|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جامعة الملك سعود كلية الآدابقسم الإعلام الزمن:ساعتان الدرجة ( /60) | بسم الله الرحمن الرحيمالامتحان النهائي مقرر: 101 علمالفصل الدراسي الأول1432/1433هـ | اسم الطالبة:............................الرقم الجامعي:..........................الشعبة:.................................رقم التحضير:........................... |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| السؤال الأول | السؤال الثاني | السؤال الثالث | السؤال الرابع |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| درجة الأعمال الفصلية |  |
| درجة الاختبار النهائي |  |
| المجموع |  |

وكيلة قسم الإعلام أستاذة المادة

د.إلهام البابطين أ. خلود السلطان

السؤال الأول: (30 درجة)

ضعي علامة صح أو خطا أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ:

1. تقتصر الرسالة كأحد العناصر الاتصالية على الرموز اللفظية فقط (خطأ )

تشتمل الرسالة على الرموز اللفظية وغير اللفظية

1. ظهرت ثورة الطباعة باختراع آلة جمع الحروف المعدنية أو ما يسمى بالة الجمع السطري (خطأ )

ظهرت ثورة الطباعة باختراع جوتنبرج للحروف المعدنية المتحركة

1. الألياف الضوئية هي بديل تكنولوجي للموجات الهوائية المستخدمة في نقل الإرسال التلفزيوني والتي أتاحت استخدامات غير محدودة (صح )

......................................................................................................

1. يستخدم البريد الالكتروني والإنترنت كوسائل رئيسية للحصول على المعلومات في الاتصال التنظيمي كمدخلات فقط (خطأ)

يستخدم البريد الإلكتروني والانترنت كوسائل للحصول على المعلومات في الاتصال التنظيمي كمدخلات ومخرجات

1. كل ما زاد مستوى الإحباط الذي تولده الرسالة الإعلامية كل ما زاد درجة إقتناع الجمهور بها (خطأ )

كلما زاد مستوى الإحباط الذي تولده الرسالة الإعلامية كلما قل درجة اقتناع الجمهور بها

1. قد يكون الاتصال السياسي اتصال رسمي أو غير رسمي ( صح )

...................................................................................................

1. يعتبر الاتصال العلمي شكل من أشكال الاتصال المهني ( صح )

....................................................................................................

1. إن استخدام الكلمات الغير معروفة في الاتصال اللفظي يقلل من درجة اقتناع الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية ( )

إن استخدام الكلمات الغير معروفة في الاتصال اللفظي يزيد من درجة اقتناع الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية

1. للاتصال البين ثقافي تأثيرات سلبية على اللغة العربية ( صح )

.....................................................................................................

1. يستخدم الاتصال الصحي أحد مستويات الاتصال الثلاثة المواجهي والوسطي والجماهيري ( صح )

.....................................................................................................

1. الاتصال التنظيمي هو أحد أنواع الاتصال بحسب الجمهور (صح )

......................................................................................................

1. يندرج الاتصال الخطابي تحت مسمى الاتصال اللفظي ( صح )

...............................................................................................

1. لا يمكن للسلوك الغير لفظي أن يناقض السلوك اللفظي بل يجب أن يؤيده دائماً (خطأ)

يمكن للسلوك الغير لفظي أن يناقض السلوك اللفظي بل يجب أن يؤيده دائماً

1. يعتبر الاتصال عبر الثقافات (الثقافي ) أقل رسمية من باقي أنواع الاتصال ( صح)
2. لا يوجد فرق بين الاتصال السياسي والدولي فقد نستخدم احدهما بديلاً عن الآخر (خطأ)

يتم تصحيح الجملة بأكثر من طريقة إما عن طريق تعريف الاتصال السياسي والدولي أو ذكر أنه يوجد فرق بين الاتصال الدولي والسياسي

1. كلما استخدم القائم بالاتصال لغةً قويةً كان قادراً على تحقيق الهدف من الاتصال ( صح)

........................................................................................

1. إن استخدام جملة طويلة عند الطلب في الموقف الاتصالي يزيد من قوة الموقف الاتصالي لدى المستقبل ( خطأ)

إن استخدام جملة طويلة عند الطلب في الموقف الاتصالي يقلل من قوة الموقف الاتصالي لدى المستقبل

1. من أهم قواعد الاستعداد الجيد للإلقاء هي التخلص من الرسائل الايجابية (لا أستطيع – أخاف من الإخفاق ....إلخ )(خطأ )

من أهم قواعد الاستعداد الجيد للإلقاء هي التخلص من الرسائل الايجابية (لا أستطيع – أخاف من الإخفاق ....إلخ )

1. حققت الطباعة مفهوم عدم المركزية بما وفرته من إنتاج نسخ كثيرة للكتاب الواحد (صح)

.........................................................................................

1. لابد أن يلم الجمهور بقواعد الإلقاء ليكون مؤثراً وأكثر إقناعاً (خطأ )

لابد أن يلم المتلقي بقواعد الإلقاء ليكون مؤثراً وأكثر إقناعاً

1. كلما زادت خطوط الشاشة في التلفزيون الفائق القدرة زادت جودة الصورة التلفزيونية ( صح)

.........................................................................................

1. لخص بيرلو عناصر عملية الاتصال في نموذجه المشهور بخمسة أسئلة إجاباتها هي عناصر الاتصال (خطأ)

لخص (لاسويل) عناصر عملية الاتصال في نموذجه المشهور بخمسة أسئلة إجاباتها هي عناصر الاتصال

1. من خصائص الاتصال بين الأشخاص (الشخصي) أنه يقوم على أساس مواجهي وبه يمكن استغلال جميع الحواس للمشاركين في الموقف الاتصالي (صح)

.........................................................................................

1. تعد جماعات المحادثة وندوات الحوار المباشرة لمواقع المؤسسات الإعلامية من أهم وسائل الإعلام التقليدية (خطأ)

تعد جماعات المحادثة وندوات الحوار المباشرة لمواقع المؤسسات الإعلامية من أهم وسائل الإعلام الجديدة

1. أتاح ظهور الانترنت للمتلقي أن يكون مصدراً للمعلومة التي تعتمدها وسائل الإعلام (صح)

........................................................................................

1. يتضمن الاتصال التنظيمي موقفاً سياسياً أكثر من كونه موقفاً ثقافياً( خطأ)

يتضمن الاتصال الثقافي موقفاً ثقافياً أكثر من كونه موقفاً ثقافياً, أو يتضمن الاتصال الدولي موقفاً سياسياً أكثر من كونه موقفاً ثقافياً

1. من أهم نتائج تأثير التطور التكنولوجي الإعلامي اتساع دائرة الموضوعات في الرسالة الإعلامية ( صح)

.........................................................................................

1. ساعد ظهور طبقة النبلاء في أوروبا إلى تطور الطباعة خصوصاً بعد انهيار النظام الإقطاعي ( خطأ )

ساعد ظهور الطبقة الوسطى أو الطبقة بين النبلاء والشعبية في أوروبا إلى تطور الطباعة خصوصاً بعد انهيار النظام الإقطاعي

1. ينقسم الاتصال من حيث الجمهور المستهدف والرسالة الموجهة إلى اتصال بواسطة واتصال بدون واسطة (أي بدون وسيلة ) (خطأ )

ينقسم الاتصال من حيث استخدام الواسطة إلى اتصال بواسطة واتصال بدون واسطة (أي بدون وسيلة )

1. عند استخدام المخرج للقطات المقربة (close up ) أو إضافة موسيقى أو مؤثرات صوتية فإنه بذلك يستخدم اتصالا إعلامياً غير لفظي ( صح )

.........................................................................................

السؤال الثاني: ( 10درجات)

اختاري الإجابة المناسبة مما يلي:

1. من الوسائل الأكثر استخداماً للحصول على المعلومات كمخرجات في الاتصال التنظيمي:
2. اللجان الاستشارية
3. التقارير الميدانية

 ج- الدراسات المسحية

 د- الاتصال المواجهي

1. أحد الخيارات التالية لا تمثل وسائل الإعلام الجماهيرية:
2. الانترنت
3. الهاتف

 ج - الكتب

 د- الصحف والمجلات

1. من أمثلة الاتصال الدولي:
2. الإذاعات الخارجية
3. المؤتمرات الدولية

 ج-المفاوضات الدبلوماسية

1. جميع ما سبق
2. لا تندرج هذه الأشكال الاتصالية تحت مفهوم الاتصال اللفظي:
3. الاتصال بين شخصين
4. الاتصال بين الجماعة

 ج - الاتصال الذاتي

 د-الاتصال العام بالجمهور

1. أحد هذه الخيارات لا تمثل المستحدثات التكنولوجية ذات الصلة بالتلفزيون:
2. الأقمار الصناعية
3. جهاز الجمع التصويري

 ج-التلفزيون التفاعلي

 د-الألياف الضوئية

1. تعتمد على استخدام الكمبيوتر والانترنت في صناعة وإنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات،وتعتمد على تفاعل المتلقي (Interactivity)

أ – خدمات التلفزيون الفائق القدرة

ب- خدمات التسويق

ج- الصحافة الالكترونية

 د- أ،ج

1. هو الذي يشمل التفاعلات التي تأخذ مكانها عبر الحدود القومية أو أي مكان آخر ،خلال عامل قومي ولكنها تؤثر على البيئة التي تتم فيها التفاعلات الدولية

أ- مفهوم الاتصال الدولي

ب- مفهوم الاتصال السياسي

ج- مفهوم الاتصال المهني

د- أ,ب

1. تتمثل المشكلة التي تواجه الاتصال العلمي في :

أ - نمو حجم المعلومات العلمية

ب - التداخل بين حقول العلوم العلمية والفنية في حقول العلوم المختلفة

ج- بزوغ حقول فرعية علمية ومشاكل تداخلها في حقول مختلفة مما ينتج جماعات جديدة ومتنوعة

د – جميع ما سبق

1. من وسائل الإعلام الجديدة

أ- الراديو

ب – البث الحي لشبكات الإذاعة والتلفزيون

ج- جماعات المحادثة وندوات الحوار المباشرة لمواقع المؤسسات الإعلامية

د- ب , ج

1. حتى يتم التحضير للموضوع جيداً يجب أن يشتمل على :

أ- جمع المعلومات وانتقاء المفيد منها

ب- البحث عن المعلومات من مصادرها الأساسية (القرآن والسنة والكتب والمجلات العلمية )

ج- صياغة الموضوعات

د- جميع ما سبق

السؤال الثالث: (10 درجات)

تتميز بعض أشكال الاتصال اللفظي بالقوة وأشكال أخرى تتميز بالضعف, اشرحي هذه العبارة مع ذكر أمثلة توضح إجابتك.

 هنالك أشكال من الاتصال اللفظي ( اللغة) تتميز بالقوة وأشكالا أخرى تتميز بالضعف. ويؤثر استخدام هذه الأشكال بالقطع على قدرة القائم بالاتصال على إقناع الآخرين. فالقائم بالاتصال الذي يستخدم لغة قوية يكون قادراً على تحقيق الهدف من الاتصال بالمقارنة بالقائم بالاتصال الذي

يستخدم لغة ضعيفة. مثال ذلك تعبير ”إمبراطورية الشيطان“ الذي استخدمه الرئيس الأمريكي الأسبق رونالد ريجان لوصف الاتحاد السوفيتي السابق كان قوياً وكافياً للحصول على دعم الأمريكيين.

* أن استخدام الأوصاف القوية والكلمات الغير معروفة يزيد من درجة أقتناع الجمهور المستهدف بالرسالة. فمثلاً استخدام وصف ”القاتل الخفي“ للإشارة إلى مرض ضغط الدم أقوى في إقناع الجمهور بإجراء فحص طبي نصف سنوي لقلوبهم. يؤثر مستوى الإحباط الذي تولده لغة الرسالة التي يستخدمها القائم بالاتصال على درجة اقتناع الجمهور بها. فالرسالة القوية التي تولد إحباطاً لدى الجمهور تصبح عديمة الأثر لأن الجمهور يلجأ إلى رفض الرسالة للتقليل من مستويات الإحباط لديه.إن استخدام لغة أقل قوة في الرسالة الإقناعية تكون كافيه لإقناع الجمهور إذا كان مستوى الإحباط لديه عالياً. الجمهور الذي يتعرض لرسالة اتصالية ذات لغة قوية يغير اتجاهه أو سلوكه عندما ينظر إلى القائم بالاتصال على أنه ذا مصداقية عالية, وعندما يتفق الاتجاه والسلوك المطلوب منه مع ما يؤيده بالفعل.
* **أشكال الاتصال اللفظي التي تؤثر على نتيجة الاتصال:**
* استخدام ألفاظ قاطعة:وهي كلمات مثل جداً وتماماً وحقيقة للتعبير عن شدة الاتجاه الذي يعبر عنه المتحدث و اقتناعه به.
* عدم استخدام تعبيرات تبعث على الشك: فمثلاً تعبيرات مثل ربما أو من الممكن أو في رأيي الخاص قد تثير الشك في نفس المستمع وتجعله يشك في صحة الأقوال لأنها تشير إلى أن المتحدث يشك في أن المستمعين سوف يوافقون على ما يقوله.
* عدم استخدام الأسئلة التأكيدية: كإضافة سؤال تأكيدي في نهاية العبارة, مثل أليس كذلك؟
* لأنه تعطي انطباع وكأن المتصل غير متأكد من صحة العبارة, والذي يضعف من من احتمالات تأثر المستمعين .
* عدم استخدام جملة الطلب الطويلة: يشير علماء الاتصال إلى أن تطويل جملة الطلب تضعف من قوة الطلب لدى المستمع وتظهر القائم بالاتصال على أنه أقل قوة وأقل تصميماً على طلبه.

السؤال الرابع: (10درجات)

أدت تكنولوجيا الإعلام والمعلومات إلى جملة من النتائج في مجال الإعلام , اذكريها .

1. سرعة نقل الرسائل الإعلامية أكان على مستوى إنتاجها في المونتاج التلفزيوني أو في الصف الالكتروني للصحف,أم على مستوى إرسالها عبر الأقمار الصناعية,أم عبر الصحيفة الإلكترونية بالإنترنت.
2. زيادة التفاعل بين المرسل والمستقبل, من خلال تكنولوجيا الاتصال الحديثة, وكان لاختراع اللاسلكي قفزة كبيرة في هذا التحول ومدخل نحو الإعلام العالمي,
3. وهناك اختراعات لعبت دورا في عالمية الإعلام والمعلومات أهمها :

أ- تكنولوجيا الحاسوب والتطورات التي أطالته, سواء في الحاسوب العملاق أو الحاسوب الشخصي في عام 1975 , وبخاصة في تسعينات القرن العشرين

ب- تكنولوجيا الاتصال عن بعد

(Tele-communications), من الهاتف, التلكس, والفاكس, والأقمار الصناعية عن بعد.

ج- اختراع الانتراكتف –(Interactive) التلفزيون التجاوبي, والانترنت في السنوات الأخيرة.

1. اتساع دائرة الموضوعات المتضمنة في الرسالة الإعلامية.
2. تطور الوسائل المختلفة للاتصال (برقية وصوتيه وبيانية), وظهور تكنولوجيا بث النصوص المصورة الفيديوتكست ((Videotext, في عام 1979, وإبراق النصوص بالتيليتكس (,(Teletex والتي تهدف إلى نقل البيانات والرسوم المخزنة في قواعد البيانات عبر خطوط الهاتف وعرضها.

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لك بالتوفيق

أ.خلود محمد السلطان