

تمرين : اعرض ما يلي على برنامج بور بوينت

## العوامل المؤثرة على الطلب الإجمالي على لحوم الدواجن في المملكة

### مقدمة

خلال العقود الأخيرة حدثت قفزة هائلة في الطلب على السلع الغذائية الرئيسية في المملكة العربية السعودية، حيث وجدت بعض الظواهر الاجتماعية والاقتصادية أدت إلى حدوث هذه القفزة الهائلة في استهلاك هذه السلع من أهمها الزيادة الكبيرة في عدد السكان حيث ارتفع عدد السكان من حوالي 9.234 مليون نسمة سنة 1980م إلى حوالي 22.020 مليون نسمة سنة 2003م

### مشكلة البحث

تختلف العوامل التي تؤثر على الكميات المطلوبة من السلع بحسب أهميتها الغذائية ودرجة تفضيل المستهلك لها ، ومنه تنبثق الآتي:

- 1- دراسة تطور الطلب الإجمالي على لحوم الدواجن في المملكة
- 2- دراسة تطور أسعار لحوم الدواجن في المملكة ومقارنتها بأسعار اللحوم الأخرى
- 3- معرفة أهم العوامل المؤثرة على الطلب الإجمالي للحوم الدواجن في المملكة ودرجة تأثيرها

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تم استخدام المنهج الوصفي لدراسة تطور الطلب على لحوم الدواجن وكذلك تطور أسعارها . كما تم استخدام التحليل الكمي لتحديد العوامل المؤثرة على الطلب الإجمالي للحوم الدواجن وذلك من خلال تقدير دوال الطلب على لحوم الدواجن من خلال أفضل الصور الرياضية المبنية على المعايير الإحصائية

### الإطار النظري والأسلوب البحثي

طلب المستهلك **Consumer Demand**: طلب المستهلك هو رغبة ومقدرة المستهلك على شراء كميات مختلفة من السلع والخدمات عند مستويات مختلفة من الأسعار، حيث يفترض أن المستهلك يحاول تعظيم مستوى منفعته عن طريق الاختيار بين مختلف السلع والخدمات المستهلكة أخذاً في اعتباره مقدراته الشرائية. ويمكن تعريف الطلب من خلال مفهومين أساسيين:

(أ) المفهوم الإحصائي: والذي يشير إلى التحرك على منحنى الطلب، والذي يمكن تسميته التغير في الكمية المطلوبة.

(ب) المفهوم الديناميكي: والذي يشير إلى التغير في مستوى الطلب، وذلك بسبب بعض محددات الطلب مثل:

- 1- عدد السكان (Population): حيث يؤدي ارتفاع عدد السكان إلى زيادة الطلب على لحوم الدواجن .
- 2- مستوى دخل المستهلك (Level of Consumer's Income): حيث يؤدي زيادة مستوى دخل الفرد إلى تغير الطلب من سلعة إلى أخرى.
- 3- أذواق المستهلكين (Consumer's Tastes): حيث أن تفضيلات المستهلكين ربما تؤدي إلى زيادة الطلب على السلع .