

سيرة ذاتية

الاسم : د. مصطفى شلابى محمد غانم .
تاريخ الميلاد : ١٩٦٩ / ٢ / ١٩ م .
الجنسية: مصري .
الديانة : مسلم .
محل الإقامة: ٢٨ ش خالد درويش – المسلة – المطرية .
الحالة الاجتماعية: متزوج ويعول .

المؤهل	تاريخ الحصول عليه	التخصص العام	التخصص الدقيق
بكالوريوس إدارة الأعمال	١٩٩١ م	إدارة أعمال	تسويق
ماجستير إدارة الأعمال	١٩٩٨ م	إدارة أعمال	تسويق
دكتوراه إدارة الأعمال	٢٠٠٢ م	إدارة أعمال	تسويق

الوظيفة الحالية : أستاذ مساعد بقسم العلوم الإدارية – كلية المجتمع بالرياض –
جامعة الملك سعود

الوظيفة السابقة : مدرس بقسم إدارة الأعمال .

جهة العمل : كلية التجارة – جامعة حلوان .

عنوان العمل : عين حلوان – القاهرة – ج.م.ع.

رقم التليفون : في المملكة العربية السعودية (٠٥٤٢٢٤١٨٥٣)

في القاهرة (منزل ٠٠٢٠٢٢٦٥٠٥٦٣٦)

(٠٠٢٠١٢٧٦١٣٥٢٢)

البريد الإلكتروني : mghanem69@yahoo.com

الترج الوظيفي : معيد بقسم إدارة الأعمال بتاريخ ١٩٩٢/٢/٢٦ م

مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بتاريخ ١٩٩٨/٨/٣ م

مدرس بقسم إدارة الأعمال بتاريخ ٢٩ / ٩ / ٢٠٠٢ م

موضوع الماجستير : أثر الإعلان في صحف الأطفال على سلوكهم الشرائي .

موضوع الدكتوراه : حماية المستهلك في مجال الإعلان .

الخبرات السابقة :

١- تدريس مقررات إدارة الأعمال المختلفة :

المقرر	الجهة
مبادئ إدارة الأعمال	الأكاديمية العربية للنقل البحري والتكنولوجيا المعهد العالي للإدارة والسكرتارية كلية الصيدلة – كلية الفنون الجميلة (جامعة حلوان) كلية العلوم الإدارية (جامعة الملك فيصل)
التسويق	كلية الفنون التطبيقية – كلية التجارة (جامعة حلوان) كلية العلوم الإدارية (جامعة الملك فيصل)
بحوث التسويق	كلية التجارة (جامعة حلوان)
إدارة قنوات التوزيع	كلية العلوم الإدارية (جامعة الملك فيصل)
إدارة الإعلان	المعهد العالي بالقاهرة الجديدة
إدارة الإنتاج	المعهد العالي للعلوم التجارية والحاسب الآلي

٢- تدريب القيادات الإدارية والموظفين في الجهات الآتية :

الموضوع	الجهة
التفكير الابتكاري – حل المشكلات – الأنماط الإدارية	مصلحة الضرائب على المبيعات
التسويق – بحوث التسويق	وزارة الإنتاج الحربي هيئة المعارض الدولية
إدارة الموارد البشرية	الجامعة العمالية