

# التجارة الدولية

## الفصل الثالث: النظريات الحديثة

---



# تكلفة الفرصة البديلة المتزايدة ومنحنى PPC

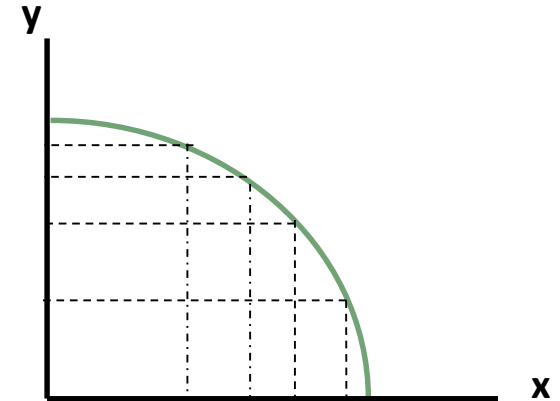
**ماذا تعني؟** أي أن المجتمع يجب ان يضحي بكميات اكثر فأكثر من السلعة  $y$  حتى يحرر الموارد الكافية لإنتاج وحدة اضافية من  $x$ . وهذا يجعل منحنى امكانيات الإنتاج PPC مقعر باتجاه نقطة الأصل

وهذه الحالة أكثر واقعية من الثابتة

ميله سالب  $\Leftarrow$  بسبب التضحية

ميله متزايد (مقعر)  $\Leftarrow$  بسبب تزايد تكلفة الفرصة البديلة

**MRT** معدل التحويل الحدي  $\Leftarrow$  يعبر عن الكميات التي يجب التضحية بها من  $y$  من أجل انتاج وحدة اضافية من  $x$  وهو اسم آخر تكلفة الفرصة البديلة ويتم تحديدها بواسطة الميل المطلق لمنحنى PPC



ما أسباب ظهور تكلفة  
الفرصة البديلة المتزايدة؟

١. عناصر الانتاج غير متجانسة (ليست متماثلة).
٢. مزج عناصر الانتاج بنسب متغيره وليست ثابتة يعنى أنه عند زيادة الانتاج بكميات كبيرة فإن الظروف تفرض علينا استخدام موارد أقل فعالية وملائمة في انتاج تلك السلع.

ما الذي يجعل منحنى PPC  
مختلف من دولة لأخرى؟

- اختلاف وفرة الموارد (عناصر الانتاج).
- اختلاف التكنولوجيا المستخدمة في الانتاج بين دولة وأخرى.

# منحنيات سواء المجتمع

تمثل جانب الطلب وتعكس لنا أذواق المستهلكين

خصائصها

١. هي تجميع لمنحنيات السواء الفردية في المجتمع والتي تعكس الأذواق.
٢. تمثل جانب الطلب في توازن التجارة.
٣. توليفات مختلفة من  $y, x$  تعطي نفس المستوى من الاشباع.
٤. يوجد خريطة منها وتختلف من دولة لأخرى بسبب اختلاف الأذواق.
٥. ميلها سالب ← لأن  $\uparrow$  الاستهلاك من سلعة يقتضي تخفيضه من السلعة الأخرى، ولزيادة الاستهلاك من السلعتين لابد من الانتقال لمنحنى سواء أعلى.
٦. تناقص معدل الاحلال الحدي لـ  $x$  محل  $y$  ( $MRS_{xy}$ ) وهو مقدار  $y$  التي نضحي بها للحصول على وحدة واحدة من  $x$  مع البقاء على نفس مستوى الاشباع (السواء)، ويتناقص بسبب تناقص المنفعة الحدية  $\downarrow MU$  (مع استهلاك وحدات أكثر  $\downarrow$  درجة الاشباع)، نحصل عليه من ← الميل المطلق لمنحنى السواء.
٧. لا تتقاطع منحنيات السواء لأن تقاطعها يعني تناقض.

# التوازن العام في اقتصاد مغلق

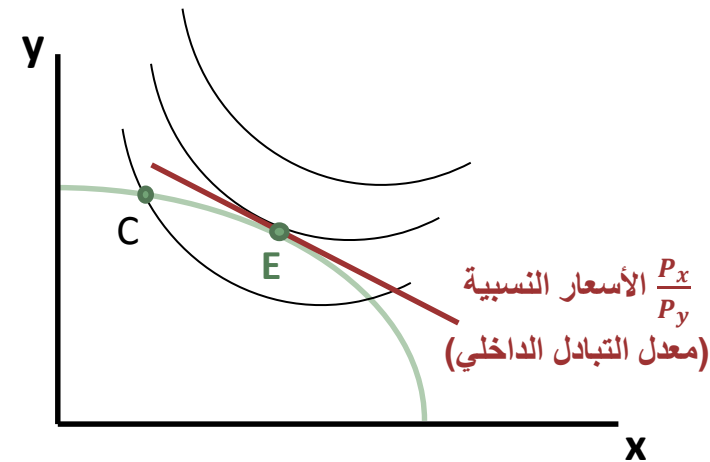
$$\text{ميل منحنى السواء} = \text{ميل PPC}$$

$$\text{MRT} = \text{MRS}$$

شرط توازن اقتصاد مغلق

C ← لا تمثل توازن لأنها على منحنى سواء أقل (اشباع أقل) والميل غير متساوي.

E ← توازن (تعظيم ثروة المجتمع). وعندها يكون تماس أعلى منحنى سواء مع منحنى امكانيات الانتاج ويتساوى الميل.





ويختلف منحنى المماس من دولة لأخرى لاختلاف منحنيات السواء والانتاج PPC



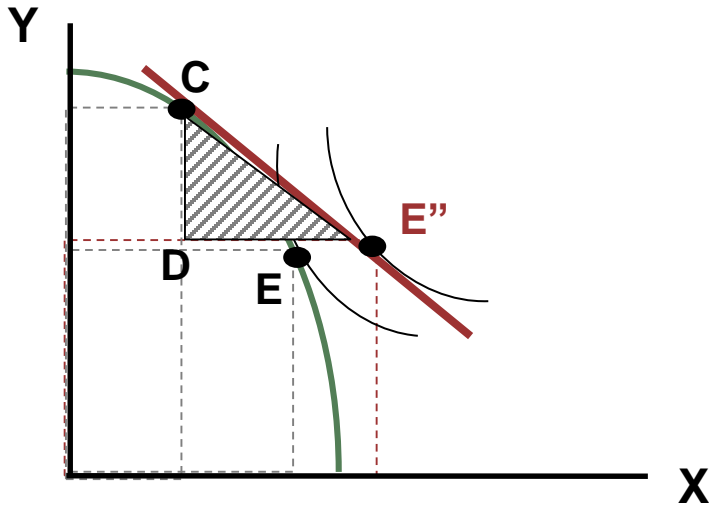
# التوازن في اقتصاد مفتوح

اختلاف الأسعار النسبية للسلع (معدل التبادل الداخلي) ← **شرط قيام التجارة**  
 تخصص كل دولة في إنتاج السلعة التي تتمتع بميزة نسبية أكبر (أي سعر نسبي أقل)

إلى متى يستمر التخصص؟

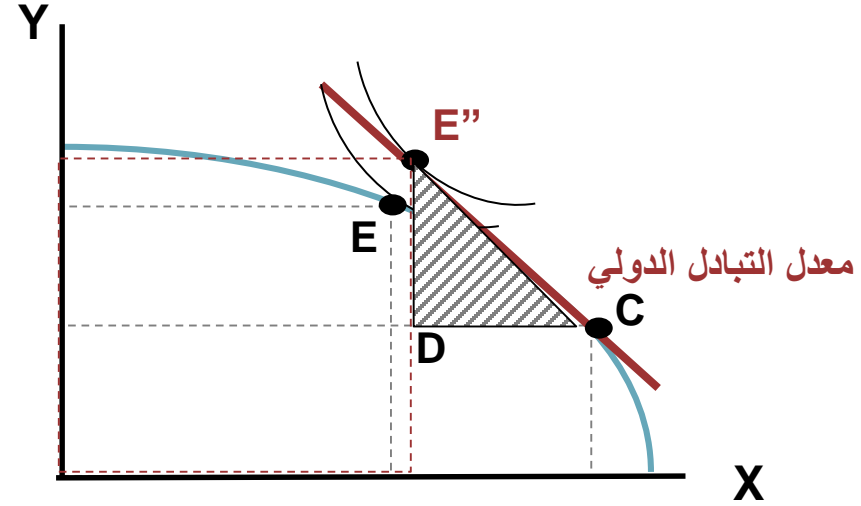
يستمر التخصص حتى تصبح الأسعار النسبية لكل من السلعتين في الدولتين  
 متساوية ← حالة توازن التجارة  
 وعندها تكون كمية الاستهلاك أكبر في الدولتين مقارنة بغياب التجارة

الدولة 2



لديها ميزة نسبية في إنتاج السلعة Y  
(سعرها النسبي أقل)  
منحنى PPC متزايد وبرز باتجاه المحور الرأسي

الدولة 1



لديها ميزة نسبية في إنتاج السلعة X  
(سعرها النسبي أقل)  
منحنى PPC متزايد وبرز باتجاه المحور الأفقي

E ← إنتاج واستهلاك (توازن) في ظل غياب التجارة (تماس أعلى سواء مع PPC)

C ← الانتاج بعد التجارة والتخصص

E'' ← الاستهلاك بعد التجارة والتخصص (خارج إمكانيات المجتمع ← تعظيم الاشباع)



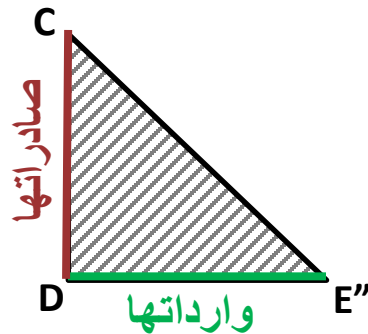
ويستمر التخصص في كل دولة حتي تتساوى الأسعار النسبية في الدولتين

السعر النسبي في الدولة 1 = السعر النسبي للدولة 2 = معدل التبادل الدولي

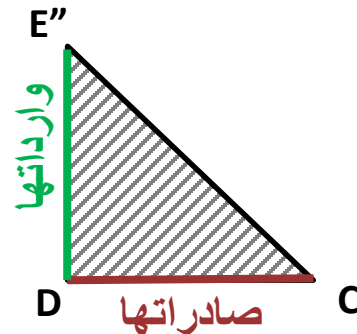
يجب أن يقع معدل التبادل الدولي بين  
معدلات التبادل الداخلية للدولتين ← حتي  
تحقق الدولتين مكاسب

مثلث التجارة في الدولة 2

صادراتها DC  
وارداتها DE



مثلث التجارة في الدولة 1



في ظل التجارة نفترض أن  $\Leftrightarrow$  السعر النسبي التوازني = 1

عنده تصبح التجارة في حالة توازن وتتوقف الدولتين عن التوسع في الإنتاج وعندها تكون..

كميات السلعة X التي تصدرها (الدولة 1) = كميات واردات (الدولة 2) التي ترغب فيها من X  
كميات السلعة Y التي تصدرها (الدولة 2) = كميات واردات (الدولة 1) التي ترغب فيها من Y

وبناء على هذا  $\Leftrightarrow$  فإن المثلثين (CED) متطابقين

$$1 = \frac{P_x}{P_y} \text{ السعر التوازني}$$

أكبر من 1  $\Leftrightarrow$  الدولة المصدرة (الدولة 1) ترغب في تصدير أكثر ما تستورده الدولة 2  $\leftarrow P_x \downarrow$

أقل من 1  $\Leftrightarrow$  الكميات المصدرة تكون أقل من رغبة الدولة 2 في الاستيراد  $\leftarrow P_x \uparrow$  مما يقود السعر النسبي  $\uparrow$  نحو التوازن

كلما رغبت الدولة في استيراد أكبر  $\leftarrow$  السعر النسبي يكون أقرب للسعر الداخلي قبل التجارة وبالتالي  $\leftarrow$  نصيب الدولة من المكاسب سيكون أقل

## نلاحظ أن ← التخصيص غير تام (جزئي)

والسبب أن الأسعار النسبية في الدولتين تتحرك باتجاه بعضها حتى تصبح متطابقة وعندها لن يكون مجدياً للدولتين الاستمرار في توسع الإنتاج، بسبب ارتفاع التكلفة أو تناقص الغلة ويحدث هذا قبل أن تصل أي من الدولتين إلى التخصيص التام.

في ظل تكلفة الفرصة البديلة المتزايدة ← توجد فرصة للتبادل التجاري حتى مع تطابق PPC على أساس اختلاف الأذواق والتفضيلات.

# المكاسب من التجارة الدولية

من التخصص



اختلاف تكلفة الفرصة البديلة  
بين الدولتين  $\rightarrow$  التخصص  
والتجارة وزيادة الانتاج الكلي  
في العالم، و  $\uparrow$  الاستهلاك  
العالمي

من التبادل



إذا استمرت الدولة على نفس  
انتاجها السابق (دون تخصص)  
 $\rightarrow$  فإنها ستصل إلى مستوى  
استهلاك أعلى نتيجة التجارة  
ومنحنى سواء أعلى

# مقارنه بين تكلفه الفرصه البديله الثابته والمتزايدة

التكلفة المتزايدة	التكلفة الثابته	الميل
 متزايد	 ثابت	الميل
مقعر باتجاه نقطة الاصل	خط مستقيم	منحنى إمكانيات الإنتاج PPC
غير متجانسة	متجانسة	عناصر الانتاج
تخصص غير تام	تخصص تام	التخصص