

أستاذ المقرر: د. سيف بن فهد القحطاني

البريد الإلكتروني: sfalkahtani@ksu.edu.saالموقع الإلكتروني: <http://fac.ksu.edu.sa/sfalkahtani>

موعد المحاضرة: الأحد 10-12 رقم القاعة: شعبة: 44844

عدد الأسابيع	الموضوع	م
2	الأسس الفلسفية للقياس	1
2	الأسس الإحصائية للقياس	2
2	الاختبارات محكية المرجع وجماعية المرجع	3
4	نظرية القياس التقليدية	4
2	نظرية القياس الحديثة	5
2	نماذج الاستجابات المضردة	6

*سيستعان ببرنامج SPSS ومايتوفر من حزم إحصائية في تدريس الموضوعات

تحديد الجدول الزمني لتقييم الطلبة وفقها خلال الفصل الدراسي

الوزن	الأسبوع المستحق	طبيعة مهمة التقييم (مثلا: مقالة، أو اختبار قصير، أو مشروع جماعي، أو اختبار فصلي... الخ	رقم التقييم
20%	التاسع	اختبار فصلي أول	1
20%	الرابع عشر	مشروع منزلي	2
10%	خلال الفصل الدراسي	واجبات (4-9)	3
10%	خلال العام	النقاش والمشاركة في المحاضرة	5
40%	في نهاية الفصل	الاختبار النهائي	6

- المراجع المعتمدة للمقرر:

المراجع المعتمدة للمقرر:

- (1) علام ، صلاح الدين (2002) ، القياس والتقويم التربوي والنفسي، أساسياته، وتطبيقاته ، وتوجهاته المعاصرة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- (2) الطريزي، عبد الرحمن (1999) القياس النفسي والتربوي، نظريته، أسسه، وتطبيقاته، مكتبة الرشد، الرياض، المملكة العربية السعودية .
- (3) عيابنة، عماد (2009) ،الاختبارات محكية المرجع، فلسفتها، وأسس تطويرها، دار المسيرة، عمان الأردن
- (4) بيكر، فرانك (2010) أسس نظرية الاستجابة للمفردة الاختبارية، ترجمة عبد الرحمن الطريزي، والسيد أبو هاشم، وسوسن شلبي. مطبوعات جامعة الملك سعود .
- (5) كروكر، ليندا . الجينا، جيمس. ترجمة زينات دعنا (2009) . مدخل إلى نظرية القياس التقليدية والمعاصرة، دار الفكر. عمان،
- (6) Embreston, S.E. Riese, S.P. (2000) Item Response Theory for Psychologists. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- (7) Hambleton, R. Swaminathan, H. and Rogers, H. (1991). Fundamental of Item Response Theory. New York: Sage Publication the International Professional Publishers.
- (8) Croker, L. Algina, J. (1986) Introduction to classical test theory and modern test theory. New York:Holt. Rinehart & Winston.
- (9) Allen, M. and Yen, W.(1979) Introduction to measurement theory. Monterey.CA:Brooks/cole Publishing company