وصف مقرر دراسي

|  |  |
| --- | --- |
| رقم المقرر ورمزه | 202 ترث |
| اسمه | تخطيط وتهيئة مواقع التراث الثقافي |
| عدد وحداته | 2 (وحدتان) |
| المستوى | الثالث |
| وصفه | يتناول المقرر مواقع التراث الثقافي المختلفة، وإمدادها بالبنية الأساسية والكوادر والمرافق والوحدات الإدارية والخدمية اللازمة لإعدادها كمنتجات سياحية متميزة.  |
| أهدافه | 1. التعريف بطبيعة مواقع التراث الثقافي ومقوماتها. 2. دراسة الأسس العامة للتخطيط العمراني لمواقع التراث الثقافي. 3. التعريف بمعطيات البنية الأساسية ومرافق الغدارة والخدمات السياحية المرتبطة بطبيعة مواقع السياحة الثقافية. 4. دراسة أمثلة من عمليات تخططي وتطوير بعض المواقع السياحية الثقافية بالمملكة.  |
| طرق تدريسه | محاضرات – قاعة بحث- تقارير وأبحاث- زيارات ميدانية. |
| مراجعة الرئيسة | - الهيئة العليا للسياحة، الإستراتيجية العامة لتنمية السياحة في المملكة. - منطقة السياحة العالمية ، السياحة في مواقع التراث الثقافي، 2004. - منطقة السياحة العالمية، ما هي العناصر التي يحتاج الإداريون إلى معرفتها، 1977. - محمود الديماس، تخططي البرامج ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن ، 2002م. - سامي عبد المعطي، التخطيطي السياحي في مصر بين النظرية والتطبيق، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1989م. - أحمد الجلاد، التخطيط السياحي والبيئي بين النظرية والتطبيق.  |
| توزيع الدرجات | 40 درجة للأعمال الفصلية = 60 درجة للاختبار النهائي.  |

ثالثاً:

201 تخطيط وتهيئة مواقع التراث الثقافي

1. المخطط أدناه يقدم وصفاً للمقرر بأهدافه ومفرداته ومراجعة الرئيسة.

2. العناوين الرئيسية للمحاضرات حسب كل أسبوع (هناك العددي من العناوين الفرعية داخل العنوان الرئيس).

الأسبوع الأول:

 مفهوم التخطي وأسسه وقواعده.

الأسبوع الثاني:

 مقومات تخططي وتهيئة مواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الثالث:

 الأهمية التاريخية، الثقافية الفنية والاقتصادية لمواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الرابع:

التعريف بطبيعة مواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الخامس:

 قيم ومعاني التراث الثقافي.

الأسبوع السادس:

 موارد التراث الثقافي والتخطيط.

الأسبوع السابع:

 الأسس العامة للتخطيط العمراني لمواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الثامن:

البنية الأساسية ومرافق الإدارة والخدمات السياحية المرتبطة بطبيعة مواقع السياحة الثقافية.

الأسبوع التاسع:

 التخطيط السياحي ومواقع التراث الثقافي في المملكة العربية السعودية.

الأسبوع العاشر:

إعادة بعض مواقع التراث العمراني بالمملكة بعد تأهيلها لاستخدامات سياحية جديدة.

الأسبوع الحادي عشر:

 التسويق السياحي والتخطيط.

الأسبوع الثاني عشر:

 التخطيط لإدارة مواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الثالث عشر:

 نظم المعلومات ودورها في التخطيط وتهيئة مواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الرابع عشر:

بعض التجارب الدولية والعربية في استخدام نظم حديثة لإدارة مواقع التراث الثقافي.

الأسبوع الخامس عشر:

 الإستراتيجية الوطنية لتخطيط وتهيئة مواقع التراث الثقافي.