



الخطة الدراسية لمادة (إدارة التسويق-١٢٠٤- تسق) الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢ هـ

الهدف من المقرر: يهدف هذا المقرر إلى جعل الطالب ملماً من الناحيتين الأكاديمية والتطبيقية بوظيفة التسعير كوظيفة من وظائف التسويق بحيث يكون قادراً على معرفة الأسس العلمية بعملية التسعير مع قدرة في نفس الوقت على تطبيق هذه الأسس على مواقف عملية تتعلق بتسعير سلع وخدمات.

توزيع الدرجات :

- الاختبار الفصلي الأول : ٢٥ درجة ، وسيعقد عند تحديد الجامعة اليوم المناسب لهم
- الحضور والمشاركة ١٠ درجات.
- الواجبات والنشاطات ٢٥ درجة. (١/ شهادة وتقرير لدورة تدريبية عن التسويق (٥ درجات) - ٢/ تطبيق عملي لتسعير إحدى المنتجات مع عرض بوربوينت (١٥ درجات) - ٣/ أسئلة تطبيقية ونظرية تقدم بالمحاضرات (٥ درجات)
- الاختبار النهائي : ٤٠ درجة

توزيع المنهج :

الموضوع	التاريخ	الأسبوع
مقدمة	٦/٧	الأول
ماهية السعر وأهدافه	٦/١٤	الثاني
خطوات عملية التسعير	٦/٢١	الثالث
اهداف التسعير	٢/٧٢٨	الرابع
العوامل المؤثرة في التسعير	٧/٥	الخامس
طرق التسعير	٧/١٢	السادس
استراتيجيات التسعير	٧/١٩	السابع
اختبار فصلي	٧/٢٦	الثامن
تسعير الخدمات	٨/٤	التاسع
(تسليم الواجبات)	٨/١١	العاشر
تسعير السلع الصناعية	٨/١٨	الحادي عشر
الاختبار البديل	٨/٢٥	الثاني عشر
مناقشة الواجبات	٩/٢	الثالث عشر
مراجعة	٩/٩	الرابع عشر
مراجعة	٩/١٦	الخامس عشر

المراجع :

اسم الكتاب	اسم المؤلف	اسم الناشر	سنة النشر
سياسة التسعير مدخل منهجي - تطبيقي متكامل	زكريا احمد عزام علي فلاح الزعبي	دار المسيرة	١٤٣٦
(سياسات التسعير وخصومات البيع)	بيومي محمد عمارة	كلية التجارة - جامعة بنها	٢٠١٠
تطوير المنتجات وتسعيرها	حميد الطائي و بشير العلاق	دار اليازوري - عمان	٢٠١١
التسعير - مدخل تسويقي	علي الجياشي	دار وائل للنشر - عمان	٢٠٠٨
اساسيات التسعير في التسويق المعاصر (مدخل سلوكي)	محمد عبيدات	دار الفاروق دار المسيرة للنشر و التوزيع , عمان	٢٠١٠

قواعد عامة :

- الالتزام بالحضور في وقت المحاضرة , بعد مضي ١٥ دقيقة من دخول الأستاذة ، يسمح بالدخول للمحاضرة ، لكنه يحتسب غيابا .
- الالتزام بحضور الاختبارات الفصلية في مواعيدها .
- الالتزام بتسليم المشاريع بمواعيدها وإلا سيخصم من تقييمك
- لا يسمح بإعادة الاختبارات الفصلية إلا بعذر طبي مصدق من مستشفى حكومي - وفي حالة قبول العذر - سيكون الاختبار البديل في نهاية الفصل الدراسي بجميع مفردات المادة ومقال
- الغياب بنسبة ٢٥ % من المحاضرات يؤدي إلى الحرمان , حتى في حالة إحضار اعدار مقبولة.

• آلية التقويم وتوزيع الدرجات :

م	العنصر	الدرجة	وصف العنصر
١	الحضور والمشاركة	١٠ درجات	حضور المحاضرة ومناقشة الأستاذة
٢	أسئلة تطبيقية	٥	وتقدم للطالبات في المحاضرات ، ويكون أمامك فرصة الإجابة عنها وتقديمها إلى الأستاذة خلال المحاضرة التالية
٣	المشروع	١٥ درجات	يتم العمل عليها بشكل مجموعات
٤	تطوير الذات	٥ درجات	حضور دورة تدريبية وكتابة تقرير عنها وإرفاق الشهادة
٥	الاختبارات	٢٥ درجة	يوضع من قبل استاذة المادة
		٤٠ درجة	يوضع من قبل أستاذة المادة.
	المجموع	١٠٠ درجة	الحد الأدنى لأداء الطالبة ٦٠ درجة.