

# المشكلات الإنتاجية والتسويقية لمشروعات إنتاج الخضار في البيوت المحمية بمنطقة الرياض والخرج

عبد العزيز بن محمد الدويس    بدر الدين سفيان    صبحي محمد اسماعيل  
قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الملك سعود، الرياض.

## ملخص البحث:

يستهدف البحث تحليل أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية لمشروعات إنتاج الخضار في البيوت المحمية والتي أدت إلى انخفاض في صافي العوائد المالية وبالتالي خروج بعض المستثمرين من ذلك النشاط الإنتاجي الناشئ في المملكة العربية السعودية. كما يستهدف البحث رصد البدائل والمقترحات المناسبة للتغلب على تلك المشكلات. وقد استند البحث إلى الدراسة الميدانية كمصدر أساسي لجمع البيانات حيث تم مقابلة عينة عشوائية من مدراء المشروعات في منطقتي الرياض والخرج.

وأوضحت النتائج أن أكثر المشكلات الإنتاجية أهمية هي تلك المتعلقة بانتشار الأمراض والآفات، وارتفاع أسعار المبيدات، وارتفاع تكاليف الأسمدة وعدم دقة جودتها، وارتفاع ملوحة المياه وانخفاض منسوبها. كما أن أكثر المشكلات التسويقية أهمية تتمثل في انخفاض أسعار البيع في السوق، الإنتاج الفائض، منافسة السلع المتداولة، المنافسة الداخلية والخارجية وتذبذب الأسعار، وأخيراً استغلال الوسطاء للمنتجين. ولقد تم استخدام اختبار مربع كاي  $X^2$  للتعرف على مدى اختلاف المشكلات الإنتاجية والتسويقية وفقاً لبعض الخصائص الاقتصادية للمشروعات كالساعات المساحية، ومؤشرات الكفاءة الإدارية المتمثلة في مستوى تعليم وسنوات الخبرة للمدير، وقد أوضحت الدراسة التأثير المعنوي لتلك الخصائص على بعض المشكلات الإنتاجية والتسويقية. كما توصلت الدراسة إلى أن المشكلات التسويقية تعتبر أكثر إلحاحاً من المشاكل الإنتاجية في منطقة البحث.

وقد أوصت الدراسة بتكثيف الجهود الوقائية لمكافحة الأمراض والآفات محافظة على الاستثمارات الرأسمالية التي بذلت في صورة قروض للمستثمرين في تلك المشروعات، كما توصي الدراسة بضرورة تشديد الرقابة على الأسعار والجودة للمبيدات والأسمدة والتقاوي. وأخيراً توصي الدراسة بإنشاء شركة تسويقية ضخمة لمساعدة المنتجين في تصريف منتجاتهم والتغلب على المخاطرة السعرية.