|  |  |
| --- | --- |
| **المملكة العربية السعودية****جامعة الملك سعود** **كلية الآداب / قسم الإعلام** |  |

**توصيف مقرر**

**الانتاج المرئي و الرقمي**

**582 علم**

**د. حبيب بن بلقاسم**

**الفصل الثاني سنة 1436 – 1437 هجري**

**( 2015 – 2016 م )**

**ملاحظات مهمة**

* **أستاذ المقرر ليس خازنا للمعرفة، و إنما دوره يتمثل في تيسير عملية التعلم، و توجيهكم إلى مصادر العلم و المعرفة.**
* **لا تجعل من نفسك مستقبل سلبي، بل تفاعل بشكل إيجابي مع مصادر التعلم المتنوعة في هذا المقرر.**
* **يرحب أستاذ المقرر بكل الملاحظات و الاستفسارات و التساؤلات سواء أكان ذلك خلال المحاضرة أو عبر التواصل بالبريد الإلكتروني.**
* **نجاحكم هو نجاح لأستاذ المقرر و فشلكم ( لا قدر الله ) هو فشل له في تبليغ الرسالة. فلنصنع نجاحنا معا.**

 **و الله ولي التوفيق....**

 **الدكتور حبيب بن بلقاسم**

1. **معلومات عامة حول المقرر**
* عنوان المقرر : الانتاج المرئي و الرقمي
* رقم المقرر و رمزه : 582 علم
* مقرر موجه إلى طلاب الماجستير الموازي في الإعلام الرقمي.
* يخضع التقييم في هذا المقرر إلى نظام المراقبة المستمرة بنسبة 60 %للأعمال الفصلية و اختبار نهائي بنسبة 40 % .
* مدة الدراسة : ثلاث ساعات خلال الفصل الثاني من السنة الجامعية 2015 – 2016.
* لغة التدريس : العربية
* مواعيد المحاضرات : يوم الثلاثاء من الساعة الرابعة إلى السابعة مساء بقسم الإعلام جامعة الملك سعود.
* أستاذ المقرر : الدكتور حبيب بن بلقاسم
1. **معلومات حول المشرف على المقرر :**

مدرس المقرر : د. حبيب بن بلقاسم

البريد الالكتروني : bbhabib2000@yahoo.fr

الهاتف الجوال : 0538360017 ( الرجاء التقيد بالاتصال في أوقات الدوام )

موقع الويب : <http://fac.ksu.edu.sa/hbelkacem/home>

1. **أهداف المقرر :**

في نهاية هذا المقرر يستطيع الطالب أن :

* يتعرف على أهم المفاهيم النظرية التي تتعلق بالاتصال المرئي
* يتعرف على أنواع الانتاج المرئي و الرقمي.
* يحدد و يتبع خطوات إعداد و تقديم برناج مرئي و رقمي .
* يميز بين مختلف الأساليب التقنية للإنتاج الرقمي و المرئي
* يمتلك مهارة الكتابة للصورة و للمحامل الإلكترونية
* يتعرف على مفاهيم وخصائص وعناصر الرسوم المعلوماتية
* يصمم رسوما معلوماتية ( الأنفوغرافيك ) تستجيب للمبادئ العامة للإنتاج الغرافيكي
* ينجز مونتاجا تلفزيونيا رقميا باستخدام برنامج أدوبي بريمير Adobe Premiere pro CS4
* يضيف خدعا ومؤثرات لإنتاج مرئي باستخدام برنامج Adobe After Effect
* يتعرف على أهم البرامج الحاسوبية في إنتاج الرسوم ثلاثية الأبعاد
* يوظف البرامج الحاسوبية في إنتاج الرسوم ثلاثية الأبعاد في تغطيات أحداث ومناسبات أو إعداد تقرير وتحقيقات صحفية تلفزيونية و رقمية.
1. **تقييم المكتسبات :**

يخضع مقرر "الإنتاج المرئي و الرقمي" في التقييم إلى نظام المراقبة المستمرة بمعنى أن الدرجة النهائية تتألف من 60 بالمائة للأشغال التطبيقية خلال المحاضرات و40 بالمائة للاختبار النهائي. ويتم احتساب الستين بالمائة بناء على التمارين التطبيقية التي ينجزها الطلاب خلال المحاضرات حول المحاور المدروسة.

**و توزع الدرجات كالآتي :**

1. اختبار كتابي في الأسبوع السادس = **15 %**
2. بحث حول محور من المحاور المبرمجة في المقرر ( تقرير كتابي + عرض شفاهي ) = **15 %**

توزع درجات العروض كالآتي :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الرقم** | **الموضوع** | **الدرجة** |
| 1 | قائمة المصادر المعتمدة في البحث فقط | **2** |
| 2 | تقرير كتابي بين 5 و 10 صفحات | **4** |
| 3 | عرض شفاهي يشمل تقديم المحتوى و أنشطة تعليمية  | **7** |
| 4 | ملحق : يشمل الوثائق الهامة التي لا يمكن إدراجها في التقرير الكتابي | **2** |
|  | **المجموع**  | **15** |

1. إعداد مشروع يتعلق بإنتاج مرئي رقمي : **20 %**
* يؤخذ بعين الاعتبار المواظبة و الانتظام في إعداد المشروع
* يعد المشروع وفق التدرج و التقدم في المحاضرات.
* ترسل الأشغال التطبيقية ( العملية ) إلى الأستاذ على العنوان التالي : bbhabib2000@yahoo.fr
1. المساهمة في الأنشطة التعليمية داخل و خارج المحاضرة : قراءات نقدية ، ورقات فنية، قائمة مصادر... = **10 %**
2. الاختبار النهائي أو مشروع تدريبي = **40 %**
3. **سير محاضرات تصميم الأعمال ثلاثية الأبعاد و الرسوم :**

**الحصة الأولى = 50 دقيقة**

1. خطوات منهجية في سير المقرر : الاستفسار عن مجريات الدرس ( العروض، الدروس السابقة، مقترحات حول المحتوى و الطريقة... : 10 دقائق
2. حوصلة للمحاضرة السابقة + قراءات نقدية : 10 دقائق
3. محتوى الدرس، تقديم عام و طرح الإشكاليات : 30 دقيقة

**الحصة الثانية = 50 دقيقة**

1. عروض شفاهية : 20 دقيقة
2. نقاش و استنتاجات من خلال العرض المقدم : 30 دقيقة

**الحصة الثالثة = 50 دقيقة**

تطبيقات عملية و تشمل ثلاثة جوانب رئيسية

1. **جانب استراتيجي :** التخطيط للمشاريع العملية
2. **جانب عملي تحريري :** مختلف أنماط الكتابة للصورة و للمحامل الإلكترونية
3. **جانب عملي تقني :** يتم التركيز فيه بالخصوص على المونتاج الرقمي من خلال برنامج Adobe Premiere pro CS4
4. **البرامج المستخدمة في المقرر**

## Adobe premiere pro CS4

## Adobe Audition 3.0

## Adobe After Effects

## Adobe Photoshop

**تنبيهات هامة :**

* ليس هناك اختبارات بديلة للأعمال الفصلية.
* الحد الأعلى للغياب هو أربع (4) محاضرات خلال الفصل الدراسي، ولمن يتغيب أكثر من ذلك يحرم من دخول الاختبار النهائي.

**مخطط مقرر الإنتاج المرئي و الرقمي**

**582 علم**

**مقدمة عامة :** الانتاج المرئي و الرقمي، الاشكاليات المطروحة و المقاربات الممكنة.

**الفصل الأول : الصورة وتأثيرها**

1. قوة الصورة في إيصال الرسالة الإعلامية
2. الصورة التلفزيونية والتأثير
3. الصورة رسالة
4. من نتائج ثقافة الصورة
5. الصورة بين التصديق والتكذيب
6. الصورة والإعلام الجديد

**الفصل الثاني : البرامج التلفزيونية**

1. ماذا يحتوي التلفزيون
2. كيف يتم تصنيف البرامج التلفزيونية ؟
3. ما هو البرنامج التلفزيوني ؟
4. فريق الإنتاج التلفزيوني : المنتج، المخرج، مساعد المخرج، مهندس الصوت، فني الإضاءة، مدير الاستديو، مصمم الديكور، مدير التصوير، المصورين، الماشنيست.

**الفصل الثالث : خطوات صناعة البرنامج التلفزيوني**

1. مرحلة ما قبل الإنتاج
2. مرحلة الإنتاج
3. مرحلة ما بعد الإنتاج

الفصل الرابع : تشريعات و أخلاقيات الانتاج المرئي

1. مفهوم الأخلاقيات المهنية
2. فوائد المواثيق الأخلاقية
3. من يقوم بوضع المواثيق الأخلاقية الإعلامية ؟
4. نماذج من موضوعات المواثيق الأخلاقية الإعلامية
5. الالتزام بالمواثيق الأخلاقية الإعلامية
6. ﺍلهيئة ﺍلعامة للإعلاﻡ ﺍلمرئي ﻭﺍلمسموﻉ و دورها في تنظيم الإنتاج و البث الرقمي و المرئي
7. رﺅية ﺍلهيئة ﺍلعامة للإعلاﻡ ﺍلمرئي ﻭﺍلمسموﻉ لتطوير و ﺩعم قنواﺕ ﺍليوتيوﺏ

**الفصل الخامس : عناصرً المحتوى المرئي**

1. من ؟
2. يقول ماذا ؟
3. بأية وسيلة ؟
4. لمن ؟
5. بأي تأثير ؟

الفصل السادس : مهارات الكتابة التلفزيونية

1. الفرق بين الكتابة الإعلامية و الكتابات الأخرى
2. القوالب الفنية الإعلامية : في أهمية اختيار الشكل المناسب
	* برنامج الحديث المباشر
	* برنامج المقابلة والحوار
	* المجلة التلفزيونية
	* البرنامج الخاص
	* برنامج التحقيق التلفزيوني
3. فن الكتابة للصورة
* التخطيط للكتابة المؤثرة
* القواعد العامة للكتابة الفعالة
* الفكرة .. جوهر الإتصال
* أنواع الأفكار

الفصل السابع : مهارات التقديم و الإلقاء

* 1. مخارج الحروف
	2. التحكم بسرعة الكلام
	3. إيجاد النبرة الصحيحة
	4. الارتجال و التعامل مع المواقف الطارئة
	5. التحكم في التنفس

**الفصل السابع : عناصر الانتاج التلفزيوني ، الأساليب الفنية المستخدمة في الإذاعة والتلفزيون**

1. اللقطات
2. زاويا الكاميرا في التقاط الصور Angles
* الزاوية الرأسية Vertical Angle
* الزاوية الأفقية :Horizontal Angle
1. وسائل الانتقال Transitions
2. النص التلفزيوني
3. حركة الكاميرا
* الحركة التأسيسة بديستل Pedestal:
* حركة الكاميرا وهى على حامل ثابت :
* حركة الكاميرا وهى على حامل متحرك :
1. الإضاءة : Lighting
2. الصوت : Audio
* المؤثرات الصوتية
* الموسيقى
1. المونتاج : Editing
2. الإخراج

**الفصل الثامن : إشكالية صيغ الصورة و الفيديو و الصوت الرقمي**

1. برامج الصور و تحريرها
2. برامج الصوتيات
3. برامج تحرير الفيديو
4. برامج تحرير صيغ الفيديو

**الفصل التاسع : المونتاج Editing باستخدام برنامج أدوبي بريمير Adobe Premiere pro CS4**

1. الواجهة و التجهيز للعمل
2. الفيديو و الصورة
3. المساعدات الجاهزة
4. الصوت
5. المؤثرات
6. التصدير

**الفصل العاشر : الصور المعلوماتية ( الأنفوجرافك ) Infographic باستخدام برنامج Adobe Photoshop**

1. مفهوم الانفوجرافيك
2. أنواع الانفوجرافيك
3. خطوات تصميم انفوجرافيك
4. مميزات الانفوجرافيك
5. عناصر الانفوجرافيك
* العنصر البصري
* المعلومات والاحصائيات
* المحتوى /المعرفة
1. المعالجة الرقمية للصورة
2. برامج تصميم الانفوجرافيك
3. مجالات توظيف الرسوم المعلوماتية
4. استخدام الرسوم المعلوماتية في الصحافة والنشر

**الفصل الحادي عشر : الرسوم ثلاثية الأبعاد باستخدام برنامج Blender**

1. **مدخل إلى الرسوم ثلاثية الأبعاد**

1. **المراحل الأساسية للتصميم ثلاثي الأبعاد**
	* النمذجة Modeling
	* الإكساء Texture
	* الإضاءة Lighting
	* التحريك Animation
	* التصيير الإظهار Rendering
2. **البرامج الحاسوبية للأعمال ثلاثية الأبعاد**
3. **برنامج تصميم مجسمات و أفلام ثلاثية الأبعاد : Blender**
* استعراض بيئة العمل في  Blender.
* التعرف على الأدوات.
* النمذجة
* الإكساء
* الإضاءة
* التحريك

**الفصل الثاني عشر : الخدع والمؤثرات من خلال برنامج Adobe After Effects**

الفصل الثالث عشر : خلاصة و استنتاجات عامة

1. معايير تقييم الانتاج المرئي
2. صفات المنتج الناجح

ملحق : مصطلحات في الانتاج المرئي

**قائمة المصادر و المراجع**

**المراجع الأساسية :**

**كتب عربية :**

* الحسن، غسان عبد الوهاب.- الصحافة التلفزيونية.- الأردن/عمان : دار اسامة للنشر و التوزيع.- 2012.- 304 صفحة
* البهنسي، محمد صديق.- المونتاج التلفزيوني، باستخدام أدوبي بريمير برو 4 و ساوند فورج.- الأردن/ عمان : مكتبة المجمع العربي للنشر و التوزيع : 2010، الطبعة الأولى، 193 صفحة.

**قائمة العروض المبرمجة في مقرر "الإنتاج المرئي و الرقمي"**

**582 علم**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **موضوع العرض** | **المكلف بالعرض** | **تاريخ العرض** |
|  | **الانتاج المرئي و الرقمي : الإشكاليات المطروحة** |  | **21 فبراير 2016** |
|  | **الاتصال المرئي : الصورة و تأثيرها** |  | **28 فبراير 2016** |
|  | **خطوات صناعة البرنامج التلفزيوني** |  | **6 مارس 2016** |
|  | **الصور المعلوماتية ( الأنفوجرافك )** |  | **20 مارس 2016** |
|  | **تشريعات و أخلاقيات الإنتاج المرئي و الرقمي** |  | **27 مارس 2016** |
|  | **مهارات الكتابة للصورة** |  | **3 إبريل 2016** |
|  | **مهارات الإلقاء** |  | **10 إبريل 2016** |
|  | **عناصر الإنتاج المرئي** |  | **17 إبريل 2016** |
|  | **الرسوم ثلاثية الابعاد** |  | **24 إبريل 2016** |
|  | **إشكالية صيغ الصورة و الفيديو و الصوت الرقمي** |  | **1 ماي 2016** |