

الفصل السادس عشر

مفاهيم أساسيات نظرية عرض المنشأة

مفاهيم أساسيات نظرية عرض المنشأة

نظرية المنشأة من أهم المواضيع في النظرية الاقتصادية نظراً لأنها تهتم بمعرفة سلوك وتفسير قرارات المنشآت المختلفة وخاصة فيما يتعلق بمستوى الأسعار وحجم الإنتاج في مختلف أشكال السوق وأحياناً يطلق عليها نظرية الأسعار.

أشكال السوق:

يتم تقسيم الأسواق بناءً على:

(1) عدد البائعين في السوق.

(2) تجانس السلعة.

مفاهيم أساسيات نظرية عرض المنشأة

١) سوق المنافسة الكاملة (Perfect Competition):

الوضع في السوق حيث يوجد عدد كبير من البائعين وكذلك المشترين بحيث لا يستطيع أي منهم أن يؤثر على سعر السلعة أو الخدمة التي تتميز بكونها متجانسة.

خصائص سوق المنافسة الكاملة:

- ١) عدد كبير من البائعين والمشترين.
- ٢) توفر المعلومات الكاملة للبائعين والمشترين.
- ٣) تمتع السوق بالحرية التامة من حيث الدخول والخروج - عدم وجود قيود .
- ٤) تجانس السلعة المباعة (متماثلة عند البائعين وفي نظر المشتري).

تسمى المنشأة هنا Price Taker (المتلقية للسعر) أي أنها تستطيع اختيار الكميات التي ترغب في بيعها ولكن لا تستطيع التحكم بالسعر.

(2) سوق الاحتكار التام (Pure Monopoly):

السوق الذي يكون فيه منتج واحد فقط للسلعة، المنتج يتحكم في السعر لأنه الوحيد ولا يوجد بدائل للسلعة فالمحتكر يسمى بصانع السعر price Maker. مثال: شركة الكهرباء، المياه، الغاز، القنوات المحتكرة لبعض الدوريات والمباريات الرياضية).

(3) سوق احتكار القلة (Oligopoly):

الوضع في السوق يكون فيه عدد قليل من المنتجين أو البائعين الذين يقومون بإنتاج سلعة معينة قد تكون السلعة متجانسة أو سلعة غير متجانسة. مثال: مصانع الاسمنت أو الحديد، شركات الاتصالات مثل موبايلي واس تي سي وزين.

(4) سوق المنافسة الاحتكارية (Monopolistic competition):

الوضع في السوق الذي يكون فيه عدد كبير من المنشآت التي تباع سلع غير متجانسة تماماً (زيادة المبيعات أو تخفيضها عن طريق الأسعار التي يقررها المنتج). مثال: الشركات المحتكرة لعدد من محلات السلع المختلفة مثل الحكير، الشاي.

الأشكال المختلفة لأسواق السلع والخدمات:

جدول (١-١٦) ص ٤٢٥

شكل السوق	عدد البائعين	تجانس السلعة
المنافسة الكاملة	كبير	متجانسة
المنافسة الاحتكارية	كبير	غير متجانسة
احتكار القلة المتجانس	قليل	متجانسة
احتكار القلة غير المتجانس	قليل	غير متجانسة
الاحتكار التام	واحد فقط	لا يهم

المحددات الرئيسية للأرباح:

الأرباح: الفرق بين الإيراد الكلي TR و TC التكاليف الكلية.

$$\pi = TR - TC$$

(1) الربح المحاسبي = الإيراد الكلي - التكاليف الصريحة

(2) الربح الاقتصادي = الإيراد الكلي - (التكاليف الصريحة + التكاليف الضمنية)

(3) الربح العادي = الربح الاقتصادي - الربح المحاسبي والربح العادي يساوي التكاليف الضمنية.

دالة الأرباح: هدف تعظيم الأرباح/ الحصول على أقصى قدر من الأرباح.

$$\pi (Q) = TR (Q) - TC (Q)$$

ويتم وضع جميع مكونات معادلة الأرباح في الإنتاج، لأن كلاً منهما يعتمد على حجم الإنتاج.

الإيراد الكلي وإيراد الوحدة:

(1) الإيراد الكلي Total Revenue :

إجمالي المبالغ التي يحصل عليها المنشأة عند بيعها للسلعة التي تقوم بإنتاجها.

$$TR = P * Q$$

(2) الإيراد الحدي Marginal:

التغير في الإيراد الكلي الناتج عن تغير الإنتاج أو المبيعات بوحدة واحدة.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = \text{ميل منحنى الإيراد الكلي}$$

الإيراد المتوسط Average:

$$AR = TR / Q \text{ إيراد الوحدة الواحدة.}$$

😊 في سوق المنافسة الكاملة

$$AR = MR = P$$

مثال ٢-١٦ ص ٤٣٠ /

الجدول التالي لمنشأة تعمل في ظل المنافسة الكاملة

MR	AR	TR	P	Q
10	10	10	10	1
10	10	20	10	2
10	10	30	10	3
10	10	40	10	4
10	10	50	10	5
10	10	60	10	6

نلاحظ أن السعر P ثابت ومحدد في السوق ،

والإيراد الكلي TR يزيد بمعدل ثابت عند جميع وحدات الإنتاج المختلفة.
 $P=MR=AR$ في سوق المنافسة الكاملة

العلاقة بين منحنى الطلب ومنحنى الإيراد الحدي:

منحنى الإيراد الحدي MR يقع على نفس منحنى الطلب D في سوق المنافسة الكاملة بسبب أن المنشأة تحصل على سعر واحد للسلعة مهما بلغت الكمية المباعة من السلعة، أي زن ثمن السلعة الأخيرة يساوي ثمن السلعة التي قبلها، والإيراد الكلي يزيد بمعدل ثابت يساوي الزيادة في السعر.

مثال (2) / إذا كان الإيراد الكلي $TR=89000$ SR ، وكانت التكاليف الصريحة

33100 SR = ، والتكاليف الضمنية 22900 SR =

احسبي كلاً من : 1/ الربح الاقتصادي، 2/ الربح المحاسبي ، 3/ الربح العادي

الحل: 1/ الربح الاقتصادي = إيراد كلي - (ت. صريحة + ت. ضمنية)

$$= 89000 - (22900 + 33100)$$

$$= 33000 \text{ ريال}$$

2/ الربح المحاسبي = إيراد كلي - ت. صريحة

$$= 89000 - 33100$$

$$= 55900 \text{ ريال}$$

3/ الربح العادي = الربح المحاسبي - الربح الاقتصادي ويساوي أيضا التكاليف الضمنية

$$55900 - 33000 = 22900^{\text{10}} \text{ SR}$$



☺ The End ☺