

الاتصال الاستراتيجي بالأزمات

BY RAHAFTQ



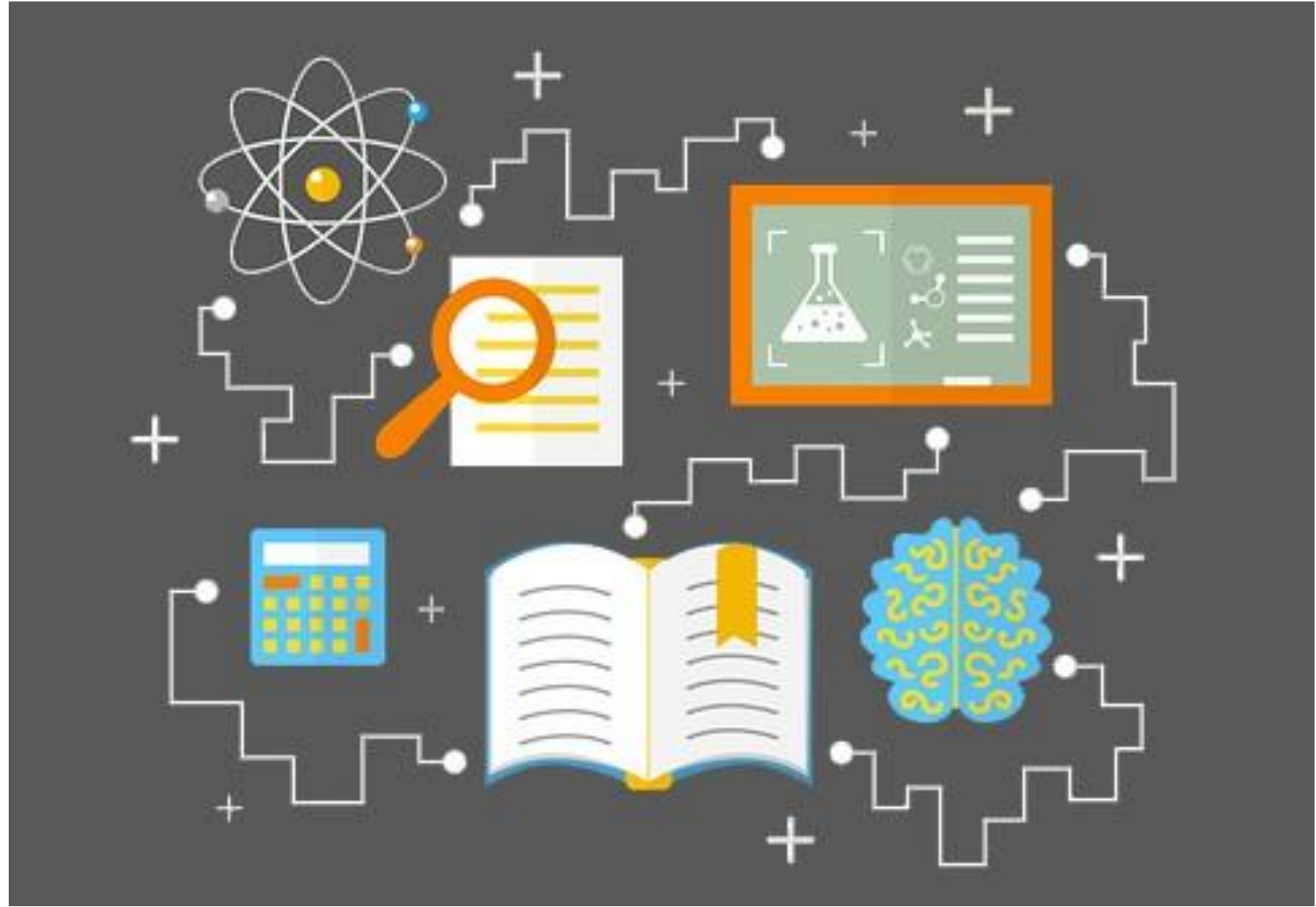
إدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي ترتبطان بشكل وثيق، حيث
يعتبر الاتصال الفعال خلال الأزمات جزءاً حيوياً من استراتيجية
إدارة الأزمات

كيفية تعامل الاتصال الاستراتيجي خلال إدارة الأزمات



الاستعداد والتخطيط

يجب أن تكون استراتيجية
الاتصال الاستراتيجي جزءاً
من خطة إدارة الأزمات
للمؤسسة. ينبغي تطوير
خطط اتصال محكمة
تغطي التواصل مع
الموظفين والعملاء
ووسائل الإعلام والجمهور
العريض.



التواصل الفوري والشفاف

يجب على المؤسسة
الاستجابة بسرعة
للأزمات وتقديم
المعلومات بشكل
شفاف ومباشر.
يساعد هذا في تهدئة
المخاوف وبناء الثقة
لدى الجمهور



تحديد الرسالة الرئيسية

ينبغي تحديد رسالة
رئيسية موحدة تراد
توجيهها إلى الجمهور
خلال الأزمة. يجب أن
تكون هذه الرسالة
واضحة وملهمة
ومحددة لتجنب
الارتباك



تقديم المعلومات
بشكل دقيق
وموثوق

يجب التأكد من دقة
المعلومات التي يتم
تقديمها خلال الأزمة،
والتأكد من
مصداقيتها لتجنب
انتشار الشائعات
والمعلومات غير
الصحيحة.



التواصل مع وسائل الإعلام

يجب أن تتعامل
المؤسسة مع وسائل
الإعلام بشكل فعال
خلال الأزمات، وتقديم
المعلومات بشكل منظم
وسريع لتوجيه التغطية
الإعلامية بشكل
صحيح.



التقييم والتحسين المستمر

يجب أن تتم مراجعة
أداء الاتصال
الاستراتيجي خلال
الأزمة بشكل دوري،
وتحديد النقاط التي
يمكن تحسينها في
المستقبل.



بإختصار، إدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي تتكامل معًا لتوفير
رد فعل فعال ومتكامل خلال الأزمات، مما يساعد في تهدئة
الأوضاع وتقليل التأثير السلبي على السمعة والصورة العامة
للمؤسسة