**مقدمة في الإعلام والاتصال**

**(220 تصل) شعبة 62447**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| م | الموضوعات | الاسابيع |
| 1 | مفهوم الاتصال وطبيعته ووظائفه | الثاني، الثالث |
| 2 | مهارات الإنصات | الربع |
| 3 | مهارات الحديث الفعال  | الخامس |
| 4 | مهارات الاتصال غير اللفظي |  السادس |
| 5 | وسائل الاتصال الجماهيري | السابع، الثامن |
| 6 | مدخل إلى الإعلام الجديد | التاسع |
| 7 | نظريات تأثير وسائل الاتصال  | العاشر، الحادي عشر |
| 8 | التواصل مع وسائل الإعلام | الثاني عشر |

**وصف المقرر:**

يتناول المقرر أساسيات مفهوم الإعلام والاتصال وتطور أنواعه وأساليبه. وأيضا المهارات الأساسية في إنشاء عملية اتصال فعالة. وكذاك مميزات وسائل الاتصال الجماهيري ومدخل إلى الإعلام الجديد ونظريات تأثير وسائل الاتصال.

**أهداف المقرر:**

تحصيل الطالب قدرات تخصصية وفنية متعلقة بفنون الإعلام.

أن يمتلك الطالب قدرة على الاستجابة والإرسال والاتصال الفعال في الوسط الثقافي والإعلامي.

إطلاع الطالب على فنون وتقنيات الاتصال وتقاليد المهنة الإعلامية.

**توزيع الدرجات**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| م | نوع التقييم | الأسبوع المستحق | النسبة  |
| 1 | الحضور والمشاركة | على مدى الفصل | 10% |
| 2  | التكليف الأول | الثامن | 15% |
| 3 | التكليف الثاني  | الثالث عشر | 15% |
| 4 | اختبار منتصف الفصل  | الثاني عشر  | 20% |
| 5 | الاختبار النهائي | السادس عشر  | 40% |

**الكتاب الرئيسي:**

* مهارات الاتصال, د. عبد العزيز عبدالستار تركستاني, دار المفردات للنشر والتوزيع
* مهارات ووسائل الاتصال لراكان حبيب وآخرون- دار جدة للنشر.

**المراجع الأساسية:**

-الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة (د. صالح أبو اصبع)

-الاتصال والسلوك الإنساني (برنت روين)

-المدخل إلى علم الاتصال (د. حسن مكي وبركات عبد العزيز محمد)

**ملاحظات مهمة:**

* الالتزام بموعد المحاضرات.
* عدم استخدام الجوال داخل القاعة الدراسية إطلاقاً.
* المحافظة على نظافة القاعة الدراسية، وتجهيزاتها وتقنياتها.
* وفقا لأنظمة الجامعة, يحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا تعد نسبة الغياب عن المحاضرات 25%
* يتعذر قبول أي عمل بعد الموعد المحدد.
* يتعذر عمل أي اختبار بديل.
* وفقا لأنظمة وسياسة الجامعة, يعتبر الطالب راسب بالمادة إذا ثبت ضلوعه في السرقة الأدبية كنسخ نص أو فكرة دون ذكر المصدر أو الاقتباس.