

وصف العينة :

تكونت عينة البحث من 56 فردا من الأكاديميين والمهنيين المساهمين بالمملكة قسموا الي الذكور والاناث بنسب 33.9% ذكور و66.1% اناث .

جدول () يوضح توزيع العينة تبعا لمتغير النوع

النوع	التكرار	النسبة
ذكور	19	33.9
اناث	37	66.1
الاجمالي	56	100

وتراوح العمر في العينة من (20-اكبر من 31 عام) وبنسب 44.6% في الفئة من (20-25 عام) ونسبة 21.4% في الفئة من (26-30 عام) ونسبة 33.9% في الفئة العمرية اكبر من (31 عام) .

جدول () يوضح توزيع العينة تبعا لمتغير العمر

العمر	التكرار	النسبة
20-25 عام	25	44.6
30-26 عام	12	21.4
اكبر من 31 عام	19	33.9
الاجمالي	56	100

اما عن مستويات التعليم فكانت اكبر نسبة من العينة في مستوى التعليم الدبلوم بعد الثانوي بنسبة 48.2% ونسبة 25% من العينة من خريجي الجامعات ، ونسبة 23.3% للحاصلين علي دراسات عليا ونسبة المستوى التعليمي الثانوي 1.8% ونسبة مستويات التعليم الاخرى 1.7% من العينة الكلية .

جدول () يوضح توزيع العينة تبعا لمتغير مستويات التعليم

مستويات التعليم	التكرار	النسبة
الثانوي	1	1.8
دبلوم	27	48.2
جامعي	14	25
دراسات عليا	13	23.3
اخرى	1	1.7
الاجمالي	56	100

اما عن توزيع العينة تبعا للوظائف فكانت نسبة الطلاب بالعينة 48.3% ونسبة من يعملن في وظائف اخري 19.6% ونسبة من يعملون كأستاذ جامعي 17.8% ونسبة من يعملون كمحاسب قانوني 8.9% ومن يعملون بوظائف حرة 5.4% من العينة
جدول () يوضح توزيع العينة تبعا لمتغير الوظيفة

الوظيفة	التكرار	النسبة
طالب	27	48.3
محاسب قانوني	5	8.9
استاذ جامعي	10	17.8
وظائف حرة	3	5.4
اخرى	11	19.6
اجمالي	56	100

اما عن توزيع العينة تبعا لمتغير مستوي اتقان مهارات الحاسب الالي فكانت نسبة من يتقنوه بمستوي متوسط يمثلون نسبة 67.9% من العينة ومن يتقنوه كمحترفين نسبتهم 28.5% ومن يرون انفسهم ضعاف في مستوي اتقان مهارات الحاسب مثلوا نحو 3.6% فقط من العينة
جدول () يوضح توزيع العينة تبعا لمتغير مستوي اتقان مهارات الحاسب الالي

مستوي الاتقان	التكرار	النسبة
ضعيف	2	3.6
متوسط	38	67.9
محترف	16	28.5
الاجمالي	56	100

اما عن توزيع العينة تبعا لمتغير سنوات الخبرة فكانت اغلب العينة و نسبتهم 42.8% خبرتهم اقل من عامين ، ونسبة 28.6% خبرتهم اكبر من 11 عام ، ونسبة 14.3% ممن خبرتهم من 2-5 اعوام ومن 6-10 اعوام .

جدول () يوضح توزيع العينة تبعا لمتغير سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة
اقل من 2 عام	24	42.8
من 2-5 اعوام	8	14.3
من 6-10 اعوام	8	14.3
اكبر من 11 عام	16	28.6
الاجمالي	56	100

اما عن توزيع العينة تبعا للتخصص المهني فكانت نسبة ذوي التخصص محاسب مالي 14.3% ونسبة المتخصصون كمحاسب داخلي ومحاسب خارجي لا تتجاوز 12.5% ومن لا تنطبق عليهم تلك التخصصات فكانت النسبة الاكبر وتمثل 60.7% من العينة .

جدول () يوضح توزيع العينة تبعا للتخصص المهني

التخصص المهني	التكرار	النسبة
محاسب داخلي	7	12.5
محاسب خارجي	7	12.5
محاسب مالي	8	14.3
لا تنطبق	34	60.7
الاجمالي	56	100

فصل النتائج

الفرض الاول :

"خدمات التأكيد الإلكترونيات تأثير علي مصداقية المعلومات وتحسين عملية اتخاذ القرار اتبالمملكة".

وللتأكد من ذلك الفرض أوضح النتائج تبعا لتكرار والنسبة والمتوسط المرجح لبنود المحور الأول التي تشير إلي درجة تأثير التأكيد الاليكترونية علي مصداقية المعلومات وتحسين عملية اتخاذ القرارات بالمملكة بمتوسط نسبة مرجحة بلغت نحو 77% من إجمالي رأى العينة الكلية

جدول () يوضح التكرار والنسبة والمتوسط المرجح لتأثير خدمات التأكيد الاليكترونية علي مصداقية المعلومات

المحور الأول: تأثير خدمات التأكيد الإلكترونية على مصداقية المعلومات و تحسين عملية اتخاذ القرار بالمملكة.											
م	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		غير موافق بشدة		المتوسط النسبي المرجح
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
											بنود المحور
1	64.3	36	33.9	19	1.8	1	0	0	0	0	يجب الاستفادة من التجارة الإلكترونية وشبكات المعلومات في إيصال المعلومة لمتخذي القرار.
2	41.1	23	51.8	29	7.1	4	0	0	0	0	تعتبر خدمات التأكيد الإلكترونية مهمة جدا للمصادقة على المعلومات الإلكترونية.
3	30.4	17	60.7	34	7.1	4	1.8	1	0	0	فهم أثر التجارة الإلكترونية على المعلومات المعلنة من خلالها ساهم في ارتقاء عملية اتخاذ القرار.
4	28.6	16	48.2	27	16.1	9	4	7.1	0	0	لا يمكن الاعتماد على مواقع الشركات التي لا تعتمد ختم المراجع على موقعها الإلكتروني.
5	17.9	10	44.6	25	33.9	19	2	3.6	0	0	تمكنت المملكة من الوفاء بمتطلبات عصر العولمة بعد انضمامها إلى منظمة التجارة العالمية
6	14.3	8	46.4	26	32.1	18	2	3.6	2	3.6	ندرة المكاتب التي تقدم خدمات التأكيد الإلكترونية بالمملكة.
7	7.1	4	48.2	27	30.4	17	8	14.3	0	0	قدرت مكاتب المراجعة بالمملكة على تقديم خدمات بخلاف خدمات المحاسبة و المراجعة.
8	7.1	4	50	28	21.4	12	11	19.6	1	1.8	أسهمت شبكات المعلومات في زيادة القلق اتجاه المعلومات المعلنة من خلالها.
9	7.1	4	32.1	18	37.5	21	12	21.4	1	1.8	درجة الأمان في الطرق التقليدية لتقديم المعلومات تتفوق على مثلتها في الطرق الإلكترونية.

77.0	0.8	7.9	20.8	46.2	24.2	متوسط النسبة العام
------	-----	-----	------	------	------	--------------------

مما يوضح أن خدمات التأكيد الإلكترونية لها تأثير فاعل علي مصداقية المعلومات وتحسين عملية اتخاذ القرار وبخاصة في الاستفاده من التجارة الإلكترونية وشبكات المعلومات وفي إيصال المعلومات لمستخدمي القرار تبعاً لمتوسط النسبة المرجحة لدرجة الموافقة البالغة نحو 92.5% من الرأى الكلى من للعينه ، وأخذت التأكيد الإلكتروني مهمة جد للمصادقة على المعلومات الإلكترونية بمتوسط نسبة مرجحة نحو 86.8%، وفهم أثر التجارة الإلكترونية على المعلومات المعلنة مما ساهم في ارتقاء عملية اتخاذ القرار بمتوسط نسبة مرجحة 83.9%، ولا يمكن الاعتماد على الواقع والشركات التي لا تعتمد خدماتنا لجعل موقعها الإلكتروني بمتوسط نسبة مرجحة 79.66%، وتمكنت المملكة من الوفاء بمتطلبات عصر العولمة بعد انضمامها للمنظمة التجارة العالمية بمتوسط نسبة مرجحة 75.36% من الرأى الكلى للعينه.

مما يشير إلى تحقيق الفرضيات والدراسة.

الفرض الثاني :

"المراجعة الداخلية والمستمره تعمل على تضيق فجوة التوقعات ومصداقية المعلومات".

أوضحت النتائج أن المراجعة الداخلية ضيقت الفجوة في مصداقية المعلومات بصفة عامة بمتوسط نسبة مرجحة لدرجة الموافقة بلغت نحو 85.3% من رأى العينه الكلية ، حيث حصلت بنود علي اعلي متوسط مرجح وكانت كل بنود هذا المحور اكثر اتفاقا بين افراد العينه مقابل كل بنود الاستبانة وبخاصة أن للمراجعة المستمرة دور في حماية النظام ومعلوماتهم من الاحتيال والتلاعب بمتوسط نسبة مرجحة 92.22% من رأى العينه الكلية، وأنها تعطي مصداقية أكبر على المعلومات بمتوسط نسبة مرجحة 89.6%، وأن تزايد الطلب على المراجعة الداخلية في عصر التجارة الإلكترونية لتفادي أخطارها بمتوسط نسبة مرجحة 86.44%، وتطبيق معايير أمن وسلامة المعلومات يزيد تفوق الخدمات الإلكترونية بمتوسط نسبة مرجحة 86.42%، ونشر الوعي حول مفهوم خدمات التأكيد سيقضي على الفجوة بين مستخدمي القرار والمراجعين بمتوسط نسبة مرجحة 86.08%، ودراسة الفجوة بين توقعات مستخدمي القرار والمراجعين يدلل على الثقة بأختام خدمات التأكيد

بمتوسط نسبة مرجحة 83.2% وأنه

منا لأفضل وجو د تقنية تحدد الأشخاص المتاح لهم بالاستفادة من المعلومات المعلنه الأليكترونية بمتوسط نسبة مرجحة 80.7% من الرأي الكلي للعينة .

جدول () يوضح التكرار والنسبة والمتوسط المرجح لعوامل المراجعة الداخلية والمستمرة في سد فجوة التوقعات في مصداقية المعلومات

المحور الثاني: إسهامات عوامل مثل: المراجعة الداخلية والمستمرة (4) - فجوة التوقعات في مصداقية المعلومات												
م	بنود المحور		أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		غير موافق بشدة	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
1	38	67.9	15	26.8	2	3.6	1	1.8	0	0	0	92.22
	للمراجعة المستمرة دور في حماية النظام ومعلوماته من الاحتيال والتلاعب.											
2	28	50	27	48.2	1	1.8	0	0	0	0	0	89.64
	تعطي المراجعة المستمرة مصداقية اكبر على المعلومات.											
3	23	41.1	28	50	5	8.9	0	0	0	0	0	86.44
	تزايد الطلب على المراجعة الداخلية في عصر التجارة الالكترونية لتفادي أخطارها.											
4	26	46.4	24	42.9	4	7.1	2	3.6	0	0	0	86.42
	تطبيق معايير أمن والسلامة المعلومات يزيد تفوق الخدمات الالكترونية.											
5	22	39.3	29	51.8	5	8.9	0	0	0	0	0	86.08
	نشر الوعي حول مفهوم خدمات التأكيد سيقصص الفجوة بين متخذي القرار و المراجع .											
6	16	28.6	33	58.9	7	12.5	0	0	0	0	0	83.22
	دراسة الفجوة بين توقعات متخذي القرار و المراجع تزيد الثقة بأختام خدمات التأكيد.											
7	20	35.7	23	41.1	8	14.3	5	8.9	0	0	0	80.72
	من الأفضل وجود تقنية تحدد الأشخاص المتاح لهم الاستفادة من المعلومات المعلنه الالكترونيا.											
8	9	16.1	35	62.5	10	17.9	1	1.8	1	1.8	1.8	77.92
	تتحسن موثقية المعلومات بربط بين نظام و موقع العميل بسياسات محكمة.											
		40.6		47.8		9.4		2.0			0.2	85.3
	متوسط النسبة العام %											

مما يشير إلي تحقق الفرض الثاني للدراسة

83.22	0	0	1.8	1	10.7	6	57.1	32	30.4	17	5	هناك علاقة بين امتلاك المهارات والخبرة لدى المراجع المقدم للخدمة.
82.56	3.6	2	1.8	1	14.3	8	39.3	22	41.1	23	6	توفر الخبرة لدى المراجع من سنه لأخرى لنفس الشركة تعطي ثقة أكبر بختمه.
77.86	0	0	3.6	2	19.6	11	60.7	34	16.1	9	7	وفرت المعايير المهنية الأساس الكافي لحدود تأهيل المراجع المؤدي لخدمات التأكيد.
55.08	8.9	5	42.9	24	17.9	10	25	14	5.4	3	8	لدى المراجع القدر على تعامل مع أي تقنية جديدة من دون الحاجة دورات تأهيله.
80.5	1.6		7.4		12.7		43.8		34.6			متوسط النسبة العام %

مما يشير إلي تحقق الفرض الثالث للدراسة .