|  |  |
| --- | --- |
| **المملكة العربية السعودية**  **جامعة الملك سعود**  **كلية الآداب / قسم الإعلام** | كلية الآداب |

**توصيف مقرر**

**مناهج البحث الإعلامي**

**207 تصل**

**د. حبيب بن بلقاسم**

**الفصل الدراسي الثاني 1435 – 1436 هجري**

**( 2015 – 2016 م )**

**ملاحظات مهمة**

* **أستاذ المقرر ليس خازنا للمعرفة، و إنما دوره يتمثل في تيسير عملية التعلم، و توجيهكم إلى مصادر العلم و المعرفة.**
* **لا تجعل من نفسك مستقبل سلبي، بل تفاعل بشكل إيجابي مع مصادر التعلم المتنوعة في هذا المقرر.**
* **يرحب أستاذ المقرر بكل الملاحظات و الاستفسارات و التساؤلات سواء أكان ذلك خلال المحاضرة أو عبر التواصل بالبريد الإلكتروني.**
* **نجاحكم هو نجاح لأستاذ المقرر و فشلكم ( لا قدر الله ) هو فشل له في تبليغ الرسالة. فلنصنع نجاحنا معا.**

**و الله ولي التوفيق....**

**الدكتور حبيب بن بلقاسم**

1. **معلومات عامة حول المقرر**

* عنوان المقرر : مناهج البحث الإعلامي
* رقم المقرر و رمزه : 207 تصل
* مقرر موجه إلى طلاب البكالوريوس في الإعلام.
* مدة الدراسة : ساعتان أسبوعيا خلال الفصل الأول من السنة الجامعية 2015 – 2016.
* النشاط : محاضرة
* لغة التدريس : العربية
* مواعيد الدرس: يوم الأربعاء من الثامنة إلى العاشرة صباحا بالقاعة رقم 38 أ / كلية الآداب / جامعة الملك سعود.

1. **معلومات حول المشرف على المقرر :**

مدرس المقرر : د. حبيب بن بلقاسم

البريد الالكتروني : bbhabib2000@yahoo.fr

استقبال الطلبة : الأستاذ موجود كل يوم أربعاء من الساعة العاشرة إلى الساعة منتصف النهار بمكتبه بقسم الإعلام ، كلية الآداب و يكون على ذمة طلاب البكالوريوس للإجابة على كل التساؤلات و الاستفسارات حول الدروس المقدمة.

**الأهداف العامة للمقرر :**

في نهاية هذا المقرر يصبح الطالب قادرا على :

1. التعرف علي طرق البحث العلمية وفهم أنواع البحوث والإلمام بالمفاهيم الأساسية التي يقوم عليها البحث العلمي في مجال الإعلام .
2. القراءة التحليلية الناقدة للبحوث الإعلامية وتقييم أساليبها  و نتائجها.
3. صياغة تصميم منهجي للبحث في مجال الإعلام.
4. معرفة القضايا والمشكلات العلمية في مجال التخصص وكيفية تحليلها وتحديدها وصياغتها ومصادر الحصول عليها.
5. توظيف الأدوات البحثية المستخدمة في بحوث الإعلام.

مخطط المقرر

1. **البحوث الإعلامية : مفهومها، أهميتها، أهدافها**
2. مفهوم البحث العلمي
3. أهداف البحث العلمي
4. أهداف البحث الإعلامي
5. أهمية البحث الإعلامي
6. **أنواع البحوث الإعلامية : Types of Scientific Research**

أو التصنيفات المختلفة للبحوث الإعلامية

1. بحوث استطلاعية أو كشفية أو تمهيدية أو صياغية
2. بحوث وصفية أو تشخيصية
3. بحوث السببية أو بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات أو الفروض
4. بحوث النظرية / بحوث التطبيقية
5. تقسيمات البحوث العلمية حسب مناهج وأساليب البحث

* البحوث التاريخية
* البحوث الو صفية
* البحوث التجريبية

1. بحوث أكاديمية

# **المناهج العلمية المستخدمة في البحوث الإعلامية**

1. **المنـهج الوصـفي Descriptive Methodology**

أولا : أنماط الدراسات الوصفية وتشمل :

* 1. المسح الاجتماعي
  2. تحليل العمل
  3. تحليل المضمون

ثانيا : ودراسات الروابط والعلاقات المتبادلة وتشمل :

* 1. دراسة الحالة،
  2. الدراسات العلمية المقارنة
  3. الدراسات الارتباطية

ثالثا : نواحي القصور والضعف في البحوث الوصفية

1. **المنهج التاريخي Historical Methodology**

* خطوات البحث التاريخي.
* اختيار موضوع البحث.
* جمع البيانات.
* التحقق من صدق البيانات.
* تفسير البيانات.
* كتابة تقرير البحث.

1. **المنهج التجريبي Experimental Methodology**

* أنواع البحوث التجريبية.
* تصميم المجموعة الواحدة.
* تصاميم أكثر من مجموعة واحدة.
* البحث الإجرائي.
* مزاياه
* خطوات البحث الإجرائي.
* كتابة التقرير النهائي للبحث

1. **المنهج الاستقرائي والاستنباطيInductive & Deductive Methodology**
2. **مراحل / خطوات البحث الإعلامي : التصميم المنهجي للبحوث الإعلامية**
3. اختيار مشكلة البحث وتحديدها :

* الإحساس بالمشكلة البحثية.
* تحديد المشكلة البحثية.
* تحليل المشكلة.
* مصادر الحصول على المشكلات العلمية.
* صياغة المشكلات العلمية.

1. الدراسات السابقة

* أهمية الدراسات السابقة
* العناصر الاساسية التي يتم تضمينها في الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
* الإطار النظري والدراسات السابقة
* أسالیب كتابة وتوثیق الدراسات السابقة وكیفیة الاستفادة منھا وتوظیفھا في البحث

1. صياغة الفروض أو طرح الأسئلة العلمية

* مفهوم الفرضيات
* هدف الفرضيات
* تصنيف فرضيات البحث..
* شروط صياغة فرضيات البحث
* أنواع الفروض
* خصائص الفروض الجيدة
* أهمية الفروض

1. تحديد مجتمع البحث
2. تحديد نوع الدراسة
3. تحديد المنهج العلمي المستخدم
4. تحديد أدوات جمع البيانات
5. جمع البيانات وتسجيلها
6. تصنيف البيانات وتحليلها
7. عرض النتائج وتفسيرها وكتابة الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات.

* عرض النتائج وتفسيرها
* الاستنتاجات
* التوصيات
* المقترحات
* ملخص البحث

1. الأسلوب في الكتابة

* بعض متطلبات الأسلوب
* الزمن
* الضمير وصيغة الفعل
* كتابة المراجع والمصادر
* الجداول
* ملاحق البحث

1. **أدوات جمع البيانات الأولية Methods of Primary Data Collection**
2. الاستبيان Questionnaire

* مفهومه
* أنواعه.
* تصميم الاستبيان خطوات تصميم الاستبيان.
* طرق بناء الاستبيان.
* صدق الاستبيان.
* الثبات

1. تحليل المضمون
2. المقابلة Interview

* القواعد الأساسية للمقابلة

1. الملاحظة Observation
2. الاختبارات Tests

* مفهوم الاختبارات
* أغراض الاختبارات والهدف منها
* أنواع الاختبارات.
* مواصفات الاختبار الجيد.
* الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند إعداد الاختبارات.
* خطوات إعداد وبناء الاختبارات.
* متى يكون الاختبار أنسب أداة للبحث؟

# **العينات وأنواعها**

1. مفاهيم أساسية
2. مراحل اختيار العينة

* اختيار وتطبيق أداة جمع البيانات
* الاختبارات والمقاييس
* تطبيق الاختبارات والمقاييس

1. حجم العينة ومدى تمثيلها لمجتمع الدراسة
2. أنواع العينات :

* العينة العشوائية البسيطة
* العينة الطبقية
* العينة المنتظمة
* العينة غير العشوائية
* عينة الصدفة
* العينة الغرضية او القصدية
* العينة الحصصية

1. المتغيرات

* المتغير المستقل
* المتغير التابع

**تقييم المكتسبات :**

يخضع مقرر"مناهج البحث الإعلامي" في التقييم إلى جزأين اثنين. بمعنى أن العدد النهائي يتألف من 60 بالمائة للاختبارات الشهرية خلال الفصل الدراسي و40 بالمائة للاختبار النهائي.

**و توزع الدرجات كالآتي :**

1. اختبار كتابي في الأسبوع السادس = **20 %**
2. إعداد خطة بحث = **20 %**
3. تكاليف و تدريبات خلال المحاضرات أو عرض اختياري ( تقرير كتابي + عرض شفاهي ) = **15 %**
4. الحضور و المشاركة = 5 **%**
5. الاختبار النهائي = **40 %**

**ملاحظة :**

1. العرض اختياري و تعتمد آلية احتساب أفضل العددين لمن اختار القيام بهذا العمل.
2. يجب أن يتعلق العرض بمحور من محاور المقرر ( انظر قائمة العروض المصاحبة )
3. قرار القيام بعرض خلال محاضرات الدرس يجب أن تعلن مسبقا و ليس بعد اجتياز الاختبار الشهري الأول.

توزع درجات العروض كالآتي :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الرقم** | **الموضوع** | **الدرجة** |
| 1 | قائمة المصادر المعتمدة في البحث فقط | 3 |
| 2 | تقرير كتابي بين 5 و 10 صفحات | 7 |
| 3 | عرض شفاهي يشمل تقديم المحتوى و أنشطة تعليمية | 7 |
| 4 | ملحق : يشمل الوثائق الهامة التي لا يمكن إدراجها في التقرير الكتابي | 3 |
|  | **المجموع** | **20** |

1. يرسل التقرير الكتابي للعرض إلى الأستاذ قبل المحاضرة على العنوان التالي : [bbhabib2000@yahoo.fr](mailto:bbhabib2000@yahoo.fr)

**قائمة المصادر و المراجع**

**كتاب المقرر : الحيزان (محمد ). - البحوث الإعلامية : أسسها – أساليبها – مجالاتها.- الرياض: 1425هـ.- الطبعة الثانية.**

**للاستزادة :**

* عبد الحمید (محمد ).- البحث العلمي في الدراسات الإعلامیة .- القاھرة : عالم الكتب، ٢٠٠٤ م.
* الوفائي (محمد) .- مناھج البحث في الدراسات الاجتماعیة والإعلامیة .- القاھرة: مكتبة الأنجلو المصریة ، ١٩٨٩.
* ذو الفقار زغیب (شیماء ) .- مناھج البحث والاستخدامات الإحصائیة في الدراسات الإعلامیة. – القاھرة : الدار المصریة اللبنانیة، ٢٠٠٩. – الطبعة الأولى.
* بن مرسلي (أحمد ) .- مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال.- الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية ، 2005. - 491 صفحة.
* عمر (أحمد مصطفى ) .- البحث الإعلامي: مفهومه وإجراءاته ومناهجه.- بنغازي: جامعة قار يونس، 1994م.
* عبدالحميد (محمد ) .- البحث العلمي في الدراسات الإعلامية.- القاهرة :عالم الكتب، 2000م.
* حسين (سمير محمد ). - دراسات في مناهج البحث الإعلامي: بحوث الإعلام.- القاهرة : عالم الكتب،1995م.
* العساف (صالح ).- المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية.- الرياض : دار الزهراء، 2010م.
* الأعرجى (عاصم ).- الوجيز في المناهج البحث العلمى ، القاهرة : دار الفكر العربى، 1995.
* ربحي عبد القادر الجديلي، مناهج البحث العلمي، 2011م، 115 صفحة. وثيقة الكترونية في موقع شذرات عربية، على الرابط التالي : http://www.shatharat.net/vb/showthread.php?p=2643، تاريخ الزيارة 02 / 01 / 2014
* رشيد ، امينة ،2/3/2008، واقع البحث العلمي في الوطن العربي وطموحه ، صحيفة الجماهير السورية.

http://jamahir.alwehda.gon.sy/-print-veuw.asp?

* محمد ياقوت ، البحوث العلمية في الوطن العربى غير مجدية ، الرياض : مجلة المعرفة ، العدد 136 ،2/6/2007 .
* شماس ، عيسى ،7/12/2007 ، واقع البحث العلمي في الوطن العربي ، مدونة محمد سعد ياقوت .
* الباز ، فاروق العرب ، يونيو 2004، ازمة البحث العلمى ، مجلة العربى ، العدد 547،دولة الكويت ،صـ19.
* المقالح ، عبد العزيز ،9/11/2009، واقع البحث العلمى في الجامعات العربية ، مركز الجزير ة للدرسات .
* العامر، عثمان ،12/1/2010، البحث العلمى إشكاليات ومعوقات ، المباشر نت .
* الطائى ، محمد ،9/4/2009، إشكاليات البحث العلمى في الوطن العربى مع إشارة خاصة إلى الأردن ، حلقة نقاش ، الأردن
* http://www.anntv.tv/new/showsubject.aspx
* شومان ، محمد ا،أبريل 2004 ، إشكاليات تحليل الخطاب في الدراسات الإعلامية العربية : الدراسات المصرية نموذجا ، المجلة العلمية لكلية الاداب ، جامعة المنيا.
* ياقوت، محمد ، 2/6/2007، البحوث العلمية في العالم العربى غير مجدية ، الرياض : مجلة المعرفة ، العدد 136 .

**قائمة العروض المبرمجة في مقرر "مناهج البحث الإعلامي "**

**207 تصل**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **موضوع العرض** | **المكلف بالعرض** | **تاريخ العرض** |
|  | البحوث الإعلامية : مفهومها، أهميتها، أهدافها |  |  |
|  | التصنيفات المختلفة للبحوث الإعلامية |  |  |
|  | المنهج الوصفي |  |  |
|  | المنهج التاريخي |  |  |
|  | المنهج التجريبي |  |  |
|  | أدوات جمع البيانات الأولية |  |  |
|  | العينات و أنواعها |  |  |
|  | تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية |  |  |
|  | مجالات البحوث الإعلامية |  |  |