منهج دراسة الحالة

لمادة

دراسات متقدمة في مناهج البحث الاجتماعي

مقرر ٦٠٥ جمع

تقديم :
منيرة بنت عبد الله بن علي الدريويش

١٤٤٢هـ - ٢٠٢٠

ت	الموضوع	الصفحة
1.	مقدمة تعريفية	4
2.	تعريف منهج دراسة الحالة و أدواته، وأهدافه	5
3.	استخدامات و متطلبات منهج دراسة الحالة	6
4.	خطوات منهج دراسة الحالة مستويات تحليل الحالة	7
5.	مميزات منهج دراسة الحالة	8
6.	عيوب منهج دراسة الحالة	9
7.	مثال دراسة الحالة الأول	10
8.	مثال دراسة الحالة الثاني	11
9.	مثال دراسة الحالة الثالث	12
10.	المراجع	13

مقدمة تعريفية

يعتبر منهج دراسة الحالة من أقدم و أهم المناهج الكيفية شيوعاً و استعمالا. و بدأ إستخدام منهج دراسة الحالة على وجه الخصوص في البحوث الاستكشافية كمنهج مكمل للمنهج الكمي ، وذلك بفضل انتشار تيار ما بعد الحداثة الذي مس جميع ميادين البحث، وسمح للعلوم الإنسانية والفنون والفلسفة بالبروز. وعلى الرغم من أن قدماء المصريين قد استخدموا دارسة الحالة في دراسة حالات المرض، وحالات المجرمين واستخدمها المؤرخون في وصف حياة الناس والأمم. إلا أن استخدام هذا المنهج على أسس علمية منظمة يعود إلى النصف الأول من القرن التاسع عشر على يد لي بلاي في دارسته للأسر العاملة في فرنسا. كما يعد عام ١٩١٥ نقطة تحول بالنسبة للمنهج، وذلك عندما نشر ويليام هليلي دراسته عن الأحداث الجانحين حيث توصل إلى أن منهج الإحصاء لا يكفي لوحده ليروي قصة كاملة، وليفُهم الإنسان والظروف المحيطة فيه . بعد ذلك وضع سيجموند فرويد نظريته حول العقل الباطن " اللاوعي"، بإستخدام دراسة الحالة كمنهج ومتابعة المبحوثين من الرجال والنساء لفترات طويلة. و كان فرويد يطلب من مبحوثيه استرجاع ذكرياتهم و خبراتهم الماضية ، كما كان يلجأ للتنويم المغناطيسي في سبيل الكشف عن معلومات متعلقة بحياة الأفراد و ليستفيد منها في نتائجه، (زكية و آخرون،٢٠١٩). و يستخدم منهج دراسة الحالة لوصف وتفسير و فهم الخبرات الشخصية والسلوك الاجتماعي. و لا ينحصر إستخدامه على البحوث الاجتماعية أو النفسية بل يمتد ليدخل في تخصصات مختلفة كالقانون ، و الطب ، والخدمة الاجتماعية، و الإدارة. وقد اختلف علماء المنهج في تحديد نوعية دراسة الحالة، هل هي منهج ضمن مناهج البحث العلمي، أم أداة من أدوات جمع البيانات،(زكية و آخرون،٢٠١٩). و من المؤكد أن دراسة الحالة منهج علمي يقوم على دراسة الوحدات الاجتماعية بصفتها الكلية ، وله طريقته الخاصة في النظر للحقائق الاجتماعية ، و ربما جاء الخلط في تحديد هويته بسبب الأدوات التي يستخدمها كالملاحظة ، و الوثائق والسجلات، (أبراش،٢٠٠٨). وأخيرا، يجدر بنا القول أن منهج دراسة الحالة تقلد قيمته الخاصة من إمكانية إستخدامه في البحوث البالغة التعقيد ،مقارنةً بالمناهج الأخرى. و سنستعرض في هذه الورقة البحثية تعريف المنهج، أهدافه، أدواته، استخداماته ، وشروط صحته ، و أخيرا أهم خصائصه و عيوبه. مع إستعراض دراسات بحثية استندت في منهجيتها على دراسة الحالة .

تعريف منهج دراسة الحالة:

عرف جلبي،٢٠١٠، دراسة الحالة بأنها "أسلوب في البحث يهدف إلى فهم الظواهر الاجتماعية داخل موقع أو عدد محدود من مواقع الأحداث التي تجري على نحو طبيعي. وقد يكون الهدف توفير وصف من خلال دراسة وضع الحالة بالتفصيل أو محاولة تعميم أو اختبار نظريات معينة. وفي العادة يتم وصف دراسة الحالة بأنها استكشاف له حدود، فقد يكون موضوعها المجتمع المحلي و النظام، و التنظيم، والفرد، والنشاط، أو الحدث"،(ص:٢٠٩).

أدوات جمع البيانات في منهج دراسة الحالة:

أدوات جمع البيانات من مصادرها الأولية :

1 - المقابلة الشخصية
2 - الاستبيان
3 - الملاحظة المقننة
4 - الملاحظة الميدانية أو الملاحظة بالمشاركة والتي يرصدها الباحث نتيجة تواجده في الميدان.

أدوات جمع البيانات من مصادرها الثانوية :

الطرق الوثائقية والتسجيلات والصور، والمذكرات وغيرها من التقارير، (جلبي،٢٠١٢).

أهداف ومبررات إستخدام منهج دراسة الحالة:

1 - دراسة المواقف المختلفة للوحدة دراسة تفصيلية في مجالها الاجتماعي، والإيكولوجي والثقافي، كدراسة إدارة الجودة في المؤسسات الجامعية، أو النمو الديموغرافي في بلد معين.
2 - دراسة التطور التاريخي لحالة معينة، كدراسة السيرة الذاتية لشخصية ما.
3 - التوصل لمعرفة حقيقة الحياة الداخلية لشخص ما بدراسة حاجاته الاجتماعية واهتماماته، ودوافعه باعتباره عضوا في الجماعة التي يعيش فيها، كدراسة حالة مريض حاول الانتحار.
4 - الحصول على الحقائق المتعلقة بمجموعة من الظروف المحيطة بموقف معين، ومعرفة العوامل المتشابكة التي يمكن الاستناد إليها في وصف العمليات التي تنشأ بين الأفراد أو الجماعات أو الدول نتيجة عملية التفاعل بينهم كالتعاون، والصراع، والائتلاف وتحليل تلك العمليات، (زكية و آخرون،٢٠١٩).

استخدامات منهج دراسة الحالة:

تتعدد وتتنوع استخدامات منهج دراسة الحالة بحسب الأهداف التي يرغب الباحث بتحقيقها، و سنأتي على ذكرها على سبيل التعداد لا الحصر:

1 - البحوث الاستطلاعية وتهدف لتحليل بعض الحالات المثيرة للاستبصار.

2 - البحوث الوصفية وتهدف لتقديم صورة كلية عن وحدة البحث.

3 - البحوث التجريبية و تهدف لدراسة وحدة البحث قبل إدخال عامل التغير، ثم إعادة دراسته بعد إدخال عامل التغير، وذلك لمعرفة مدى تحقيق العامل (البرنامج مثلا) لأهدافه.

4 - خدمة الفرد، ويهدف المهني المعالج لتشخيص أسباب المشكلة لدى الأفراد لوضع خطة علاجية تتناسب مع وضعه.

5 - البحث الأثنوميثودولوجي وذلك لوصف وتفسير حالة جماعات إجتماعية في موقعها الطبيعي بإستخدام أساليب كيفية عبر فترة ممتدة من الزمن، (جلبي،٢٠١٢).

ويتطلب منهج دراسة الحالة مجموعة من الشروط حتى يصح استخدامه وتتمثل في التالي:

1 - الدقة في تحري المعلومات التي يجمعها الباحث مع مراعاة تكاملها.

2 - نظراً لكثرة المعلومات التي تشملها الحالة ، فإن على الباحث ضرورة التحلي بالتنظيم و التسلسل و الوضوح في عرضها.

3 - تتطلب دراسة الحالة الاعتدال في طرح المعلومات بحيث لا يكون طويل وممل أو قصير ومختصر مما يؤدي إلى الخلل في المعلومات، كما ينبغي أن تكون هذه المعلومات متناسبة مع هدف الدراسة.

4 - تتطلب دراسة الحالة الإلتزام بالسرية التامة فلا يطلّع على المعلومات الخاصة بالفرد إلا الشخص القائم بدراسة الحالة والباحثين المشاركين معه.

5 - تتطلب دراسة الحالة ضرورة القيام بتسجيل كل المعلومات وذلك لكثرتها وخشية نسيان بعضها.

6 - ضرورة الاقتصاد في الجهد والتكلفة، واتباع أقصر الطرق لبلوغ الهدف المطلوب من دراسة الحالة (زكية و آخرون،٢٠١٩).

خطوات منهج دراسة الحالة:

1 - تحديد الظاهرة أو الحالة المطلوب دراستها بدقة.

2 - إختيار العينة الممثلة لمجتمع البحث، ويجب على الباحث في هذه المرحلة أن يختار الحالة التي تمثل مشكلة بحثه، و يقتضي ذلك التركيز على حالات نموذجية أو عينات عشوائية من المشكلة و لا تقتضي عينات أو حالات عشوائية من الحالات العامة.

3 - التأكد من توفر البيانات والمعلومات المتعلقة بالموضوع، حيث يمكن للباحث الحصول على المعلومات الأولية عن طريق سجلات الأفراد، والوثائق الخاصة بهم.

و بعد أن يتأكد الباحث من صحة بياناته و ينظمها و ينسقها، ينتقل للمرحلة التالية، ...

4 - تحديد وضبط الفروض والمفاهيم العلمية التي سيختبرها الباحث، وذلك بالاعتماد على المعلومات الأولية التي حصل عليها في المرحلة السابقة.

5 - تحديد وسائل جمع البيانات المناسبة لموضوع بحثه. ويجب أن يراعي الباحث مناسَبة الأداة مع مجتمع البحث فالمجتمع الأُمي مثلا قد لا يناسبه الاستبيان، و المجتمع المحافظ قد لا يناسبه التسجيل الصوتي أو التصوير.

6 - تدريب جامعي البيانات والتأكد من كفاءتهم لجمع البيانات واستعدادهم. ويجب أن يراعي الباحث الأمانة العلمية في توظيف باحثين متخصصين في البحث العلمي، ولا يلجأ لغير المتخصصين بغرض توفير المال أو غير ذلك.

7 - جمع البيانات وتسجيلها وحفظها في ملفات وسجلات خاصة تكفل عدم ضياعها أو تسربها.

8 - تحليل البيانات لاستخلاص النتائج ومقارنتها ثم تعميمها، (أبراش،٢٠٠٨).

مستويات تحليل الحالات في منهج دراسة الحالة:

يجب التمييز بين دراسة الحالة كمنهج يستخدم وحدات إجتماعية كالمجتمع أو الجماعات، وبين دراسة الحالة كمنهج يستخدم الفرد كوحدة بحث، فدراسة الحالة للفرد تتطلب مستويين، هما:

1 - تاريخ الحالة Case History

وهي دراسة الحالة التطورية للفرد من الناحية الجسمية والذهنية، والانفعالية والسلوكية. وعلى الباحث في هذا المستوى أن يوفر جميع المعلومات التي تعينه على دراسة تاريخ الحالة، فقد يكون الفرد نفسه أو الجماعة

المحيطة به، وقد تكون السجلات والوثائق الرسمية و الخطابات و السير. ويحلل الباحث البيانات في الإطار التالي: النمو الجسمي ، النمو السلوكي ، النمو الدراسي ، النمو الانفعالي والشخصي.

2 - التاريخ الشخصي للحياة Life History

تصور المراحل التطورية المتباينة التي مر بها الفرد المبحوث كالحوادث التي مرت به واهتماماته واتجاهاته والخبرات التي أكتسبها من وجهة نظره، (أبراش،٢٠٠٨).

وفي هذه الحالة فإن المبحوث هو المصدر الأساسي للمعلومات، وهو المسؤول عن توجيه الباحث لمصدر المعلومات التي تتعلق به. و تنظيم البيانات المتعلقة بتاريخ الفرد يكون ضمن إطار مجموعة من المعايير المرتبطة بسياق الحالة الاجتماعية والثقافية، والتي تحرك وتدفع السلوك الشخصي و الإجتماعي من مرحلة الطفولة لمرحلة البلوغ، (جلبي،٢٠١٢).

مميزات منهج دراسة الحالة:

1 - يتميز بصحة ومصداقية داخلية باعتبار أن الحالات المختارة هي تمثيل فعلي للواقع.

2 - يساهم المنهج في إثراء البحوث بالمعلومات التي تكشف حقائق قد تكون غامضة أو مجهولة بالنسبة للباحث مما قد يسمح ببناء فروض ونظريات جديدة.

3 - التعرف على السمات المشتركة لبعض المشكلات النوعية في مجالات علم النفس، الإدارة، السياسية وغيرها.

4 - يفيد في معرفة عينات أكبر حجما، كالدول، والأنظمة الاجتماعية، السياسية والاقتصادية، والتعرف على ديناميكيات التغير التي تعتريها.

5 - يفيد هذا المنهج في المعرفة المعمقة بشأن الوحدة محل الدراسة فرد أو جماعة، مع التركيز على عوامل تطورها في علاقتها مع محيطها. و تتجه من العمق للاتساع لتتناول الحالة من جميع جوانبها و تتعمق في فهم الخصائص والسمات المميزة لكل جانب من هذه الجوانب، عن طريق جمع المعلومات المتباينة حول هذه الجوانب من مختلف المصادر، ثم تحاول ترتيبها وتنسيقها وتنظيمها بما يساعد في تقديم صورة تكون متكاملة عن هذه الحالة موضوع البحث.

6 - يتصف بالمرونة لأن باستطاعة الباحث أن يطور ويعدل خطة بحثه و فروضه وتصوراته نتيجة التبصر والتعمق في موضوع البحث، ولا تمنعه من أن ينتقل من أداة في جمع البيانات إلى أخرى، بين

الملاحظة بالمشاركة والملاحظة المقننة أو بين المقابلة الشخصية والاستبيان أو بين الوثائق والسجلات أو غيرها، فإذا ما وجد أية منها لم يمكنه من الوصـــول إلى الفهم الكامل للحالة يتركه إلى غيرها من أدوات تعينه في تحقيق هدفه.

7 - تفيد دراسة الحالة بالتنبؤ في نطاق الحالات المتماثلة، (زكية و أخرون، ٢٠١٩).

عيوب منهج دراسة الحالة

ومع تقدير أهمية وجوهرية دراســـة الحالة كطريقة في البحث، اســـتطاع بعض الكتاب في تراث البحث الاجتماعي أن يشيروا إلى بعض الثغرات التي تنطوي عليها دراسة الحالة، لتجنبها في بحوث مستقبلية:

1 - يعد هذا المنهج مكلفا بالنسـبة للباحث من حيث المال، وذلك لحاجة الباحث لمسـاعدين مدربين تدريبا فنيا عالياً، ناهيك عن الجهد والوقت المستغرق لتدريبهم و تهيئتهم.

2 - صعوبة الالتزام بالموضوعية، حيث يتحكم عنصر الذاتية والحكم الشخصي في سير الدراسة سواء في مرحلة اختبار الحالات المدروســـة أو في مرحلة جمع البيانات، و قد يحدث تعاطف بين الباحث و المبحوثين خصوصا في دراسات الملاحظة بالمشاركة، مما يضعف قيمة البحث العلمية.

3 - عدم صـحة ودقة البيانات المجمعة ومن الأسـباب المؤدية إلى التشـكيك في صـحة البيانات، مسـايرة المبحوث لما يريده الباحث، فيقول له ما يرضـــيه أو أن المبحوث قد يذكر الوقائع التي تتوافق مع وجهة نظره الشخصية، والتي قد لا تعبر عن الحقيقة، أو أن يذكر الأشياء التي تخدم أهدافه ويضخمها ويتجاهل أشياء أكثر أهمية لمجرد أنها لا تتوافق مع أغراضه الشخصية.

4 - صـعوبة تعميم النتائج وذلك يرجع لخصـوصـية كل حالة ، فالحالات نادراً ما تتكرر وأيضـا تختلف الحالات عن بعضها البعض و إن تشابهت نوعيا، (جلبي،٢٠١٢).

إستعراض دراسات تناولت منهج دراسة الحالة

1 - دراسة فاعلية الممارسات الإستراتيجية لإدارة الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية (٢٠٢٠):

تمت هذه الدراسة في جامعة الملك خالد وهدفت لمعرفة أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية، من خلال اختبار فروض الدراسة المتعلقة بفاعلية التدريب و التطوير ، و فاعلية الإستقطاب ، و تعويض الموظفين ، وأخيرا، الإجابة على سؤال الباحث في مدى تأثير العاملين في تحقيق الميزة التنافسية.

وتهدف الدراسة لوضع مقترحات لتفعيل الاستراتيجيات التي تسهم في تحقيق الميزة التنافسية بالمنظمات.

و استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة إلى جانب مناهج أخرى كالمنهج الإحصائي، والتاريخي، والاستنباطي. أما بالنسبة لمنهج دراسة الحالة فإنه يعمل على توفير المعلومات الضرورية ويبين التغييرات التي تتطلبها الدراسة الشاملة مما تساعد في صياغة فرضيات لدراسات مستقبلية. اعتمد الباحث في جمع البيانات على مصادر أوليه كالمقابلات الشخصية والملاحظة، والاستبيان . ومصادر ثانوية كالتقارير و الدوريات و المجلات و أوراق العمل. و في الإطار النظري استخدمت الدراسة نظريات في مجال الموارد البشرية، والتدريب، والتطوير كالنظريات العقلية والسلوكية والإنسانية ونظرية تعليم الكبار ، و أخيرا نظرية ديناميات الجماعة الإدارية. و توصلت الدراسة لنتائج أهمها هو وجود انتقائية في عملية الإستقطاب والتعيين مما يساعد في تحقيق التميز. أيضا، تحديد الإحتياجات التدريبية يعزز تحقيق الميزة التنافسية ، و أخيرا أن العاملين في الجامعة يحصلون على مكافآت مقابل خدماتهم ، مما يعزز الميزة التنافسية. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالموارد البشرية بالجامعات بإعتبارها الضامن الأول لتحقيق الميزة التنافسية. أيضا، تساعد الانتقائية في الإستقطاب على تحقيق الميزة التنافسية ، وأخيرا لابد من مشاركة من يتأثر في القرار باتخاذ القرار لتحقيق الميزة التنافسية.

2 - دراسة ماجستير بعنوان تجارب بعض السعوديات مع عمليات التجميل، ٢٠١٨:

تناولت هذه الدراسة عمليات التجميل التي تلجأ إليها بعض النساء وهدفت للتعرف على أهم الأسباب التي تدفع المرأة لعمل عمليات تجميلية، كذلك معرفة تعامل أطباء التجميل ، و انطباع المرأة بعد العملية، وماهي ردود فعل المجتمع محيط المرأة .

و قد استخدمت الباحثة منهج دراسة الحالة ، من خلال إجراء مقابلات مع عينتها القصدية التي اختارتها بشكل متعمد بهدف الحصـــول على معلومات غزيرة و متعمقة و ليس لهدف التعميم. وبلغت عينة البحث ٢٩ أمرأه ســعودية تُراجع في مراكز التجميل في الرياض. و توصــلت الدراســة لنتائج أهمها، هي أن فكرة الخضــوع للعمليات التجميلية لم تكن كحالتها في السابق حيث إن العديد من الحالات نظرن لها في مرحلة سابقة على أنها مستحيلة. وكشفت الدراسة أن من الأسباب الشخصية التي أدت إلى خضوع الحالات للعمليات التجميلية القناعة الشخصية بضرورة عمليات التجميل خصوصا بعد بلوغ سن الأربعين. أما الأسباب الاجتماعية للتجميل، فكانت بسبب تجنيب الزوج خيانة زوجته، والضغوط الاجتماعية. اتضح من النتائج كذلك أن وسائل التواصـــل الاجتماعي والإعلانات التجارية لعبت دورا مهما في الترويج للتجميل وتســـليع الجمال؛ مما يدفع البعض إلى إجراء هذه العمليات الباهظة التكاليف. ولتغطية تكاليف عمليات التجميل فقد لجأت المبحوثات إلى عدة مصادر؛ كالراتب الشهري، والميراث، ومساعدة الزوج والأهل. واتضح كذلك أنه لا يوجد قبول كافي لعمليات التجميل على مستوى المجتمع عموما والأزواج خصوصا.

وخرجت الدراسة بتوصيات أهمها، توصية الباحثة للأهل بضرورة تقوية الثقة في نفوس بناتهم. كذلك دعوة المجتمع المحلي لإقامة برامج توعوية تدعو الشـــخص للحفاظ على شـــكله، وعدم الانجراف خلف دعايات التجميل، وأخيرا المحافظة على قيم و عادات وثقافة و تقاليد المجتمع بعدم فعل ما يخالفه.

3 - دراسة بعنوان واقع التنمر الإلكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعة،٢٠١٩:

تهدف الدراسة للتعريف بمفهوم التنمر الإلكتروني و التعرف على أشكاله ضمن طلاب و طالبات جامعة الفيوم بمصر و الآليات المناسبة لمواجهته. في البداية ذكرت الباحثة إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي، كالترفيه ، و تعزيز القيم الحميدة ، و تعزيز التعبير الحر ، وتكوين العلاقات ، و تنوع مصادر المعلومات. كذلك ذكرت السلبيات، ومنها، تحويل لغة الحروف لرموز يفهمها البعض و يجهلها الكثير، و من السلبيات كذلك إنعدام الخصوصية، و إشغال المستخدمين، و إضعاف علاقة الأشخاص بمحيطهم البيئي، و تعزيز التنمر.

استخدمت الباحثة منهج تحليل المضمون من خلال تحليل مضامين الرسائل المتداولة في موقع الجامعة الرسمي في الفيسبوك . كما استخدمت دراسة الحالة كأداة بحث بالتركيز على طلاب جامعة الفيوم الذي يستخدمون صفحة الفيسبوك التابعة للجامعة، ثم حللت مضمون رسائلهم من خلال وحدة الفكرة كوحدة تحليله. واختارت الباحثة عينة قصدية من مجموعات الفيسبوك و يشرف عليها إما أعضاء هيئة تدريس أو مجموعات طلابية. وكان معيار الاختيار يتركز على الصفحات التي تتمتع بحرية تعبير أكبر كالتي يشرف عليها الطلاب. وتوصلت الباحثة لعدة نتائج أهمها، أن النسبة الأعلى في رسائل تشويه السمعة كانت موجهه للإناث، بينما الرسائل التي تتضمن السب والشتم كانت موجهه بشكل أكبر للذكور. وعللت السبب في أن الطالب عندما يشوه سمعة زميلته الطالبة فإن ردود السب والشتم تنهال عليه دفاعا عنها. وتوصلت الباحثة أن نسبة التنمر الموجهة نحو الذكور أعلى منها عند الإناث.

وضعت الباحثة عدة توصيات أهمها، ضرورة نشر الوعي بأضرار التنمر الإلكتروني بين طلاب الجامعة كذلك دعت أعضاء هيئة التدريس للتعاون بتوجيه رسائل توعوية للطلاب و الطالبات خلال المحاضرات والتي تهدف لتعزيز قيم السلام والتسامح و الأخلاق الحميدة. وأخيرا تعزيز مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية لتقوية الروابط الاجتماعية و تقليل العدوانية فيما بينهم.

المراجع العربية

أبراش، أبراهيم. (٢٠٠٨)."المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية". دار الشـــروق للنشـــر والتوزيع. الأردن: عمان. (ص:١٦٥،١٦٤،١٦٢)

أحمد، محمد عمر. (٢٠١٩). "واقع التنمر الإلكتروني على شـبكات التواصـل الاجتماعي بين طلاب الجامعة "، دراسـة حالة، مصر: جامعة الفيوم.

آل حسين، الجوهرة عبد الله. (٢٠١٨)."تجارب بعض السعوديات مع عمليات التجميل". دراسة مطبقة في مدينة الرياض.

حسنين، محمد أبو القاسم، و حسين ، آمنة بابكر . (٢٠٢٠). فاعلية الممارسات الإستراتيجية لإدارة الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية (٢٠١٢ – ٢٠١٨) . دراسة حالة المملكة العربية السعودية: جامعة الملك خالد.

جلبي، علي عبدالرزاق.(٢٠١٢)."المناهج الكمية والكيفية في علم الاجتماع". دار المعرفة الجامعية: مصر. (ص:٢٠٩-٢١٨).

زكية، رانية ، و عمار ، بوحوش ، و عباس ، عائشـة ، و لطاد ، ليندة بن محرز .(٢٠١٩)." منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية". المركز الديموقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية و السياسية والاقتصادية . ألمانيا: برلين. (ص:١٣٤-١٤٠).

المراجع الإنجليزية التي تم إستخدامها بالعرض

Pan, Y. (2007). Marketing across cultures: A case study of Ikea Shanghai: watch YouTube video: https://www.youtube.com/watch?v=yjFkUqAeUq8

Thomas Kochan. *RES.15-003 Shaping the Future of Work (15.662x).* Spring 2016. Massachusetts Institute of Technology: MIT.watch YouTube video: https://www.youtube.com/watch?v=xApFTcsFPcQ