# HTML

**المحتويات**

**البدايه هنا**
أبدأ هنا
دروس سريعة للمبتدئين

**الدروس المتخصصه**
النص
الصور
الجداول
الأطر
النماذج

## ما هي ال HTML ?

تبدوا تائها قليلا مم ؟ أقرا هذا لمزيد من التنوير و التعلم

الكثير من الناس تتسأل عن الأنترنت و عن أسرارها في هذا البحث التعليمي سنقوم بالشرح الوافي لجميع الدروس الخاص بالغة HTML ونبدأ بالإجابه علي الأسألة الأكثر تكررا و شيوعا ؟!!.

### ما هي الـ HTML ؟

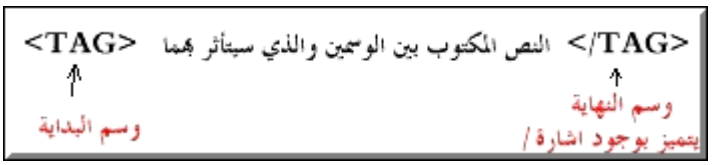
إنها اللغة المستخدمة لإنشاء صفحات الإنترنت. هي ليست لغة برمجة بالمعنى والشكل المتعارف عليه للغات البرمجة الأخرى كلغة C . فهي مثلاً لا تحتوي على جمل التحكم والدوران، وعند الحاجة لاستخدام هذه الجمل يجب تضمين شيفرات من لغات أخرى كـ Java, JavaScript, CGI . كذلك فهي لا تحتاج إلى مترجم خاص به Compiler . وهي غير مرتبطة بنظام تشغيل معين، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت وبغض النظر عن النظام المستخدم. لذلك فهي لغة بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج للعمل بها سوي جلسه واحدة لكي تتعلم أسسس اللغه وتستطيع بعدها أنشاء موقع شخصي لك بكل سهوله ، أيضا لا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. بل ربما كل ما تحتاجه هو القليل من التفكير المنطقي وترتيب الأفكار. و تهتم منظمة الـ**W3C >>** بتصميم ونشر اللغة وزعماها في أنحاء العالم.

(وكلمة **HTML** إختصار لـ **L**anguage **M**arkup **T**ext **H**yper)

و الـ Hyper Text هي الطريقة الخاصة بالتحرك علي صفحات الأنترنت بالضغط علي نص معين يدعي (Hyperlinks ) و هي وسيله للتنقل لأي مكان في شبكة الإنترنت عن طريق الضغط علي الوصلات ( الإرتباطات التشعبيه ) LINKS و تعتمد علي ماذا داخل الأوسمة (TAGS) بمعني أنها تحتوي علي أكواد كأي لغة أخري .

### كيف تعمل ؟

تتكون اللغه من سلسله أو مجموعه من الأكواد تكتب في ملف نصي ثم تحفظ بإمتداد HTML , HTM تعرض بواسطة مستعرضات الإنترنت Internet Explorer أو Netscape Navigator و هذي المستعرضات تترجم الأكواد إلي ماتراه علي الصفحات و هذه الأكواد تبدأ بما يسمي أوسمة **TAGS** و تكتب من اليسار إلي اليمين كما في الشكل :-




فعلى سبيل المثال الوسم **<B>** يستخدم لكتابة الكلمات بخط أسود عريض Bold وذلك بالشكل التالي:

<B>الـنص</B>

وهناك بعض الوسوم الخاصة التي تستخدم بصورة مفردة مثل وسم نهاية السطر **<BR>** أو قد تستخدم بكلتا الحالتين مثل وسم الفقرة **<P>**.
وسوف نناقش هذه الوسوم وغيرها بالتفصيل في الدروس القادمة أنشاء الله .

### هل لابد أن أكون متصل بالإنترنت طول الوقت ؟

بالطبع لا فأنت تقوم بكتابه الصفحات و الأكواد وتنسق جميع صفحات موقعك بدون الإتصال بالإنترنت ولكن تحتاج للإتصال بها فقط عندما تود أن تنقل موقع إلي الإنترنت أو التعديل في صفحة من الصفحات بعد نقلها إلي الإنترنت ؟

### هل تقوم الـ HTML بعمل كل شيء في صفحات الموقع ؟

بالطبع تقوم الـ HTML بعمل كل شيء ولكن عندما يصبح موقع أكثر شعبيه و يكون لديك المزيد من زوار فالابد من الإستعانة ببعض اللغات المساعدة مثل الجافاسكريبت JavaScript و التي تقوم بوضع بعض الخدع و المؤثرات و التحسينات بالموقع ، كذلك من الممكن الإستعانة بالـ CSS لمزيد من السرعة في خلق الصفحات و تنسيقها .

## ماذا أحتاج ؟

أقرأ هنا لتعرف ان احتياجاتك لإنشاء صفحات بال HTML أشياء بسيطة و رخيصه !!!

أذا لقد قررت أن تتعلم الـ HTML ، و هذا عظيم أذا ماذا أحتاج لبدأ العمل ؟ والإجابه هي لا شيء!!!!

بالفعل أنت لديك كل شيء لكتابة وبناء موقع

### نصوص محرر

فلا يتطلب كتابة ملف HTML أية برامج خاصة فهي كما قلنا لغة لا تحتوي على برنامج مترجم. بل نحتاج فقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج المفكرة الموجود في Windows يفي بهذا الغرض

**. NotePad < Accessories < Programs< | PC : | Start**

أما بالنسبه لمستخدمي أجهزة MAC فلديهم برنامج

**Simple Text < Applications < Mac hard drive < | MAC : | Apple menu**

### مستعرض للإنترنت

وكذلك إلى أحد متصفحات الإنترنت **Netscape Navigator** أو **Explorer MS Internet** لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها. وعليك فقط أن نقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل أحد الإمتدادين التاليين :- html. أو htm.

والجدير ذكره أنه يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة حيث يقوم المستخدم من خلالها بكتابة الصفحات وتصميمها بما تحويه من نصوص ورسومات وجداول ثم يقوم البرنامج بتخليق الوسوم المناسبة وتحويل هذه الصفحات من وراء الكواليس تلقائياً وحفظها بتنسيق html. أي أن دور المستخدم ينحصر في الكتابة والتصميم فقط، دون معرفته للشيفرة التي استخدمت. وبالتالي عدم قدرته على التحكم بأي وسم أو تعديل الشيفرة حسب الحاجة، إلا من خلال إعادته للتصميم الأساسي ثم إعادة التحويل والحفظ من قبل البرنامج. وهذه الطريقة على سهولتها وسرعتها نسبياً، إلا أني لا أنصح باستخدامها لمن يريد معرفة هذه اللغة والتمكن منها.

### محرر صور

كما أنك تحتاج لمحرر صور ، فالكثير من الزائريت\ن يعجبون بالمواقع التي يكون بها صور فالموقع الذي لا يحتوي علي صور يضفي روح من الملل للزائر و من الممكن أن تستخدم برنامج **Paint Shop Pro «** وهو برنامج جيد لتحرير الصور ( أنا أستخدمه )

# دروس سريعه للمبتدئين

سوف نقوم بشرح سريع لأهم الأوسمه الخاصه باللغة ال HTMLو كيفيه بدأ صفحة و كيفيه إرسالها للخادم (Server) .

**صفحتي الأولى**

آه إنشاء صفحة لأول مرة باللغة الHTML ؟ ربنا يوفقك .... أقرأ هنا لكي تجعل هذا حقيقي

حسناً، لديك محرر نصوص ممتاز لكتابة ملفات HTML ولديك متصفح إنترنت لمعاينتها، ولديك هذه الدروس التي ستنطلق معها إلى عالم تصميم صفحات الويب أذن فالنبدأ الان»»»»....

التنسيق الأساسي للصفحة

أن كل الصفحات تبدأ بهيكل أساسي ، و لنبدأ الآن لتتعلم أول وسم (Tag) .

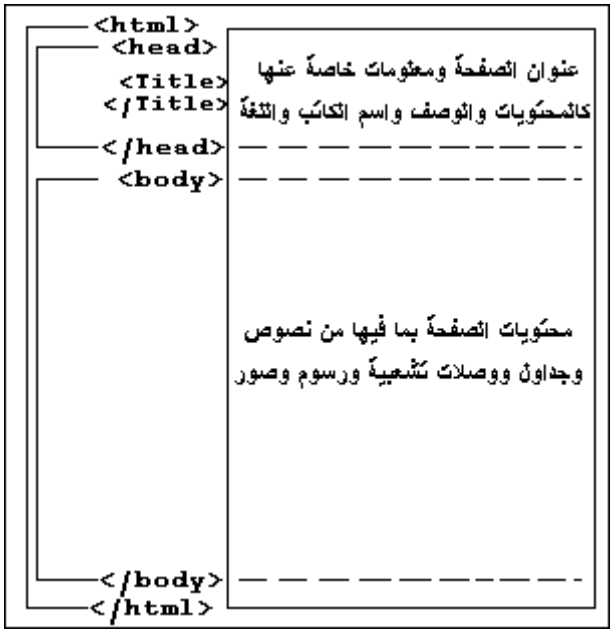
**االأوسمه** :- الأوسمه هي الأشياء التي بين هذين القوسين <> بالتأكيد أنت لم تري أكواد تبدأ بهذين الشكلين من قبل حسنن من قائمة View أختار Source ، أنت تري الآن النص الذي تقرأه ومحاط في أغلب الأحوال بـ <> هذه الأكواد هي التي صنعت هذه الصفحة التي أمامك

هام جداأغلب الأوسمة تبدأ <> من اليسار وتنتهي </>في اليمين

فالتشاهد الوسوم التالية:

| وسم البداية | وسم النهاية |
|---|---|
| <HTML> | </HTML> |
| <HEAD> | </HEAD> |
| <TITLE> | </TITLE> |
| <BODY> | </BODY> |

ماذا تلاحظ؟ أن كل منها يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / . تأمل الرسم التالي، فهو يعطي فكرة عن تركيب ملف Html




إذن فملف Html يبدأ دائماً بالوسم <HTML> وينتهي بالوسم </HTML>. لا تنسى ذلك!

أما الوسم <HEAD> فيحدد بداية المقطع الذي يحتوي على المعلومات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين: <TITLE> ... </TITLE> وبالطبع يجب كتابة الوسم </HEAD> لكي ننهي هذا المقطع.

نأتي إلى الوسم <BODY> والذي يتم كتابة نصوص صفحة الويب ضمنه، بالإضافة إلى إدراج الصور والجداول وباقي محتويات الصفحة. وهو أيضاً يحتاج إلى وسم الإنهاء </BODY>

و الآن ما رأيك بإنشاء صفحة و الأن قم بفتح برنامج Notepad أو أي برنامج **محرر النصوص**

أكتب هذا

```
<HTML>

<HEAD>
<TITLE>My first HTML page</TITLE>
<HEAD/>

<BODY>

Wow I am Writing My First Page
<BODY/>

</HTML>
```

والآن قم بحفظ ما كتبته في ملف وبأي اسم تختاره. ولا تنسى أن الامتداد المستخدم في أسماء ملفات HTML هو **htm.** أو **html.** مثلاً أنا اخترت الاسم FirstPage.htm ومن الأفضل أن تقوم بإنشاء مجلد مستقل على القرص الصلب لكي تحفظ به ملفاتك فهذا يسهل عليك عملية استرجاعها للعرض أو التحديث وليكن هذا المجلد مثلاً بالاسم C:\htmlfiles) أو بأي اسم تختاره (ولكن لابد وأن يكون الأسم أما حروف ، أرقام ، _ أو - ولا يجوز أستخدام أي علامات أخري في لحفظ الملف.

حان وقت العرض، لكي نشاهد نتيجة ما كتبناه. قم بتشغيل متصفح الإنترنت الذي تستخدمه. فإذا كان **Netscape Navigator** اختر الأمر File Open... من قائمة File. أما في **MS Internet**

Explorer فاختر الأمر Open... من قائمة File. ثم حدد المسار الذي يوجد به الملف. أنا شخصياً قمت بتحديد المسار التالي:

**C:\htmlfiles\FirstPage.htm**

وذلك طبعاً حسب الافتراضات السابقة التي اتبعتها عند تخزين الملف. وهذا ما حصلت عليه :-

وماذا عنك؟ هل حصلت على نفس النتيجة؟ إذن مبروك ☺ لقد قمت بإنشاء أول صفحة ويب خاصة بك.
(وإلا، إذا لم تحصل على نفس النتيجة قم بالنقر هنا)

وقبل أن نستمر أريد أن أنبهك إلى بعض الملاحظات عند كتابة صفحات الويب:

- لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزية الكبيرة UPPERCASE أو الأحرف الصغيرة lowercase. لذلك تستطيع الكتابة بأي شكل منهما أو حتى الكتابة بكليهما.
- إن المتصفحات لا تأخذ بعين الاعتبار الفراغات الزائدة أو إشارات نهاية الفقرات (أي عندما تقوم بضغط مفتاح *Enter*) التي تجدها هذه المتصفحات في ملف Html. وبعبارة أخرى فإن باستطاعتك كتابة ملفك السابق بالشكل التالي:

```
<HTML><HEAD><TITLE> My first HTML page </TITLE></HEAD><BODY>
Wow, I'm writing my first webpage </BODY></HTML>
```

أو بالشكل التالي:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
My
First
HTML
Page
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow,
I'm
writing
my
```

```
first
Page
</BODY>
</HTML>
```

أو حتى بهذا الشكل:

```
<HTML> <HEAD> <TITLE>
My first HTML page
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow, I'm writing my First Page
</BODY>
</HTML>
```

وفي كل الحالات ستحصل على نفس النتيجة. وإذا كنت من تلك النوعية من الناس التي لا تصدق كل ما يقال... تستطيع أن تجرب ذلك بنفسك!!! هيا جرب.

لكن هذا لا يعني أن الفقرة المكونة مثلاً من عشرة أسطر ستمتد إلى عدة أمتار بعرض الشاشة. كلا بالطبع لأن المتصفح سيقوم بعمل التفاف تلقائي لها بحسب عرض الشاشة، مهما كان مقدار هذا العرض.

والآن قد تتساءل، إذن كيف يمكن التحكم بمقدار النص المكتوب في كل سطر وكيف يمكن تحديد نهاية الفقرة وبداية الفقرة التي تليها؟ سؤال وجيه!!! والإجابة عليه في **الفصل القادم»**

## التنسيق الأساسي

عند إنتهاءك من كتابة ملف بلغة الHTML ربما تحتاج إلي تنسيقه قليلا

توقفنا في**» الفصل السابق** عند كيفيه التحكم بمقدار النص المكتوب في كل سطر وكيف يمكن تحديد نهاية الفقرة وبداية الفقرة التي تليها؟ و في هذا الفصل سنقوم بشرح هذه الجزئيه وأسس التنسيق.

نهايه سطر وبدايه سطر جديد:-

وسوف نستخدم الوسم <BR> لتحديد النهاية للسطر. والبدء بسطر جديد (لاحظ أن هذا الوسم مفرد، أي ليس له وسم نهاية .)

ونعود إلى المثال السابق، قم بتعديل الملف لكي يصبح بالشكل التالي

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
My first HTML page
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow,
<BR> I'm writing my
<BR>first page
</BODY>
</HTML>
```

و الآن كيف أضيف سطر جديد ؟

ولفعل هذا نستخدم الوسم </P><P> الذي يقوم تقريباً بنفس عمل الوسم السابق أي أنه ينهي السطر أو الفقرة ويبدأ بسطر جديد لكن مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات. ( يلاحظ ان هذا الوسم لديه وسم نهايه لكن من الممكن أستخدامة بدون وسم النهايه )

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
My first HTML page
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow,

<P> I'm writing my

<P>first page

</BODY>
</HTML>
```

رموزاً خاصة لذلك لا نستطيع التحكم بها وبعددها إلا باستخدام الوسم تعتبر -: الفرغات
.   ( اختصار للعبارة والأحرف هي (**N**on **B**reakable **Sp**ace
الفراغات المطلوب. كما وإذا أردت إدخال عدة فراغات بين نص وآخر ما عليك إلا كتابة هذا الوسم بنفس عدد كما موضح بالشكل التالي يجب عليك التقيد بالأحرف الصغيرة هنا

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
My first HTML page
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Wow,      
I'm       writing    
  my       first       First page
</BODY>
</HTML>
```

الخواص

و الآن سأشرح جزء متقدم قليلا :- كيف نقوم بتمركز النص أي جعل النص في منتصف الصفحة ، الوسم الأساسي لهذه الخاصيه هو <CENTER> ولكن هذا الوسم قد تم تبديله و لهذا فأن أفضل طريقه هي أستخدام وسم ALIGN وهذا الوسم يعطي للنص خواص معينه داخل الوسم الأخر . فالنفسر أكثر أن وسم ALIGN لوحده يفعل شيء وبإضافته مثلا لوسم <P> فأن المستعرض سيقوم بأداء الوسمين في نفس الوقت وهذا شيء مهم جدا في لغة HTML وتكون صيغتة كالآتي :-

هام جدا

```
<بداية الوسم خواصه="قيمة">ضع النص هنا<نهاية الوسم >
```

* و يجب أن تعلم أن كل الأوسمة يمكن أن تأخذ بعض الخواص لكن يوجد خواص تأخذ أوسمه معينة وسنقوم بشرح ذلك أكثر في الفصول القادمة ،
و لكي تضع خاصية تمركز النص مع الوسم <P> تكون الصيغه هكذا:-

```
<P ALIGN="CENTER">الصفحة النص المتمركز في منتصف</P>
```

قارن هذا لكي تفهم الصيغه السابقه فال P هو بدايه الوسم ، ALIGN هو خواصه CENTER هي قيمة الخاصية و بالطبع </P> هو نهايه الوسم،
و من الواضح طبعا أذا كنا نقدر أن نضع النص في المنتصف أذن نستطيع أن نضع في أي جهة أخري سواء اليسار أو اليمين كل ما عليك فعله هو تغيير قيمة الـ ALIGN إلي RIGHT أو LEFT . لمزيد من التفاصيل والأمثله أقرأ **تنسيق الفقرات**

تنسيق النص

نتحدث الآن عن كيفيه جعل النص **عريض** أو *مائل* أو تحته خط
لقد قمت بشرح كل هذا بالتفصيل في دروس الـ HTML ولكن سريعا نقول الأكواد لهذه التنسيقات

```
<B>العريض هذا للخط</B>

<I>المائل وهذا للخط</I>

<U>أقصده عن تحته خط وهذا ما</U>
```

و الآن أخوانئي الأعزاء يكون قد أنتهين من الفصل الثاني من فصولنا التعليميه

وتكون قد تعلمت كيفيه أنشاء صفحات و تنسيقهم ولكن كيف يمكن التنقل بينهم ؟؟؟!!!!! ولمعرفة الإجابه أذهب إلي **الفصل التالي »**

## الوصلات الأساسيه

عند إنتهاءك من كتابة صفحات بلغة الHTML ربما تحتاج إلي عمل وصلات بينهم

أول وصله:-

كيف وصلت إلى هذه الصفحة؟! ربما تعتبر هذا سؤالاً سخيفاً، وأن الإجابة عليه هي من البديهيات ... وهذا صحيح! من المؤكد أنك قمت بالإنتقال إلى هنا من خلال إحدى صفحات هذا الموقع، أو من خلال أحد محركات البحث، أو من خلال أحد المواقع التي قمت بزيارتها مؤخراً ... وفي كل الأحوال قمت بالنقر على وصلة تشعبية ما

Links... أو الوصلات التشعبية هي روح الإنترنت. علي كل حال لن أخوض كثيرا في شرح هذه الوصلات فلقد قمت بشرحها تفصيليا في الدروس كل ما هو مطلوب منا الآن هو تعليمك كيفيه أدراج وصله تشعبيه في صفحاتك

في البدايه نستخدم هذا الوسم لبدأ أنشاء الوصله

</A> ... <A>

وهو الوسم الأساسي لإدراج الوصلات التشعبية، وهي اختصار لكلمة Anchor. وهي لا تعمل لوحدها بل تتطلب إضافة خصائص معينة أولها وأهمها الخاصية

HREF

التي نحدد من خلالها الموقع الذي نريد الدلالة عليه، ويجب أن يكتب عنوان الموقع كاملاً و هي إختصار لكلمة **REF**erence **H**ypertext.

وهذه هي الصيغة الأساسيه للوصلات التشعبيه

هام جدا

<A HREF="FirstPage.html">الأولى صفحتي</A>

فتظهر لك الوصله بهذا الشكل

**صفحتي الأولى**

---

و الآن إلي العنوان الإليكتروني E-Mail : كيف ندرج وصله إلي العنوان البريدي الخاص بنا فالواقع الإجابه سهله جدا فهذه هي صيغة البريد الإليكتروني

<A HREF="**mailto:**d4a@f2s.com">أرسل لي</A>

تظهر لك الوصله بهذا الشكل

**أرسل لي**

---

وصله لصورة :- في الحقيقه أن أدراج وصله تشعبيه بصورة لا تختلف كثيرا عن السابق ولكن سنقوم بشرحها في **الفصل القادم»**

و صله لملف :- أدراج وصله لملف لا يختلف عن أدراج وصله لصورة تقريبا ولكن يوجد إختلاف بسيط فبدلا من أن يفتح المستعرض الصورة في صفحة جديدة يقوم المستعرض بإظهار لك صندوق الإختيارات لحفظ الملف أو تحميله من علي الموقع و هذه هي الصيغه :-

<A HREF="egypt.mid">حمل هذه المقطوعة</A>

تظهر لك الوصله بهذا الشكل و عند الضغط عليها يظهر لك صندوق الإختيارات

**حمل هذه المقطوعه**

و الآن بعد الإستماع إلي المقطوعة عزيزي الدارس إلي **الفصل التالى»»»»»**

## أساسيات إدراج الصور

تعلم أن تضع صور في صفحاتك كخطوة أولي هكذا ....

الآن أصبح عندك صفحات مربوطة بوصلات تشعبيه و منسقه إلي حد ما ولكن هل هذا يقنعك ؟! أنا لا أعتقد لابد من أنه يوجد شيء ناقص لابد واننا نسينا شيء ما !!! أه..... أنها الصور أن الدارسين الجدد يفضلون ملء صفحاتهم بالصور لكي يضيفوا الناحيه الجماليه لصفحاتهم ، فلهذا لابد وان تكون منتبه الآن و أذا كان لديك أي إستفسار عن الصفحات السابقه أذهب إلي الدروس المتقدمة ففيها شرح أكثر وأن لم يفيدك **أرسل لي** ولا تتردد.

### إدراج صورة

في البدايه كالعاده نتعرف علي الوسم الخاص بإدراج صورة و هو <IMG> وهو وسم مفردو الكلمة إختصار لكلمة (**IMAGe** ). لكن هل يكفي هذا لإدراج صورة؟ كلا، بالطبع يجب أن نحدد الصورة التي نريدها. لذلك نضيف الخاصية له SRC لتحديد موقع واسم الصورة والكلمه إختصار(**SouRCe**) أي المصدر وتكون الصيغة كالاتي:-

هام جدا

```
<IMG SRC="go.gif">
```

و لقد أخترت الصورة ذات الأسم go و التي إمتدادها gif ( لابد و أن تتأكد أن نوع الملفات صحيح ) و تظهر بهذا الشكل

### إدراج صورة ذات وصله:-

بالطبع تستطيع أن تدرج صورة ذات وصله تشعبيه إلي صفحة أخري أو حتي إلي ملف و تكون الصيغة كالاتي:-

```
<A HREF="FirstPage.htm"><IMG SRC="go.gif"></A>
```

وتظهر بهذا الشكل

و تلاحظ أن الصورة لاتبدو مثل الصورة السابقه تمام !!.وهذا لان المستعرض أحاط الصورة بإطار (BORDER ) ليظهر أن هذه الصورة ذات وصله تشعبيه إلي صفحة أخري او ملف . بالطبع هذه الطريقه ليست دائما تلاقي ترحيب فلهذا من الممكن أن تتخلص من هذا الإطار بأن تضع هذه الخاصيه داخل كود أو

شفرة إدراج الصورة border="0" وفي أغلب الأحوال تكون قيمة الإطار ب 2 و تستطيع أن تقلل أو تزيدها كما تحب و بالطبع تستطيع أن تضع إطار للصورة التي لا تحتوي علي وصله كما في المثال التالي

```
<img border="6" src="go.gif">
```

---

**الخواص الأساسيه للصورة:-**

عندما نقوم بإدراج صورة ضمن فقرة فإن موقع ظهورها يتحدد بالطبع حسب ترتيب ورودها في الفقرة، مثلها مثل أي كلمة أو عبارة أخرى. ونستخدم الخاصية ALIGN لتحديد محاذاة الصورة مع النص المرافق لها أو لنقل بعبارة أخرى: تحديد موقع النص الذي يليها بالنسبة لها وهي تأخذ القيم: BOTTOM, TOP, MIDDLE, LEFT, RIGHT وأوضح لك تأثير كل قيمة كما يلي:

**BOTTOM**

في الحالة العادية) مثل هذه) وعندما لا نقوم بتحديد أي محاذاة فإن النص الذي يلي الصورة يظهر بمحاذاة الحافة السفلى لها. وهذه هي الحالة الإفتراضية لظهور الصور والتي تمثلها القيمة

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="BOTTOM">
```

**TOP**

وعند تحديد هذه القيمة فإن السطر الأول من النص الذي يلي الصورة يقع بمحاذاة الحافة العليا لها. أما باقي النص فيمتد أسفلها .

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="TOP">
```

**MIDDLE**

أما عند تحديد هذه القيمة فإن السطر الأول من النص يقع بمحاذاة منتصف الصورة. كذلك فإن باقي النص يمتد أسفلها .

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="MIDDLE">
```

**LEFT**

هذه القيمة تؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليسار. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليمنى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة.

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="LEFT">
```

**RIGHT**

أما هذه القيمة فتؤدي إلى محاذاة الصورة إلى أقصى اليمين. مع التفاف النص الذي يليها على الجهة اليسرى ولعدة أسطر حسب ارتفاع الصورة .

```
<IMG SRC="image.jpg" ALIGN="RIGHT">
```

لمزيد من المعلومات والقيم أقرأ الدروس الخاصه بالصور

## خواص الصفحة

حتى الآن الألوان الوحيده علي صفحتك كانت الأبيض الخلفيه الأسود للنص الأزرق للوصلات التشعبيه الن تحب أن تغييرهم إلي شيء أكثر جماله وأناقه؟!!.

هاي الآن نستطيع أن نقول أنك لديك قدر قليل من العبقريه في الـ HTML ، أنت تتمني أن يكون موقعك ذو شكل مقبول وهذا يعني أستخدم جيد لألوان وتصميم جذاب !!! ، فحتى الآن الألوان الوحيده علي صفحتك كانت الأبيض الخلفيه الأسود للنص الأزرق للوصلات التشعبيه الن تحب أن تغييرهم إلي شيء أكثر جماله وأناقه؟.!!

## وسم الجسم Body Tag

الأن أنت لديك معرفة وقدرة علي إستعمال خواص الأوسمه ، وهذا يبشر ببدايه جيده .

تتذكر بالطبع وسم الـBODY الموجود في **صفحتي الأولي** حيث كل شيء يكون مرئ في صفحتك لابد وان يكون بداخل هذا الوسم ، و هذا الوسم ما سوف نتدحدث عنه في هذا الفصل . هناك سبعة خواص تضاف إلي هذا الوسم كل منها تتحكم في مظهر وتصميم صفحتك :-

### لون الخلفيه

ونستخدم لتغيير لون الخلفيه الخاصيه BGCOLOR وBG إختصار لكلمة **B**ack**G**round و لابد أن تضع القيمة أي اللون بكود الـ HEX مثل باقي الألوان !! ولكن أراك تتسائل ما هو كود الـ HEX ؟!!! سؤال جيد ولكن هذا معناه أنك لابد وأن تقرأ تعريف هذا الكود ، أذا وددت أن تري قائمة بأكواد 216 لون مختلفين ألقي نظره علي هذا **المخطط** أما بالنسبه للكود يكون بهذا الشكل

```
BGCOLOR="#FFFFFF"
```

ملاحظة :- هذا الكود للون الأبيض فأذا وددت أن تكون خليفيه صفحتك بهذا اللون لابد من كتابه هذا الكود ، هذا بالرغم من أن اللون الأبيض هو اللون الأساسي للصفحات ولكن بعض المستعرضات يكون اللون الأساسي لها هو الرمادي

### النص

لا يختلف كثيرا كود النص عن كود الخلفيه لكن ننصح دائما بترك لون الخلفيه علي اللون الأساسي وهو الأسود حيث أنه الأسهل في القراءه و إليك الكود

```
TEXT="#000000"
```

### الوصله

بالطبع تظهر لك كل الوصلات باللون الأزرق ، لكن يمكنك أن تغير هذا إلي أي لون يحلو لك و هذا هو الكود

```
LINK="#FF00FF"
```

### الوصله المزارة

عندما تضغط علي أي وصله ثم تعود مرة أخري للصفحة التي ضغط فيها علي تلك الوصله فأنك تلاحظ تغير تلك الوصله إلي اللون البنفسجي و بالطبع تستطيع أن تغيير هذا اللون و إليك الكود

```
VLINK="#660066"
```

### الوصله النشطه

لا أعرف هل قابلت مثل هذا أم لا ولكن بإختصار عندما تقوم بالضغط علي وصله ثم تدخل الصفحة وتجد بها نفس اللوصله لكن لونها قد تحول إلي اللون الأسود مثلا ولا تستطيع أن تضغط عليها مرة أخري عندها تكون هذه الوصله هي الوصله النشطة أي الصفحة الآن هي الصفحة العاملة لهذه الوصله و هذا هو الكود

ALINK="#FF0000"

### صورة الخلفيه

تريد أن تضع صورة في الخلفيه !!! فكرة جيدة خذ هذه الخاصيه و أستخدمها لعمل الصورة كاخلفيه و ضع القيمة كما تفعل في إدراج الصورة SRC ، ( إذا كنت لا تدري كيف أقرأ البحث الدرس الخاص بالصور) .
يمكنك أيضا أن تستخدم صورة من موقع أخر عن طريق وضع الوصله الخاصة به لديك ، تستطيع أن تستخدم مثلا هذه الصورة الخاص بموقعنا **Downloads Free** فقط ضع هذا الكود

BACKGROUND="http://www.geocities.com/asdh4/images/bak.jpg"

يجب أن تعرف أن أي صورة سوف تختاره ستقوم بتكرار نفسها في ملء المستعرض ولهذا يجب أن تختار تكمل نفسها بمعني أن تكون الصورة لوحدها لا تشكل شيء ولكن عند تكراراها تكون منظر جيد،
و يوجد أيضا خاصيه تجعل الصورة كعلامة مائيه Watermark بمعن أن تكون الصورة ثابتة ولا يحدث لها Scroll و لهذه الخاصية ضع هذا الكود داخل Body

BGPROPERTIES="FIXED"

### الهوامش

يوجد نوعين من الهوامش هوامش جانبيه وهوامش أفقيه ، ولكن المستعرضان الأساسيان يستخدمان كودان مختلفان ولهذا عندما تقوم بتغيير أحدهما يجب تغيير الأخر بنفس الطريقة

| | |
|---|---|
| و هذه هي الصيغة للـ Internet Explorer | TOPMARGIN="0" و LEFTMARGIN="0" |
| و هذه هي الصيغة للـNetscape | MARGINHEIGHT="0" و MARGINWIDTH="0" |

علي الرغم من أن أكواد المستعرضان مختلفان إلا أن وحدات القياس واحده وهي البيكسل و لهذا إذا أرتد أن يكون المقياس ثابت في كلامن المستعرضان فقط أختار نفس القيمة .
أرني الكود كاملا
والآن الوسم الكامل للـBody يكون مثل هذا الشكل مثلا
الوسم الكامل

```
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" BACKGROUND="bubbles.gif" TEXT="#000000"
LINK="#3399FF" VLINK="#9966FF" ALINK="#000000" BGPROPERTIES="FIXED"
TOPMARGIN="0" MARGINHEIGHT="0">
```

### كلمة علي إختيار الألوان

يجب عليك أن تختار ألوان جذاب متناسقه مع بعضها البعض و أن تبعد تماما عن الألوان الفاقعة فختار الألوان الهادئه و المخمليه فالمواقع المنتشره والمشهور تختار ألوان بسيط كي تجعل الزائر أكثر راحة عند دخوله

لموقع ، كما تجنب عند أختيارك للصورة الخلفيه أن تختار خلفيه ذات ألوان باهته ولكن جميله حتي يتسني للقارء رؤيه النص و لاتختار لون للنص قريب من لون الخلفيه أو لون صورة الخلفيه فهذا يزيد صعوبه علي القاريء من رؤيه النص بوضوح فالنص سيختفي مع لون الخلفيه القريب من لونه .

حاول عدم إستخدام صور للخلفيه مرعبه أو ألوان ساخنة مثل الأحمر مثلا حتي لا يحدث إرتطام بصري للزائر بألوان موقع إلقي نظره علي هذا الموقع لكي تفهم ماذا أقصد « mathmos.com

## مرجع المساحات المجانيه

عندما تنتهي من إنشاء موقعك فعندها ستحتاج إلي رفع موقع أو وضع موقعك علي شبكة الإنترنت ، وهذا يتضمن إرسال ملفاتك إلي الـServer أو الخادم ( هو جهاز متصل دائما بالإنترنت ) وعن طريق السيرفر يستطيع أي شخص أن يدخل إلي موقعك و يتصفحه .

عندما تنتهي من إنشاء موقعك فعندها ستحتاج إلي رفع موقع أو وضع موقعك علي شبكة الإنترنت ، وهذا يتضمن إرسال ملفاتك إلي الـ Serverأو الخادم ( هو جهاز متصل دائما بالإنترنت ) وعن طريق السيرفر يستطيع أي شخص أن يدخل إلي موقعك و يتصفحه .
االمكان الذي تضع به موقعك يسمي WebSpace ، و يوجد الكثير من الشركات التي تعطي مساحات مجانيه ولكن بشروط معينه

| الإسم | العنوان |
|---|---|
| FreeServers | »» www.freeservers.com |
| Xoom | »» www.xoom.com |
| Geocities | »» www.geocities.com |
| Homestead | »» www.homestead.com |
| Tripod | »» www.tripod.com |
| CrossWinds | »» www.crosswinds.net |

إختيارك للشركة المستضيف لموقع هو قرار هام جدا . من حيث هل توافق الشركة المستضيفه أن تضع إعلانات في موقعك أم لا ؟ وتحتاج إيضا دفتر زوار وعداد للزائرين و إحصائيات عن الموقع ؟ كل هذه المميزات و أكثر منها موجودين بالفعل في القائمة التي تم عرضها أعلي فهذه القائمة تشمل علي أشهر وأفضل المواقع التي تستضيف وتعطي المساحات المجانيه ، و القرار لك أنت من حيث مميزات كل شركة فيوجد شركات تعطي مساحة 20 ميجا بيت فقط و أخري 15 وأخري 50 ميجا بيت و أنت لديك القرار و الإختيار وأفضل طريقه لكي تعرف أيهم أفضل لك أن تجربهم ☺

بمجرد حصولك علي مساحة مجابيه والإشتراك في شركة من الشركات و الحصول عل الإسم المميز لك ، عندها ستحتاج إلي أن يكون موقع علي الإنترنت ولذلك يجب عليك نقل ملفات إلي السيرفر أو الخادم ولهذا لابد من إستعمال أي برنامج من برامج FTP أو أي طريقه أخري لنقل الملفات إلي الإنترنت وعند حصولك علي

برنامج FTP ستحتاج إلي كتابه Name User الإسم المشترك به و كلمة المرور الخاص بك لنقل موقعك إلي السيرفر ( الخادم ) وعند إكتمال نقل الملفات يجب أن يكون موقعك متاح الآن علي شبكة الإنترنت

**ملاحظة:-** يجب أن تسمي أول صفحة (**index.htm** أو **index.html** ) حتي يتعرف المستعرض علي أي من الصفحات سيتم عرضها أولا .

# الدروس المتخصصة

# 1-النصوص

إن أسهل شيء هو أن تكتب في موقعك و الزوار سيقرأونه ، لكن بدون بعض التعديلات والتنسيقات سيكون نصك قبيح و غير صالح للقرأه . شكرااااااااا ، تنسيق **النص** هو أسهل جزء في لغة ال HTML، لكن هناك نص ينسق ونص يكون جذاب . أقرأ الآن

## العناوين وحجم الخطوط

أنت تستطيع أن تغير حجم الخط و هذا سيساعدك كثيرا في تنسيق صفحتك

سوف نتابع في هذا الدرس التعرف على الوسوم الخاصة بالخطوط ، سوف تلاحظ في هذا الدرس والدروس اللاحقة أن هناك أكثر من طريقة لأداء نفس العمل، أو إعطاء نفس الخصائص لصفحات الإنترنت. وبالمقابل قد يبدو لك أن بعض الوسوم والخصائص متشابهة في تأثيرها، لكن بالقليل من التدقيق والتجربة ستكتشف أن لكل وسم خصوصيته.

### العناوين (Headings ) :-

في البدايه نود أن نقول أن وسم العنوان قد قسم بطريقة متتاليه بحيث يوجد 6مستويات مختلفة من العناوين من أكبر مستوي ويأخذ الوسم <H1> إلي أصغر مستوي ويأخذ الوسم <H6> دعنا نريك مثال الآن

| الـتـأثـيـر | الـوسـم |
|---|---|
| **Heading 1** | <H1>Heading 1</H1> |
| **Heading 2** | <H2>Heading 2</H2> |
| **Heading 3** | <H3>Heading 3</H3> |
| **Heading 4** | <H4>Heading 4</H4> |
| **Heading 5** | <H5>Heading 5</H5> |
| **Heading 6** | <H6>Heading 6</H6> |

كل ماعليك فعله هو أن تضع النص داخل الوسم كما تري في الوسوم السابقه وكما تري النص سيظر واضح وكبير ولكن يجب أن تلاحظ ان العنوان دائما يكون منفصل عن النص الأساسي بمعني أنه يكون في البدايه أو رأس الفقرة ، يجب عليك أن تغيير حجم الخط وليس العنوان وهنا نأتي إلي تغيير حجم الخطوط.

---

ولكن قبل أن نبدأ أن نتحدث عن حجم الخطوط لابد وان تعرف هذا الوسم <FONT> ... <FONT/>

وهو الوسم الخاص بالخطوط هو يقوم بالتحكم بالخطوط من حيث النوع واللون والحجم. أما الخصائص التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى سنقوم بشرحها بالتتابع

## حجم الخطFONT SIZE

ولتحديد حجم الخط نستخدم هذه الخاصية . font size و هناك سبعة أحجام لأي خط تستطيع المتصفحات التعرف عليها.
ونقوم بتحديد الحجم المطلوب بأسلوبين: أولهما المباشر. حيث يتم كتابة رقم يتراوح ما بين 1-7. أي أننا نختار الحجم الذي نريده مباشرة .

```
<FONT SIZE="X">
..... النص يكتب هنا .....
</FONT>
```

كل ماعليك فعله هو تغيير القيمة X إلي رقم من 1- 7 وإليك نماذج بأحجام الخطوط-:

<font size="1">خط بحجم 1</font>
<font size="2">خط بحجم 2</font>
<font size="3">خط بحجم3</font>
<font size="4">خط بحجم 4</font>
<font size="5">خط بحجم5</font>
<font size="6">خط بحجم 6</font>
<font size="7">خط بحجم7</font>

**ملحوظه حجم الخط الإفتراضي هو 3**

أما الأسلوب الثاني فهو النسبي: حيث تكتب الأرقام من 1 إلى 6 مرفقة إما بإشارة (+) موجبه أو بإشارة (-) سالبه .

```
<FONT SIZE="X">
..... النص يكتب هنا .....
</FONT>
```

وفي هذه الطريقة فإن الأرقام 1-6 تمثل درجات التكبير (+) أو التصغير (-) للخط وذلك نسبةً إلى الحجم الافتراضي. فمثلا الرقم +4 يعني تكبير الخط أربع درجات عن الحجم الافتراضي وهو 3، أي أنه يصبح بالحجم 7. بالمقابل فأن الرقم -1 يعني تصغير الخط درجة واحدة أي يصبح بالحجم 2 .
ولتوضيح هذا الأسلوب، إليك هذه النماذج:

<font size="-3">خط بحجم -3</font>
<font size="-2">خط بحجم-2</font>
<font size="-1">خط بحجم -1</font>
<font size="+0">خط بحجم±0</font>
<font size="+1">خط بحجم +1</font>
<font size="+2">خط بحجم +2</font>

<FONT SIZE="+3">خط بحجم +3</FONT>

<FONT SIZE="+4">خط بحجم+4</FONT>

<FONT SIZE="+5">خط بحجم +5</FONT>

لاحظ أنه حتى في الأسلوب النسبي لا نستطيع الحصول على أكثر من سبعة أحجام للخطوط. حتى وإن حاولنا كتابة أرقام أكبر أو أصغر كما فعلت هنا بكتابة الحجم -3 أو +5

هام جدا

لابد وان تبعد كل البعد عن الخط الصغير جدا فمن الصعب قراءته و الخط الكبير يملئ صفحتك ولذلك لابد وان تختار الخط المعتدل

## أشكال وألوان الخطوط

هل تريد نص عديد الألوان و مختلف الأشكال علي صفحتك؟ حقا؟!!

الكثير من الناس يتسائلون عن كيفيه تغيير الخطوط أو بإستعمال خطوط مختلفه في النص الخاص بفقرة معينه ؟

وللإجابه علي هذا السؤال تابع هذا الدرس :-

### خاصيه FACE

تقوم هذه الخاصية بتحديد نوع الخط الذي نريده، و الخط الإفتراضي في جميع المستعرضات هو

12pt Black Times New Roman

و هو خط فعلا جذاب ورومانسي في الحروف الإنجليزيه وصمم لجعل القراءه سهل لكن ليس للخطوط العربيه ولذلك فأنت تحتاج إلي أختيار أنواع خطوط أفضل للغه العربيه و لقد أستعملت نوع الخط **Arial** وهو من أكثر الخطوط أنتشارا علي الإنترنت حيث أن هذا الخط متواجد تقريبا في أغلب أجهزة الحاسبات في كل أنحاء العالم ، وإليك الصيغه الخاصه بهذه الخاصيه

```
<FONT FACE="Arial">text</FONT>
```

وقد نقوم بتحديد أكثر من نوع معاً. وفي هذه الحالة إذا لم يتواجد الخط المحدد أولاً على جهاز الشخص الذي يتصفح الموقع يتم إعتماد الخط الثاني ... وهكذا

```
<FONT FACE="Traditional Arabic, Arabic Transparent, Simplified Arabic">
..... النص يكتب هنا.....
</FONT>
```

**طبعاً لا تنس أن تتأكد من كتابة أسماء الخطوط بالصورة الصحيحة هجائياً**

**وهذه هي قائمة بأسماء أشهر و أكثر الخطوط إنتشاراً**

- Arial, Helvetica, sans-serif
- Verdana, Geneva, sans-serif
- Times New Roman, Times, serif
- Garamond, Palatino, serif
- Courier New, Courier, monospace

**تغيير لون الخط**

هذه الخاصية تحدد لون الخط، وذلك بنفس مبادئ تحديد الألوان التي تحدثنا في درس **خواص الصفحة**

```
<FONT COLOR="#FF0000">النص </FONT>
```

يجب أن تعرف أن الألوان في صفحات الـ HTML تعرف عن طريق الـ HEX كود والذي يتكون من 6 أرقام هذه الأرقام تمثل الأحمر و الأخضر و الأزرق RGB لكي تري المرجع الكامل لهذه الأكواد وتختار اللون المفضل لك أنظر لي هذ المخطط **أكواد ألوان الـ HEX** ، و المستعرضات الجديدة تمنحك ميزة أن تكتب أسم اللون الذي تريده ولكن لألوان محدده و لتري مخطط لهذه الألوان إلقي نظره علي **هذا المخطط**

**وهذا أمثله علي الألوان و أشكال الخطوط و أحجامها**

```
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#000000">C </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#008080">O</FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#FF0000">L</FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#0000FF">O</FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#800000">R</FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="6" COLOR="#FF00FF">S</FONT>
```

وتكون النتيجه هكذا

**COLORS**

ماذا لو أردنا تغيير شكل الخط مع تغيير اللون مع تغيير الحجم من هذا المثال ستري جميع أحوال الخطوط في سطر واحد :-

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#00FF00"> This </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#FF00FF"> is </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="2" COLOR="#FF0000"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="4" COLOR="#000000"> colors, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="2" COLOR="#0000FF"> multi </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="3" COLOR="#008080"> faces, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="6" COLOR="#FFFF00"> and </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#808080"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="2" COLOR="#800000"> sizes </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#00FFFF"> text </FONT>
```

This is multi colors, multi faces, and multi sizes text

## الرموز الخاصه

خاص جدا تريد أن تكتب رمز غير موجود علي لوحة المفاتيح ؟ تريد إستعمال الرمز السحري ؟

الرموز الخاصة هناك العديد من هذه الرموز والتي يجب أن تكتب بصورة معينة وباستخدام الوسوم وليس مباشرة بصورتها العادية. خذ مثلا إشارتي أكبر من وأصغر من وإشارة الاقتباس ". كل هذه الإشارات تستخدم أصلاً مع الوسوم فهي محجوزه ضمن مفردات لغة **HTML** ومن الخطأ استخدامها بصورتها الصريحة لئلا يؤدي ذلك إلى حدوث مشاكل في طريقة عرض الصفحة. كذلك فإن هناك رموزاً غير موجودة أساساً على لوحة المفاتيح كرمز حقوق الطبع © ورمز العلامة المسجلة ® ونحتاج إلى هذه الطريقة(طريقة الوسوم) لكتابتها. وإليك جدول بهذه الرموز ووسومها المكافئة. وألفت نظرك إلى أنها تكتب كما هي في الجدول وبدون إشارتي

<>

[

| الـكـود | الـــرمـز |
|---|---|
| **الـــرمـــوز** | |
| ‘ | ‘ |
| ’ | ’ |
| ‚ | ‚ |
| “ | “ |
| ” | ” |
| „ | „ |
| † | † |
| ‡ | ‡ |
| ‰ | ‰ |
| ‹ | ‹ |
| › | › |
| ♠ | ♠ |
| ♣ | ♣ |
| ♥ | ♥ |
| ♦ | ♦ |
| ‾ | ‾ |
| ← | ← |
| ↑ | ↑ |
| → | → |
| ↓ | ↓ |
| ™ | ™ |

| | |
|---|---|
| & | & |
| < | < |
| > | > |
| " | " |
| × | × |
| ÷ | ÷ |
| – | – |
| — | — |
| |   |
| ¡ | ¡ |
| ¢ | ¢ |
| £ | £ |
| ¤ | ¤ |
| ¥ | ¥ |
| € | € |
| ¦ | ¦ |
| § | § |
| • | &#127; |
| ¨ | ¨ |
| © | © |
| ª | ª |
| « | « |
| ¬ | ¬ |
| ® | ® |
| ¯ | ¯ |
| ° | ° |
| ± | ± |
| ² | ² |
| ³ | ³ |
| ´ | ´ |
| µ | µ |
| ¶ | ¶ |
| · | · |
| ¸ | ¸ |
| ¹ | ¹ |
| º | º |
| » | » |
| ¼ | ¼ |
| ½ | ½ |
| ¾ | ¾ |
| ¿ | ¿ |

## Capital الـــحـروف

| | |
|---|---|
| À | À |
| Á | Á |

| | |
|---|---|
| Â | Â |
| Ã | Ã |
| Ä | Ä |
| Å | Å |
| Æ | Æ |
| Ç | Ç |
| È | È |
| É | É |
| Ê | Ê |
| Ë | Ë |
| Ì | Ì |
| Í | Í |
| Î | Î |
| Ï | Ï |
| Ð | &ET; |
| Ñ | Ñ |
| Ò | Ò |
| Ó | Ó |
| Ô | Ô |
| Õ | Õ |
| Ö | Ö |
| Ø | Ø |
| Ù | Ù |
| Ú | Ú |
| Û | Û |
| Ü | Ü |
| Ý | Ý |
| Þ | Þ |
| | الحروف Small |
| ß | ß |
| à | à |
| á | á |
| â | â |
| ã | ã |
| ä | ä |
| å | å |
| æ | æ |
| ç | ç |
| è | è |
| é | é |
| ê | ê |
| ë | ë |
| ì | ì |
| í | í |

| | |
|---|---|
| **î** | **î** |
| **ï** | **ï** |
| **ð** | **&et;** |
| **ñ** | **ñ** |
| **ò** | **ò** |
| **ó** | **ó** |
| **ô** | **ô** |
| **õ** | **õ** |
| **ö** | **ö** |
| **ø** | **&oslas;** |
| **ù** | **ù** |
| **ú** | **ú** |
| **û** | **û** |
| **ü** | **ü** |
| **ý** | **ý** |
| **þ** | **&torn;** |
| **ÿ** | **ÿ** |

و تنتهي بـ &والآن ماذا تلاحظ في هذه الأكواد أنها تبدأ بـ

;

تحذير هام جدا

في بعض الأحوال تكتب الكود صحيح ولا تري الرمز يظهر في صفحتك وهذا يرجع إلي أنه يوجد خطوط لا تشمل علي أكواد الرموز فلهذا لابد وان تغيير الخط إلي خط يشمل علي الرموز أو تستخدم الخط العام و هو Arial

## الوصلات

الوصلات ؟؟؟ تعني الأنتقال والقفز بين مقاطع صفحاتك وصفحاتك الآخري ، أنهم في غايه السهوله لكي تقوم بذلك....

**الوصلات Links**

**<a href=”www.ksu.edu.sa”>click here to go KSU website</a>**

**<a href=”mailto:ahmadrj@ksu.edu.sa”>click here to send email to me</a>**

بالنسبه لانشاء وصله لنص معين أو علي نص معين راجع درس **الوصله الأساسيه** أما الآن فسنتحدث علي نوع أخر من الوصلات و هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى **أولها** مثلاً أو إلى **آخرها** أو أي مكان آخر نريده كما هو الحال في فهرس صفحات هذا الموقع .

طبعاً مهما بلغت درجة الذكاء والألمعية التي يتصف بها الكمبيوتر ومتصفح الإنترنت، فهما لا يستطيعان معرفة ما يدور بفكرك وبالتالي لا يستطيعان معرفة المكان الموجود في نفس الصفحة والذي تريد نقل زائرك إليه من خلال الوصلة التشعبية. لذلك يجب أن تقوم أنت بتحديده.

والمبدأ هنا هو أن تقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان بإسم معين سوف تقوم لاحقا باستخدامه في الوصلة التشعبية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام الخاصية الثانية للوسم <A> وهي NAME

لنقم معاً بإدراج وصلة تشعبية داخل هذه الصفحة تقوم بنقل الزائر من مكان وجود هذه الوصلة إلى الفقرة الأولي من هذه الصفحة والتي بدأنا فيها الحديث عن الوصلات

أول ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضعها داخل الوسوم <A> ... </A>

```
<A>LINKS</A>
```

والآن حان الوقت لاستخدام الخاصية NAME فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة بأي اسم نريده (المهم أن نبقى متذكرين له). سوف أقوم بإعطاء الاسم attrib1

```
<A NAME="attrib1">LINKS</A>
```

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بإدراج وصلات تشعبية إليها من أي مكان في هذا الملف، بل ومن أي ملف آخر ... وأكثر من ذلك أنه إذا أراد أحد ما في أحد المواقع الأخرى أن يضع وصلة تشعبية لها من موقعه فإن باستطاعته ذلك شرط أن يعرف الإسم الذي عرّفناها به وهذا ليس صعباً بالطبع.

الخطوة الثالثة هي إدراج الوصلة التشعبية لهذه الفقرة. وتكون شيفرة الوصول إلى هذه الفقرة هي كالتالي:

```
<A HREF="#attrib1">1st Paragraph</A>
```

**1st Paragraph**

لاحظ أننا لم نكتف بذكر اسم الفقرة لوحدها بل يجب أن تقرن باسم الملف الأب الذي يتضمنها من خلال إشارة #كما يجب أن تعلم أنه أذا أردت أن تضع وصله تشير إلي مكان معين في صفحة أخري يجب أن تكتب أسم الصفحة قبل هذه العلامة و يكون الصيغه بهذا الشكل-:

```
<A HREF="Fontsize.htm#size"> الـخط حجم </A>
```

**حجم الخط**

**الفقرات**

صحيح أن استخدامك للألوان والرسومات في الصفحة يضفي عليها نوعاً من الحيوية، وأن الخطوط تعطي صفحتك رونقاً وجمالاً. لكنك إن لم تهتم بترتيب صفحتك أو تقضي بعض الوقت في تنسيق هيكلها العام وتنظيم فقراتها وقوائمها، فإنه من الصعب عليك الحصول على صفحة ويب ناجحة. فالترتيب هو الخطوة الأولى لجذب

اهتمام الزائر أو القارئ لصفحتك وتسهل عليه فهم الخطوط العريضة للصفحة .

لا بأس من تذكيرك بهذا الوسم <P> يقوم بإنهاء الفقرة. والوسم <BR> ينهي السطر الحالي وينقل النص إلى سطر جديد. والوسم   يقوم بإضافة الفراغات، ويجب تكرار كتابته بنفس عدد الفراغات المطلوب.
ونتابع في هذا الدرس مع هذه الوسوم وغيرها .

لقد قلت إن الوسم <P> هو وسم مفرد لكنه يستخدم أيضاً كوسم مزدوج <P> ... </P> وفي هذه الحالة يمكّننا من تحديد إتجاه الفقرة وإتجاه النص فيها حيث يستخدم معه الخصائص ALIGN, DIR.

فالخاصية ALIGN تحدد محاذاة الفقرة وهي تأخذ القيم (Left, Center, Right راجع **التنسيق الأساسي** )
وأوضحها بالأمثلة التالية:

```
<P Align="left"> هذه الفقرة منسقه إلي اليسار </P>
```

هذه الفقره منسقة إلي اليسار

```
<P Align="right"> اليمين هذه الفقرة منسقه إلي </P>
```

هذه الفقره منسقة إلي اليمين

```
<P Align="center"> المنتصف هذه الفقرة منسقه إلي </P>
```

هذه الفقره منسقة إلي المنتصف

كذلك لتوسيط الفقرات أو الكائنات بشكل عام في الصفحة نستطيع استخدام الوسوم

<CENTER/> ... <CENTER>

```
<CENTER> This is a centered text </CENTER>
```

هذا النص منسقة إلي المنتصف

**أما الخاصية DIR**

والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فتقوم بتحديد إتجاه قراءة النص وتأخذ القيم
LTRإتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right)
RTLإتجاه النص من اليمين إلى اليسار (Right To Left)
**)تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية (**

**ولتنسيق الفقرات أيضاً يوجد الوسوم )الإقتباس(**

<BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE>أي وسوم الفقرات المقتبسة. ووظيفتها تمييز الفقرة من خلال إدراج مسافة إضافية على الهامشين الأيمن والأيسر لها. أنظر إلى الفقرة التالية التي قمت (باقتباسها) من إحدى صفحات أحد المواقع. ومن ثم وضعتها ضمن <BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE>

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمسته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب....

والحقيقة أنك تستطيع وضع عدة وسوم معاً إذا أردت إدراج هوامش أكبر. كما في المثال التالي :

```
<BLOCKQUOTE>
<BLOCKQUOTE>
```

هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمسته خلال استخدامي لشبكة وفكرة المواقع العربية فيها بشكل خاص. الإنترنت بشكل عام، والبحث عن هناك مشكلة فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك خلال .... تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب المصادر بالصورة التي

```
</BLOCKQUOTE>
</BLOCKQUOTE>
```

وتكون النتيجة:

وفكرة هذه الدروس جاءت نتيجة لما لمسته خلال استخدامي لشبكة الإنترنت بشكل عام، والبحث عن المواقع العربية فيها بشكل خاص. فعندما بدأت بتعلم تصميم صفحات الإنترنت، لم يكن هناك مشكلة في الحصول على المصادر أو المواقع التعليمية التي أحتاجها ومن خلال الإنترنت نفسها. لكن المشكلة هي دائماً في الحصول على تلك المصادر بالصورة التي تتناسب واحتياجاتنا كمستخدمين عرب ....

وبالطبع ليس شرطاً أن تستخدم هذا الوسوم مع الفقرات المقتبسة فقط. فيمكن مثلاً وضعها في بداية ونهاية كل صفحة من صفحات موقعك .وبالتالي يظهر النص بعيداً قليلاً عن حاشية الصفحة فهذا أفضل من أن يكون ملاصقاً لها وأجمل .

والآن تأمل هذا الشكل وحاول أن تستنتج كيف قمت بإعداده...!؟

```
D       C       B       A
H       G       F       E
L       K       J       I
P       O       N       M
T       S       R       Q
```

ربما توصلت إلى أني استخدمت عدداً كبيراً من وسوم الفراغات   ونهاية السطر <BR>. حسناً، إستنتاجك لا بأس به ولكنه ليس دقيقاً فأنا لم أستخدم أياً من هذه الوسوم هنا. بل كل ما فعلته بعد إعداد هذا الشكل هو وضعه ضمن :

```
<PRE> ... </PRE>
```

وهما اختصار لكلمة **Preformated** أي المنسق مسبقاً. وبالفعل فقد احتفظ هذا الشكل بالتنسيق المسبق الذي تم إعداده به. لكن تم تحويل الخط إلى خط موحد المسافات ولو لم أقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكانت النتيجة كالتالي:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

لاحظ أن هذا الوسم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان. بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

## القوائم

تعلم كيف تضع نصك في نقط مرتصه ، مرقمه وقوائم معرفة !!!

### القوائم وأنواعها

تحتوي لغة HTML على مجموعة من الوسوم الخاصة بتنظيم البيانات في قوائم وباستخدام عدة خيارات.
وهناك نوعين من القوائم:

1. أولهما المتسلسلة Ordered Lists.

- وثانيهما القوائم غير المتسلسلة Lists Unordered

عند التعامل مع القوائم بنوعيهما نحتاج إلى وسوم خاصة بتحديد بداية ونهاية القائمة ووسوم تحدد بنود هذه القائمة.
بالنسبة للقوائم المتسلسلة نستخدم الوسوم

<OL> ... </OL>

أما بالنسبة للقوائم غير المتسلسلة فنستخدم

<UL> ... </UL>

ولتعيين كل بند من بنود القائمة نستخدم الوسم <LI> وهو وسم مفرد يكتب في بداية السطر الخاص بكل بند List Item.

واليك المثال التالي علي القوائم المتسلسله

```
<OL>
 <LI>القاهرة
 <LI>الإسكندريه
 <LI>أسوان
 <LI>الأقصر
 <LI>الإسماعيليه
 <LI>السويس
 </OL>
```

وهذه هي النتيجة

1. القاهرة

2. الإسكندريه
3. أسوان
4. الأقصر
5. الإسماعيليه
6. السويس

وهذا مثال علي القوائم غير المتسلسله

```
<UL>
<LI>القاهرة جامعة
<LI>جامعة الإسكندريه
<LI>شمس جامعة عين
<LI>جامعة الزقازيق
</UL>
```

وهذه هي النتيجة

- جامعة القاهرة
- جامعة الإسكندريه
- جامعة عين شمس
- جامعة الزقازيق

والخاصية الوحيدة التي تستخدم مع هذه الوسوم هي TYPE ووظيفتها تحديد شكل الرمز الظاهر مع بنود القائمة، وعادة تستخدم مع وسوم بداية القوائم <UL> أو <OL> وبذلك نحدد رمزاً واحداً لكل القائمة. ولكن نستطيع استخدامها أيضاً مع وسم البنود <LI> لإعطاء تحكم أكبر في مظهر القائمة من خلال تحديد رمز مختلف لكل بند.

فعند وضعها ضمن تعريف القوائم المتسلسلة تأخذ القيم: A, a, I, i التي تغير رموز الترقيم من الأرقام العادية الإفتراضية (والتي رمزها 1) إلى ترقيم باستخدام الأحرف اللاتينية الكبيرة أو الصغيرة، أو باستخدام الأرقام الرومانية كما ترى في الجدول التالي:

| <UL TYPE="square"> | <UL TYPE="circle"> | <OL TYPE="i"> | <OL TYPE="I"> | <OL TYPE="a"> | <OL TYPE="A"> |
|---|---|---|---|---|---|
| ▪ تكون<br>▪ علي<br>▪ شكل<br>▪ مربع | ○ تكون<br>○ علي<br>○ شكل<br>○ دائره | i.<br>ii.<br>iii.<br>iv.<br>v. | I.<br>II.<br>III.<br>IV.<br>V. | a.<br>b.<br>c.<br>d.<br>e. | A.<br>B.<br>C.<br>D.<br>E. |

أنت ترى أن الرمز الموجود عند كل بند في القائمة هو عبارة عن نقطة سوداء يطلق عليها اسم Disc وهي المعرفة ضمناً في خاصية TYPE. لكن هناك رموز أخرى يمكن إظهارها وهي المربع square, والدائرة المفرغة circle

## تغيير نقطة البدأ

بفرض أنك تريد أن تبدأ الترقيم برقم غير الواحد كل ما عليك هو أن تضع هذه الخاصيه كما بالصيغة التاليه وتحدد رقم البدأ الذي تريده

```
<OL START="5">
```

ولإتمام الحديث عن القوائم، أذكر لك أن هناك وسوماً أخرى تستخدم لإنشاء القوائم غير المتسلسلة، وبنفس الطريقة المستخدمة مع <UL>...</UL> وهذه الوسوم هي:

```
<DIR> ... </DIR>
<MENU> ... </MENU>
```

## قوائم الشرح Definition Lists

هناك نوع خاص من القوائم يدعى قوائم الشرح أو التعريفات وكما يدل الإسم تستخدم عندما نريد إدراج قائمة من المصطلحات يتبع كل واحد منها شرح أو تعليق. ونحتاج لإنشاء هذه القوائم إلى ثلاثة وسوم:
الأول <DL> ... </DL> لتعريف بداية ونهاية القائمة.
والثاني <DT> ويوضع قبل كل مصطلح لتحديده، وهو وسم مفرد.
أما الثالث فهو <DD> وهو وسم الشرح أو التعليق وهو أيضا مفرد. ولنقم الآن بكتابة شيفرة القائمة السابقة

```
<DL>
<DT>HTML <DD>Hyper Text Markup Language
<DT>WWW <DD>World Wide Web
<DT>FTP <DD>File Transport Protocol
<DT>GIF <DD>Graphical Interchange Format
<DT>JPG, JPEG <DD>Joint Photographic Experts Group
</DL>
```

وهذه هي النتيجة

HTML
Hyper Text Markup Language
WWW
World Wide Web
FTP
File Transport Protocol
GIF
Graphical Interchange Format
JPG, JPEG
Joint Photographic Experts Group

## قائمة بجميع وسوم النص

يوجد هنا أكثر من 40 وسم تستطيع إستخدامهم في تنسيق نصك . وإليك القائمة

بالطبع قد قمنا بشرح أهم الوسوم و الأكواد الخاصه بتنسيق النص في **الدروس السابقه** ولكن هذه القائمة بها كل الأكواد التي تم شرحها والتي لم يتم شرحها يوجد بهذا القائمة أكواد تعطي نتائج متشابهة و أخري جديده للإصدار الرابع في لغة HTML و لهذا فمن الممكن أن لا تري تأثيرها إلا إذا كان مستعرضك يدعم هذه الوسوم ومن هذه القائمة ستري الوسوم وتأثيره وهل هو مدعم من قبل الـHTML أما لا .

| الـوسـوم | الـنـتـيـجـة |
| --- | --- |
| <**ABBR**>From this</ABBR> | You get this |

الوسم مؤشر ليعطي معني كامل عندما تقف بالفأرة علي الكلمة المحاطة بهذا
**[HTML4]** - ليس مدعم بالكامل

| | |
| --- | --- |
| <**ACRONYM**>From this</ACRONYM> | You get this |

يعمل مثل الوسم السابق تماما الإختلاف فقط في طريقة عرض المعني
**[HTML4]** - ليس مدعم بالكامل

| | |
| --- | --- |
| <**ADDRESS**>From this</ADDRESS> | *You get this* |

تضع هذا حول العناوين

| | |
| --- | --- |
| <**B**>From this</B> | **You get this** |
| <**BASEFONT** COLOR="green"> | You get this |
| <**BDO** DIR="RTL">From this</BDO> | You get this |

هذا الوسم يجعل النص يكتب من اليمين إلي الشمال والعكس
**[HTML4]** - ليس مدعم بالكامل

| | |
| --- | --- |
| <**BIG**>From this</BIG> | You get this |
| <**BLINK**>From this</BLINK> | You get this |

يجعل النص يومض ( يظهر ويختفي ) لكن لمستخدمي Netscape فقط
**[Netscape]**

| | |
| --- | --- |
| <**BLOCKQUOTE**>From this</BLOCKQUOTE> | You get this |
| <**CITE**>From this</CITE> | *You get this* |
| <**COMMENT**>From this</COMMENT> | |

يجعل النص غير مرئ ويستعمل لوضع التعليقات
أيضا<!-- الـنـص --> و من الممكن إستخدام هذا

<**DEL**>From this</DEL>

**[HTML4]**

| | |
| --- | --- |
| <**DFN**>From this</DFN> | *You get this* |

**[HTML4]** - بالكامل ليس مدعم

| | |
| --- | --- |
| <**DIV**>From this</DIV> | You get this |

ينسق صفحات كأقسام مختلفة يستخدم بصفة أساسيه بالأستيل شيتس stylesheet لعمل الطبقات
**[HTML4]**

<**EM**>From this</EM> *You get this*

يخلق تأكيد على النّص المختار.

<**FONT** COLOR="orange">From this</FONT> You get this

و**حجمه** **وشكله** **لون الخط** هذا هو الوسم الأساسي لتغيير

<**H4**>From this</H4> **You get this**

يقوم بتنسيق **العناوين** وهذا الوسم به 6 مستويات من H1 إلي H6

<**I**>From this</I> *You get this*

هذا للخط المائل

<**INS**>From this</INS> You get this

DEL يساند هذا الوسم نصوص أخري أي أنك من الممكن إستخدامه مع الوسم
**[HTML4]**

<**KBD**>From this</KBD> `You get this`

يظهر النص كالنص المدخل عن طريق لوحة المفاتيح

<**LISTING**>From this</LISTING> `You get this`

هذا الوسم أصبح قديم ولقد أستعمل بدلا منه الوسم PRE في الإصدار الرابع **[HTML4]**

<**MULTICOL**>From this</MULTICOL> You get this

يستخدم في الكتابه في أعمده متعدده لا تستخدمه
**[Netscape]**

<**NOBR**>From this</NOBR> You get this

من القواعد الإفتراضية للمتصفحات أن الأسطر في كل فقرة تلتف وتنقسم بصورة تلقائية حسب إستبانة الشاشة وعرض نافذة المتصفح. لكن لنقل أننا نريد من أحد الأسطر أن لا ينقسم مهما كان مقدار الإستبانة وعرض النافذة فنستعمل له هذا الوسم(**مثال على ذلك**) وإذا أردنا أن نعمل وقفه نستخدم الوسم <WBR>.

<**PLAINTEXT**>From this `You get this`

هذا الوسم أيضا من الوسوم القديم ويفضل إستعمال الوسم PRE بدلا منه

<**PRE**>From this</PRE> `You get this`

هذا الوسم يقوم بإضافة مسافات بين الكلمات وهو من الوسوم الجديده
**[HTML4]**

<Q>From this</Q> You get this

هذا الوسم بدلا من الوسم <**BLOCKQUOTE**>
ليس مدعم بالكامل - **[HTML4]**

<S>From this</S> ~~You get this~~

نص يعترضه خط
**[HTML4]**

<SAMP>From this</SAMP> `You get this`

تستخدم عند إعطاء الأمثله

<SMALL>From this</SMALL> You get this

**حجم الخط** تصغير

<SPAN>From this</SPAN> You get this

وسم جديد يستخدم في الإرتباطات مع stylesheets و يعتبر مثل الوسم <**DIV**> ولكن الوسم <**SPAN**>
يوثر علي النص فقط أما <**DIV**> فيوثر علي المقطع الأفقي كله
**[HTML4]**

<STRONG>From this</STRONG> **You get this**

يجعل النص غليظ

From <SUB>this</SUB> You get this

$\log_2 10$

يجعل النص مرنخفض

From <SUP>this</SUP> You get this

يجعل النص مرتفع

$X^2$

<TT>From this</TT> You get this

نص الآلة الطابعة TeleType وهذا النص يعرف أيضاً بالنص موحَد المسافات Monospaced Text.

<U>From this</U> You get this

نموذج للخط المسطر
**[HTML4]**

<VAR>From this</VAR> *You get this*

يساند المتغييرات هذا كل ما في الأمر

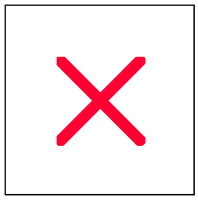
<XMP>From this</XMP> You get this

<PRE> هذا الوسم قديم ولقد تم إستعمال بدلا من وسم

## النص المتحرك

إستعمل الInternet Explorer لكي تجعل نصك يتحرك في الشاشه ؟!!!!

**لابد وان تعرف أن النص المتحرك وسم خاص MS Explorerفقط ولا يعمل مع أي مستعرض أخر**



ما رأيك بهذا النص الطائر أمامك على الشاشة؟ جميل.. أليس كذلك؟ هذه اللافتة هي إحدى المؤثرات الخاصة التي يمكن إحداثها في MS Explorer. بواسطة هذه الوسوم. وبكل بساطة هذه هي الصيغة الخاصة بذلك

```
<MARQUEE>
مارأيك بهذا النص أنه يطير
</MARQUEE>
```

بالطبع لا يمكن أن تمر الأمور هنا ببساطة فلا بد من وجود خصائص لهذه الوسوم، والحقيقة أن هناك إحدى عشرة خاصية نستخدمها (عدد ليس بالقليل بالنسبة لوسوم خاصة تعمل مع مستعرضات معينه ). لكنها على أية حال ليست صعبة التطبيق وهذه هي الخصائص أسردها لك مع الأمثلة و نتائجها تحتها :

**BGCOLOR:** لتحديد لون الخلفية حيث يعطيك أمكانيه وضع ألوان للخلفيه سواء **بال Hexكود** أو **أسماء الألوان**

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

**HEIGHT:** لتحديد إرتفاع اللافتة، وهي إما أن تأخذ قيمة ثابتة أو قيمة نسبية حسب إرتفاع نافذة المتصفح.

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" HEIGHT="80">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

**WIDTH:** لتحديد عرض اللافتة، وهنا أيضاً إما أن تأخذ قيمة ثابتة أو نسبية

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" HEIGHT="80" WIDTH="40%">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

**ALIGN:** لتحديد المحاذاة العمودية للنص الذي قد يتواجد على جانبي اللافتة، وهي تأخذ القيم top, middle و bottom وهي الإفتراضية أي التي تطبق تلقائياً عند عدم إدراج هذه الخاصية.

```
Welcome to
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" HEIGHT="80" WIDTH="40%">
Html4Arab
</MARQUEE>
Have a good time.
```

Welcome to Have a good time.

```
Welcome to
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" HEIGHT="80" WIDTH="40%" ALIGN="middle">
Html4Arab
</MARQUEE>
Have a good time.
```

Welcome to Have a good time.

```
Welcome to
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" HEIGHT="80" WIDTH="40%" ALIGN="top">
Html4Arab
</MARQUEE>
Have a good time.
```

Welcome to Have a good time.

**HSPACE:** لتحديد المسافة الفارغة التي تفصل بين اللافتة وبين النص الموجود على جانبيها

```
Welcome to
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" HEIGHT="80" WIDTH="40%" HSPACE="30">
Html4Arab
</MARQUEE>
Have a good time.
```

Welcome to Have a good time.

**VSPACE:** تعمل مثل الخاصية السابقة لكنها تحدد المسافة الفارغة عمودياً من الأعلى والأسفل

حتى الآن كانت الخصائص التي ناقشناها مجرد خصائص مظهرية تتعلق بشكل ومظهر اللافتة دون تغيير طريقة عملها. والآن نأتي إلى الخصائص الفنية:

**BEHAVIOR** تحدد سلوك النص الموجود في اللافتة وطريقة عمله وهناك ثلاثة قيم (أو بالأحرى) ثلاثة أساليب لحركة النص وهي التالية:

- scroll يتحرك بنفس الإتجاه من جانب إلى آخر وبصورة مستمرة وهي القيمة الإفتراضية، لذلك لا يهم إن كتبت أم لا.
- slide يتحرك النص مرة واحدة من جانب إلى الجانب الآخر ويتوقف عنده.

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" WIDTH="80%" BEHAVIOR="slide">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

**من المحتمل أن يكون النص في المثال أعلاه متوقفاً بعد أن يكون قد أكمل تحركه، لذلك قم بالنقر على زر Refresh الموجود في متصفحك لإعادة تحميل الصفحة وتحريك النص مرة أخرى**

- alternate يتأرجح النص جيئة وذهاباً من جانب إلى آخر.

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" WIDTH="80%" BEHAVIOR="alternate">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

**DIRECTION** تحدد إتجاه سير النص وذلك من خلال القيم left التي تحركه إلى اليسار (وهي الإفتراضية) و right التي تحركه إلى اليمين.

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" WIDTH="80%" DIRECTION="right">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

**LOOP** تحدد عدد المرات التي سيتحرك فيها النص داخل اللافتة. فإذا أردت أن تستمر الحركة إلى ما لا نهاية فضع القيمة **-1** أو infinite وبخلاف ذلك ضع عدد المرات التي تريدها. والشيفرة التالية تحدد عدد مرات الحركة بخمس. **(إذا وجدت النص ساكناً أو لم تجد نصاً على الإطلاق فهذا يعني أنه قد استنفذ حركاته الخمس لذلك تحتاج للنقر على Refresh لإعادة تشغيله)**

```
<MARQUEE BGCOLOR="#99CCFF" WIDTH="80%" DIRECTION="right" LOOP="3">
Html4Arab
</MARQUEE>
```

بقي لدينا الآن خاصيتين تقومان بتحديد سرعة تحرك النص في اللافتة وقبل أن نناقشهما دعني أروي لك هذه القصة:

في غابر الأزمان، حدثنا أستاذ الفيزياء يا سادة يا كرام، أن الأفلام المتحركة ما هي إلا مجموعة من الصور الثابتة أو اللقطات التي يتم عرضها بصورة متعاقبة خلال فترة زمنية معينة، مما يعطي الإنطباع بوجود الحركة. وسرعة عرض اللقطات وتعاقبها هو ما يحدد سرعة الحركة للفيلم. فمثلاً مشهد السيارة المسرعة هو مجرد مجموعة من الصور الثابتة لهذه السيارة في مواقع مختلفة على الشاشة. وبما أن لافتاتنا هي شكل من أشكال الأفلام المتحركة فإن هذا المبدأ يسري عليها أيضاً... إلى هنا وانتهت القصة!

والآن إليك الخصائص:

**SCROLLAMOUNT**: هذه الخاصية تحدد المسافة بين كل لقطة وأخرى للنص وهي تأخذ قيماً عددية صحيحة تحدد المسافة المقطوعة بالبيكسل (أعرف أنها صعبة قليلاً لكن لا بأس سأوضحها بالأمثلة).

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="1"> HTML </MARQUEE>
```

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="50"> HTML </MARQUEE>
```

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="100"> HTML </MARQUEE>
```

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="200"> HTML </MARQUEE>
```

في الحالة الأولى فإن المسافة التي تقطعها كلمة HTML في كل حركة لها هي 1 بيكسل. أما في المثال الثاني فالمسافة هي 50 بيكسل أي أن الكلمة تقفز 50 بيكسل في كل خطوة (أو لقطة) بما يساوي 50 ضعفاً عن المثال السابق وهذا ما يعطي الإنطباع بالسرعة، وهكذا الأمر للمثالين اللاحقين وهما 100 و 200 بيكسل على التوالي.

**SCROLLDELAY:** لكي نحدد الزمن الذي يستغرقه النص في القفز بين كل خطوة وأخرى نستخدم هذه الخاصية، والقيمة المعطاه مع هذه الخاصية تمثل الزمن بالميلي ثانية (0.001 من الثانية)
سوف أستخدم نفس الأمثلة السابقة مع هذه الخاصية لنقارن بين النتائج في الحالتين:

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="1" SCROLLDELAY="500"> HTML </MARQUEE>
```

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="50" SCROLLDELAY="500"> HTML </MARQUEE>
```

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="100" SCROLLDELAY="500"> HTML </MARQUEE>
```

```
<MARQUEE SCROLLAMOUNT="200" SCROLLDELAY="500"> HTML </MARQUEE>
```

لقد أسندت القيمة 500 لهذه الخاصية في جميع الأمثلة وهي تعني أن هناك فترة نصف ثانية (بالتمام والكمال) تفصل بين كل خطوة وأخرى للكلمة. وأعتقد أن ما تراه الآن يوضح لك مبدأ عمل الخاصية السابقة أيضاً.
وبالمناسبة، قد تضطر للإنتظار دهراً كاملاً لكي ترى النص في المثال الأول.

ما رأيك الآن لو نلغي الخاصية SCROLLAMOUNT لنرى كيف تعمل SCROLLDELAY لوحدها

```
<MARQUEE SCROLLDELAY="500"> HTML </MARQUEE>
```

**ملاحظة أخيره**

أن النص الذي تضع في وسم Marquee ليس نص ثابت لا تسطيع أن تغيير في خواصه لكن تستطيع أن تجعله وصله تشعبيه و أن تدرج داخله صورة أيضا كما هو الحال في الشكل التالي

**أضغط علي أي وصله للإنتقال إلي الصفحة**

# 2-الصور

**الصور** تستطيع الصور ان تضيف شكل جمالي علي صفحاتك وهنا يظهر فن الرسم لديك :) و مخطط ألوانك سيضفي ذلك لمسه جماليه في موقعك

**الصور والرسومات**

كيفيه معالجه حجم الصورة و إضافة الهوامش و معرفة الوسم ALT الهام جدا

**في البدايه يجب أن تراجع كيفيه إدراج صورة من أساسيات إدراج الصور**

**العرض والإرتفاع**

إن الأبعاد الأساسية لأي صورة يمثل أمر هام جدا لإدراج صورة في صفحتك ولكن هل نستطيع أن نتحكم أيضاً في إظهار الصورة بالحجم الذي نريده؟!!! و الإجابه نعم . كيف؟ من خلال هذا الوسم بإضافة الخصائص WIDTH ,HEIGHT متبوعة بأرقام تمثل الإرتفاع والعرض المطلوبين. ويكون الوسم بهذا الشكل

```
<IMG SRC="l.gif" HEIGHT="3" WIDTH="500">
```

وللتوضيح إليك هذا المثال

```
<img src="images/a.gif" width="200" height="94">
```

**لاحظ الفرق إذا قمنا بتغيير الإرتفاع و الطول**

```
<img src="images/a.gif" width="400" height="200">
```

---

### ما هي الفوائد التي تعود من كتابه الإرتفاع و العرض الصحيح

- يمنع فوضي التحميل الخاطئ لصفحتك
- صفحتك تبدو في التحميل أسرع وكل شيء في المكان الصحيح
- إذا لم يستطيع الزائر روئية الصورة فسيظهر له إطار بحجمها الصحيح

### الوسم ALT

الخاصية التالية التي تستخدم مع <IMG> هي ALT وفيها نحدد نصاً بديلاً يظهر مكان الصورة. وهذا النص يلاحظ خصوصاً عندما يكون خيار "إظهار الصور تلقائياً" غير فعال في المتصفح. كما تستطيع ملاحظته في الفترة التي تسبق تحميل الصور وخاصة في المواقع بطيئة التحميل. ويكون الوسم بهذا الشكل

```
<IMG SRC="bearbig.gif" ALT="A lovely bear دب جميل">
```

---

### هوامش الصورة margins Image

لتحديد المسافة الفاصلة بين الصورة  وبين النص الذي يجاورها. نستخدم لذلك الخصائص التالية:

VSPACE: لتحديد المسافة العمودية الفاصلة بين النص والحافتين العليا والسفلى للصورة.

HSPACE: لتحديد المسافة الأفقية الفاصلة بين النص والحافتين اليمنى واليسرى للصورة.

وتكون صيغة الوسم بهذا الشكل

```
<IMG SRC="go.gif" HSPACE="10" VSPACE="10">
```

وإليك هذا المثال تري الآن الصورة التي في يمين الكلام فالشفرة التي موجودة بأعلي أدرجت الصورة المسماه go.gif مع محاذاتها ليمين الصفحة وإضافة مسافة فارغة مقدارها 10 بيكسل على الجهات الأربعة كما ترى. (إذا لم تكن تعرف ما هو البيكسل سأشرحة لك في **الدرس القادم** إنشاء الله)

## أنواع الملفات

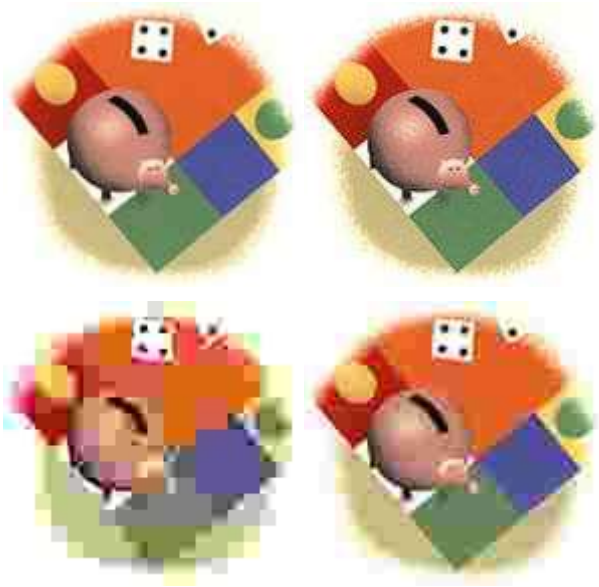
GIF، JPG،PNG أي من هذه الصور ستستعملها سؤال هام جدا عند بدئك التعامل مع الصور و بعض الخدع للمحترفين وكيفيه إستخدامها و ما هي فائدتها

هل حاولت أن تتعرف على أنواع الملفات الرسومية التي تقوم بتحميلها خلال تصفحك لمواقع الإنترنت؟

يزخر عالم الكمبيوتر بالعشرات من أنواع الملفات الرسومية وتنسيقات الصور. وكل منها يختلف عن غيره من عدة نواح، أذكر لك منها: الدقة، وعدد الألوان التي يستوعبها، والحجم التخزيني للملف. لكن هناك نوعين فقط من هذه الملفات يتم تداولهما حالياً في الإنترنت وهما:JPEG و GIF

### JPEG ,JPG

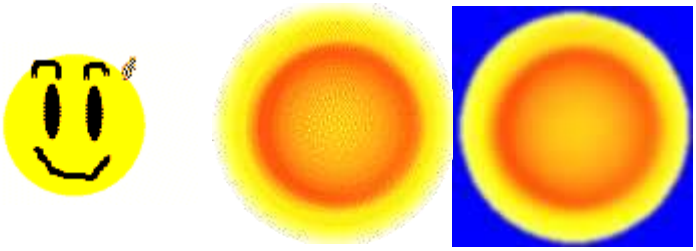
إختصار**Joint Photographic Experts Group**. ويدعم هذا التنسيق صوراً بعيار 24 بت (أي 16.7 مليون لون). وميزة هذا التنسيق تتمثل في إمكانية ضغط الصور بنسب مختلفة عند تخزينها وبالتالي الحصول على صور صغيرة الحجم نسبياً.(أعني هنا حجم التخزين بالكيلوبايتات وليس أبعاد الصورة). لكن بالمقابل كلما إزدادت نسبة الضغط وصغر حجم الملف كان ذلك على حساب الجودة والوضوح. و إليك هذا المثال التوضيحي



## GIF

إختصار **Graphical Interchange Format** وأقصى عدد للألوان في هذا التنسيق هو 265 لون. ومع ذلك فإن أحجام الصور المخزنة به كبير نسبياً مقارنة بتنسيق JPG. لكن هناك مزايا رائعة ينفرد بها تنسيق GIF مما يستدعي استخدامه في صفحات الويب، أولها القدرة على تخزين صور بخلفيات شفافة Transparent Images وثانيها الصور المتحركة Gifs Animated

وتجد معلومات وافية ودروساً مفصلة حول هذه المواضيع ضمن دروس **Paint Shop Pro «**. وإليك هذا المثال



**Big Thanks For http://www.yourhtmlsource.com**

---

والآن قد تسأل، أي من هذين التنسيقين أستخدم في صفحاتي؟! لا يوجد جواب قطعي لهذا السؤال لكن إليك هاتين المعادلتين:

JPG= الصور الحقيقية ذات العدد الكبير من الألوان، وذات الأبعاد الكبيرة

GIF= الصور قليلة الألوان وصغيرة الأبعاد مثل الأزرار.

ولهذا أستخدم JPEG للصور الكبيرة أما الGIF فإستخدمها لباقي الأشياء

## PNG

إختصار Portable Network Graphics وهو نوع جيد إبتكر خصيصا من أجل المواقع Web ليهيمن علي النوعين السابقين فلديه أفضل مميزات النوعين السابقين و أقل عيوب عنهم أيضا فمميزاته :- هي الشفافيه Transparent و ألوان ذات درجة وضوح عاليه و قنوات ألفا (لا أعرف ما هي) وأفضل من ضغط الJPEG وتستطيع أن تضع معها المعلومات الخاصه بك حتي لا تسرق الصور الخاص بك من قبل الغير ، كل شيء جيد بل فوق الجيد ولكن هناك مشكله واحده حتى هذه اللحظه هي أن هذا النوع يدعم من قبل الـ IE5 و لا يدعمه الـ Netscape4 ولن يعمل هذا النوع مع المستعرضات القديمة ولكن في الإصدارات القادمة للـ IE6 و الـ Netscape7 سنجد سيل من صور من هذا النوع PNG

---

### تعريف الـ Pixel

والآن نتحدث عن وحدة البيكسل Pixel (ألم أعدك **مسبقاً** بتوضيحها). وهي اختصار لِـ Picture Element. إذا كانت شاشتك بإستبانة 640×480 فهذا يعني أنها مقسمة(نظرياً) إلى شبكة من 640 عمود و480 سطر( لمزيد من المعلومات عن حجم الشاشه أضغط **هنا** ). وبمنتهى البساطة، إن كل خلية من هذه الشبكة تمثل بيكسل وبالطبع كلما زادت الإستبانة كلما صغر حجم وحدة البيكسل

### الصورة ذات البيكسل الواحد

أستعمل هذه الصور بحرص شديد ، كيفيه إستعمال الصور الشفافه ، قم بعمل تأثير مزدوج مفيد

### <HR> المسطرة الأفقيه

هذا الوسم إنه يسمى بلغة HTML بالمسطرة الأفقية Horizontal Rule وتستطيع إدراجه لتقسيم صفحتك بكتابة الوسم <HR> فقط لا غير. أكتب:

```
<HR>
```

فيظهر لك هذا الخط

---

لكن هذا ليس كل شيء. لأنك تستطيع تحديد سُمك هذا الخط إذا أضفت له الخاصية SIZE وأتبعتها برقم يمثل هذا السُمك مثلاً و إليك الأمثله وخلفها النتائج:

```
<HR SIZE="5">
```

---

```
<HR SIZE="1">
```

---

```
<HR SIZE="10">
```

كذلك يمكنك تحديد عرض الخط باستخدام الخاصية WIDTH والتي من الممكن أن تأخذ قيمة مطلقة (بالبيكسل) أو نسبية

```
<HR WIDTH="80%">
```

<HR WIDTH="80%">

```
<HR WIDTH="400">
```

<HR WIDTH="400">

```
<HR SIZE="5" WIDTH="60%">
```

<HR SIZE="5" WIDTH="60%">

ومن الخصائص الأخرى لهذا الخط خاصية المحاذاه ALIGN والتي تأخذ القيم right ,center, left

```
<HR WIDTH="80%" ALIGN="center">
```

<HR WIDTH="80%" ALIGN="center">

```
<HR WIDTH="400" ALIGN="left">
```

<HR WIDTH="400" ALIGN="left">

```
<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="right">
```

<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="right">

وكما تلاحظ فإن هذا الخط يكتسب مظهراً غائراً ثلاثي الأبعاد وإذا أردت خطاً عادياً غير غائر فقم بإضافة الخاصية NOSHADE (أي بدون ظل)

```
<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="center" NOSHADE>
```

<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="center" NOSHADE>

أما إذا كان لون هذا الخط لا يعجبك، فما من مشكلة إذ أنك تستطيع اختيار اللون الذي يعجبك من خلال الخاصية COLOR (تعمل فقط مع MS Explorer)

```
<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="center" COLOR="#006699" NOSHADE>
```

<HR SIZE="5" WIDTH="60%" ALIGN="center" COLOR="#006699" NOSHADE>

**و الآن نرجع إلي موضعنا الصورة ذات البيكسل الواحد Image Single Pixel**

لقد سألتك عن الخط الأزرق الموجود في **أول الصفحة** في الحقيقه هذا ليس خطا أو الوسم <HR> أنه الصورة من بيكسل واحد !!!! لكن كيف أستطيع أن أصنع مثل هذه الصورة في هذه الحاله يلزمك برنامج رسومات كا « **Paint Shop Pro** كل ما عليك فعله هو أن تنشأ صورة جديد بعرض وأرتفاع 1 بيكسل بأي لون للخلفيه تفضله و عند الأنتهاء من الصورة ضعها في صفحتك بنفس **وسم الصورة** عندها ستظهر لك كهذه . لكن يجب أن تقوم ببعض التغييرات في **خواص الإرتفاع و العرض** و عندها تستطيع أن تستخدم الصورة كا خط يفصل صفحاتك أيضا كالآتي

كلامن الصورتين السابقتين صورة واحده فقط قمنا بالتغيير في العرض والإرتفاع وإليك الوسم الخاص بالخط العريض

```
<IMG SRC="HR.gif" WIDTH="350" HEIGHT="10" ALT="---">
```

**لماذا؟**

أعرف أنك تتسائل الآن لماذا أقوم بإستعمل الصورة ولدي <HR> ؟ بالفعل سؤال جيد لكن دعنا نتأمل قليلا أن الصورة ذات البيكسل الواحد تكون مساحتها تقريبا بالبيت أي لا يتعدي 1 KB كيلوبايت فمثلا الصورة التي بأعلي مساحتها 0.043 KB في تكون أسرع بكثير في تحميل الصفحة لدي الزائر و لكن بفرض أذا قلنا أن <HR> يعمل أيضا في الصفحة سريعا فنقول أن الـ <HR> لا يعمل مع Netscape و سيعود إلي اللون الرمادي الأساسي فلهذا لكي تقوم بإنشاء خط ملون من المستحسن إستعمال الصورة ذات البيكسل الواحد

**الصورة الخفيه ؟!!**

لأنشاء صورة شفافه أمر سهل و يكون جيد في تصميم صفحاتك حيث أنك تستطيع أن تنشأ مثل هذه الصورة بحيث أن تكون صورة ذات بيكسل واحد ، و تستخدم لوضع فرغات في الصفحة دون أن تضر بالشكل العام فرضا إذا أردنا إنشاء مساحة فارغه علي إحدي جانبي الصفحة ذات عرض 200 وإرتفاع 100 إنظر إلي الجهة اليمني من الصفحة ستري ما أقصد و لهذا لا يوجد مشكلة من إستخدام صورة شفافه ذات بيكسل واحد ( كما يمكن أن تجعل جزء من خلفيتك ذو وصله إلي مكان أخر كما تري إضغط علي الجانب الأيمن لتري بنفسك

---

**من الممكن وضع BORDER للصورة وليكن "2" حتي تستطيع أن تري حدودها و يجب عليك التأكد من أنك قد قمت بحفظ الصورة GIF ( راجع أنواع الصور والملفات )**

## Thumbnails

تعلّم كيف تجعل صور صغيرة تكون وصله إلى الصور الأكبر،أفعلها الآن.

هل سبق لك وأن سمعت بمصطلح Thumbnail ضمن مصطلحات الإنترنت؟ حسناً، لا تلتفت إلى الترجمة الحرفية لهذه الكلمة، والتي تعني "ظفر الإبهام". فالمقصود حقيقةً بها هي تلك الصورة الصغيرة جداً التي تقوم بالنقر عليها فتؤدي إلى عرض صورة بحجم أكبر. لذلك قد يكون المصطلح الأنسب لوصفها هو "العيّنة".
(وإذا كنت قد زرت أحد المواقع الإخبارية لرأيت كيف يتم عرض عينات وصور مصغرة للقطات الأحداث وعند النقر على العينة تظهر الصورة الأصلية. إذن أنت لست مجبراً على الإنتظار لوقت طويل لحين ظهور صورة ذات حجم كبير للقطة لست معنياً بها).

ومن الواضح أن استخدام العينات مفيد وعملي جداً وأن وضعها في المواقع التي تحتوي على العديد من الصور يؤدي إلى تقليل الزمن اللازم لتحميل الصفحات وتجنب ضياع الوقت بانتظار ظهور الصور الأصلية كبيرة الحجم. لأنها تعطي الزائر الحرية في النقر عليها إذا رغب في رؤية الأصل أو تجاهلها. أما كيف يتم عمل هذه العينات؟ فذلك باستخدام أحد برامج معالجة الرسوم كبرنامج **Paint Shop Pro «** . من خلال تصغير أبعاد الصور الأصلية إلى النسبة المطلوبة.

أعرف ماذا ستسأل الآن، ستقول ألم نتعلم قبل قليل كيفية عرض الصور مع التحكم بأبعادها؟ ألا يؤدي استخدام الخصائص WIDTH, HEIGHT إلى التحكم بحجم الصور وعرضها بنسب مصغرة حسب ما هو مطلوب؟
إن استخدامك لهذه الخصائص يؤدي إلى إظهار الصورة بحيث تبدو مصغرة، لكنك فعلياً قمت بإجبار متصفح الزائر على تحميل الصورة بالحجم والأبعاد الأصلية ثم عرضها بالحجم المصغر أي أنك في النهاية لم تحقق الغاية من وجود هذه العينات.
الهدف الأساسي :- هو عرض صفحة مليئه بالصور المصغرة و عند الضغط عليها تحصل عليها مكبرة أو في حجمها الطبيعي أضغط علي أي من الصورتين التاليتين و ستعرف ما أقصد

## خرائط الصور

كيفيه تخطيط الصورة الواحده لكي تربط بالعديد من الأماكن المختلفة
أنت تعرف بلا شك من خلال دراستك للوصلات التشعبية، أننا نستطيع إدراج أي صورة نريدها لتمثل وصلة تشعبية ما. لكن ما رأيك بصورة واحدة تحتوي على العديد من هذه الوصلات التي تقوم بإيصالنا إلى مواقع مختلفة!!؟ هذا هو ببساطة مبدأ الخرائط الصورية. من المحتمل أن تكون لا تعرفها وأن يكون هذا الموضوع جديداً عليك، لكن من المؤكد أنك استخدمتها من قبل. في البدايه بما أننا نتحدث عن خرائط الصور سوف نعود أيضاً للتعامل مع وسوم الصور كذلك سنتعامل مع الوصلات التشعبية (كون الخرائط الصورية هي تطبيق آخر

للوصلات).. وستحتاج أيضاً إلى القليل من الهندسة (نعم .. الهندسة. ذلك العلم الذي يجبرك المعلم فيه على حمل البيكار لترسم به دائرة.. فتكون النتيجة شكلاً عجائبياً قد يكون أي شيء .. إلا أن يكون دائرة). وأخيراً نحتاج إلى أحد برامج تحرير الصور مثل **Paint Shop Pro «** لمساعدتنا في معرفة بعض التفاصيل الخاصة بالصور.

**فالنبدأ الآن**

هذه هي خريطتنا أو بالأحرى ما سوف تصبح بعد قليل خريطتنا .. مجرد صورة عادية سنقوم بإدراجها في الصفحة.

وهذه هي الشيفرة الخاصة بإدراجها

```
<IMG SRC="flowers.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310" BORDER="0">
```

والآن سوف نضيف لهذه الشيفرة خاصية جديدة من خصائص الوسم <IMG> هي

```
USEMAP="#map_name"
```

والتي تخبر المتصفح أن يستخدم هذه الصورة كخريطة وذلك حسب التحديدات الموجودة في تعريف هذه الخريطة (وسنتحدث عن هذه التحديدات لاحقاً إن شاء الله). أما القيمة map_name فهي تمثل الاسم الذي نريد أن نعيّنه للخريطة (أي اسم نريده .(وكما ترى فإن هذا الاسم مسبوق بإشارة #.

ما رأيك أن نسمي الخريطة باسم .ourmap عندها سوف تصبح الشيفرة كما يلي :

```
<IMG SRC="flowers.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310" BORDER="0"
USEMAP="#ourmap">
```

وكانت هذه هي الخطوة الأولى في تعريف الخريطة. والخطوة الثانية هي تحديد التفاصيل
لنقم بإخبار المتصفح أننا نريد خريطة تحمل الإسم ourmap

```
<MAP NAME="ourmap">
...
</MAP>
```

ولاحظ أننا لا نستخدم إشارة # مع التسمية هنا
بعد ذلك نحتاج أن نحدد المناطق الساخنة للوصلات التشعبية، ولنفترض أننا نريدها بالشكل التالي:

وهنا أريد أن أؤكد عليك وبصورة مشددة أن رسم هذه الأشكال الهندسية هو فقط بغرض توضيح مبدأ المناطق الساخنة لك، وتحديد شكل وموقع كل منطقة. ولا نحتاج لها أبداً عندما نريد إنشاء خريطة صورية كذلك فقد قمت باختيارها ورسمها بصورة عشوائية، بمعنى أنك تستطيع إختيار أي مناطق أخرى مغايرة كما تستطيع إختيار أي أشكال تريدها. وذلك بالطبع وفقاً لرغبتك كمصمم صفحات ويب .

والسؤال الآن هو، كيف نحدد هذه المناطق باستخدام HTML وكيف يمكن للمتصفح أن يميزها دون غيرها؟ والجواب هو استخدام الوسم <AREA> والذي يدرج ضمن الوسم السابق وبنفس عدد المناطق الساخنة التي نريدها فهنا في هذا المثال نريد أربع مناطق.

```
<MAP NAME="ourmap">

<AREA>
<AREA>
<AREA>
<AREA>

</MAP>
```

ومع ذلك فهذا ليس كل شيء لأننا نحتاج أولاً لتحديد شكل كل منطقة ونستخدم لهذا الغرض الخاصية SHAPE ومن ثم نحتاج لتحديد موقع كل منطقة وهذا يتم بالخاصية COORDS وأخيراً بما أن كل منطقة تمثل وصلة تشعبية وتشير إلى عنوان موقع ما فمن البديهي أن نستخدم خاصية تحديد المواقع وهي HREF والتي مرت معنا في درس **الوصلات الأساسيه**

إلى التفاصيل ...

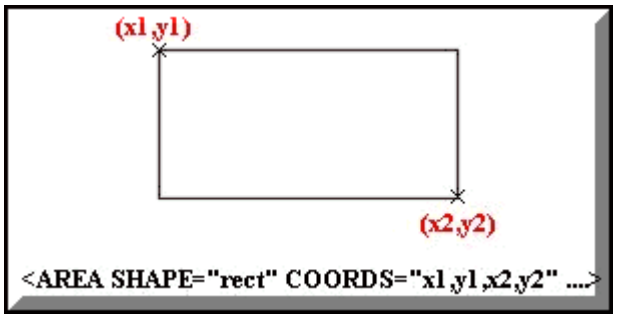
تأخذ الخاصية SHAPE ثلاثة قيم لتحديد شكل المنطقة الساخنة وهي:

- RECTللأشكال المربعة والمستطيلة المنتظمة
- CIRCLEللدوائر
- POLYللأشكال العشوائية والمضلعة

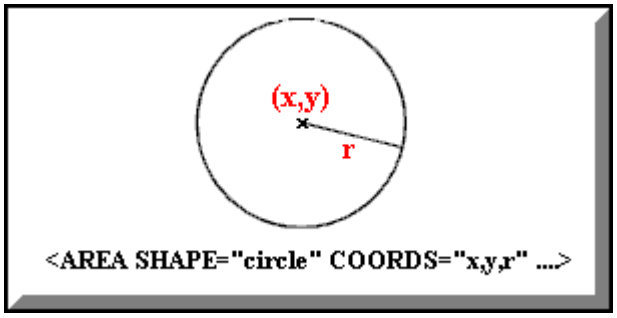
ولدينا دائرة ومستطيل وشكلين عشوائيين، إذن تصبح الشيفرة كما يلي) **دون أهمية لترتيبها**:(

```
<MAP NAME="ourmap">

<AREA SHAPE="poly">
<AREA SHAPE="rect">
<AREA SHAPE="circle">
<AREA SHAPE="poly">

</MAP>
```

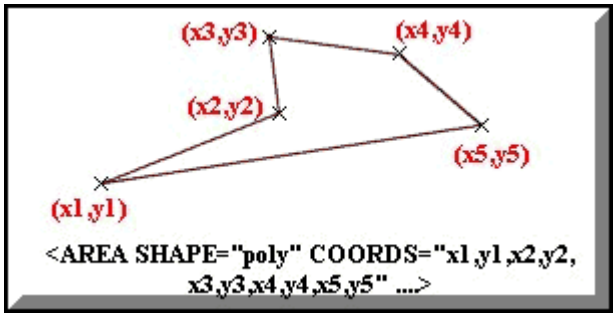
نأتي الآن إلى تحديد موقع كل شكل من الخريطة، والذي يتم باستخدام الخاصية COORDS. تأخذ هذه الخاصية قيماً رقمية تمثل إحداثيات الشكل الهندسي بالبيكسل على الخريطة (ألم أقل لك أنك ستحتاج إلى القليل من الهندسة) ومن البديهي أن تختلف دلالة كل قيمة بإختلاف الشكل المقصود. أنظر إلى الأشكال التوضيحية التالية :




في الشكل الرباعي المنتظم نحتاج لمعرفة إحداثيي الزاوية اليسرى العليا وإحداثيي الزاوية اليمنى السفلى. **(أربعة أرقام)**




أما في الدائرة فكل ما نحتاجه هو إحداثيي نقطة المركز لهذه الدائرة بالإضافة إلى معرفة نصف قطرها. **(ثلاثة أرقام فقط)**




وأخيراً في الأشكال المضلعة العشوائية نحتاج لمعرفة إحداثيي كل نقطة من النقاط التي تمثل زوايا هذا الشكل مهما كان عددها. **(عدد الأرقام غير محدد ويختلف بإختلاف الشكل المقصود)**

وقد تسأل الآن، كيف نستطيع إيجاد هذه الإحداثيات؟ ما من مشكلة !هنا يأتي دور برنامج الجرافيكس، فكل ما عليك هو تحميل الصور في هذا البرنامج ثم وضع المؤشر في المكان المطلوب وسوف تشاهد إحداثيات النقطة التي يقع عليها المؤشر على الشريط الموجود أسفل نافذة البرنامج. وبالإضافة لذلك تستطيع معرفة أبعاد الصورة ككل. وعلى أية حال كل ما عليك فعله هو تسجيل إحداثيات جميع النقاط المطلوبة من أجل استخدامها في تعريف الخريطة .

ولنعد الآن إلى خريطتنا:
بالنسبة للشكل المستطيل كانت إحداثيات النقطة العليا هي:(28,255) وإحداثيات النقطة السفلى هي (310,300 ).

أما الدائرة فكانت إحداثيات نقطة مركزها هي (145,164) ونصف قطرها 84 بيكسل .

أما الشكل المضلع الأيمن (المثلث) فأن إحداثيات زواياه هي (150,10), (300,20) (315,230), (وتذكر هنا أن لا أهمية للترتيب في ذكر هذه النقاط. المهم فقط أن تكون الإحداثيات دقيقة إلى حد ما .

وأخيراً فإن إحداثيات النقاط في الشكل المضلع الأيسر (الرباعي) هي: (10,10), (130,10), (110,65), (10,140 )

لنقم الآن بكتابة هذه البيانات ضمن الشيفرة السابقة والتي ستصبح كما يلي:

```
<MAP NAME="ourmap">

<AREA SHAPE="poly" COORDS="10,10,130,10,110,65,10,140">
<AREA SHAPE="rect" COORDS="28,255,310,300">
<AREA SHAPE="circle" COORDS="145,164,84">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="150,10,300,20,315,230">

</MAP>
```

(0,0)

ماذا بقي الآن؟ بقي تعيين العناوين التي ستشير إليها الوصلات التشعبية والتي سنستخدم لها الخاصية HREF. إليك عناوين أربعة من المواقع العربية الممتازة

```
<MAP NAME="ourmap">

<AREA SHAPE="poly" COORDS="10,10,130,10,110,65,10,140"
```

```
HREF="http://asdh4.dk3.com">
<AREA SHAPE="rect" COORDS="28,255,310,300"
HREF="http://www.ayna.com">
<AREA SHAPE="circle" COORDS="145,164,84"
HREF="http://www.pcmag-arabic.com">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="150,10,300,20,315,230"
HREF="http://www.ahram.org.eg">

</MAP>
```

وأخيراً بعد تجميع الشيفرة الخاصة بإدراج الصورة مع هذه الشيفرة بالشكل التالي. (وبالمناسبة فقد قمت بالتجميع من أجل توضيح النتيجة النهائية لشيفرة الخريطة ككل. وفي الواقع أننا نستطيع وضع تعريف الخريطة في أي مكان نريده داخل الملف وليس شرطاً أن يكون قريباً من شيفرة إدراج الصورة )

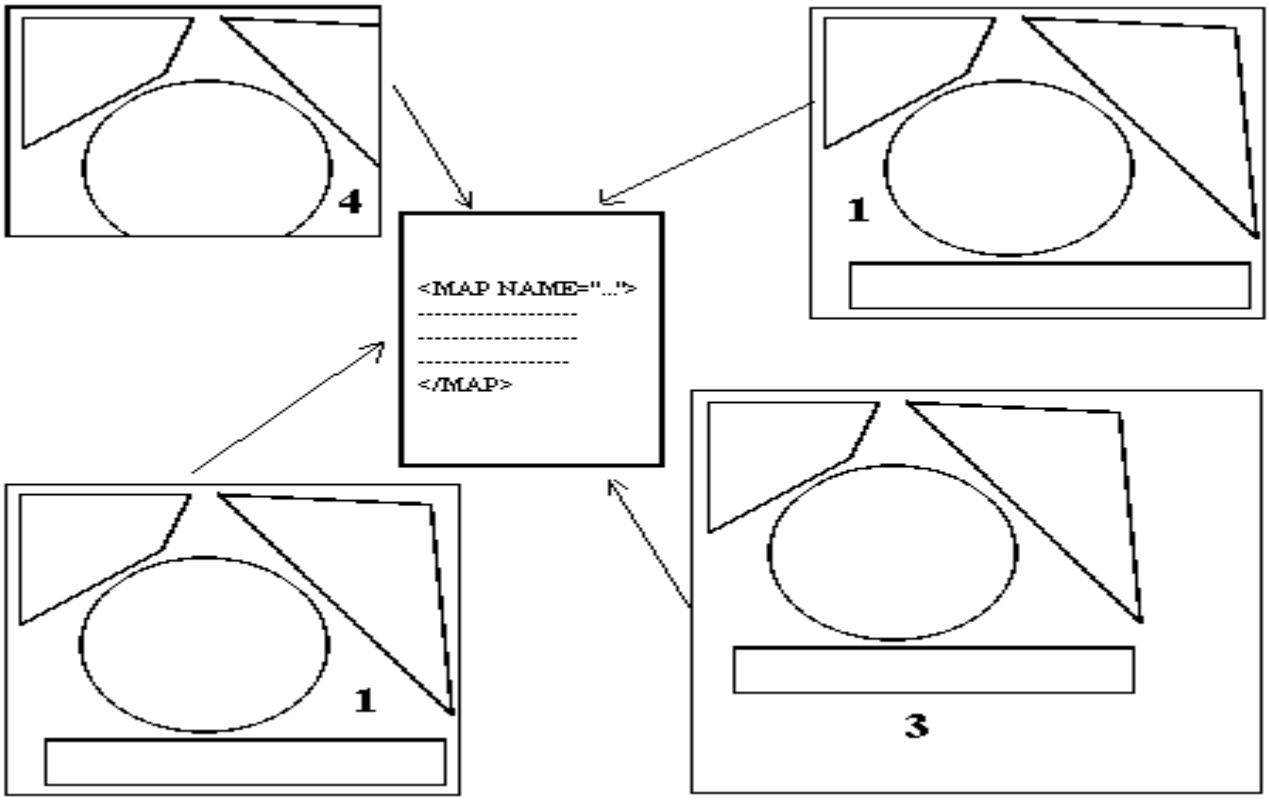
```
<IMG SRC="flowers.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310" BORDER="0"
USEMAP="#ourmap">

<MAP NAME="ourmap">

<AREA SHAPE="poly" COORDS="10,10,130,10,110,65,10,140"
HREF="http://asdh4.dk3.com">
<AREA SHAPE="rect" COORDS="28,255,310,300"
HREF="http://www.ayna.com">
<AREA SHAPE="circle" COORDS="145,164,84"
HREF="http://www.pcmag-arabic.com">
<AREA SHAPE="poly" COORDS="150,10,300,20,315,230"
HREF="http://www.ahram.org.eg">

</MAP>
```

سوف نحصل على النتيجة التالية وحاول أن تجربها :

**شكر خاص لي http://www.khayma.com/hpinarabic**

**والآن أريد أن أثير مسألتين مهمتين في هذا السياق:**
الأولى: ماذا لو أردنا إدراج هذه الخريطة أكثر من مرة في الصفحة، فهل نحتاج إلى تكرار كتابة الشيفرة <MAP> ... </MAP>مع كل مرة ندرج فيها الصورة؟ الجواب قطعاً لا!!.
فطالما أننا نكتب الخاصية USEMAP فإن المتصفح يقوم بالبحث عن شيفرة الخريطة التي حددنا اسمها مع هذه الخاصية، ومن ثم يطبقها على الصورة المعطاة مهما كان عدد مرات إدراجها .

الثانية: ماذا لو قررنا إلغاء هذه الصورة ووضع صورة أخرى مكانها .هل من مشكلة؟ أيضاً لا يوجد هنا أي مشكلة. لأن تعريف الخريطة بطبيعته غير مرتبط بصورة محددة بعينها. هو فقط يعرف مناطق محددة بالشكل والموقع. ولو دققت النظر في هذا التعريف فلن تجد ما يشير إلى أنها مرتبطة بصورة بعينها، أليس كذلك؟ بل إنك لو أدرجت صورة أكبر مما يجب أو حتى صورة أصغر مما يجب واستخدمت خاصية USEMAP معهما لتشير إلى الخريطة، فلن تواجه أي مشكلة في ذلك. (وأعني هنا مشكلة للمتصفح (لكن بالطبع فالصورة الكبيرة ستحتوي على مناطق دون وصلات تشعبية، والصورة الصغيرة سوف لن تحتوي على بعض الوصلات المعرفة في الخريطة كما تري في هذا الشكل-:




والخلاصة أن تعريف الخريطة هو تعريف مشاع يوضع مرة واحدة فقط وفي أي مكان داخل الصفحة، وبشرط أن يكون ضمن وسم <BODY> ... </BODY> وبالمقابل نستطيع إدراج عشرات الصور مهما كانت طبيعتها داخل الصفحة لتكون خرائط صورية تستخدم نفس تعريف هذه الخريطة طالما أننا وضعنا الخاصية USEMAP="#map_name" مع هذه الصور.

**ومسك الختام** :تحفل الإنترنت بالكثير من البرامج التي تقوم بتصميم الخرائط الصورية بسرعة وسهولة متناهيتين.. فقط تقوم بتحميل الصورة المطلوبة، ثم ترسم الأشكال التي تريدها عليها كما لو كنت تستخدم برنامج الرسام، ومن ثم تكتب عناوين الوصلات التشعبية المطلوبة لكل من هذه الأشكال. وهكذا ببساطة يقوم البرنامج بإيجاد الإحداثيات الخاصة بكل شكل وإنشاء شيفرة الخريطة المطلوبة!! أي أنك خلال دقائق معدودة تستطيع إنشاء أعقد الخرائط الصورية.. لكن بما أنك تهوى الصعب وتتحدى المستحيل فلا اعتقد أنك ستفضل هذا النوع من البرامج. (بالمناسبة، لقد فضلت تأخير كتابة هذه الملاحظة حتى نهاية هذا الدرس، لأني لو وضعتها في البداية لما أكملت هذا الدرس أصلاً ولهرعت للإنترنت للبحث عن مثل هذه البرامج) وعلى أية إليك هذا العنوان لبرنامج رائع يدعى Live Image من شركة **Mediatec**

## الوسائط المتعددة

بواسطه بعض الوسوم البسيطه يمكن أن تضع وسائط متعدده مثل الأصوات والفيديو و حتي الفلاشات في صفحاتك

### <BGSOUND>

هل تأكدت أن مكبرات الصوت في جهازك تعمل جيداً؟ من المفترض عند دخولك لهذه الصفحة أن تسمع مقطعاً موسيقياً يُعزف بصورة تلقائية (أرجو أن يعجبك).

**ملاحظة هذا الوسم لا يعمل إلا مع الإنترنت إكسبلولر**

تستطيع تعيين أي ملف صوتي يحمل الإمتداد mid أو wav أو au بحيث يعمل تلقائياً عندما يتم تحميل الصفحة في المتصفح، وذلك باستخدام الوسم <BGSOUND> (أي BackGround Sound) فعلى سبيل المثال، قمت بإدراج المقطع الذي تسمعه والمسمىyankee.mid بالطريقة التالية

```
<BGSOUND SRC="yankee.mid">
```

إذن هناك الخاصية SRC والتي تستخدم كما ترى لتحديد اسم الملف المدرج .كما يوجد أيضاً الخاصية LOOP التي تحدد عدد مرات تكرار عزف المقطوعة أي أنها تأخذ أرقاماً صحيحة عادة. أما لو قمت بإعطاءها القيمة-1أو القيمة infinite فهذا سوف يؤدي إلى تكرار عزف المقطوعة إلى ما لا نهاية (لا تخف، فهذا لا يعني أن العزف سيستمر بعد أن تقوم بإطفاء جهازك) فقط سوف تسمعها طالما أنك موجود في الصفحة وسيتوقف بمجرد انتقالك لصفحة أخرى أو خروجك من البرنامج .

```
<BGSOUND SRC="yankee.mid" LOOP="infinite">
<BGSOUND SRC="yankee.mid" LOOP="3">
```

أما في حالة أردت إدراج وصلات تشعبية لملفات صوتية في موقعك بحيث يمكن للزائر أن يحمّلها أو أن ينقر عليها إذا أراد سماعها، فذلك يتم بالطريقة الإعتيادية لإدراج الوصلات والتي تعلمناها في الدرس **الوصلات الأساسيه** أي كما يلي:

```
<A HREF="yankee.mid">حمل هذه المقطوعة </A>
```

تظهر لك الوصله بهذا الشكل و عند الضغط عليها يظهر لك صندوق الإختيارات

**حمل هذه المقطوعه**

وهي -كما تعلم- طريقة عامة ليس لها علاقة بنوع المتصفح المستخدم

## إدراج وسائط أخرى

من المعروف أن المستعرضات لن تستطيع أن تعرض جميع الوسائط المتعدده التي تقوم بوضعها في صفحاتك ولكن بإستخدام ال Plug In تستطيع أن تتغلب علي هذه المشكله وتوضيحا أكثر ، فلكي تقوم بعرض مثلا جزء من فيلم AVI أو تقوم بعرض الأغنيه و تتحكم فيها من حيث التوقف ثم الإستمرار مرة أخري فأنت تحتاج إلي أن يكون الجهاز الذي سيقوم بعرض صفحاتك مثبت به ال Plug In الخاصه بهذه الوسائط أو

Multimediaو تجد هذه ال Plug In موجود مع كثير من البرامج مثل **» Windows Media Player**وهذا يساعد مستخدمين الإنترنت إكسبلولر ( Internet Explorer )أما بالنسبه لمستخدمي النت سكيب Netscape فلابد وان يكون لديهم **» Netscape's plug-in centre** أما بالنسبة لمستخدم المتصفحين السابقين فلابد وان يكون لديه **» QuickTime**

## The EMBED Tag

نأتي الآن إلي كيفيه وضع أو إدراج هذه الوسائط و لهذا نستخدم الوسم <EMBED> وهو الوسم الخاص بإدراج الوسائط المتعدده وتكون صيغته كالتالي

```
<EMBED SRC="Media/CANYON.MID" AUTOSTART="false" LOOP="false" HEIGHT="45"
WIDTH="170"><NOEMBED>You Must Have QuickTime Program you can download it from
http://www.quicktime.com</NOEMBED>
```

You Must Have QuickTime Program you can download it from
http://www.quicktime.com

نأتي الآن إلي شرح الوسم وخواصه

و تلاحظ في هذا الوسم الكثير من الخواص التي قمنا بشرحها في وسوم الصور مثل العرض والإرتفاع ومكان الملف و سنقوم بشرح الخواص الجديده عليك

AUTOSTART="..."

و هذه الخصيه تأخذ القيمة True أو False لإأذا قمت بأعطائها القيمة False فهذا يجعل الملف يعمل عندما يقوم بتشغيله المستخدم أم إذا كان True فهو يعمل بطريقه تلقائيه و من وجهة نظري فأنا أنصح بأن تترك الحريه للمستخدم قرار متي يقوم بتشغيل الملف

LOOP="..."

و تقوم هذه الخاصيه بتحديد أم يعمل الملف تلقائيه بعد إنتهائه أم لا و يأخذ أيضا القيم True ، False

HIDDEN="..."

و تقوم هذه الخاصيه بإخفاء الPlug In و هذه الخاصيه خطيرة جدا حيث إنها تجعل الملف يعمل دوما دون التحكم فيه من قبل المستخدم إلا بإغلاق صفحتك

<NOEMBED> .....</NOEMBED>

و تقوم هذه الخاصيه بإظهار رساله للمستخدم الذي لا يوجد لديه ال Pluge In الخاص بهذا الملف و المكان المناسب لتحميل هذا الملف عبر الإنترنت

أما بالنسبه لملفات الفيديو فأنا لن أدرج ملف فيديو في هذه الصفحة نظرا كبر حجم ملفات الفيديو ولكن يجب أن تعرف أنها إيضا تستخدم الوسم السابق

تري الآن أسفل هذا الكلام شعار يتحرك وهذا الشعار يعتمد علي وجود برنامج ال **Macromedia »** **Player Flash** و إيضا نستخدم نفس الوسم السابق لإدراجه

## أسماء الألوان

أسماء الألوان المستعمله مع المتصفحات

بالنسبة لبعض الألوان الأساسية والدارجة، من الممكن استخدام أسماء هذه الألوان مباشرة بدلاً من الأرقام السداس عشرية، بمعني انها لا تحتاج للـ HEX كود وعدد هذه الألوان هو **140** لون كلها ذات أسماء جميله ولكن باللغه الإنجليزية فمثلا أذا أرتد اللون الأزرق تكتب

COLOR="blue"

ولا تحتاج لوضع هذه العلامة # كما الحال في أكواد الHEX وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها وأكواد الHEX أيضا ولكن أنت لاتحتاج لكتابه أي كود فقط أكتب أسم اللون:

| | | |
|---|---|---|
| **Aqua #00FFFF** | **Antiquewhite #FAEBD7** | **Aliceblue #F0F8FF** |
| **Beige #F5F5DC** | **Azure #F0FFFF** | **Aquamarine #7FFFD4** |
| **Blanchedalmond #FFEBCD** | **Black #000000** | **Bisque #FFE4C4** |
| **Brown #A52A2A** | **Blueviolet #8A2BE2** | **Blue #0000FF** |
| **Chartreuse #7FFF00** | **Cadetblue #5F9EA0** | **Burlywood #DEB887** |
| **Cornflowerblue #6495ED** | **Coral #FF7F50** | **Chocolate #D2691E** |
| **Cyan #00FFFF** | **Crimson #DC143C** | **Cornsilk #FFF8DC** |
| **Darkgoldenrod #B8860B** | **Darkcyan #008B8B** | **Darkblue #00008B** |
| **Darkkhaki #BDB76B** | **Darkgreen #006400** | **Darkgray #A9A9A9** |
| **Darkorange #FF8C00** | **Darkolivegreen #556B2F** | **Darkmagenta #8B008B** |
| **Darksalmon #E9967A** | **Darkred #8B0000** | **Darkorchid #9932CC** |
| **Darkslategray #2F4F4F** | **Darkslateblue #483D8B** | **Darkseagreen #8FBC8F** |
| **Deeppink #FF1493** | **Darkviolet #9400D3** | **Darkturquoise #00CED1** |
| **Dodgerblue #1E90FF** | **Dimgray #696969** | **Deepskyblue #00BFFF** |
| **Forestgreen #228B22** | **Floralwhite #FFFAF0** | **Firebrick #B22222** |
| **Ghostwhite #F8F8FF** | **Gainsboro #DCDCDC** | **Fuchsia #FF00FF** |
| **Gray #808080** | **Goldenrod #DAA520** | **Gold #FFD700** |
| **Honeydew #F0FFF0** | **Greenyellow #ADFF2F** | **Green #008000** |

| | | |
|---|---|---|
| Indigo #4B0082 | Indianred #CD5C5C | Hotpink #FF69B4 |
| Lavender #E6E6FA | Khaki #F0E68C | Ivory #FFFFF0 |
| Lemonchiffon #FFFACD | Lawngreen #7CFC00 | Lavenderblush #FFF0F5 |
| Lightcyan #E0FFFF | Lightcoral #F08080 | Lightblue #ADD8E6 |
| Lightgrey #D3D3D3 | Lightgreen #90EE90 | Lightgoldenrodyellow #FAFAD2 |
| Lightseagreen #20B2AA | Lightsalmon #FFA07A | Lightpink #FFB6C1 |
| Lightsteelblue #B0C4DE | Lightslategray #778899 | Lightskyblue #87CEFA |
| Limegreen #32CD32 | Lime #00FF00 | Lightyellow #FFFFE0 |
| Maroon #800000 | Magenta #FF00FF | Linen #FAF0E6 |
| Mediumorchid #BA55D3 | Mediumblue #0000CD | Mediumauqamarine #66CDAA |
| Mediumslateblue #7B68EE | Mediumseagreen #3CB371 | Mediumpurple #9370D8 |
| Mediumvioletred #C71585 | Mediumturquoise #48D1CC | Mediumspringgreen #00FA9A |
| Mistyrose #FFE4E1 | Mintcream #F5FFFA | Midnightblue #191970 |
| Navy #000080 | Navajowhite #FFDEAD | Moccasin #FFE4B5 |
| Olivedrab #688E23 | Olive #808000 | Oldlace #FDF5E6 |
| Orchid #DA70D6 | Orangered #FF4500 | Orange #FFA500 |
| Paleturquoise #AFEEEE | Palegreen #98FB98 | Palegoldenrod #EEE8AA |
| Peachpuff #FFDAB9 | Papayawhip #FFEFD5 | Palevioletred #D87093 |
| Plum #DDA0DD | Pink #FFC0CB | Peru #CD853F |
| Red #FF0000 | Purple #800080 | Powderblue #B0E0E6 |
| Saddlebrown #8B4513 | Royalblue #4169E1 | Rosybrown #BC8F8F |
| Seagreen #2E8B57 | Sandybrown #F4A460 | Salmon #FA8072 |
| Silver #C0C0C0 | Sienna #A0522D | Seashell #FFF5EE |
| Slategray #708090 | Slateblue #6A5ACD | Skyblue #87CEEB |

| | | |
|---|---|---|
| Steelblue #4682B4 | Springgreen #00FF7F | Snow #FFFAFA |
| Thistle #D8BFD8 | Teal #008080 | Tan #D2B48C |
| Violet #EE82EE | Turquoise #40E0D0 | Tomato #FF6347 |
| Whitesmoke #F5F5F5 | White #FFFFFF | Wheat #F5DEB3 |
| | YellowGreen #9ACD32 | Yellow #FFFF00 |

## 216كود للألوان

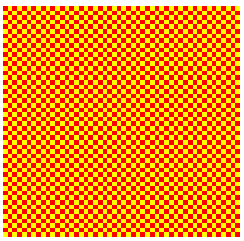
216 كود مختلف للألوان HEX كود أيضا تستعملها المتصفحات ( للمحترفين فقط)

توضيح أختلاف الألوان

لو لم تلاحظ أن الصور وصفحات المواقع تظهر بألوان مختلفة أذا تم مشاهدتها علي أجهزة مختلفة أو علي مستعرضات مختلفة ، فمن المحتمل أن تشمل الصورة علي لون معين غير متاح لديك وذلك لان عمق اللون منخفض جدا لديك ، ولكي تختبر عمق الألوان في الويندوز أضغط علي هذه الأيقونه الصغيرة في شريط المهام ولو وجدت أنك علي عمق ألوان 256 لون ستفهم ماذا أقصد !! وعندها يجب أن تعرف أن الويندوز ليس لديه عمق الألوان العالي جدا أو المليون لون غير متاح لديه ، وعندها سيحاول المستعرض أن يقلد هذا اللون بمزج لونين أو أكثر معاً لكي يعطيك اللون المطلوب تقريبا

مثال :- اللون البرتقالي

تخيل أنك تريد مثلا اللون البرتقالي ولا يوجد لدي الويندوز قدرة عاليه من إستخدام الألوان ( المليون لون غير متاح ) . عندها سيحاول المستعرض مزج اللون الأحمر والأصفر كهذا :-

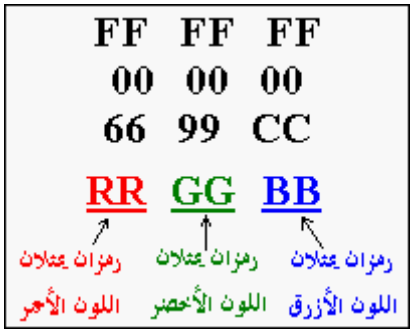


الآن أنت تري الفرق بين الصورتين فقط قف علي الصورة واقرأ لتعلم أيهم لديه القدرة علي المليون لون و الأخر لا ، ولكن من الوهله الأولي يتضح أن الصورة الموجوده علي اليسار ذات المليون لون.

ملاحظة :- لابد وان تعلم و انت تستخدم هذه الألوان أن الـHEX كود يجب وان يبدأ بهذه العلامة # في بدايه الرقم علي سبيل المثال :-

```
COLOR="#0000FF"
```

تلاحظ أن القيم السابقة مكونة من ستة رموز، وهي مكتوبة بالصيغة التالية:-




هناك ثلاثة ألوان أساسية هي الأحمر والأخضر والأزرق، ولكل منها يوجد 256 درجة لونية ويعبر عن هذه الدرجات بالأرقام من 000 وحتى 255. ومن خلال مزج هذه الألوان بدرجاتها اللونية المختلفة نحصل على الألوان الأخرى.

فمثلا اللون الأسود مكون من الدرجة 000 من كل من اللون الأحمر والأخضر والأزرق .واللون الأبيض مكون من الدرجة 255 من هذه الألوان. أما اللون الأصفر فهو مكون من الدرجة 255 للون الأحمر، والدرجة 255 للون الأخضر، والدرجة 000 من اللون الأزرق ...وهكذا بنفس الطريقة يتم تكوين باقي الألوان .

وبعملية حسابية بسيطة 256×256×256 ينتج لدينا أن عدد الألوان التي يمكن الحصول عليها بمزج الألوان الثلاثة السابقة هو 16777216 بالضبط .

حسنا، لكن من أي جاءت الرموز FFFFFF والتي عبرت عن اللون الأبيض بها. إنها ببساطة أرقام... مكتوبة بالنظام السداس عشري) نظام عددي أساسه الرقم 16 ويعبر عنه باستخدام الأرقام العادية من 0 إلى 9 والرموز .( A,B,C,D,E,F فالرقم 255 بالنظام العشري العادي يكافئه الرقم FF بالنظام السداس عشري. إذن فالرقم السداس عشري FF على اليسار يمثل الدرجة 255 للون الأحمر .والرقم FF في الوسط يمثل الدرجة 255 من اللون الأخضر. والرقم FF على اليمين يمثل الدرجة 255 من اللون الأزرق .
وعلى هذا المنوال يعبر عن اللون الأزرق الفاتح بالرقم السداس عشري CC6699 :أما اللون الأسود فرقمه هو.000000
و الجدول التالي يبين 216 لون ممتزجين وأكوادهم أما إذا كنت تريد أكثر من ذلك أضغط هنا

## بيان بألوان الخلفيات

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| #00FF00 | #00CC00 | #009900 | #006600 | #003300 | #000000 |
| #00FF33 | #00CC33 | #009933 | #006633 | #003333 | #000033 |
| #00FF66 | #00CC66 | #009966 | #006666 | #003366 | #000066 |
| #00FF99 | #00CC99 | #009999 | #006699 | #003399 | #000099 |
| #00FFCC | #00CCCC | #0099CC | #0066CC | #0033CC | #0000CC |
| #00FFFF | #00CCFF | #0099FF | #0066FF | #0033FF | #0000FF |
| #33FF00 | #33CC00 | #339900 | #336600 | #333300 | #330000 |
| #33FF33 | #33CC33 | #339933 | #336633 | #333333 | #330033 |
| #33FF66 | #33CC66 | #339966 | #336666 | #333366 | #330066 |
| #33FF99 | #33CC99 | #339999 | #336699 | #333399 | #330099 |
| #33FFCC | #33CCCC | #3399CC | #3366CC | #3333CC | #3300CC |
| #33FFFF | #33CCFF | #3399FF | #3366FF | #3333FF | #3300FF |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| #66FF00 | #66CC00 | #669900 | #666600 | #663300 | #660000 |
| #66FFCC | #66CC33 | #669933 | #666633 | #663333 | #660033 |
| #66FF66 | #66CC66 | #669966 | #666666 | #663366 | #660066 |
| #66FF99 | #66CC99 | #669999 | #666699 | #663399 | #660099 |
| #66FFCC | #66CCCC | #6699CC | #6666CC | #6633CC | #6600CC |
| #66FFFF | #66CCFF | #6699FF | #6666FF | #6633FF | #6600FF |
| #99FF00 | #99CC00 | #999900 | #996699 | #993300 | #990000 |
| #99FF33 | #99CC33 | #999933 | #996633 | #993333 | #990033 |
| #99FF66 | #99CC66 | #999966 | #996666 | #993366 | #990066 |
| #99FF99 | #99CC99 | #999999 | #996699 | #993399 | #990099 |
| #99FFCC | #99CCCC | #9999CC | #9966CC | #9933CC | #9900CC |
| #99FFFF | #99CCFF | #9999FF | #9966FF | #9933FF | #9900FF |
| #CCFF00 | #CCCC00 | #CC9900 | #CC6600 | #CC3300 | #CC0000 |
| #CCFF33 | #CCCC33 | #CC9933 | #CC6633 | #CC3333 | #CC0033 |
| #CCFF66 | #CCCC66 | #CC9966 | #CC6666 | #CC3366 | #CC0066 |
| #CCFF99 | #CCCC99 | #CC9999 | #CC6699 | #CC3399 | #CC0099 |
| #CCFFCC | #CCCCCC | #CC99CC | #CC66CC | #CC33CC | #CC00CC |
| #CCFFFF | #CCCCFF | #CC99FF | #CC66FF | #CC33FF | #CC00FF |
| #FFFF00 | #FFCC00 | #FF9900 | #FF6600 | #FF3300 | #FF0000 |
| #FFFF33 | #FFCC33 | #FF9933 | #FF6633 | #FF3333 | #FF0033 |
| #FFFF66 | #FFCC66 | #FF9966 | #FF6666 | #FF3366 | #FF0066 |
| #FFFF99 | #FFCC99 | #FF9999 | #FF6699 | #FF3399 | #FF0099 |
| #FFFFCC | #FFCCCC | #FF99CC | #FF66CC | #FF33CC | #FF00CC |
| #FFFFFF | #FFCCFF | #FF99FF | #FF66FF | #FF33FF | #FF00FF |

---

## بيان بألوان النص ( الخط)

| أخضر > أزرق |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| #0000FF | #0000CC | #000099 | #000066 | #000033 | #000000 |
| #0033FF | #0033CC | #003399 | #003366 | #003333 | #003300 |
| #0066FF | #0066CC | #006699 | #006666 | #006633 | #006600 |
| #0099FF | #0099CC | #009999 | #009966 | #009933 | #009900 |
| #00CCFF | #00CCCC | #00CC99 | #00CC66 | #00CC33 | #00CC00 |
| #00FFFF | #00FFCC | #00FF99 | #00FF66 | #00FF33 | #00FF00 |
| #3300FF | #3300CC | #330099 | #330066 | #330033 | #330000 |
| #3333FF | #3333CC | #333399 | #333366 | #333333 | #333300 |
| #3366FF | #3366CC | #336699 | #336666 | #336633 | #336600 |
| #3399FF | #3399CC | #339999 | #339966 | #339933 | #339900 |
| #33CCFF | #33CCCC | #33CC99 | #33CC66 | #33CC33 | #33CC00 |
| #33FFFF | #33FFCC | #33FF99 | #33FF66 | #33FF33 | #33FF00 |
| #6600FF | #6600CC | #660099 | #660066 | #660033 | #660000 |
| #6633FF | #6633CC | #663399 | #663366 | #663333 | #663300 |
| #6666FF | #6666CC | #666699 | #666666 | #666633 | #666600 |
| #6699FF | #6699CC | #669999 | #669966 | #669933 | #669900 |

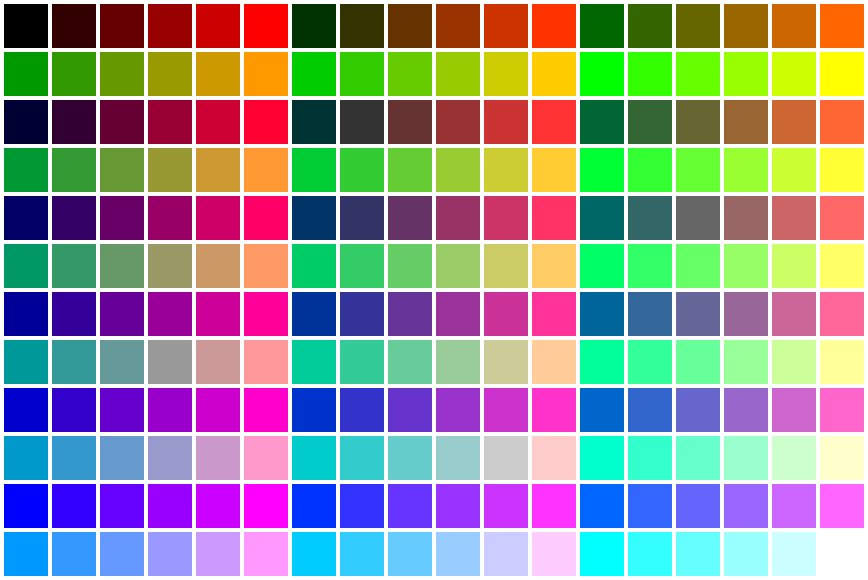
أحمر > أخضر

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| #66CCFF | #66CCCC | #66CC99 | #66CC66 | #66CC33 | #66CC00 |
| #66FFFF | #66FFCC | #66FF99 | #66FF66 | #66FF33 | #66FF00 |
| #9900FF | #9900CC | #990099 | #990066 | #990033 | #990000 |
| #9933FF | #9933CC | #993399 | #993366 | #993333 | #993300 |
| #9966FF | #9966CC | #996699 | #996666 | #996633 | #996600 |
| #9999FF | #9999CC | #999999 | #999966 | #999933 | #999900 |
| #99CCFF | #99CCCC | #99CC99 | #99CC66 | #99CC33 | #99CC00 |
| #99FFFF | #99FFCC | #99FF99 | #99FF66 | #99FF33 | #99FF00 |
| #CC00FF | #CC00CC | #CC0099 | #CC0066 | #CC0033 | #CC0000 |
| #CC33FF | #CC33CC | #CC3399 | #CC3366 | #CC3333 | #CC3300 |
| #CC66FF | #CC66CC | #CC6699 | #CC6666 | #CC6633 | #CC6600 |
| #CC99FF | #CC99CC | #CC9999 | #CC9966 | #CC9933 | #CC9900 |
| #CCCCFF | #CCCCCC | #CCCC99 | #CCCC66 | #CCCC33 | #CCCC00 |
| #CCFFFF | #CCFFCC | #CCFF99 | #CCFF66 | #CCFF33 | #CCFF00 |
| #FF00FF | #FF00CC | #FF0099 | #FF0066 | #FF0033 | #FF0000 |
| #FF33FF | #FF33CC | #FF3399 | #FF3366 | #FF3333 | #FF3300 |
| #FF66FF | #FF66CC | #FF6699 | #FF6666 | #FF6633 | #FF6600 |
| #FF99FF | #FF99CC | #FF9999 | #FF9966 | #FF9933 | #FF9900 |
| #FFCCFF | #FFCCCC | #FFCC99 | #FFCC66 | #FFCC33 | #FFCC00 |
| | #FFFFCC | #FFFF99 | #FFFF66 | #FFFF33 | #FFFF00 |

## مكعب الألوان

أدخل لكي تجد اللون الذي تفضله أضغط علي اللون الذي تريده لتحصل علي كوده

لإختيار لون أخر أضغط علي أي لون ثم أختار مرة أخرى



هذا هو الـ HEX كود للون الذي أختارته

#ff99ff

| أحمر | أخضر | أزرق |
| --- | --- | --- |
| 25 | 15 | 25 |

**و الآن أخترع لونك الذي تريده أكتب أسم اللون بالإنجليزيه طبعا أو الـHex كود الذي تريده**

# 3-الجداول

**الجداول** مممم؟؟؟ مفيدة جدا لعمل الإطارات الخارجيه و خصوصا مع الإستعمال الجيد ، لكن تهل علينا الجداول بالأكواد والوسوم و هذا ما يخيف في الموضوع ، لكن عندما تتمكن منها وتتعلمها جيدا فهذا سيكون جزء ثمين ويكسبك خبرة كبيرة في الHTML

## أساسيات الجداول

أول جدول لك دائما يكون الشخص خائف وهائب أن يحاول ، في نفس الوقت لن تتعلم إلا إذا حاولت.

تعد الجداول من أقوى الأدوات التي تتضمنها لغة HTML وأكاد أجزم بأنه لا يوجد موقع في الإنترنت إلا ويستخدمها بصورة أو بأخرى مع العلم أن موقعنا هذا مصمم كاملتا بالجداول .والحقيقة أن وضع الجداول في صفحات الويب لا يقتصر على تلك القوائم من البيانات التي نحتاج لترتيبها في صفوف وأعمدة، بل يتعدى ذلك إلى استخدامها في تصميم الصفحات نفسها وتنظيمها، والتحكم بمظهرها بصورة قوية وفعالة لا يمكن أداؤها مهما استخدمنا من وسوم خاصة بتنسيق الصفحات.

## وسم الجدول

إن التعامل مع الجداول وإدراجها في صفحات الويب سهل جداً مثله مثل أي أداة من أدوات HTML لكنه قد يبدو لك مربكاً بعض الشيء وخاصة في البداية، وذلك لتعدد الخصائص التي تستعمل معها وتعدد الأوجه التي نستطيع التصرف بها. لكن لا تقلق فكل شيء يبدو صعباً في بدايته ولكن سرعان ما يصبح سهلاً.

```
<TABLE BORDER="1">
<TR><TD>خليه 1</TD><TD>2 خليه</TD></TR>
<TR><TD>خليه 3</TD><TD>4 خليه</TD></TR>
</TABLE>
```

و هذا الوسم السابق ينشاء الجدول التالي

| | |
|---|---|
| خليه 1 | خليه 2 |
| خليه 3 | خليه 4 |

و الآن إسمح لي أن أوضحلك الوسم السابق

| | |
|---|---|
| </TABLE>...<TABLE> | وسوم تعريف الجدول |
| </TR>...<TR> | Table Row وسوم تعريف الصف في الجدول |
| </TD>.... <TD> | Table Data وسوم تعريف الخلايا في الصف وتعريف محتويات كل خلية |

والآن لنتكلم بصورة أكثر دقة وتفصيلاً:

هذه هي الوسوم التي نبدأ بها لإدراج جدول مكون من خلية واحدة أو من مليون خلية... الأمر سيان

<TABLE> ... </TABLE>

والآن بعد إدراج هذين الوسمين، هناك سؤالين ينبغي الإجابة عليهما .الأول: كم عدد الصفوف التي نريدها في الجدول؟ ثلاثة، أربعة، مائة؟ لا بأس، قم بإضافة الوسوم

<TR> ... </TR>

بنفس عدد الصفوف التي تريدها. ولنفترض هنا أنها ثلاثة .

```
<TABLE>
<TR>
</TR>

<TR>
</TR>

<TR>
</TR>

</TABLE>
```

والسؤال الثاني هو، كم عدد الخلايا (أو الأعمدة) التي نريدها في كل صف؟
وهنا نضيف الوسوم

<TD> ... </TD>

بنفس عدد الخلايا المطلوب. ومن البديهي أن نكتبها بين الوسوم <TR> ... </TR> طالما أن الخلايا هي جزء من الصفوف. وهنا سأفترض أننا نريد خليتين في كل صف، وبذلك يجب تكرار كتابتها مرتين لكل صف.
وأذكرك أن النص الذي نريد إدراجه في الخلية يكتب ضمن هذين الوسمين .

```
<TABLE>
```

```
<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>
```

هل اتضحت لك الصورة الآن. أنظر إلى نتيجة العمل التي حصلنا عليها .

| | |
|---|---|
| Data | Data |
| Data | Data |
| Data | Data |

هناك شيء ما ينقص. بالطبع ... الحدود. انتظر قليلاً وستعرف الخاصية التي تقوم بإضافة الحدود للجدول وغيرها من الخصائص الأخرى. لأنني قبل أن أستمر أود أن ألفت نظرك لمسألة معينة في الجداول. وهي أن طريقة التعامل معها تتم على ثلاثة مستويات:

- مستوى الجدول ككل
- مستوى الصفوف ككل أو كل واحد على حده
- مستوى الخلايا ككل أو كل واحدة على حده .

ولكل من هذه المستويات خصائصه التي ينفرد بها كما أن هناك خصائص مشتركة تستخدم مع كل الوسوم .

ونبدأ الآن بمناقشة هذه الخصائص

## خصائص الجدول

**BORDER** تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الإفتراضية لها هي صفر أي لا حدود

```
<TABLE BORDER="5">
<TABLE BORDER="0">
```

| سمك حدود هذا الجدول هي 5 |
|---|

**WIDTH**نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي مئوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح .)

```
<TABLE WIDTH="600">
<TABLE WIDTH="80%">
```

| وهذا الجدول ذو عرض 80 % |
|---|

**HEIGHT**لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الإرتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الإرتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح مثلها مثل العرض تماما

```
<TABLE HEIGHT="500">
<TABLE HEIGHT="100%">
```

**CELLSPACING**لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول

```
<TABLE CELLSPACING="10">
```

| تلاحظ | بعد الكتابه |
|---|---|
| عن | الحدود بمقدار10 |

**CELLPADDING**لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود وبداية النص في كل خلية. أو لنقل: تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول .

```
<TABLE CELLPADDING="10">
```

| تلاحظ | تباعد |
|---|---|
| الخلايا | بمقدار 10 |

**ALIGN**لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على الصفحة يميناً أو يساراً. وهو يأخذ القيم right, left

```
<TABLE ALIGN="Left">
<TABLE ALIGN="Right">
```

| |
|---|
| هذا لليسار |

| |
|---|
| و هذا لليمين |

**BGCOLOR**ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول و تستطيع أختيار اللون أما **بالأسماء** أو عن طريق ال **HEXكود**

```
<TABLE BGCOLOR="#0099cc">
```

| |
|---|
| و هذا ذو خلفيه زرقاء |

## الجداول المتقدمه ( للمحترفين )

أنت تعتقد أنه لا يوجد شيء أكثر تعقيدا ؟؟ أقرأ هذا.

### خصائص الخلايا

ونتكلم الآن عن الخصائص المستخدمة مع وسوم الصف <TR> ... </TR> ولا بأس من تذكيرك أن عدد الصفوف في الجدول يتحدد بعدد هذه الوسوم. أما أهم الخصائص التي تضاف لهذا الوسم فهي :

**ALIGN**لتحديد محاذاة النص أفقياً داخل الخلايا التي يتكون منها الصف، والقيم المحتملة لها هي Right, Left, Center والقيمة الإفتراضية هي Center كما تري-:

```
<TD ALIGN="LEFT">
<TD ALIGN="RIGHT">
```

| | | |
|---|---|---|
| Left | Center | right |

**VALIGN** لتحديد المحاذاة العمودية للنص داخل خلايا الصف، وذلك إما للأعلى أو للأسفل أو في المنتصف أو على امتداد الخط الأساسي للخلية. وقيمها على التوالي هي: Top, Bottom, Middle

```
<TR VALIGN="MIDDLE">
<TR VALIGN="TOP">
<TR VALIGN="BOTTOM">
```

| middle | top | bottom |
|---|---|---|

**BGCOLOR**لتحديد لون الخلفية للخلايا التي يتكون منها الصف. وهنا يتم تجاهل لون الخلفية المحدد ضمن وسم <TABLE> ويتم تطبيق اللون المحدد هنا في هذه الخاصيه .و تستطيع أيضا أختيار اللون أما **بالأسماء** أو عن طريق ال **HEXكود**

```
<TR BGCOLOR="#4682B4">
<TR BGCOLOR="#0099CC">
```

| هذا هو لون خلفيه الجدول الأساسي | | |
|---|---|---|

كما تستطيع ايضا ان تضع صورة في الخلفيه للخلايا

```
<TR BGCOLOR="face.gif">
```

| **كما يمكنك أن تكتب فوق الصورة** |
|---|

**WIDTH** تحدد عرض الخلية، وذلك بكتابة القيمة المباشرة للعرض المطلوب بالبيكسل، أو بكتابة رقم يمثل النسبة المئوية. ويكفي تحديد العرض للخلايا في أحد الصفوف لكي يتم تطبيقه على كل الخلايا في كل الصفوف

**HEIGHT** تحدد الإرتفاع المطلوب للخلية في الصف، وذلك بالطرق المباشرة أو النسبية. وقيامك بتحديد ارتفاع إحدى الخلايا في الصف يؤدي إلى تطبيقه على كل الخلايا فيه.

**COLSPAN** يقوم بدمج الخلية الحالية مع العدد المطلوب من الخلايا التي تليها **أفقياً**

```
<TD COLSPAN="n">
```

حيث n هو عدد الخلايا التي سيتم دمجها

```
<tr>
<td colspan="3">وسعا هاي أنا هنا أكثر </td>
</tr>
<tr>
<td align="center">يا اللعنه </td>
<td align="center">نحن </td>
<td align="center">لا !!!</td>
</tr>
```

| **هاي أنا هنا أكثر وسعا** | | |
|---|---|---|
| **يا اللعنه** | **نحن** | **لا!!!** |

**ROWSPAN** يقوم بدمج الخلية الحالية مع العدد المطلوب من الخلايا التي تليها **عمودياً** (أي أسفلها).

<TD ROWSPAN="n">

سيتم دمجها هو عدد الخلايا التي n وبالطبع

```
<TABLE BORDER="1" ALIGN="RIGHT" WIDTH="200">
<TR>
<TH ROWSPAN="2">مـمـمـم<BR>و ا و</TH>
<TH>الـعـلـوي الـجـزء</TH>
</TR>
<TR><TH>الـسـفـلـي الـجـزء</TH>
</TR>
</TABLE>
```

| مممممم.... واووو | الجزء العلوي |
|---|---|
| | الجزء السفلي |

## CAPTION

الوسوم الأخيرة المستخدمة في الجداول هي <CAPTION> ... </CAPTION> وهي تختص بإضافة عنوان رئيسي للجدول ككل. لذلك فهي عندما تكتب يتم وضعها مباشرة بعد الوسم <TABLE> وبصورة مستقلة وليس ضمن وسوم الصفوف أو الخلايا.

```
<TABLE>
<CAPTION>هـنـا عـنـوان الـجـدول</CAPTION>
<TD>بـيـانـات</TD>
<TD>الـجـدول</TD>
<tr>
<TD>تـضـع</TD>
<TD>هـنـا</TD>
</tr>
</table>
```

| عنوان الجدول هنا | |
|---|---|
| بيانات | الجدول |
| تضع | هنا |

## الجداول المتداخله والمستديرة ( للمحترفين )

أكثر تعقيدا !!!! لجعل جداولك أكثر تعقيدا ضع واحدا داخل الآخر و قم بإستعمال بعض الصور الصغيرة لكي تعطي لجدولك زوايا مستديرة

**جدول داخل جدول**

كيف يمكن ان تنشأ جدول بداخل جدول ؟ إن الإجابة علي هذا السؤال في غايه البساطة والسهوله فقط كل ما عليك إلا أن تحدد الجدول الكبير الذي سيحتوي بداخله الجدول الآخر كما تري

| | |
|---|---|
| هذه هي الخليه الأولي في الجدول الكبير أما الخليه الآخرة فهي الموجوده باليسار . | هنا تري الجدول الآخر<br>و هذا الجدول بداخل الجدول الكبير |

و لعمل الجدول داخل جدول يتطلب منك ان تقوم بكتابة الأوسم صحيحه و هذا هو الكود الخاص بعمل مثل هذا الجدول ( لاحظ أن كود الجدول الآخر بداخل الوسم )

```
<TABLE>
<TR>
<TD>هذه الأخري هي الخليه الأولي في الجدول الكبير أما الخليه
باليسار فهي الموجود</TD>
<TD>

    <TABLE>
    <TR><TH>هنا تري الجدول الآخر</TH></TR>
    <TR><TH>و هذا الجدول الكبير بداخل الجدول</TH></TR>
    </TABLE>

</TD>
</TR>
</TABLE>
```

و تلاحظ أن الجدول الأول بداء بالوسم <TABLE> ثم تعريف الخلايا ثم جاء وسم الجدول الآخر أيضا بداء بالوسم <TABLE> و لم نقم بإنهاء وسم الجدول الأول بعد ثم قمنا بتحديد خلايا الجدول الآخر و إغلاق الوسم و بعدها قمنا بإغلاق الخلايا للجدول الرئيسي ثم قمنا بإغلاقه .

---

ربما تكون تعبت من العمل بالجداول حيث ان كل شيء مستقيم حتى الحواف والزوايا ولكن ما رأيك أن نعطي لها شكل جديد و جيد مثلا مارأيك أن نجعل حواف و زوايا الجدول مستديرة ؟ إنها فكرة رائعه وسهله لا تحتاج منك إلا بعض فنون الرسم البياني فقط والجداول ، الآن سأشرح لك ماذا أقصد علي هذا المثال

هذا هو الجدول الذي سنجعل زوايا مستديرة في البدايه يجب ان تكون الزوايه خلايا مستقله بذاتها ولا شيء بداخلها و لقد وضعت في كل زاويه من الزوايه "o" حتى يسهل عليك الأمر ، هناك أربع زوايا أذن نحن سنحتاج إلي أربع صور بشكل مربع . يكون موجود بها قوس ولكن كل قوس يكون بشكل مختلف لانهم كلهم يواجهوان زوايا مختلفة .

و يكون الكود لهذا الجدول كما يلي :-

```
<TABLE BORDER="0" WIDTH="200"
CELLPADDING="0" CELLSPACING="0">
<TR BGCOLOR="#CC00CC">
<TH WIDTH="15">o</TH>
<TH WIDTH="170"> </TH>
<TH WIDTH="15">o</TH>
</TR>

<TR BGCOLOR="#CC00CC">
<TH WIDTH="15"> </TH>
<TH WIDTH="170" BGCOLOR="#CC3399">
Main Content cell
</TH>
<TH WIDTH="15"> </TH>
</TR>

<TR BGCOLOR="#CC00CC">
<TH WIDTH="15">o</TH>
<TH WIDTH="170"> </TH>
<TH WIDTH="15">o</TR>
</TABLE>
```

لا بد وان تكون قد قرأت وفهمت أساسيات الجداول و الجداول المتقدمه لكي تستطيع ان تفهم الكود السابق كما يجب ان تتذكر ان الخلايا الفارغه يجب ان تحتوي علي   لكي يظهروا ، و إذا قمت بإستخدام الكود العلوي فستلاحظ ان الجدول طويل جدا و لذلك لانه معرف علي حجم خط 3 للخليه كحجم إفتراضي ولهذا كل ما عليك فعله هو ان تضع خاصية وسم الخط حولها مثل هذا

```
<FONT SIZE="1"> </FONT>
```

و الآن إلي محرر الرسومات أي برنامج يقوم بعمل صور ذات إمتداد gif يصلح لهذا ، كن متأكد من حجم الصورة التي ستقوم بإنشائها فلذلك ننصح دائما بأن تقوم بعمل الجدول في البدايه و تختار الألوان المناسبه ثم تقوم بإنشاء الصور و لقد إختارت حجم خلايا الجدول 15 × 15 و لذلك قمت بعمل صورة بنفس الحجم لعمل أقواس صغيرة لطيفة لكن يمكنك أن تختار انت ما تريد من أحجام .

فقط قم بعمل أقواس مستديرة بنفس لون خلفيه الجدول ( قم بعمل قوس واحد ثم قم بحفظ الصورة ثم قم بلف الصورة ستحصل علي الزوايه الآخرى ثم قم بحفظها ثم هكذا حتى تحصل علي الأقواس الأربع )

و الآن كل ما عليك فعله هو أن تضع الصور في المكان الصحيه في الخلايا للجدول و يجب ان تتذكر عدم وجود مسافات بين الخلايا وبعضها حتي تحصل علي الجدول متناسق .

و عند انتهاء من كل هذا ، سيصبح لديك جدول بهذا الشكل

**Big Thanks For http://www.yourhtmlsource.com**

الواجب الثاني
التسليم يوم الاحد 3\10\2021
الساعة: 11 صباحا
بالايميل: ahmadrj@ksu.edu.sa
العنوان: HTML_Table

| اليوم | 8:00 | 10:00 |
|---|---|---|
| 2021\11\1 | الويب | |
| | الرسم بالحاسب | البرمجة |
| | | |

# 4-الأطر

**الأطر** تعطيك أمكانيه فتح أكثر من صفحة في نفس المستعرض، كما يعطيك أمكانيه فتح صفحة في ناحيه آخري من من المستعرضات ذات القضبان ، و يدمجون بطريقه معينه في لغه ال HTML و علي الرغم من العواق التي تجدها إلا أنها مفيده جدا في كثير من المواقع.

## أساسيات الأطر

هذه مقدمة كاملة في إنشاء الإطارات.

في هذا الدرس سوف نقوم بالتعرف على الإطارات Frames وطريقة عرض صفحات الويب باستخدامها

## الإطارات

فهل تعرف ما هي الإطارات؟ حسنا، سأوضحها لك... هل سبق لك وأن زرت إحدى الصفحات لتشاهد أنها مقسمة إلى عدة أقسام بحيث يظهر في كل منها صفحة مستقلة، وتبدو بصورة منفصلة عن الأقسام الأخرى. وربما تكون قد قمت بالنقر على إحدى الوصلات التشعبية الموجودة في أحد الأقسام لتظهر الصفحة المتعلقة بها في القسم الآخر.

إذا كنت قد شاهدت مثل هذه الصفحات فهذا يعني أن الإطارات مألوفة لديك وإلا قم بالنقر **هنا** لتشاهد مثالاً على صفحة ذات إطارات (ولا تنسى العودة لكي تتابع الدرس معا).

كما شاهدت، فإن الصفحة مكونة من ثلاثة أقسام: علوي وأيسر وأيمن... والحقيقة أن كل قسم منها هو عبارة عن ملف Html كامل ومستقل بحد ذاته. وهي مجرد صفحات عادية لا تختلف أبداً عن تلك التي تعلمت إنشاءها في **الدروس السابقة**، ولا علاقة لكل منها بالصفحات الأخرى من حيث التركيب والتعريف.
أما كيف تم جمعها معا لتظهر بالشكل الذي شاهدته؟ فهنا بيت القصيد. فبالإضافة إلى الصفحات والملفات الإعتيادية يوجد دائماً ملف أساسي يتم إنشاؤه خصيصا لتعريف صفحة الإطارات وتجميعها وتحديد خصائصها.
أي أن المعادلة تتلخص بـِ:

هام جدامكونات صفحة الإطارات = عدد ملفات الصفحة نفسها + صفحة الملف الأساسي الذي يجمعها
أي أنني في المثال السابق إحتجت فعلياً إلى أربعة ملفات لتكوين الصفحة .

## FRAMESET

وقبل أن نبدأ... لنقم بالتحضير للأمثلة التي سترد في هذا الدرس .لذلك قم بإنشاء ثلاثة أو أربعة ملفات بسيطة لكي تستخدمها في تطبيق الأمثلة أو استخدم ملفاتك القديمة التي قمت بالتدرب عليها في الدروس السابقة. أنا قمت بإنشاء ملفات على النمط التالي (وهي التي استخدمتها في المثال) وأسميتها , Contents.htm Banner.htm, MasterFrame.htm

ونبدأ الآن بتعريف الملف الرئيسي الذي سيضم كافة الإطارات والملفات. وهو بالمناسبة ملف ذو حالة خاصة حيث نقوم باستخدام الوسوم

<FRAMESET> ... </FRAMESET>

بدلاً من الوسوم <BODY> ... </BODY>

إذن الملف الرئيسي للإطارات لا يتضمن تعريفا باستخدام BODY

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Master Frame</TITLE>
</HEAD>
 <FRAMESET>
</FRAMESET>
 </HTML>
```

نأتي الآن إلى الخصائص :

## COLS

والخاصية الأولى التي تستخدم مع هذه الوسوم هي COLS وهي تعرّف عدد وأحجام الإطارات العمودية للصفحة. وتُحدد الأحجام بطريقتين (هل عرفتهما؟ (نعم... إنهما الطريقة المباشرة (بالبيكسل) والطريقة النسبية...أو كلاهما معا .لكن إنتبه! فهذه الشيفرة غير مكتملة وكتابتها بهذا الشكل فقط لن يؤدي إلى أي نتيجة ولا إلى ظهور أي إطارات حيث ينقصها وسوم أخرى خاصة بمصدر الملفات الظاهرة داخل الإطارات

والآن إليك هذه الأمثلة التي توضح مفهوم الأعمدة

| | |
|---|---|
| يحدد إطارين عموديين حجم كل منهما 50% من حجم الشاشة | <FRAMESET COLS="50%,50%"> </FRAMESET> |
| يحدد ثلاثة إطارات أحجامها 20% و 50% و 30% على التوالي من حجم الشاشة | <FRAMESET COLS="20%,50%,30%"> </FRAMESET> |
| يحدد ثلاثة إطارات عمودية الأول حجمه 200 بيكسل، والثاني 300 بيكسل، أما الثالث * أي انه غير محدد بحجم معين ولكنه سيكون بالحجم المتبقي من الشاشة (طالما أننا لا نعرف استبانة الشاشة التي يستخدمها زائر الموقع) | <FRAMESET COLS="200,300,*"> </FRAMESET> |
| يحدد أربعة إطارات حجم الأول هو 200 بيكسل، والثالث 15% من حجم الشاشة، والرابع 20% من حجم الشاشة أما الثاني فسيكون حجمه بما تبقى من الشاشة. | <FRAMESET COLS="200,*,15%,20%"> </FRAMESET> |
| يحدد ثلاثة إطارات الأول حجمه 150 بيكسل.... أما المساحة المتبقية فتقسم على أساس أن الإطار الثالث حجمه هو ضعفي حجم الإطار الثاني (*) (2*) | <FRAMESET COLS="150,*,2*"> </FRAMESET> |

و إليك **هذا المثال** علي الإفتراض الأخير

## ROWS

أما الخاصية الثانية فهي ROWS وأعتقد أنك استنجت طبيعة عملها. نعم هي تحدد عدد وحجم الإطارات الأفقية (الصفوف) داخل الصفحة. وذلك بنفس الأسلوب المتبع مع الأعمدة، أي إما باستخدام الطريقة النسبية أو المطلقة. (وأذكرك ثانية أن هذه الأوسمه غير مكتملة)

| | |
|---|---|
| <FRAMESET ROWS="50%,50%"> </FRAMESET> | يحدد إطارين أفقيين ارتفاع كل منهما 50% من ارتفاع الشاشة |
| <FRAMESET ROWS="20%,50%,30%"> </FRAMESET> | يحدد ثلاثة إطارات أفقية ارتفاعاتها 20% و 50% و 30% على التوالي من ارتفاع الشاشة |
| <FRAMESET ROWS="50,120,*"> </FRAMESET> | يحدد ثلاثة إطارات أفقية الأول ارتفاعه 50 بيكسل، والثاني 120 بيكسل، والثالث سيكون بالإرتفاع المتبقي من الشاشة |
| <FRAMESET ROWS="50,*,15%,20%"> </FRAMESET> | يحدد أربعة إطارات أفقية ارتفاع الأول هو 50 بيكسل، والثالث 15% من ارتفاع الشاشة، والرابع 20% من ارتفاع الشاشة أما الثاني فسيكون ارتفاعه بما تبقى من ارتفاع الشاشة. |
| <FRAMESET ROWS="*,2*"> </FRAMESET> | يحدد إطارين الثاني ارتفاعه ضعفي ارتفاع الأول |

و إليك **هذا المثال** علي الإفتراض الأخير

لم ننته بعد من ذكر كل الخصائص المتعلقة بالوسوم <FRAMESET> فلا زال هناك الكثير. ولكن من الضروري أن نقوم الآن بالإنتقال إلى وسم آخر للإطارات لأنه مرتبط إرتباطاً وثيقاً بالوسوم السابقة وخصائصها المذكورة أعلاه، وهي <FRAME> فما هو عمل هذا الوسم؟

حسنا، كل ما قمنا به حتى الآن هو تعريف مجموعة من الإطارات وخصائصها (فقط تعريف الإطارات) لكن لم نحدد ماهية هذه الإطارات ولا محتوياتها ولا مصادرها. تماما كما نقوم بتعريف صفحات الويب الإعتيادية وخصائصها في الوسم <BODY> دون أن يعني ذلك تحديد محتويات هذه الصفحات. فإذا أردنا فيما بعد إدراج صورة مثلاً نستخدم الوسم الخاص بذلك وهو

```
<IMG SRC="أسم الصورة">
```

وفي حالة الإطارات فإننا نستخدم الوسم <FRAME> وهو وسم مفرد أي ليس له وسم نهاية تماماً مثل <IMG>. وفيه نقوم بتحديد مصدر وخصائص كل ملف نريد إظهاره داخل أحد الإطارات. ويتم استخدام هذا الوسم مرات بنفس عدد الإطارات المذكورة داخل <FRAMESET>. وسوف أقوم مباشرة باستخدام الخاصية SRC لتحديد مصدر الملف.

دعنا نقوم الآن بإتمام الشيفرة لبعض الأمثلة المذكورة أعلاه. ونبدأ بالمثال الأول:

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
   <FRAME SRC="frame1.html">
   <FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

الآن ... والآن فقط أصبح لديك صفحة إطارات محترمة.

مثال آخر:

```
<FRAMESET ROWS="50,*,15%,20%">
   <FRAME SRC="frame1.html">
   <FRAME SRC="frame2.html">
   <FRAME SRC="frame3.html">
   <FRAME SRC="frame4.html">
</FRAMESET>
```

وبالإضافة إلى ما ذكر، نستطيع إدراج صورة مباشرةً داخل الإطار وباستخدام <FRAME SRC> تماماً كما ندرجها باستخدام <IMG SRC> وإليك هذا المثال:

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
   <FRAME SRC="frame1.html">
   <FRAME SRC="thedome.jpg">
</FRAMESET>
```

---

هل تأكدت من فهمك لهذه النقاط؟ لنتابع إذن ...
حتى الآن قمنا بتقسيم الصفحة إما لإطارات أفقية أو لإطارات عمودية. لكن نحتاج لمعرفة كيفية إدراج كلاهما في الصفحة. كما في **هذه** الصفحه

لنبدأ **صفحة مكونة من صفين، الثاني منهما مقسم بدوره إلى عمودين**
بما أن الصفحة تحتوي على صفين نقوم بتعريفهما أولاً حسب الإرتفاعات المرغوب بها:

```
<FRAMESET ROWS="100,*">
   <FRAME SRC="Contents.htm">
   <FRAME SRC="index.htm">
</FRAMESET>
```

لكن الصف الثاني مقسم إلى عمودين وهنا يعتبر بمفهوم لغة HTML وكأنه صفحة إطارات جديدة لذلك لا نحتاج لتعريفه كصف وبدلاً من ذلك نعاود استخدام تعريف الصفحات! أي <FRAMESET> مرة أخرى.

```
<FRAMESET ROWS="100,*">
   <FRAME SRC="Contents.htm">
    <FRAMESET>
   </FRAMESET>
 </FRAMESET>
```

وبما أن الصف الثاني (أو لنقل الإطار الثاني) مقسم إلى عمودين، إذن بقي علينا إضافة تعريف لهذه الأعمدة.
وبذلك تكون الشيفرة النهائية كالتالي:

```
<FRAMESET ROWS="100,*">
   <FRAME SRC="Contents.htm">
    <FRAMESET COLS="200,*">
      <FRAME SRC="index.htm">
      <FRAME SRC="Banner.htm">
   </FRAMESET>
 </FRAMESET>
```

لمشاهدة الصفحة **أضغط هنا**

---

## NOFRAMES

نأتي إلي آخر وسم في هذه الصفحة وهو <**NOFRAMES**> و هو الوسم الخاص بالمستعرضات التي لا تستخدم الأطر

مثل الإصدارات القديمة لـ **Netscape**, **MS Internet** لكنك حتماً تستطيع مشاهدتها وذلك لأن الإصدارات المعربة من هذه المتصفحات هي إصدارات حديثة نسبياً وتدعم الإطارات .

فإذا أردت أن تمنح زوار موقعك الذين لا يستخدمون متصفحاً حديثاً فرصة مشاهدة موقعك، فكل ما عليك فعله هو إدراج هذا الوسم في نهاية الملف الرئيسي للإطارات والبدء بكتابة صفحتك كما لو كانت صفحة ويب عادية.

```
<NOFRAMES>
<BODY>
هذه الصفحة تستخدم :- تستطيع ان تكتب هنا ما يحلو لك مثل
يدعمها مستعرضك لا الأطر و
</BODY>
</NOFRAMES>
```

**الأطر المتقدمه**

خواص أكثر و ستتعلم كيف تتحكم وتسيطر في الأطر

عند الحديث عن الإطارات سوف نواجه تلك المشكلة العتيدة التي تؤرق دائماً مصممي صفحات الويب، ألا وهي مسألة توافق الوسوم والخصائص مع المتصفحات المختلفة، فمثلاً لدينا أربع خصائص للوسم <FRAMESET> ، لكن واحدة منها فقط تعمل مع كلا المتصفحين الرئيسيين **Netscape Navigator**, **MS Internet Explorer**. وكما إعتدنا لن أركز على هذه الخصائص ، لكن على الأقل سأكتفي بذكرها وذكر عملها وأترك لك حرية تجربتها إن أردت .

## FRAMEBORDER

أولى هذه الخصائص هي FRAMEBORDER وهي تقوم بتحديد ظهور أو عدم ظهور الحدود حول الإطارات وتأخذ القيم 1 للظهور، و0 لعدم الظهور. وهذا مثال عليها:

```
<FRAMESET ROWS="50,*" FRAMEBORDER="0">
  <FRAME SRC="frame1.html">
  <FRAME SRC="frame2.html">
</FRAMESET>
```

أما الخصائص الثلاث الأخرى فهي:

- BORDER: تحدد سمك الحدود الظاهرة حول الإطارات وهي تأخذ قيماً بالبيكسل. (BORDER="n") وتعمل فقط مع **Netscape**
- BORDERCOLOR: لإضافة لون للحدود (BORDERCOLOR="rrggbb") بالطبع تستطيع ان تختار **أسماء الألوان** أو كود **الHEX** وتعمل مع **Netscape** أيضاً.
- FRAMESPACING: لتحديد مسافات فارغة إضافية حول الإطارات وتأخذ قيماً بالبيكسل (FRAMESPACING="n") وهي تعمل مع **MS Internet**

---

أما الخصائص المستخدمة مع الوسم <FRAME> فهي كالتالي:

- MARGINHEIGHT: تحدد مقدار المسافة الفارغة المتروكة للهوامش العلوية والسفلية للإطار (بالبيكسل). MARGINHEIGHT="n"
- MARGINWIDTH: تحدد مقدار المسافة الفارغة المتروكة للهوامش اليمنى واليسرى للإطار (بالبيكسل). MARGINWIDTH="n"
- SCROLLING: تحدد إمكانية ظهور أو عدم ظهور أشرطة التصفح الأفقية والعمودية على جوانب أو أسفل الإطار. وتأخذ القيم **yes** للظهور. و **no** لعدم الظهور. و **auto** التي تحدد ظهور الأشرطة أو عدمه تلقائياً بحسب الحاجة إليها. تماماً كما يحدث في معظم تطبيقات **Windows**

```
SCROLLING="yes"
SCROLLING="no"
SCROLLING="auto"
```

- NORESIZE عند إضافة هذه الخاصية يتم منع عملية التحكم بحجم الإطار بالتصغير أو التكبير من خلال السحب والإفلات. وهي لا تأخذ أي قيم.فقط تكتب كما هي

ولتوضيح مبدأ عمل هذه الخصائص إليك هذا المثال، وقم بتفحص **هذه الصفحة** والتدقيق في تفاصيله لكي تقارنها بما سينتج عن المثال التالي، كذلك حاول القيام بتكبير الإطار أو تصغيره بوضع المؤشر على الحد ثم استخدام السحب والإفلات بالإتجاه المطلوب. وذلك لكي تستطيع تمييز عمل الخاصية NORESIZE

```
<FRAMESET COLS="50%,50%">
<FRAME SRC="frame1.htm" MARGINHEIGHT="40" MARGINWIDTH="30"
SCROLLING="yes" NORESIZE>
<FRAME SRC="frame2.htm">
</FRAMESET>
```

إلقي نظرة الآن علي **هذه الصفحة** تلاحظ عدم القدرة علي التحكم في حجم الإطار من خلال مؤشر الموس.

كذلك هناك الخصائص FRAMEBORDER, FRAMESPACING, BORDER, BORDERCOLOR التي تستخدم مع هذا الوسم وبنفس التفاصيل التي ذكرت مع <FRAMESET>. لكنها بالطبع تحدد خصائص الإطار وحده وليس مجموعة الإطارات ككل في الصفحة. وهي تعمل على متصفحات معينة دون غيرها.

## frames in-line

و الآن نتحدث عن كيفية إدراج إطار داخل صفحة عاديه مثل هذا

و الآن أنا لدي صفحتين يظهرون في صفحة واحده في الحقيقة وسم الin-line frames من أسهل الأوسمه كل ما عليك هو تحديد مكان الصفحة التي ستظهر في الإطار بشكل صحيح كما تحدد الإرتفاعات و العرض بشكل مناسب

```
<IFRAME SRC="inlineframes1.html" WIDTH="70%" HEIGHT="90"></IFRAME>
```

بالطبع تستطيع ان تدرج أكثر من إطارفي صفحة واحده لكن يجب عليك أن تعطي كل إطار اسم NAME ( سنقوم بشرح هذه الخاصيه في **الدرس القادم** )

[left] [right]

و إليك بالوسم الخاص بذلك

```
<IFRAME SRC="left.html" NAME="left"></IFRAME>
<IFRAME SRC="right.html" NAME="right"></IFRAME>
```

و بالطبع تستطيع ان تستخدم معها كل الخصائص مع هذا الوسم كما ذكرنا من قبل ، ولا تقلق سأقوم إنشاء الله بشرح الخاصيه NAME بالتفصيل في **الدرس القادم**

## تابع الأطر المتقدمة

سنتابع الحديث عن الوسوم والخواص المتقدمة المستخدمة مع الأطر

كما ترى لازلنا نتابع في موضوع الإطارات، وفي القسم الثالث منه .وذلك لأهمية هذا الموضوع وتشابك خطوطه. وخصوصاً لأننا نحتاج إلى التعامل مع أكثر من وسم في نفس الوقت وداخل أكثر من ملف. مما يستدعي التركيز عندما تريد إنشاء صفحة إطارات.

## NAME

لقد أنهينا في الدرسين الماضيين شرح كافة الوسوم والخصائص التي تتعلق بالإطارات، عدا واحدة هي NAME وسوف أقوم بشرحها بصورة وافية في هذا الدرس ، إن هذه الخاصية تعتبر من أهم خصائص الوسم

<FRAME>لأنها تحدد طريقة تنسيق العمل بين الإطارات والصفحات وأسلوب عرضها. لنعتبر هذا تعريفاً مبدئياً. ولكي أوضح لك الهدف من هذه الخاصية، قم باستعراض المثال **التالي** ... الذي قمت فيه بتمثيل بعض الأجزاء من هذا الموقع (لنترك تلك الأمثلة المملة التي كنا نعمل عليها في هذا الدرسين السابقين ولنبدأ بالعمل الجدي). وأنقر على أزرار الوصلات التشعبية الموجودة في الإطار الأيسر
ماذا وجدت ؟ عند الضغط علي أي وصله في الإطار الإيسر يفتح الصفحة في الإطار الآخر إذن كيف يحدث هذا ؟

هنا يأتي دور الخاصية NAME والتي نقوم من خلالها بتعيين اسم ما للإطار ) أي الإطار الذي نرغب أن تظهر به الملفات عندما نقوم بالنقر على الوصلات التشعبية ( حيث سيتم فيما بعد استخدام هذا الإسم من أجل استهداف هذا الإطار من قبل الوصلات التشعبية في الإطارات الأخرى أو حتى في الصفحات الأخرى.
وبالمناسبة فقد حان الآن ذكر خاصية جديدة من خصائص الوسم ) <A> ... </A> وهو وسم الوصلات التشعبية كما عرفت في**الوصله الأساسيه** ( وهذه الخاصية هي .TARGET

دعنا نقوم بترتيب الأمور بصورة أكثر وضوحاً وتسلسلاً:
أن هذا الوسم يوضع فقط في الملف الرئيسي إذن هي توضع في الملف الرئيسي... هذه أصبحت واضحة! لكن مع أي وسم من وسوم <FRAME> الموجودة في الملف الرئيسي؟؟ أنه يوضع في الوسم الخاص بتعريف الإطار العام الذي ستظهر به الملفات. وبافتراض أننا نريد تسمية هذا الإطار بالاسم main. وهو اسم اختلقته أنا حسب ما أريد وأستطيع إعطاءه أي اسم آخر أريده طالما أنه يبدأ بحرف أبجدي أو رقم وليس برمز خاص مثل /؟#$%^
إذن تصبح شيفرة الملف الأساسي هي:

```
<html>
<head>
<title>Master Frame</title>
</head>
<frameset rows="68,*">
<frame scrolling="no" noresize src="Banner.htm">
<frameset cols="150,*">
<frame src="Contents.htm">
<frame NAME="MAIN" src="index.htm">
</frameset>
<noframes>
<body>
<p>This page uses frames, but your browser doesn't support them.</p>
</body>
</noframes>
</frameset>
</html>
```

وبهذا نكون قد إنتهينا من إعداد الملف الرئيسي ليكون ملف إطارات فعال مائة بالمائة. ونستطيع الآن استهداف ذلك الإطار من أي مكان باستخدام الإسم الذي عرفناه به.

## TARGET

المرحلة الثانية هي تعريف الوصلات التشعبية بطريقة تجعل الملفات المتعلقة بهذه الوصلات تظهر في الإطار المحدد. وهنا يأتي دور الخاصية TARGET سالفة الذكر لكي تقوم على الرحب والسعة بأداء هذه الوظيفة.
وسوف نعمل الآن على الملف المسمى **Contents.htm** أليس هو الملف الذي يحتوي على الوصلات التشعبية؟! ليصبح بالشكل التالي:

```
<html>
<head>
<title>Master Frame</title>
</head>
```

```
<frameset rows="68,*">
<frame scrolling="no" noresize TARGET="MAIN" src="Banner.htm">
<frameset cols="150,*">
<frame TARGET="MAIN" src="Contents.htm">
<frame name="main" src="index.htm">
</frameset>
<noframes>
<body>
<p>This page uses frames, but your browser doesn't support them.</p>
</body>
</noframes>
</frameset>
</html>
```

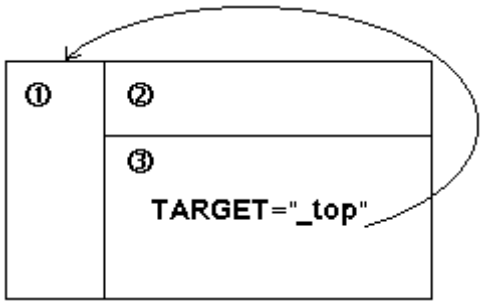
والآن حان وقت التجربه حاول أن تنشأ ملف بنفسك ؟

بعد أن قمت بالتجربه سوف نتحدث الآن عن قيمة متقدمة تستخدم مع الخاصيه TARGET وهي "_top" لتخبر المتصفح أن يقوم بتحميل الصفحة في **المستوى الأعلى** من الشاشة. أي ان يقوم بإلغاء أي إطارات أو صفحات عادية موجودة أصلاً وأن يحمل الصفحة الجديدة مكانها .وهذه القيمة معرفة بشكل مسبق في لغة HTML وليست من عندي كما في الإسم main.

والحقيقة أنه يوجد ثلاث قيم أخرى بالإضافة إلى _top معرفة بشكل مسبق في لغة HTML لتحدد موقع ظهور الصفحة المعنية. ويجب أن تتذكر دائماً أنها تكتب بالأحرف الصغيرة **lowercase. فإذا كتبت بالأحرف الكبيرة فلن تحصل على النتيجة التي تريدها لأنها ستعتبر في هذه الحالة وكأنها أسماء عادية** .وهذه هي القيم الأربعة :

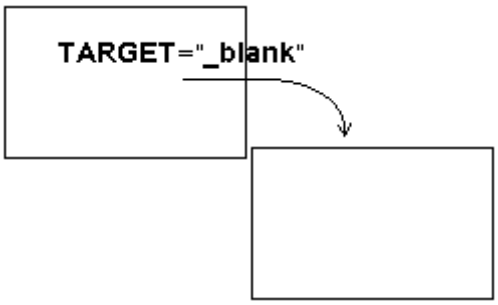
_top

تحمل الصفحة في أعلى مستوى للشاشة أي تلغي الإطارات الموجودة أصلاً



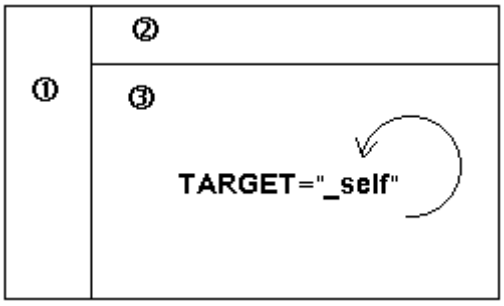

_blank

تقوم بفتح شاشة جديدة وفارغة للمتصفح وتعرض الصفحة المحملة فيه



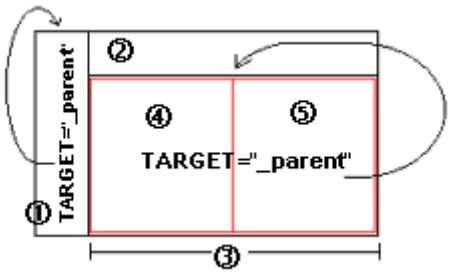

_self

)الحالة الإفتراضية) تقوم بتحميل الصفحة في نفس الإطار الذي توجد به الوصلة التشعبية التي تم النقر عليها، (وبالطبع هذا ما يحدث دائما دون وجود هذه القيمة، أليس كذلك؟ (




_parent

تقوم بعرض الإطار المحمل مكان الإطار الأب، وتأمل الشكل التالي الذي يمثل صفحة إطارات مركبة.




أنت تعرف أننا نحتاج إلى ثلاثة أزواج من الوسوم <FRAMESET> ... </FRAMESET> لإخراج مثل هذه الصفحة.

- الأول لتحديد الصفحة ككل
- الثاني لتحديد الإطارين 2 و 3 المتفرعين من الصفحة الرئيسية
- الثالث لتحديد الإطارين 4 و 5 المتفرعين من الإطار 3

وبالتالي نقول أن الصفحة الرئيسية هي الأب (أو الأم إذا أردت) للإطارين 2 و 3 وأن الإطار 3 هو الأب للإطارين 4 و 5. وعلى سبيل المثال إذا احتوى الإطار 5 أو 4 على وصلة تشعبية هدفها القيمة _parent ليتم تحميلها مكان الإطار 3...

وهكذا الأمر بالنسبة للإطارين 1 و 2 بمقابل الصفحة الرئيسية.
وللتمييز بين هذه القيمة والقيمة _top فإن القيمة _top تقوم بالتحميل في المستوى الأول (الأعلى) دائماً وبغض النظر عن موقع الوصلة التشعبية.

# 5-النماذج

**النماذج** هي الطريقة البسيطة جدا التي تسمح لزوارك أن يرسلوا لك معلومات بسيطه ، سواء لأغراض الرد ، الإشتراك أو معلومات شراء، أ, العديد من الإستعمالات الآخرى.

## النماذج الأساسيه

يشرح هذا الدرس كيفيه تضمين نموذج داخل صفحات الموقع و يقوم بتعليمك الوسوم الأساسيه لأشكال النماذج و محتوياتها

## مقدمة

لا تكمن صعوبة التعامل مع النماذج في كونها معقدة بحد ذاتها، كلا ... فهي إحدى العناصر التي تدعمها لغة **HTML**وهي مجرد وسوم عادية مثلها مثل الوسوم التي تعاملنا معها في جميع الدروس السابقة. وبإمكانك إنشاء النماذج في موقعك بنفس السهولة التي تدرج فيها جدولاً أو إطاراً (هذا بالطبع إذا كنت تعتقد أن الجداول والإطارات سهلة) لكن التداخل بينها (وأعني النماذج) وبين لغات البرمجة المتقدمة في الويب مثل **JavaScript**, **CGI**هي ما يجعلها تختلف عن سابقيها من الوسوم أو العناصر الأخرى. خاصة إذا احتجت إلى بعض المقاطع البرمجية من هذه اللغات ضمن نماذجك. أما إذا اكتفيت بالإمكانات المتواضعة التي توفرها **HTML**بالنسبة للنماذج. فما من مشكلة... لأنه سيكون بإمكانك التعامل معها بكل بساطة. وفي هذا الدرس لن نتطرق بالطبع إلى أي من اللغات سوى .**HTML**

---

إن الوسم الأساسي للنماذج والتي يجب أن يدرج جميع الوسوم الأخرى المتعلقة بالنماذج داخل هذين الوسمين :-

<FORM> ... </FORM>

وكما جرت العادة نحتاج لتحديد بعض الخصائص التي تتعلق بطبيعة هذا النموذج .ولدينا هنا ثلاث خصائص :

### ACTION

تحدد العنوان الذي سيتم إرسال بيانات النموذج إليه لتتم معالجتها بالصورة المطلوبة. وعادة يكون هذا عنواناً لبريد إلكتروني **Email** سوف يتم إرسال بيانات النموذج إليه. أو قد يكون عنواناً لبرنامج **CGI** موجود على الكمبيوتر الخادم **Server** الذي تتواجد عليه صفحة الويب، حيث يستقبل هذه البيانات ويعالجها حسب التعليمات الموجودة فيه كأن يضيفها مثلاً إلى إحدى الصفحات) كما يحدث عادة في دفاتر الزوار) أو يتحقق من صحة بعض الحقول المدخلة ومطابقتها لمعايير معينة، أو أن يقوم بالبحث عن كلمة أو عبارة ضمن صفحات الموقع كما في نماذج البحث الموجودة في مواقع الويب .

```
<FORM ACTION="mailto:someone@domain.com"> ... </FORM>
<FORM ACTION="name_and_address_of_CGI_script"> ... </FORM>
```

### METHOD

تحدد الطريقة التي سيتم بها التعامل مع العنوان المحدد في الخاصية السابقة .ACTION وهناك قيمتين لهذه الخاصية هما GET :التي تستخدم في حالة كون عملية المعالجة داخلية أي تتم داخل الخادم **Server** نفسه. في عندما نستخدم نموذج البحث عن كلمة في الموقع، فإن عملية المعالجة (أي البحث) تجري مباشرة في الموقع. والقيمة الثانية هي Post وتستخدم عندما تكون عملية المعالجة خارجية كأن يتم إرسال البيانات إلى عنوان بريد إلكتروني .

```
<FORM ACTION="mailto:someone@domain.com" METHOD="post"> ... </FORM>
<FORM ACTION="name_and_address_of_CGI_script" METHOD="get"> ... </FORM>
```

### ENCTYPE

هذه الخاصية تحدد طريقة الترميز التي سيتم إرسال البيانات وفقاً لها. وهي تأخذ القيمتين التاليتين: (يجب أن تكتب هذه القيم كما هي نصاً وحرفاً)

- application/x-www-form-urlencoded
- text/plain

وبدون الخوض في الأسباب التقنية التي أدت إلى إيجاد هذين النوعين من طرق الترميز أو في أمور برمجية بعيدة عن موضوعنا، فإن الدافع لإستخدام أي من القيمتين هو طبيعة عملية المعالجة التي ستجرى على البيانات أو طبيعة برنامج البريد الإلكتروني الذي ستستقبل هذه البيانات من خلاله (إذا كان يدعم **MIME** أم لا، وهي إختصار للعبارة **M**ulti-purpose **I**nternet **M**ail **E**xtentions وهي من المعايير السائدة في الإنترنت والتي تتعلق بنقل جميع أنواع البيانات من صوت وصورة وليس فقط النصوص من خلال البريد الإلكتروني). وما يعنينا هنا هو الفرق بين الطريقتين من حيث طريقة إرسال واستقبال البيانات. فعند استخدام text/plain ستصل البيانات بالشكل التالي:

```
NAME=Ahmed Salah
Address=Cairo, Egypt
Email=asdh4@yahoo.com
```

)الكلمات **Name, Address, Email** هي أسماء الحقول في النموذج ونقوم نحن بتعريفها أثناء عملية تصميم النموذج أما النصوص الظاهرة بعد إشارة المساواة فهي البيانات المدخلة، وسوف نتحدث عن تعريف أسماء الحقول بعد قليل )

أما عند استخدام application/x-www-form-urlencoded فستصل البيانات بالشكل:

NAME=Ahmed+Salah&Address=Cairo+,+Egypt&Email=asdh4@yahoo.com

ولك أن تخيل مبلغ الصعوبة في تحليلها إذا احتوت على عشرات الحقول .لذلك تتوفر برامج خاصة تعرف بـ **Formaters** تقوم بإعادة ترتيب البيانات المرسلة من خلال النماذج بشكل مفهوم بحيث تصبح كما لو كانت مرسلة بترميز text/plain وإليك أحدها وهو برنامج مجاني يدعى **UrlCook.** لكن لا تعتقد أن الطريقة الأولى هي الأفضل دائماً فذلك يعتمد كما قلنا على طريقة المعالجة والنقل بالبريد. لذلك لا ضير من أن تجرب الطريقتين لتعرف أيهما أنسب لك .

إذن خلاصة القول: قد تكون أفضل صيغة لتعريف النموذج في حالة أردت استقبال البيانات من موقعك إلى عنوان بريدك الإلكتروني هي :

```
<FORM ACTION="mailto:email@domain.com" METHOD="post" ENCTYPE="text/plain">...
</FORM>
```

وبهذا نكون قد إنتهينا من عملية تعريف النموذج وخصائصه، لكن انتظر فما زلنا في بداية الطريق.

---

## INPUT

نبدأ الآن في عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج. ونستخدم الوسم <INPUT> لتعريفها والحقيقة أن هذه الأشكال هي مجرد خصائص أو بالأحرى قيم لخصائص تابعة لهذا الوسم. كيف؟ ... لنأخذ مثالاً على ذلك لأوضح لك هذا المفهوم

حسناً، لقد استخدمت الوسم <INPUT> لتعريف هذا الشكل (هذه إتفقنا عليها مسبقاً) ومن ثم قمت بإضافة الخاصية TYPE لهذا الوسم لتحديد نوع الشكل الذي أريده وأعطيتها القيمة TEXT أي

```
<FORM ...>
<INPUT TYPE="text">
</FORM>
```

ملخص سريع

إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية TYPE وسوف أتركها الآن بدون تعليق لحين مناقشها لاحقاً بشكل مفصل .مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما بالوسوم <SELECT>, <TEXTAREA>

| الوسم | النتيجه |
|---|---|
| <INPUT TYPE="text"> | |
| <INPUT TYPE="password"> | **** |
| <INPUT TYPE="hidden"> | |
| <INPUT TYPE="radio"> | |

| | |
|---|---|
| ☑ | <INPUT TYPE="checkbox"> |
| Submit Query | <INPUT TYPE="submit"> |
| Reset | <INPUT TYPE="reset"> |
| | <INPUT TYPE="button"> |

ك الآن وظيفة الخاصية

ونعود الآن إلى مثالنا.. الخاصية الثانية المستخدمة مع <INPUT> هي NAME وتستخدم لتسمية حقل البيانات حيث قمت بإعطاء الإسم address لهذا الحقل في المثال. (لك كل الحرية في إعطاء الإسم الذي تريده للحقل). والحقيقة أن هذا الإسم يعرّف الحقل في داخل النموذج نفسه، بحيث يمكن استخدامه فيما بعد للحاجات البرمجية وضرورات المعالجة إن وجدت من قبل البرامج التي قد تضيفها كمصمم للموقع. وحتى عندما تريد أن يُرسل النموذج إليك بالبريد فإن حقوله تعرّف بالاسم الذي أدرجته لها من خلال هذه الخاصية. (لاحظ ما قلتُه سابقاً عن تعريف أسماء الحقول عندما تحدثنا عن الترميز والطرق التي تصل بها محتويات النموذج).إليك هذا المثال

Please enter your address : Cairo, Egypt

العبارة : Please enter your address فهي مجرد عبارة توضيحية أضفتها ليعرف الزائر ما الذي يجب عليه كتابته وتستطيع صياغة هذه العبارة كما تريد. ففي كل الأحوال ليس لها علاقة بجوهر النموذج نفسه بعكس الخاصية NAME.

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address">
</FORM>
```

أما بالنسبة للعبارة الظاهرة داخل الحقل **Egypt ,Cairo** (أو أي عبارة أخرى تريدها) وهي بمثابة القيمة الإفتراضية التي تريدها للحقل، فبالإمكان إظهارها من خلال الخاصية VALUE. وهذه الخاصية تستخدم في الحالات التي نتوقع فيها كتابة قيمة دارجة أو متكررة من قبل معظم الزوار وللتسهيل عليهم يتم تعيينها كقيمة إفتراضية وبالطبع مع توفر إمكانية حذفها وكتابة ما يريدنه بدلاً منها.

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Cairo, Egypt">
</FORM>
```

قد نحتاج أحياناً إلى تحديد حجم الحقل ولذلك نستخدم الخاصية SIZE مع الرقم الذي نريده كحجم للحقل، لنجرب الرقم **40**

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus,
Palestine" SIZE="40">
</FORM>
```

Please enter your address : Cairo, Egypt

أو لنجرب الرقم **10** أيضاً

Please enter your address : Cairo, Egyp

لا يوجد للخاصية SIZE أي صفة تحكمية بالنسبة لحجم المدخلات التي يمكن للزائر أن يكتبها داخل الحقل. وبعبارة أخرى: صحيح أننا حددنا حجم الحقل لكن ذلك يسري فقط على مظهره على الشاشة. ولا يوجد ما يمنع الزائر من الكتابة بحيث يتجاوز النص حجم الحقل المحدد. وهنا يأتي دور الخاصية MAXLENGTH لتتحكم بالحد الأقصى للنص المدخل.

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus,
Palestine"
SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Please enter your address : Cairo, Egypt

حاول الكتابة في هذا الحقل لأكثر من **30** حرفاً وأنظر ماذا سيحدث؟

---

النوع الثاني من الحقول المستخدمة في النماذج هو حقل password وهو يشبه الحقل text من حيث الخصائص تماماً غير أن مدخلاته تظهر على شكل ****** مهما كانت، وهو الفرق الوحيد بينهما. وربما تكون قد استنتجت الآن أن هذا النوع من الحقول يستخدم عندما يوجد حاجة لإدخال كلمة سر من قبل الزائر في النموذج

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the password" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Please enter your name :

Please enter your password :

في كتابة قيم إفتراضية

أهمية كتابة قيمة إفتراضية للحقول في بعض الحالات.

---

نأتي الآن إلى النوع الثالث من أنواع الحقول وهو hidden أي الحقل المخفي. وكما نستنتج من اسمه فهو لن يظهر ضمن النموذج. وهذا مثال:

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
 <INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form1">
 Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the password" VALUE="" SIZE="40"
MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Please enter your name :

Please enter your passwod :

يتعامل معه بل وربما لن

يعرف أن هناك حقلاً مخفياً. والسؤال هنا: ما الفائدة من وجود شيء مخفي لا إمكانية لاستخدامه؟ ولكي أجيب على هذا السؤال دعني أطرح لك مثالاً أو حالة قد تواجهك كمصمم صفحات ويب...
لنفرض أن لديك ثلاث صفحات تتضمن كل منها نموذجاً ما وأن هذه النماذج متشابهة. وتحتوي على نفس الحقول. وعندما تصلك البيانات كيف ستستطيع تمييز أي من هذه النماذج استخدم لإرسال البيانات؟ بإمكانك إضافة هذا الحقل (الوهمي) وإسناد أي اسم وأي قيمة له في كل نموذج.

في النموذج الأول ...

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form1">

في النموذج الثاني ...

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form2">

في النموذج الثالث ...

<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form3">

وبذلك عندما تصلك البيانات المرسلة من قبل أي زائر استخدم أي من النماذج الثلاثة سيصلك أيضا حقل إضافي قمت أنت نفسك بتعبئته سلفاً عندما صممت النموذج وذلك بأحد الأشكال التالية:

my forms=form1 أو
my forms=form2 أو
my forms=form3

إذن نستطيع القول أن الحقل المخفي هو لاستخدام المصمم وليس الزائر، وأن قيمته تدخل مباشرة عند التصميم. ويستخدم بهدف تعريف قيم ما سيتم إرسالها جنباً إلى جنب ضمن بيانات النموذج التي قام الزائر بتعبئتها

هام جدابالنسبة للنماذج بشكل عام. من أجل إظهار النموذج بصورة مرتبة ومنسقة والتحكم بموقع الحقول فيه فمن الأفضل دائماً وضعه داخل جدول مع جعل الجدول بلا حدود.

## تابع النماذج الأساسيه

نتابع في هذا الدرس باقي وسوم أشكال النماذج و بعض الأشكال الخاصه المتقدمة

### مقدمة

لا تكمن صعوبة التعامل مع النماذج في كونها معقدة بحد ذاتها، كلا ... فهي إحدى العناصر التي تدعمها لغة **HTML**وهي مجرد وسوم عادية مثلها مثل الوسوم التي تعاملنا معها في جميع الدروس السابقة. وبإمكانك إنشاء النماذج في موقعك بنفس السهولة التي تدرج فيها جدولاً أو إطاراً (هذا بالطبع إذا كنت تعتقد أن الجداول والإطارات سهلة) لكن التداخل بينها (وأعني النماذج) وبين لغات البرمجة المتقدمة في الويب مثل **JavaScript**, **CGI**هي ما يجعلها تختلف عن سابقيها من الوسوم أو العناصر الأخرى. خاصة إذا احتجت إلى بعض المقاطع البرمجية من هذه اللغات ضمن نماذجك. أما إذا اكتفيت بالإمكانات المتواضعة التي توفرها **HTML**بالنسبة للنماذج. فما من مشكلة... لأنه سيكون بإمكانك التعامل معها بكل بساطة. وفي هذا الدرس لن نتطرق بالطبع إلى أي من اللغات سوى .**HTML**

إن الوسم الأساسي للنماذج والتي يجب أن يدرج جميع الوسوم الأخرى المتعلقة بالنماذج داخل هذين الوسمين :-

```
<FORM> ... </FORM>
```

وكما جرت العادة نحتاج لتحديد بعض الخصائص التي تتعلق بطبيعة هذا النموذج .ولدينا هنا ثلاث خصائص :

**ACTION**

تحدد العنوان الذي سيتم إرسال بيانات النموذج إليه لتتم معالجتها بالصورة المطلوبة. وعادة يكون هذا عنواناً لبريد إلكتروني **Email** سوف يتم إرسال بيانات النموذج إليه. أو قد يكون عنواناً لبرنامج **CGI** موجود على الكمبيوتر الخادم **Server** الذي تتواجد عليه صفحة الويب، حيث يستقبل هذه البيانات ويعالجها حسب التعليمات الموجودة فيه كأن يضيفها مثلاً إلى إحدى الصفحات) كما يحدث عادة في دفاتر الزوار) أو يتحقق من صحة بعض الحقول المدخلة ومطابقتها لمعايير معينة، أو أن يقوم بالبحث عن كلمة أو عبارة ضمن صفحات الموقع كما في نماذج البحث الموجودة في مواقع الويب .

```
<FORM ACTION="mailto:someone@domain.com"> ... </FORM>
<FORM ACTION="name_and_address_of_CGI_script"> ... </FORM>
```

**METHOD**

تحدد الطريقة التي سيتم بها التعامل مع العنوان المحدد في الخاصية السابقة .ACTION وهناك قيمتين لهذه الخاصية هما GET :التي تستخدم في حالة كون عملية المعالجة داخلية أي تتم داخل الخادم **Server** نفسه. في عندما نستخدم نموذج البحث عن كلمة في الموقع، فإن عملية المعالجة (أي البحث) تجري مباشرة في الموقع. والقيمة الثانية هي Post وتستخدم عندما تكون عملية المعالجة خارجية كأن يتم إرسال البيانات إلى عنوان بريد إلكتروني .

```
<FORM ACTION="mailto:someone@domain.com" METHOD="post"> ... </FORM>
<FORM ACTION="name_and_address_of_CGI_script" METHOD="get"> ... </FORM>
```

**ENCTYPE**

هذه الخاصية تحدد طريقة الترميز التي سيتم إرسال البيانات وفقاً لها. وهي تأخذ القيمتين التاليتين: (يجب أن تكتب هذه القيم كما هي نصاً وحرفاً)

- application/x-www-form-urlencoded
- text/plain

وبدون الخوض في الأسباب التقنية التي أدت إلى إيجاد هذين النوعين من طرق الترميز أو في أمور برمجية بعيدة عن موضوعنا، فإن الدافع لإستخدام أي من القيمتين هو طبيعة عملية المعالجة التي ستجرى على البيانات أو طبيعة برنامج البريد الإلكتروني الذي ستستقبل هذه البيانات من خلاله (إذا كان يدعم **MIME** أم لا، وهي إختصار للعبارة **M**ulti-purpose **I**nternet **M**ail **E**xtentions وهي من المعايير السائدة في الإنترنت والتي تتعلق بنقل جميع أنواع البيانات من صوت وصورة وليس فقط النصوص من خلال البريد الإلكتروني). وما يعنينا هنا هو الفرق بين الطريقتين من حيث طريقة إرسال واستقبال البيانات. فعند استخدام text/plain ستصل البيانات بالشكل التالي:

```
NAME=Ahmed Salah
Address=Cairo, Egypt
Email=asdh4@yahoo.com
```

)الكلمات **Name, Address, Email** هي أسماء الحقول في النموذج ونقوم نحن بتعريفها أثناء عملية تصميم النموذج أما النصوص الظاهرة بعد إشارة المساواة فهي البيانات المدخلة، وسوف نتحدث عن تعريف أسماء الحقول بعد قليل (

أما عند استخدام application/x-www-form-urlencoded فستصل البيانات بالشكل:

NAME=Ahmed+Salah&Address=Cairo+,+Egypt&Email=asdh4@yahoo.com

ولك أن تخيل مبلغ الصعوبة في تحليلها إذا احتوت على عشرات الحقول .لذلك تتوفر برامج خاصة تعرف بـ **Formaters** تقوم بإعادة ترتيب البيانات المرسلة من خلال النماذج بشكل مفهوم بحيث تصبح كما لو كانت مرسلة بترميز text/plain وإليك أحدها وهو برنامج مجاني يدعى **UrlCook.** لكن لا تعتقد أن الطريقة الأولى هي الأفضل دائماً فذلك يعتمد كما قلنا على طريقة المعالجة والنقل بالبريد. لذلك لا ضير من أن تجرب الطريقتين لتعرف أيهما أنسب لك .

إذن خلاصة القول: قد تكون أفضل صيغة لتعريف النموذج في حالة أردت استقبال البيانات من موقعك إلى عنوان بريدك الإلكتروني هي :

```
<FORM ACTION="mailto:email@domain.com" METHOD="post" ENCTYPE="text/plain">...
</FORM>
```

وبهذا نكون قد إنتهينا من عملية تعريف النموذج وخصائصه، لكن انتظر فما زلنا في بداية الطريق.

---

## INPUT

نبدأ الآن في عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج. ونستخدم الوسم <INPUT> لتعريفها والحقيقة أن هذه الأشكال هي مجرد خصائص أو بالأحرى قيم لخصائص تابعة لهذا الوسم. كيف؟ ... لنأخذ مثالاً على ذلك لأوضح لك هذا المفهوم

حسناً، لقد استخدمت الوسم <INPUT> لتعريف هذا الشكل (هذه إتفقنا عليها مسبقاً) ومن ثم قمت بإضافة الخاصية TYPE لهذا الوسم لتحديد نوع الشكل الذي أريده وأعطيتها القيمة TEXT أي

```
<FORM ...>
<INPUT TYPE="text">
</FORM>
```

ملخص سريع

إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية TYPE وسوف أتركها الآن بدون تعليق لحين مناقشها لاحقاً بشكل مفصل .مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما بالوسوم <SELECT>, <TEXTAREA>

| الوسم | النتيجه |
|---|---|
| <INPUT TYPE="text"> | |

| | |
|---|---|
| | <INPUT TYPE="password"> |
| | <INPUT TYPE="hidden"> |
| | <INPUT TYPE="radio"> |
| | <INPUT TYPE="checkbox"> |
| Submit Query | <INPUT TYPE="submit"> |
| Reset | <INPUT TYPE="reset"> |
| | <INPUT TYPE="button"> |

ك الآن وظيفة الخاصية

ونعود الآن إلى مثالنا.. الخاصية الثانية المستخدمة مع <INPUT> هي NAME وتستخدم لتسمية حقل البيانات حيث قمت بإعطاء الإسم address لهذا الحقل في المثال. (لك كل الحرية في إعطاء الإسم الذي تريده للحقل). والحقيقة أن هذا الإسم يعرّف الحقل في داخل النموذج نفسه، بحيث يمكن استخدامه فيما بعد للحاجات البرمجية وضرورات المعالجة إن وجدت من قبل البرامج التي قد تضيفها كمصمم للموقع. وحتى عندما تريد أن يُرسل النموذج إليك بالبريد فإن حقوله تعرّف بالاسم الذي أدرجته لها من خلال هذه الخاصية. (لاحظ ما قلتُه سابقاً عن تعريف أسماء الحقول عندما تحدثنا عن الترميز والطرق التي تصل بها محتويات النموذج).إليك هذا المثال

Please enter your address : Cairo, Egypt

العبارة : Please enter your address فهي مجرد عبارة توضيحية أضفتها ليعرف الزائر ما الذي يجب عليه كتابته وتستطيع صياغة هذه العبارة كما تريد. ففي كل الأحوال ليس لها علاقة بجوهر النموذج نفسه بعكس الخاصية NAME.

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address">
</FORM>
```

أما بالنسبة للعبارة الظاهرة داخل الحقل **Egypt ,Cairo** (أو أي عبارة أخرى تريدها) وهي بمثابة القيمة الإفتراضية التي تريدها للحقل، فبالإمكان إظهارها من خلال الخاصية VALUE. وهذه الخاصية تستخدم في الحالات التي نتوقع فيها كتابة قيمة دارجة أو متكررة من قبل معظم الزوار وللتسهيل عليهم يتم تعيينها كقيمة إفتراضية وبالطبع مع توفر إمكانية حذفها وكتابة ما يريدنه بدلاً منها.

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Cairo, Egypt">
</FORM>
```

قد نحتاج أحياناً إلى تحديد حجم الحقل ولذلك نستخدم الخاصية SIZE مع الرقم الذي نريده كحجم للحقل، لنجرب الرقم **40**

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus,
Palestine" SIZE="40">
</FORM>
```

Please enter your address : Cairo, Egypt

أو لنجرب الرقم **10** أيضاً

Please enter your address : Cairo, Egyp

لا يوجد للخاصية SIZE أي صفة تحكمية بالنسبة لحجم المدخلات التي يمكن للزائر أن يكتبها داخل الحقل. وبعبارة أخرى: صحيح أننا حددنا حجم الحقل لكن ذلك يسري فقط على مظهره على الشاشة. ولا يوجد ما يمنع الزائر من الكتابة بحيث يتجاوز النص حجم الحقل المحدد. وهنا يأتي دور الخاصية MAXLENGTH لتتحكم بالحد الأقصى للنص المدخل.

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text" NAME="address" VALUE="Nablus,
Palestine"
SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Please enter your address : Cairo, Egypt

حاول الكتابة في هذا الحقل لأكثر من **30** حرفاً وأنظر ماذا سيحدث؟

---

النوع الثاني من الحقول المستخدمة في النماذج هو حقل password وهو يشبه الحقل text من حيث الخصائص تماماً غير أن مدخلاته تظهر على شكل ****** مهما كانت، وهو الفرق الوحيد بينهما. وربما تكون قد استنتجت الآن أن هذا النوع من الحقول يستخدم عندما يوجد حاجة لإدخال كلمة سر من قبل الزائر في النموذج

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the password" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Please enter your name :

Please enter your password :

في كتابة قيم إفتراضية

أهمية كتابة قيمة إفتراضية للحقول في بعض الحالات.

---

نأتي الآن إلى النوع الثالث من أنواع الحقول وهو hidden أي الحقل المخفي. وكما نستنتج من اسمه فهو لن يظهر ضمن النموذج. وهذا مثال:

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name" VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form1">
Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the password" VALUE="" SIZE="40"
MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Please enter your name :

Please enter your passwod :

يتعامل معه بل وربما لن

يعرف أن هناك حقلاً مخفياً. والسؤال هنا: ما الفائدة من وجود شيء مخفى لا إمكانية لاستخدامه؟ ولكي أجيب على هذا السؤال دعني أطرح لك مثالاً أو حالة قد تواجهك كمصمم صفحات ويب...
لنفرض أن لديك ثلاث صفحات تتضمن كل منها نموذجاً ما وأن هذه النماذج متشابهة. وتحتوي على نفس الحقول. وعندما تصلك البيانات كيف ستستطيع تمييز أي من هذه النماذج استخدم لإرسال البيانات؟ بإمكانك إضافة هذا الحقل (الوهمي) وإسناد أي اسم وأي قيمة له في كل نموذج.

في النموذج الأول ...

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form1">
```

في النموذج الثاني ...

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form2">
```

في النموذج الثالث ...

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="my forms" VALUE="form3">
```

وبذلك عندما تصلك البيانات المرسلة من قبل أي زائر استخدم أي من النماذج الثلاثة سيصلك أيضا حقل إضافي قمت أنت نفسك بتعبئته سلفاً عندما صممت النموذج وذلك بأحد الأشكال التالية:

my forms=form1 أو
my forms=form2 أو
my forms=form3

إذن نستطيع القول أن الحقل المخفي هو لاستخدام المصمم وليس الزائر، وأن قيمته تدخل مباشرة عند التصميم. ويستخدم بهدف تعريف قيم ما سيتم إرسالها جنباً إلى جنب ضمن بيانات النموذج التي قام الزائر بتعبئتها

هام جدابالنسبة للنماذج بشكل عام. من أجل إظهار النموذج بصورة مرتبة ومنسقة والتحكم بموقع الحقول فيه فمن الأفضل دائماً وضعه داخل جدول مع جعل الجدول بلا حدود.

## تنسيق النماذج

هناك العديد من الوسوم ( تسمي بالوسوم الخادعه) و التي تعطي النموذج منظر جيد في التعامل و تكون سهلة الإستعمال مع كل الزوار والقراء

### TABINDEX

يجب أن تعلم أنه يمكنك أن توجه زوارك ألي أماكن معينه بإستخدام المفتاح Tab ( الموجود فوق مفتاح ال Lock Caps) في الطبيعي عند الضغط علي مفتاح الTab ينقل بين أجزاء النموذج بالتسلسل لكن مع الخاصيه TABINDEX يمكنك في التحكم في أي من الأجزاء في النموزج تود أن يذهب لها الزائر الأول و إليك هذا المثال ضعك مؤشر الفأرة في أول صندوق وأضغط الزر Tab ماذا تلاحظ

Box 1
Box 3
Box 4
Box 2

ستمر في ضغط مفتاح ال

TABINDEX مع الوصلات ولكن هي مفيده أكثر مع النماذج والأشكال وإليك الوسم الخاص بذلك

```
<FORM>
Box 1 <INPUT TYPE="text" NAME="TAB1" TABINDEX="1">
Box 3 <INPUT TYPE="text" NAME="TAB2" TABINDEX="3">
Box 4 <INPUT TYPE="text" NAME="TAB3" TABINDEX="4">
Box 2 <INPUT TYPE="text" NAME="TAB4" TABINDEX="2">
</FORM>
```

و يتجه المؤشر إلي المكان الذي يعرف بقيمه أعلي و هكذا و يمكن ان تعطي قيمة إلي أي عنصر من عناصر النموذج .

## FIELDSET و LEGEND

هذان الوسمان التنظيميين الجدد يساعدونك علي تنضيم شكل النموذج دون إستخدام الجداول ( التي لربما تعطي مشاكل Netscape ) يستطيعان هذان الوسمان أن يقسموا العديد من المساحات كما ترى

**خصيه**الاسم **البيانات :1**

**:2الألوان المفضله** الأزرق الأحمر الأخضر
**:3معلومات الإدخال**

Reset Submit

كما يمكنك تصنيفهما كل

أصناف متشابه من المعلومات في مجموعه خاص بها.

أنت لديك وسمين الوسم FIELDSET يقوم بإنشاء الإطار حول النموذج و الوسم LEGEND يقوم بكتابه الكلمات و هذا هو طريقه كتابه هذا الوسم

```
<FIELDSET>
<LEGEND><B>1: الشخصيه البيانات</B></LEGEND>
الاسم <INPUT TYPE="text" NAME="NAME">
```

```
البريد الإليكتروني <INPUT TYPE="text" NAME="EMAIL">
</FIELDSET>
```

ما عليك هو فقط كتابه جميع البيانات التي تريد تجميعها داخل الوسم FIELDSET و تضيف وسم LEGEND في البدايه و تقوم بتنسيق النص كما تريد ، كما يمكنك أن تلون الأطر بإستخدام CSS و التي سوف نقوم بشرحها في التحديثات القادمة و يمكنك أستخدام خاصيه محاذاة الإطار إلي الجانب الذي تريد و تأخذ تلك القيم

LEFT, RIGHT, CENTER, BOTTOM أو TOP

يجب أن تعلم أن وسم FIELDSET يأخذ حجم الشاشه بأكملها ولا تستطيع تحديد مساحه محدده له فلذلك يجب عليك أو يستحسن أن تضعه في جدول بسيط حتي تستطيع أن تسيطر علي حجمه

## ACCESSKEY

هذه الخاصيه تمكنك من الإنتقال إلي جزء معين في الصفحة بالضغط علي مفتاح معين مع الزر Alt بالطبع أنت تري في جميع نوافذ الويندوز والبرامج العامة التي تستعملها خط تحت حرف من حروف الكلمة مثل File Edit .....إلخ و هذا يعطي أنه يوجد طريقة مختصرة تستطيع أن تستخدم هذه الخاصيه بالضغط علي مفتاح Alt+F فهذا سيجعلك تتجه إلي قائمة ملف وهكذا، و أنت تستطيع أن تضيف هذه الخاصيه إلي عناصر الشكل المهمه كل ما عليك أن تضع هذه الخاصيه بجوار الوسم الخاص بالنموذج أو شكل من أشكاله

```
ACCESSKEY="X"
```

حيث X هو الحرف الذي يجب أن تضغط عليه مع Alt لكي تذهب إلي المجموعه الهامه مثلا نحن نستخدمة هنا في صندوق البحث الخاص بالموقع فقط أضغط علي Alt+S بالطبع كل الزوار والقراء المحترفين يعرفون أن الخط الموجود تحت الحرف له إختصار أو shortcut

## LABEL

هذه الخاصيه تجعل قادر علي الضغط علي الكلامات المجاورة لشكل معين من أشكال النموذج بدلا من أن تضغط عليه لإختيارة ، وللتوضيع أكثر إليك هذا المثال

أضغط هنا

و إليك الكود الخاص بها

```
<FORM>
<LABEL FOR="LABELEXAMPLE">Click here</LABEL>
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="CHECK1" ID="LABELEXAMPLE">
</FORM>
```

يجب أن تضع الخاصيه For="...." لكي تقوم بتعريف الكلمات التي ستكتب بعدها ثم تحدد أي الصناديق التي سيتم إختيارها عن طريق ID="...." لا بد وأن تكتب بين القوسين " " نفس الاسم حتي يستطيع ان يؤثر فيها .

## صورة للزر Submit

ربما تكون قد مللت من إستعمل زر Submit الرمادي وتريد أن تضيف عليه بعض الحيويه هذا ما قمنا بشرحه في هذا الدرس

يمكنك أن تقوم بتغيير شكل الزر Submit الرمادي إلي صورة جذابه من إختيارك كما في هذا الشكل

وإذا لم تكن فلابد لك وان

تراجع فصل **النماذج الاساسيه** فنحن هنا نركز فقط علي الزر Submit و إليك الكود الخاص بإدراج صورة

```
<INPUT TYPE="image" SRC="images/submit.gif" HEIGHT="20" WIDTH="60" BORDER="0"
ALT="أدخل بيانـاتـك">
```

إنها نفس الصيغة التي قمنا بكتابتها لإنشاء زر Submit و لكن مع تغيير "TYPE="submit بال "TYPE="image كما ان الخصائص SRC, ALT, BORDER, HEIGHT و WIDTH كلها قد ناقشناها في قسم الخاص **بالصور**

يجب أن تتأكد بعد إستعمال كل هذه الخصائص أن النموذج يعمل بشكل صحيح ، والخاصيه ALT هنا مهمه جدا حتي تجعل القارء أو الزائر يعرف أين يدخل البيانات وذلك لانه في بعض الأحيان لا تحمل الصورة فيعرف أن هنا يوجد وصله أو زر لإدخال البيانات .