

كيفية كتابة خطة استراتيجية

د. سظام عبدالكريم مدني

استاذ الجيوفيزياء المشارك
قسم الجيولوجيا والجيوفيزياء

مفهوم التخطيط (يُتبع)

عملية اتخاذ قرارات لتحديد اتجاه المستقبل

أين نريد الوصول؟

أين نحن الآن؟

كيف نصل إلى ما نريد؟

مفهوم التخطيط

يقول براين تريسي: "التخطيط يحفظ الوقت، وأن كل دقيقة تقضيها في التخطيط توفر لك عشر دقائق في التنفيذ". كذلك المثل الصيني الذي يقول: "المستقبل مُلك من يخططون له".

أهمية التخطيط

- وضوح الرؤية وتحديد الأهداف.
- تحديد الأولويات بما يتناسب مع الإحتياجات.
- استخدام أمثل للموارد والإمكانات.
- تحقيق التكامل والتنسيق.
- السيطرة على مشاكل التنفيذ.
- تخفيض المخاطر.

مفهوم الاستراتيجية

هي مجموعة من الطرق/الأساليب/الخطط/المناهج المنظمة التي يتم السير وفقاً لها من أجل الوصول لما هو مطلوب في الوقت المحدد، وذلك في ضوء الإمكانيات و الجهود المالية و البشرية المتوفرة.

أهداف الاستراتيجية (يُتبع)

- ❑ دراسة الوضع القائم للأعمال التي ستقوم بتنفيذها.
- ❑ حصر الوسائل/الطرق التي سيعتمد عليها لتطبيق و تنفيذ العمل.
- ❑ تهيئة الظروف/البيئة المناسبة من أجل القيام لتنفيذ الاستراتيجية.

أهداف الاستراتيجية

- تحديد أوجه الضعف و القوة التي ترتبط بالإستراتيجية الخاصة بالعمل و السعى لمعرفة الأسباب التي أدت إلى القصور ومحاولة علاجها.
- تحقيق أقصى استفادة ممكنة من نقاط القوة بالشكل الذي يؤدي في نهاية الأمر إلى التوازن و تحقيق النتائج المرجوة.

مبادئ الاستراتيجية

□ الحرص على سرد كافة الأهداف التي سيتم تحقيقها.

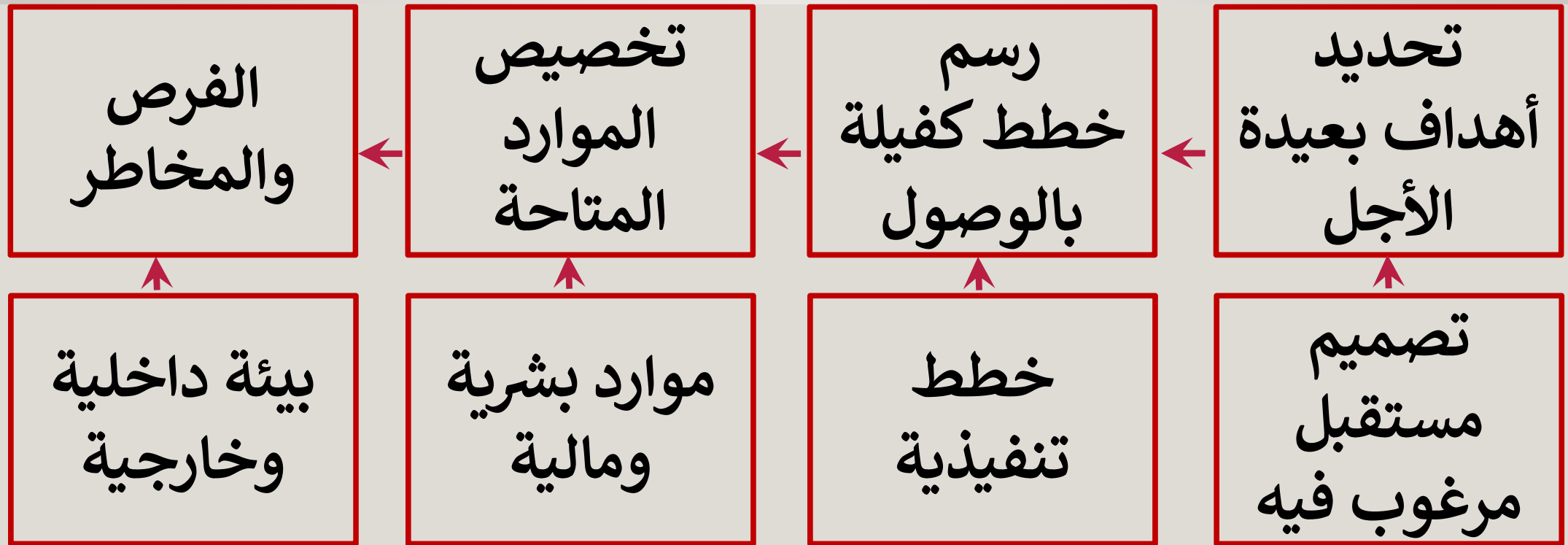
□ الحرص على أن تتميز الاستراتيجية بالمرونة وسهولة التطبيق.

□ الحرص على أن تكون الاستراتيجية شاملة ومتكاملة، أي أنها لا تغفل

عن أي جزء من أجزاء الخطة التي سيتم تنفيذها.



مفهوم التخطيط الاستراتيجي (يُتبع)



مفهوم التخطيط الاستراتيجي (يُتبع)

التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط مستقبلي لإدارة أي جهة لتحديد الأولويات والتركيز على الموارد المتوفرة. يتم ذلك عن طريق صياغة خطة استراتيجية لما تريد أن تكون عليه في المستقبل.

مفهوم التخطيط الاستراتيجي

التخطيط الاستراتيجي هي عبارة عن قرارات ذات أثر مستقبلي، عملية مستمرة متغيرة، ذات فلسفة إدارية، ونظام متكامل (هياكل + موازنات + نظم + برامج تنفيذية + إجراءات + متابعة + تقييم).

أهمية التخطيط الاستراتيجي

يُعد التخطيط الاستراتيجي أمراً هاماً في:

- اتخاذ القرارات الأساسية والإجراءات.

- تحديد الأهداف.

- تحديد الإستراتيجيات و الأساليب التي تُستخدم لتحقيق تلك الأهداف.

المراحل الثلاث لإعداد خطة استراتيجية

□ المرحلة الأولى:

تشمل دراسة/تشخيص/تحليل الوضع القائم.

أين نحن الآن؟

المراحل الثلاث لإعداد خطة استراتيجية

□ المرحلة الثانية:

تشمل تحديد رؤية/رسالة/قيم/أهداف.

أين نريد أن نكون؟



المراحل الثلاث لإعداد خطة استراتيجية

□ المرحلة الثالثة:

تشمل اقتراح برامج/ مشاريع/ خطط تنفيذية/ متابعة/ تقييم.

كيف نحقق ذلك؟



الوضع الحالي
أين نحن الآن؟

الهدف
أين نريد أن نكون؟

الأولويات
بماذا نبدأ؟

الطريقة
كيف نحقق ذلك؟

المتابعة
كيف أصبحنا؟

التقييم القبلي

تحديد الاتجاه

معالم الطريق

الإجراءات التنفيذية

التقييم البعدي
والتقويم المستمر

مسح البيئة

استطلاع المستقبل

تحديد الاختيارات

إدارة الأداء

متابعة الأداء

المعلومات المرجعية

.....
تحليل الأوضاع

.....
التحليل الرباعي
(نقاط القوة-الضعف-
الفرص-التحديات)

المسار بين الحالي
والمرغوب

.....
التلاؤم مع الإمكانيات
والقدرات

.....
مراقبة الفجوات

الرؤية والرسالة
والقيم الموجهة

.....
تحديد التوجهات
الأساسية

.....
رسم الإجراءات
المطلوبة

الأهداف ومؤشرات
الأداء

.....
المشروعات
والمبادرات

.....
تطبيق الخطط
التنفيذية

مراجعة التقدم

.....
اتخاذ الإجراءات
التصحيحية

.....
التغذية الراجعة
ومراجعة الخطة

الخاتمة

الجميع يتفق على أن التخطيط هو أساس نجاح أي عمل داخل أي منظومة، فهو يربط بين الأهداف المراد إنجازها والطرق المستخدمة لتحقيقها. وللقيام بهذه المهمة بشكل صحيح، فإنه يلزم التعرف على التغيرات والتي من الممكن أن يكون لها أثر سلبي أو إيجابي على ظروف العمل في المستقبل، ثم توضع الأهداف، ثم توضع الخطة، ثم تتابع الخطة ويتم تقييمها بشكل دوري.

"النجاح عبارة عن 20% مهارة و 80% "

تخطيط استراتيجي"

"من المهم أن تعرف كيف تقرأ، لكن الأهم

هو: ماذا تقرأ؟"