

**قسم الإعلام**

**كلية الآداب**

**جامعة الملك سعود**

**جب**

**خطة المنهج لـ مقرر:**

**الإعلام السعودي**

**(٢٢٢ تصل)**

**الأستاذ:**

**طارق الأحمري**

|  |  |
| --- | --- |
|  طارق الأحمري | * أستاذ المقرر:
 |
| رئيس وحدة العلاقات العامة بـ كلية الآداب | * موقع المكتب:
 |
| من١١- إلى ١٢ يومياً أو تنسيق موعد عن طريق البريد الإلكتروني. | * الساعات المكتبية:
 |
| 0114675393 | * رقم هاتف المكتب:
 |
| atariq@ksu.edu.sa | * البريد الإلكتروني:
 |

|  |
| --- |
| * وصف المقرر:
 |
| يركز هذا المقرر على نشأة وتطور وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية ضمن الإطار العام للمجتمع، كما يهتم بدراسة الصحافة في المملكة، وكذلك نشأة الإذاعة وتطورها ومضمون برامجها، وأيضاً نشأة التلفزيون وتطوره وقنواته ومضمون برامجه، ووكالة الأنباء السعودية، والإعلام الداخلي والخارجي في وزارة الثقافة والإعلام والأنظمة الإعلامية في المملكة العربية السعودية. |

|  |
| --- |
| * مراجع المقرر:
 |
| 1. كتاب الإعلام السعودي.
2. مقالات علمية.
 |

|  |
| --- |
| * المهام و توزيع الدرجات:
 |
| 1. Student Presentations - تقديم عرض (١٠٪)
2. المشاركة والحضور (١٠٪)
3. المهمة الأولى (١٠٪)
4. المهمة الثانية (١٠٪)
5. الاختبار الفصلي (٢٠٪)
6. الاختبار النهائي (٤٠٪)

 المجموع (١٠٠) درجة |

* نظام الدرجات ورموزها:

|  |
| --- |
| * قواعد وأنظمة المقرر:
 |
| 1. التعامل باحترام هو أساس دستور القاعة الدراسية.
2. حسب نظام جامعة الملك سعود: يحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا زادت نسبة غيابه في المقرر عن (٢٥%)، ويعد الطالب الذي حرم من دخول الاختبار بسب الغياب راسباً في المقرر وتثبت درجة الأعمال الفصلية ويرصد له تقدير محروم.
3. الأمانة العلمية تستلزم أن يقوم الطالب بذكر المراجع التي يقوم بالاستعانة فيها خلال أي عمل يقدمه لأستاذ المقرر وحين يحصل غير هذا يحتسب الطالب غاش ويرفع اسمه لإدارة الجامعة.
4. الغش في الاختبارات والمحتوى الـذي يقدمه الطالب قد يعرضه للحرمان من المقرر.
5. في حال غياب الطالب عن المحاضرة يجب عليه إرسال العذر واسمه الثلاثي على البريد الإلكتروني.
6. بعض المهام سيتم تسليمها في القاعة والأخرى إلكترونياً.
 |



خطة المحاضرات والمهام:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الثاني: |  |  |  |  |  |
|  الإثنين ٢٦ سبتمبر | تعريف بخطة المقرر وتوزيع الدرجات |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الثالث: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٣ أكتوبر | أبرز ملامح الإعلام السعودي المقروء- الأربعينياتأبرز ملامح الإعلام السعودي المقروء- الخمسينيات |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الرابع: |  |  |  |  | بداية العروض |
| الإثنين١٠ أكتوبر |  **(تسليم المهمة الأولى)**أبرز ملامح الإعلام السعودي المقروء- الستينياتأبرز ملامح الإعلام السعودي المقروء- السبعينات |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الخامس: |  |  |  |  |  |
| الإثنين١٧ أكتوبر | عصر المؤسسات الصحفية الأهلية أعلام الصحافة السعوديةنظام المطابع والمطبوعات في المملكة |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع السادس: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٢٤ أكتوبر | تاريخ تطور الإذاعة في المملكة العربية السعوديةالإذاعات الدينية- والإذاعات عبر الإنترنتمن أعلام الإذاعة المسموعة في السعودية |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع السابع: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٣١ أكتوبر | مراحل تطور التلفزيون السعوديأبرز ملامح تطور التلفزيون السعوديالتحول للبث الرقمي |
| الأسبوع الثامن: |
| الإثنين٧ نوفمبر | أنواع البرامج التي يقدمها تلفزيون المملكةجمعية المنتجين والموزعين السعوديينوكالة الأنباء السعودية  |

* **إجازة منتصف الفصل**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع التاسع: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٢١ نوفمبر | التحضير للإختبار الفصلي |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع العاشر: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٢٨ نوفمبر | **(الإختبار الفصلي)** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الحادي عشر: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٥ ديسمبر | السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعوديةجمعية الناشرين السعوديين |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الثاني عشر: |  |  |  |  |  |
| الإثنين١٢ ديسمبر | ملامح من الإعلام السعودي الخاصالإعلام الإلكتروني وخدمات الإنترنت في المملكة |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الثالث عشر: |  |  |  |  |  |
| الإثنين١٩ ديسمبر | مراحل تطور الإنترنت بالمملكة **(تسليم المهمة الثانية)**تطور صناعة النشر الإلكتروني بالمملكة(تقديم العروض للمتأخرين) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع الرابع عشر: |  |  |  |  |  |
| الإثنين٢٦ ديسمبر | **مراجعة للإختبار النهائي** |

* الإختبار النهائي:
* **يوم: الثلاثاء**
* **الساعة: ٨ صباحاً**
* **بتاريخ: ٢٦-٤-١٤٣٨هـ**

ملاحظات مهمة:

**١- الجدول قابل للتعديل.**

**٢- الانتباه لمواعيد تسليم المهام.**

**٣- سيتم تقسيم العروض خلال الأسبوع الثاني.**

**٤- كل طالب يقوم باختيار يوم محدد يقدم فيه العرض بالتنسيق مع الأستاذ.**

**٥- يجب ألا يزيد العرض عن عشر دقائق.**

**٦- يجب إستخدام عرض” بوربوينت” أو أي برنامج إحترافي للعرض.**

**٧- لن يتم تعويض أي طالب في حال الغياب عن تقديم العرض.**

**٨- الطالب الأول في تقديم العرض سيمنح ٧٠٪ من درجة العرض.**

**٩- الطالب الثاني في تقديم العرض سيمنح ٦٠٪ من درجة العرض.**

**١٠- الطالب الثالث في تقديم العرض سيمنح ٥٠٪ من درجة العرض.**

**تفاصيل المهام:**

**المهمة الأولى وتقديم العرض (٢٠٪):**

**تقرير عن مؤسسة إعلامية سعودية والعرض:**

يقوم الطالب بتحديد وسيلة إعلامية سواء كانت مقروءة أو مسموعة أو مرئية ثم يقوم باقتراح اسم الوسيلة للأستاذ للحصول على الموافقة، يقوم الطالب بعدها بزيارة المؤسسة ثم يقوم بإعداد تقرير شامل عن هذه الجهة الإعلامية ويجب على الطالب جلب أمثلة من منشورات الجهة والمواد الإعلامية التي يقدمونها.

ثم يقوم الطالب بتجهيز عرض عن طريق برنامج البوربوينت يشمل التالي:

١- تعريف عن الجهة ٢- نظرة تاريخية للجهة والرؤساء ٣- سلبيات الجهة ٤- الإنطباع

- لا تزيد عن صفحتين ولا يقل عنها وتسلم مطبوعة في صندوق البريد في قسم الإعلام وترسل على البريد الالكتروني في الوقت المحدد لها.

**المهمة الثانية (١٠٪):**

**بحث حول استخدامات الإعلام السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي:**

يقوم الطالب بتحليل وسائل الإعلام السعودية الجديدة مثل حسابات القنوات الحكومية السعودية أو الصحف السعودية في تويتر، الفيس بوك، الانستقرام، اليوتيوب. ويجب اختيار إما صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية ثم أجب على التالي:

١ - ما رأيك في جهود وسائل الإعلام السعودية عبر الإعلام الجديد؟

٢- برأيك كيف نقوم بتطوير استخدامات الإعلام السعودي التقليدي للإعلام الجديد؟

٣- من خلال بحثك هل تحظى حسابات الإعلام السعودي في وسائل التواصل الاجتماعي بشعبية كبيرة؟ قم بالمقارنة مع حسابات لوسائل إعلامية غير سعودية.