

# التصنيفات الرئيسية للسياحة



٣٣٣ جغرافية السياحة والتنمية الإقليمية

د. عنبرة السعود

# أهداف التعلم

المعرفة	المهارات	القيم
١. تعريف المصطلحات.	١. التمكن من فهم العلاقة الوظيفية المتبادلة بين المتغيرات الطبيعية ونمط السياحة.	
٢. القدرة على فهم معايير تصنيف النشاط السياحي.	٢. تستطيع الوصول إلى مصادر البيانات السياحية المحلية والدولية.	
٣. تنفيذ المنتجات السياحية الطبيعية والبشرية.	أن تكتسب الطالبة مهارات استخدام البرامج المناسبة تحويل البيانات الإحصائية إلى أشكال بيانية مناسبة لإظهار المقصود.	

# الكلمات المفتاحية

➤ المقصد السياحي/ الوجهة.

➤ المورد السياحي/ المنتج.

➤ تصنيف الحركة السياحية.

➤ مصادر البيانات السياحية.

➤ برنامج إكسل.

# تمهيد

□ على اعتبار أن السياحة هي حركة ونشاط يمارسه الأفراد والمجموعات؛ متوجهين نحو مقاصد أي مواقع جغرافية مُحددة وفي زمن محدد بما لديهم من خبرات مسبقة عن تلك المواقع يبحثون عن ما يلبي طلباتهم وهم يتأملون أن تتحقق رغباتهم.

**المقصد** أو الوجهة السياحية غالباً هو  
موقع جغرافي محدد يوجد فيه موارد  
طبيعية وبشرية يبحث عنها السائح  
وتشبع رغباته؛ تُسمى منتجات سياحية.





❖ رمال نفود الثويرات.

❖ مدرجات جبال فيفاء بمنطقة جازان.

❖ جُزر فارسان بمنطقة جازان.

**المورد** السياحي أو المنتج السياحي



## نشاط صفي ١

م	المنتج/مورد سياحي	المنطقة/الدول ة	طبيعة المنتج
١	الأهرامات	الجيزة، مصر	بشري (بناء)
٢	شلالات		
٣	جبل شداء الأعلى	الباحة- السعودية.	طبيعي.
٤	برج خليفة	دبي- الإمارات.	بشري.



# التصنيفات الرئيسة للسياحة

الموقع

- داخلية أو محلية، وخارجية أو دولية
- ساحلية أو برية أو داخل الغابات.
- بناء على ذلك تظهر أنماط من الأنشطة التي يُقبل ويطلبها السياح.

المناخ

- حسب فصول المناخ الأربعة:
- الصيفية، الشتوية، الخريفية، الربيعية.

التصاريح  
س

- جبلية.
- صحراوية.
- أودية.

# تصنيف السياحة حسب الموقع

## مصدر الحركة السياحية

٢-الداخلية (Inbound) وهي الأفراد والمجموعات الذي وصلوا من خارج حدود الدولة؛ ودخلوا بغرض السياحة.

١-المحلية (Local Tourism)

الخارجية (Outbound Tourism): السياح الذي يخرجون من بلادهم ويتوجهون إلى دولة أخرى.

# تصنيف للسياحة حسب الغرض

□ العلاجية.

□ التسوق.

□ التعليمية.

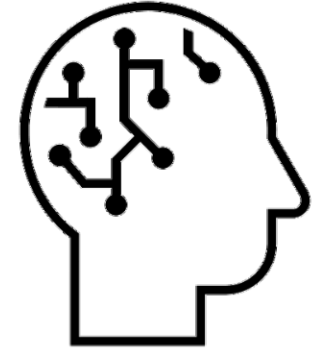
□ الأعمال والمؤتمرات.

□ الرياضية.

## لا تفقد تعريف السياحة

**The act and process of spending time away from home in pursuit of recreation, relaxation, and pleasure, while making use of the commercial provision of services. As such, tourism is a product of modern social arrangements, beginning in western Europe in the 17th century, although it has antecedents in Classical antiquity.**

<https://www.britannica.com/topic/tourism>



تعريف  
سياحة  
Pursuit

• فعل وعملية قضاء الوقت بعيدًا عن المنزل في السعي وراء الترفيه والاسترخاء والمتعة ، مع الاستفادة من توفير الخدمات التجارية.

• على هذا النحو ، السياحة هي نتاج الترتيبات الاجتماعية الحديثة ، التي بدأت في أوروبا الغربية في القرن السابع عشر ، على الرغم من وجود سوابق في العصور الكلاسيكية القديمة.

## البيانات السياحية

- تعريف مجال البيانات السياحية.
- المصادر المحلية.
- المصادر الدولية.
- أهمية استخدام البيانات السياحية ومجالاته

## المجال

○ تعريف مجال البيانات السياحية

عن أي المواضيع تُجمع البيانات السياحية؟

- حجم السياحة الداخلية في المملكة العربية

السعودية خلال الفترة من ٢٠٠٠م وحتى

٢٠٢١م.

- % التوزيع العمري للسياح من الفئة العمرية

١٥-٤٥ سنة.

## المصادر المحلية

○ البنك المركزي السعودي، التقرير

السنوي.

○ الكتاب الإحصائي السنوي.



## المصادر الدولية

١. منظمة السياحة العالمية

.(World Tourism Organization)

رابط البيانات السياحية:

<https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>

# أهمية ومجال استخدام البيانات السياحية

مجالات الاستخدام	أهمية الاستخدام
١.	١.
٢.	٢.
٣.	٣.
٤.	٤.

# مصادر للتدليل على الأهمية الاقتصادية للسياحة

١. الإيرادات المالية لقطاع السياحة.

١.

٢. القيمة المضافة.

الإيرادات المالية لقطاع السياحة التي تُضاف إلى إجمالي الناتج المحلي للدولة (GNP).

٣. الوظائف المطروحة في القطاع السياحي.

٣.

٤.

٤.

# المراجع