

عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة

الفصل العاشر
أمل أبو ملحة

أولاً: ما المقصود
بالمنافسة الكاملة؟

ثانياً: ما الفرق بين
المنشأة والصناعة؟

ثالثاً: الإيراد الكلي
والتكاليف الكلية

رابعاً: الإيراد من
الوحدة وتكاليف
الوحدة

خامساً: التوازن
باستخدام
المنحنيات الحدية

سادساً: منحني
عرض المنشأة

أولاً: ما المقصود بالمنافسة الكاملة؟

خصائص
المنافسة الكاملة

المنشأة لا تتحكم في السعر،
يقتصر دورها في تحديد الكميات
التي ترغب في عرضها

1. وجود عدد كبير من الباعين والمشتريين
بحيث لا يستطيع أي منهم التأثير على سعر السلعة أو الخدمة

2. تجانس السلعة تكون متماثلة عند جميع الباعين وفي نظر المشتريين

3. حرية الدخول والخروج من السوق

لا توجد قيود قانونية أو إدارية أو اقتصادية تمنع الدخول والخروج من السوق

4. توافر المعلومات الكاملة للجميع



بحيث لا يقدم المشترون على دفع سعر P أعلى
ولا يقبل الباعون بسعر P أقل من سعر المنافسة الكاملة (السائد)

ثانياً: ما الفرق بين المنشأة والصناعة؟

(التعريف – السعر – شكل منحنى الطلب)

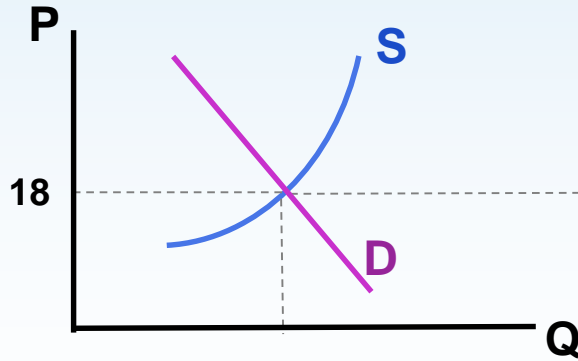


الصناعة

مجال انتاجي واحد يعمل فيه عدد كبير من المنشآت.

هي التي تحدد
السعر وتؤثر
عليه

Price Maker



تجميع لمنحنيات طلب المستهلكين
(سالب الميل)

منحنى الطلب
D

المنشأة



واحدة من عدد كبير من المنشآت التي تعمل في صناعة ما.

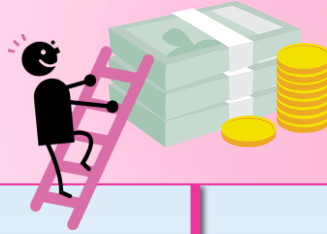
Price Taker

متلقية للسعر ولا
تستطيع أن تؤثر
عليه



أفقي عند السعر الذي تحدده الصناعة
(لا نهائي المرونة)

توازن المنشأة



الإيراد الحدي
والتكاليف الحدية

MC و MR

الإيراد الكلي والتكاليف
الكلية

TC و TR

ثالثاً: الإيراد الكلي TR والتكاليف الكلية TC



تحقيق أقصى ربح عند
السعر السائد

الهدف الأساسي للمنشأة
في المنافسة الكاملة

$$\pi = TR - TC$$

كيف نحسب
الأرباح؟

$$TR = P \cdot Q$$

الكمية المعروضة السعر السائد الإيراد الكلي

بسبب ثبات السعر في المنافسة الكاملة سيأخذ منحنى TR شكل الخط المستقيم

تابع: الإيراد الكلي TR والتكاليف الكلية TC

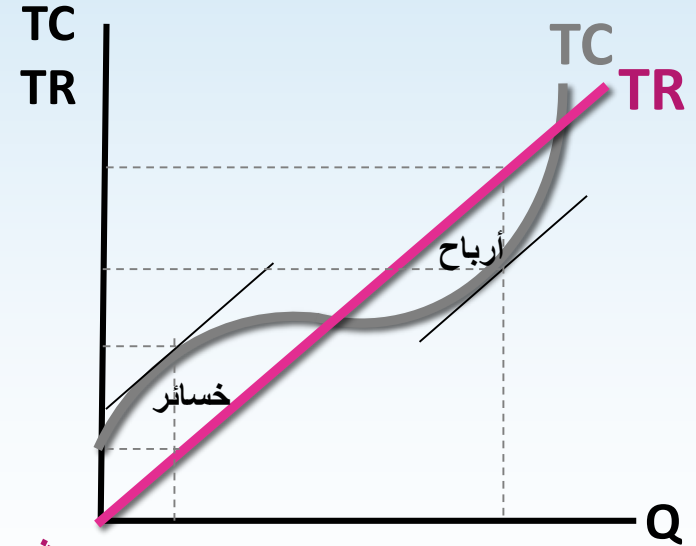
الأرباح π \Leftrightarrow تمثل الفرق بين منحنى TR و TC (المسافة الطولية بينهم)

$$\pi = TR - TC$$

وضع **التوازن** في المنشأة \Leftrightarrow الذي يحقق أقصى ربح ممكن وذلك عندما..

ميل منحنى TR = ميل منحنى TC
الإيراد الحدي = التكاليف الحدية

$$MC = MR$$



شرط التوازن في جميع الأسواق (المنافسة الكاملة و الاحتكار)

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

الإيراد
المتوسط
AR
دائماً يساوي السعر
حتى في الاحتكار

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P \cdot Q)}{\Delta Q} = \frac{P \cdot \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

الإيراد
الحدوي
MR
هو التغير في الإيراد الكلي نتيجة
تغير حجم الإنتاج بوحدة واحدة.

دائماً .. دائماً ..

شرط التوازن في سوق المنافسة الكاملة

$$MC = MR = P$$

في سوق المنافسة الكاملة
MR = AR = P

المنافسة

مثال



إذا علمت أن سعر المنافسة الكاملة 80 ريالاً، حددي الكمية التوازنية للمنشأة؟ واحسبي الأرباح عند مستويات الإنتاج المختلفة؟

$$P = AR = MR$$

$$MC = MR = P$$

$$\pi = TR - TC$$

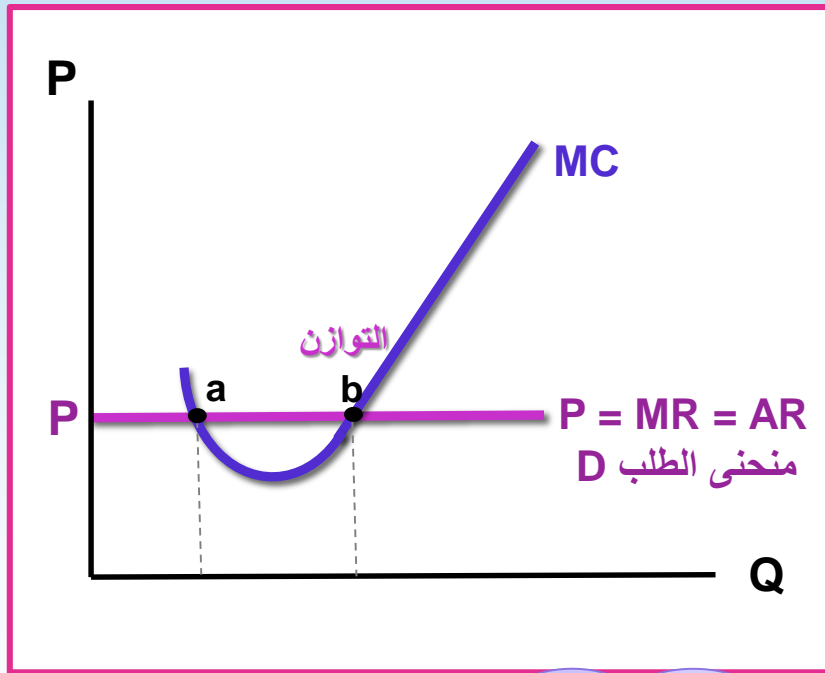
$$TR = P \cdot Q$$

π	MC	TR	TC	Q
-20	---	0	20	0
30	30	80	50	1
90	20	160	70	2
125	45	240	115	3
125	80	320	195	4
115	90	400	285	5

التوازن

وعندها تحقق المنشأة أقصى ربح ممكن

رابعاً: الإيراد من الوحدة MR وتكاليف الوحدة MC



$MC < MR \Rightarrow$ تستمر في $Q \uparrow$ لأن $\pi \uparrow$

$MC > MR \Rightarrow$ من الأفضل $Q \downarrow$ حتى $\pi \uparrow$

$MC = MR \Rightarrow$ تحافظ على Q لأن π عند أقصى قيمة

نلاحظ أنها تتساوى عند نقطتين a و b

MC متناقصة

خسائر

ومن الأفضل

$Q \uparrow$ بعدها

\times

MC متزايدة

أقصى ربح

\checkmark

إذن: شرط التوازن عند b :
عندما يتساوى السعر مع
الجزء المتزايد من MC

تابع: الإيراد من الوحدة MR وتكاليف الوحدة MC

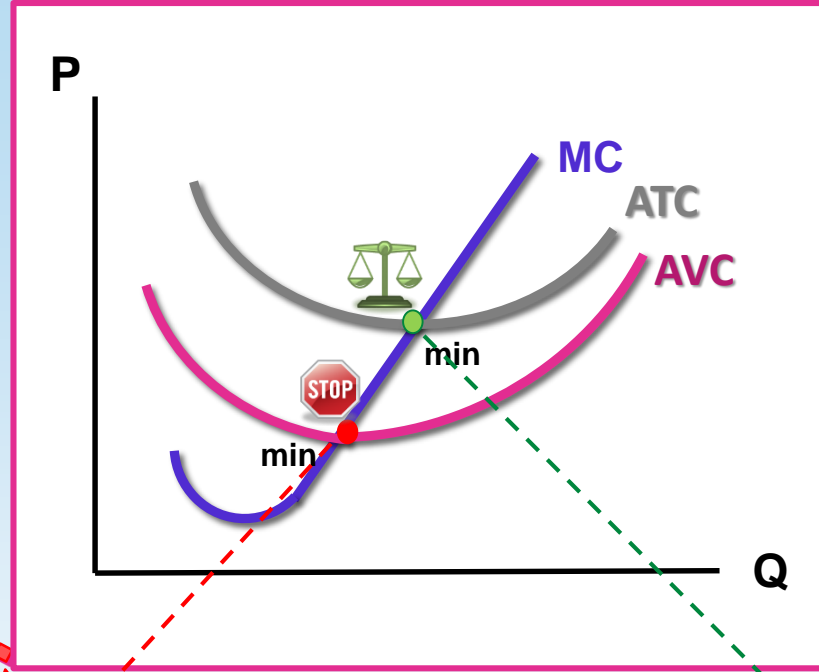
$$\frac{\pi}{Q} = \frac{TR}{Q} - \frac{TC}{Q}$$

$$= P - ATC$$

$$= AR - ATC$$

كيف نحصل على
ربح الوحدة الواحدة؟





نقطة الإغلاق

shut-down point

$MC = \min AVC$ وعندها الأرباح $\pi = -FC$

هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكاليف الحدية مع أدنى نقطة لمنحنى التكاليف المتوسطة المتغيرة وعندها الخسائر = التكاليف الثابتة



نقطة التعادل

Break-even point

$MC = \min ATC$ وعندها الأرباح $\pi = 0$

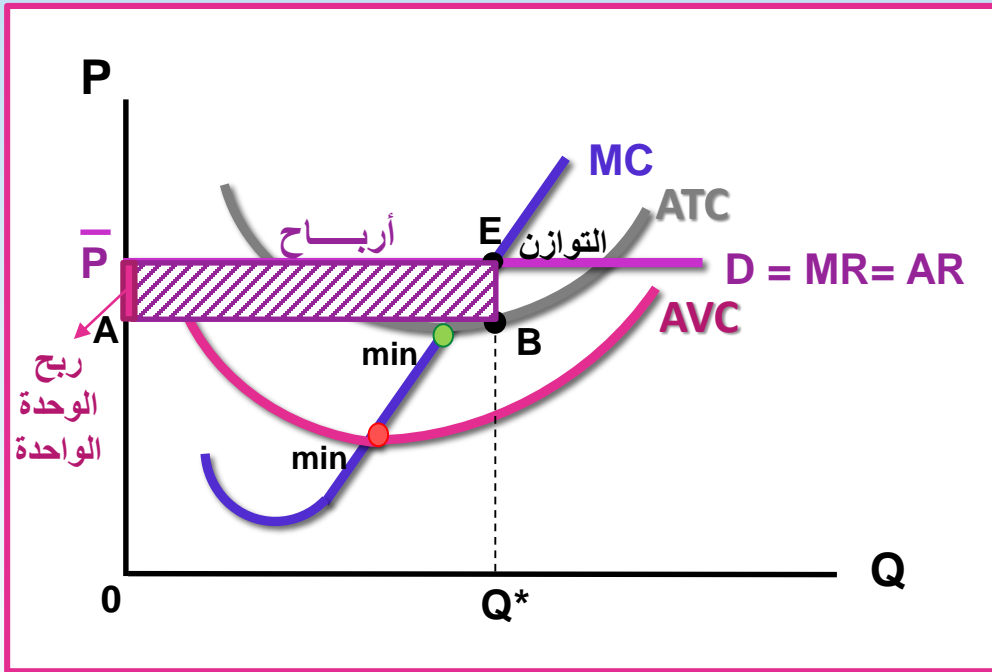
هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكاليف الحدية مع أدنى نقطة لمنحنى التكاليف المتوسطة الكلية وعندها الأرباح = صفر أي أن $TR = TC$



خامساً: التوازن باستخدام المنحنيات الحديدية

- أ- تعظيم الأرباح. (تستمر المنشأة)
- ب- أدنى خسائر ممكنة. (تستمر المنشأة)
- ج- قرار الإغلاق. (تتوقف المنشأة)

أ- حالة تعظيم الأرباح (السعر أعلى من نقطة التعادل):



في هذه الحالة المنشأة
تحقق أرباحاً عموماً لكن
أقصى أرباح عند نقطة
التوازن

• نحدد التوازن $MC = P$

من شرط التوازن \Leftrightarrow نقطة التوازن E
والكمية التوازنية Q^*

• الإيراد الكلي $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0PEQ^*]$

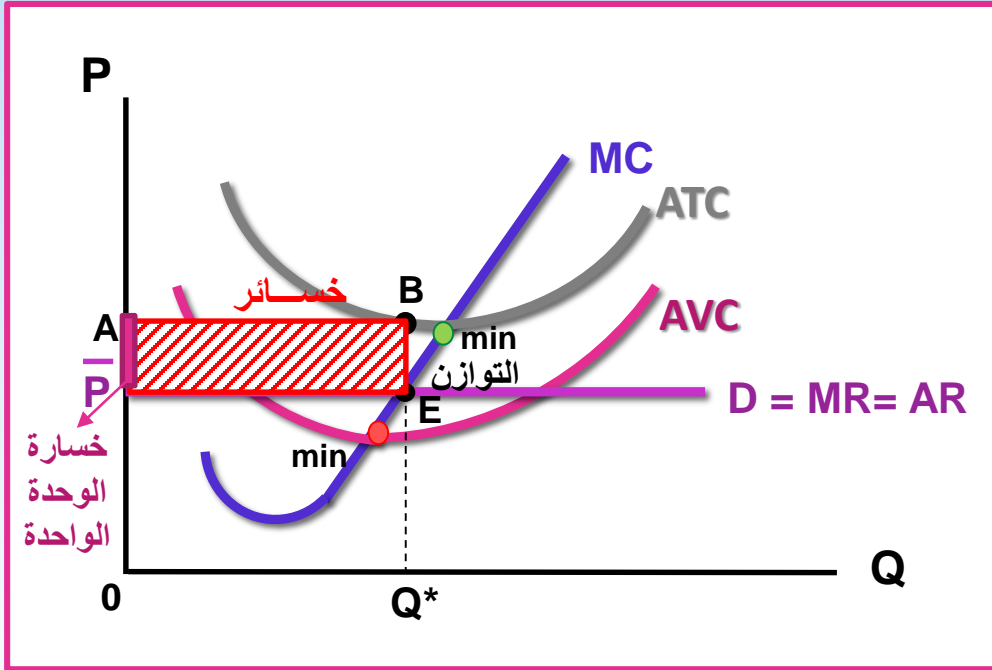
• التكاليف الكلية $TC = ATC \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0ABQ^*]$

• الأرباح $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل $[APEB]$

ب- أدنى خسائر ممكنة (السعر بين نقطتي التعادل و الإغلاق):



هل تحقق المنشأة خسائر؟ ما الذي يجعلها تستمر؟

تستمر لأنها إذا توقفت عن الإنتاج ستتحمل خسائر أكبر من خسائرها لو استمرت بالإنتاج
تستمر طالما أن خسائرها أقل من FC

• نحدد التوازن $MC = P$

من شرط التوازن \Leftrightarrow نقطة التوازن E
والكمية التوازنية Q^*

• الإيراد الكلي $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0PEQ^*]$

• التكاليف الكلية $TC = ATC \cdot Q$

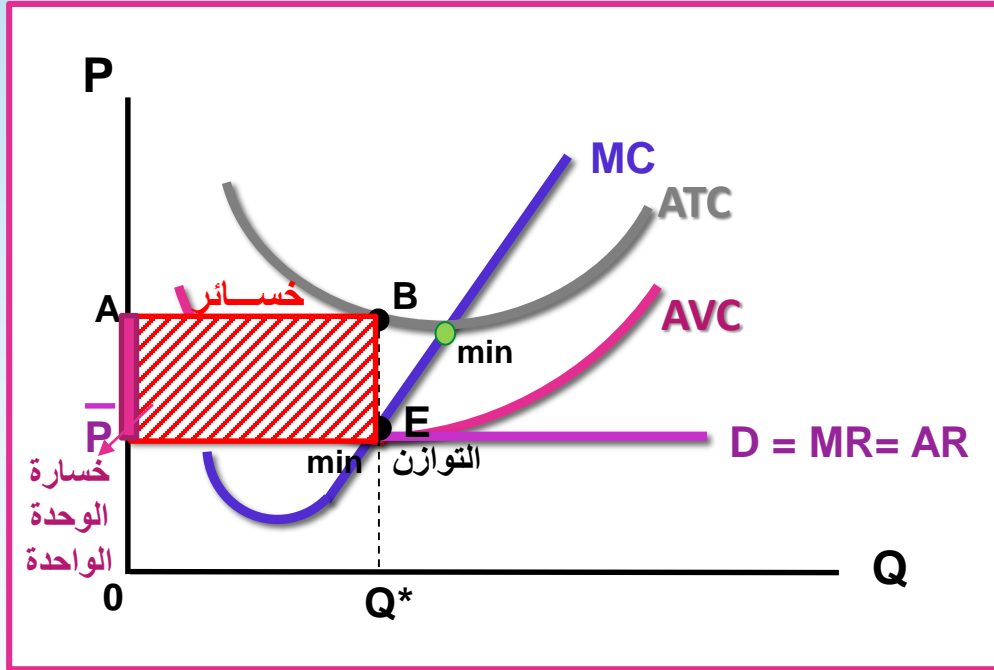
مساحة المستطيل $[0ABQ^*]$

• الأرباح $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل $[APEB]$

في هذه الحالة المنشأة تحقق
خسائر عموماً لكن أدنى
خسائر عند نقطة التوازن

ج - قرار الإغلاق (السعر عند نقطة الإغلاق أو تحتها):



• نحدد التوازن $MC = P$

من شرط التوازن \Leftrightarrow نقطة التوازن E
والكمية التوازنية Q^*

• الإيراد الكلي $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0PEQ^*]$

• التكاليف الكلية $TC = ATC \cdot Q$

مساحة المستطيل $[0ABQ^*]$

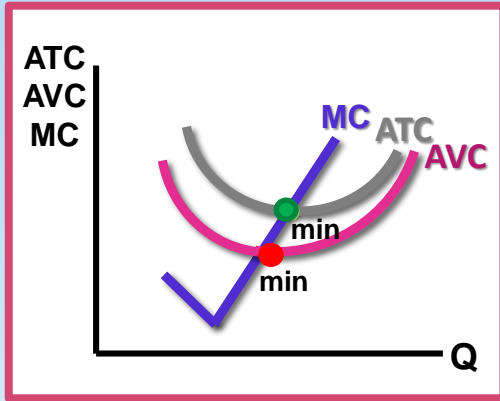
• الأرباح $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل $[APEB]$

- عند نقطة الإغلاق نفسها فإن الخسائر تساوي FC عندها قد تستمر لو تفاعلت بالأسعار أو لا تستمر .
- إذا السعر كان تحت نقطة الإغلاق فعلى المنشأة أن تتوقف عن الإنتاج لأن الخسائر أعلى لو استمرت

الخلاصة

مكان السعر السائد P هو الذي يحدد الحالة π ربح أو خسارة أو إغلاق.



القرار الأمثل	π	السعر في المنافسة
تستمر	أرباح	$\min ATC < MC=P$
تستمر	صفر (تعادل)	$\min ATC = MC=P$
تستمر	خسائر	$\min AVC < MC=P < \min ATC$
سيان / توقف (يعتمد على توقعات الأسعار)	خسائر $FC =$ (إغلاق)	$\min AVC = MC=P$
توقف	خسائر	$\min AVC > MC=P$

التعادل أو فوقها

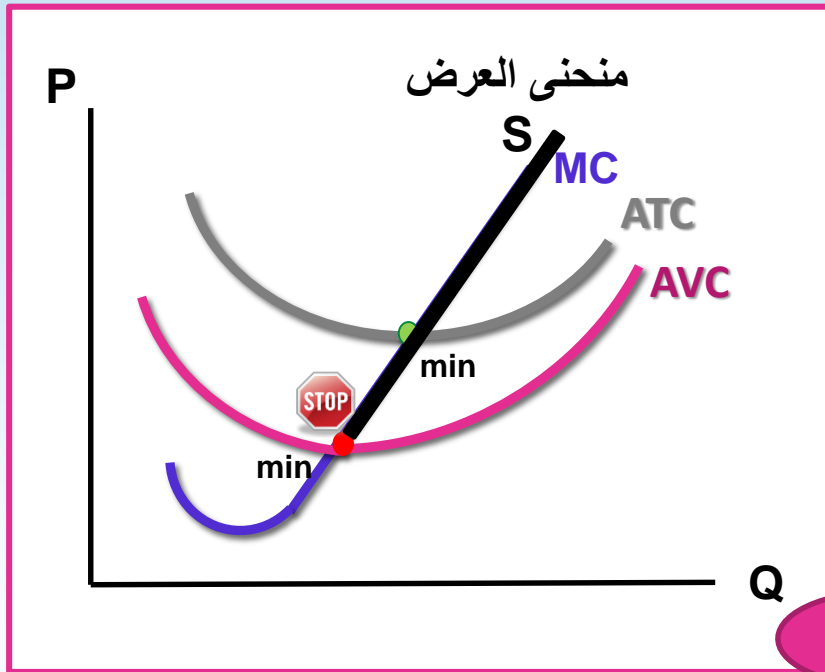


بين التعادل والإغلاق



الإغلاق أو تحتها

سادساً: منحنى عرض المنشأة في الأجل القصير



تعريفه: هو منحنى تكاليفها الحدي MC من نقطة الإغلاق فأعلى.

لكل منشأة في المنافسة الكاملة منحنى عرض خاص بها لاختلاف تكاليفها

منحنى عرض الصناعة

منحنى عرض الصناعة هو التجميع الأفقي لمنحنيات عرض كل منشأة.

