن والمقاطعات على إنشاء هذه المؤسسات؛ بغرض تنظيم قطاعات أعمالهم والحفاظ على مصالحهم. وبصفة عامة، تحقيق الخدمات التالية:

* طرح الخطط والفرص التجارية ليستفيد منها منسوبوها، التواصل مع السلطات لبحث مصالح العمل والتجارة
* إيجاد اقتصاد وطني ناهض، المساهمة في تحقيق تنمية مستدامة لمجتمعها.

إضافة إلى ذلك، يكون للغرفة، أدوار مهمة وملموسة في فض النزاع التجاري بين الأعضاء؛ واهتمامها بمنسوبيها وتزويدهم بالمعلومات التي يحتاجون​ها لتأدية أعمالهم وتبصيرهم بالأسس الصحيحة لتعاملاتهم؛ وتقديم النصح لهم بشأن إيجاد نوع من التكامل فيما بينهم بما يسهم في خفض كلفة الإنتاج ويحقق - في الوقت نفسه- وفراً في رأس المال العامل، إلى جانب تبنيها قضايا منسوبيها ذات العلاقة بممارسة أنشطتهم والمساهمة في إيجاد الحلول المناسبة لها.

كلها وظائف تضطلع بها الغرف التجارية الصناعية، التي إذا ما تمكنت من أداء هذا الدور وحققت مصلحة منسوبيها في شتى أنشطتهم؛ فإنها بذلك تسهم في تنشيط الحركة الاقتصادية وبالتالي في تحسين أداء الاقتصاد الوطني وجودته؛ وتحقيق الأهداف المرجوة من إنشائها. وقد تطور مفهوم الغرف في عالم اليوم، وباتت تسهم، في خدمة المجتمع وتطوير نشاطاته الاقتصادية والمالية على وجه الخصوص.

وقد أطلقت غرفة الرياض المرحلة الثانية من خدماتها الإلكترونية اعتباراً من الأول من نوفمبر 2017م، ومنها خدمة التصديق الالكتروني، وخدمات التحقق من صحة الوثائق المصدقة من خلال التحقق من صحة "الباركود" البديل للملصق الرسمي للغرفة الذي كان يتم التصديق من خلاله في المعاملات الورقية.

1. المقترح المقدم لحل المشكلة:

تعمل الغرفة على تعزيز مجتمع الأعمال من خلال تقديم خدمات عالية الجودة وذلك من خلال أتمتة خدمات الغرفة بما يتناسب مع منتسبيها وبما يحقق لهم المحافظة على سرية بياناتهم بحيث يمكنهم الحصول على خدمات الغرفة بمختلف احتياجاتهم عن بعد.

وتعمل ايضاً على تحسين انتاج المعرفة والمعلومات المؤثرة، وتحقيق الاستدامة المالية وكذلك تحسين أنشطة الدعم وأنشطة التواصل

1. البيانات المستخدمة:

يرى أن تكون البيانات المستخدمة قبل المقترح المقدم لحل المشكلة "مازالت تحت الإجراء"

1. النتائج او الخلاصة:

الحصول عليها من الإدارة ذات العلاقة

عدد تصديق المعاملات لعام 2022م يدوياً (3592) معاملة بينما التصديق الالكتروني (43040) معاملة وهذا تحول كبير في تحويل الخدمات الى خدمات الكترونية، أصبح هناك تغير ملحوظ في إيرادات الغرفة حيث ارتفعت بنسبة كبيرة، ولهذا كانت خطوة التحول الالكتروني موفقة وضرورة لا بد منها.

انتهى.. والله الموفق.