

ما هو البور بوربوينت (العروض التقديمية) ؟ إعداد : د. نبيلة الجابر

لقد طورت مايكروسوفت جميع الوسائل لعمل عرض مميز، وقد كان تقديم العروض في السابق على شكل شرائح باستخدام جهاز الاسقاط العمودي ، او الشرائح المتعددة . فجاءت البوربوينت لتكون أسهل الطرق في العرض .

### تخطيط وتحضير العرض:

يعتمد التخطيط للعرض على الغرض منه، وعلى مستوى معلوماتك. وهناك العديد من الخطوات التي يجب الأخذ بها عند البحث والتحضير للعرض.

- اقربي كثيراً وقدر ما تستطيعين عن موضوعك الذي ستعرضينه ، لا تعرضي نفسك للخرج من الإلمام بالموضوع.
- اسألي نفسك ماذا أريد أن يعرفه الآخرون.
- ما هي المحتويات التي أحتاجها من أجل توضيح الهدف من العرض.
- اعلمي قائمة بالأمر و الموضوعات التي تودين من الحضور معرفتها على شكل نقاط، هذه النقاط ستكون فيما بعد موضوع العرض.

### وضع الخطوط الرئيسية: Outline format

يعد وضع الخطوط الرئيسية للموضوع من الأمور الهامة لعمل العرض، وبهذه الطريقة سوف تعمل على ربط العناصر مع بعضها وبالتالي سوف يكون هناك فهم للموضوع ككل. يجب أن تكون خطتك مشتملة على ثلاثة محاور رئيسية:

1. المقدمة ( وتشمل الغرض من الموضوع وملخص سريع للمحتويات).
2. الموضوع نفسه والذي هو لب العرض ( وفيه يبين المحاضر جميع العناصر باختصار مع شرح كل عنصر بما يوضحه من رسومات وجداول) .
3. الخاتمة والتوصيات.

ويجب ملاحظة أن جميع التأثيرات المختارة والتقارير والمقالات والنصوص لا تخرج عن هذه الأطر الثلاثة.

كما يجب ملاحظة أننا نتذكر 20% مما نسمع. و30% مما نرى. و50% مما نسمع و نرى.

## أهم القواعد الأساسية لعمل عرض متميز وسليم:

1- قيمة البحث وأهميته : يجب أن تكون الموضوعات التي ستتحدث عنها قد أستخلصت من مصادر متعددة . واختير لها الصور التي يمكن أن تساعد في توضيح الفكرة التي تود عرضها وتتأكد من أنك تعرف تفاصيل موضوع رسمة و صورة (imge) عن طريق اسئله ( من؟ ماذا؟ - متى؟ - أين؟ - كيف؟ ) .

## 2- organization and transition

لابد أن يكون هناك تدرج منطقي logical flow من البداية إلى النهاية . تجنب القفز من النقطة لأخرى بدون تمهيد وكن حريصا عند إضافة إي معلومة ليس لها علامة مباشره لموضوع العرض الأساسي . ويفضل دائما وضع خطوط عريضة out line للموضوع قبل البدء في عمل الشرائح. والنقاط التالية تساعدك على متابعة عمل عرض جيد:

1\_ لا تزيد عدد النقاط في الشريحة عن 6 نقاط ولا تزيد الكلمات في كل نقطة عن 6 كلمات.

2\_ استخدامي text sparingly وهذا يعتمد على اللون المستخدم وحجم الخط فقد يكون أحيانا من الصعب قراءة ما هو مكتوب مما يؤدي إلى تشتت الانتباه أثناء العرض .  
3\_ أختاري الألوان بحرص، جربي الألوان وتأكدي من أنها تبدو واضحة على الشاشة وهذا يختلف من جهاز لآخر وحسب شاشة العرض لذا يفضل تجريب شاشة العرض قبل التقديم بوقت كاف .

4\_ وُحدي الشكل والمظهر لجميع الشرائح من حيث الخط والألوان والصور والمحتوى للشريحة الواحدة مع باقي الشرائح.

5\_ حجم الخط مهم . ويمكن استخدام اختبار floor test أطبعي شريحة مثلا على ورق عادي A4 ثم ضعها على الأرض إذا لم تتمكني من قراءة الشريحة وأنت واقفة فهذا يدل على أنه لا يمكن قراءتها عند العرض. وعليه فلا بد من إعادة تعديل حجم الخط (الخط المناسب للعنوان هو Bold44 وللموضوعات 28-32 Bold أيضا).

6\_ جربي العرض في الغرفة التي ستقدمين فيه البحث قبل العرض حتى تتمكني من تلافي جميع الأخطاء التي قد تظهر عند العرض .

7\_ قللي قدر المستطاع من المؤثرات الصوتية والحركية فهي وإن كانت تعطي للعرض بعض situational إلا أنها تعمل على تشتيت أذهان الحضور .

8\_ تجنبي التشويش على الحضور كان تظهر صفحه wep أو عمل اتصال أو ظهور رسالة أثناء العرض.

9\_ إذا كنت تودين من الحضور أخذ ملاحظات أو كتابة استفسار فيجب إعطائهم الوقت الكافي لذلك.

10\_ إنتبهي للوقت كأن تستخدمى ثلاثة شرائح للدقيقة الواحدة كحد أقصى.

11\_ يمكن جعل الصور تتحدث عنك، عن طريق اختيار الصور التي تعبر عن الموضوع الذي تتحدثين عنه. لا تجعلي الصورة صغيرة بحيث تصبح بدون فائدة أو كبيرة تغطي على موضوع الشريحة. اجعليها مناسبة للموضوع والحجم وأخيرا يجب الانتباه إلى النقاط التالية :

(1) focus ضعى نصب عينيك أهم النقاط التي يجب عملها، والموضوعات التي عليك طرحها في العرض.

(2) plan خططي لموضوع العرض . هذا يعني أن تحرصي على محتوى كل شريحة كما تهتمين بالعرض جميعه. اجعلي جميع المواضيع متكاملة و مترابطة مع بعضها.

(3) practice يجب عمل التقديم وعرضه (على الأقل مره واحده) أمام شخص، على الشاشة وذلك لجمع الملاحظات حول العرض، واطلبي منهم السؤال وتوقعي أن تواجهي سؤال صعب أو محرج من الحضور.

وخيراً ، اهتمي بموضعك الذي ستقدمين له فقط، مع تمنياتي للجميع بالتوفيق...

**النقاط الرئيسية التي يجب الأخذ بها عند الانتهاء من الخطوات السابقة وبداية عمل العرض:**

أولاً: الشريحة الاولى وتحمل عنوان البحث والتعريف بنفسك.

ثانياً: شريحه تحتوي على الهدف من المشروع. والغايه المنشوده منه

ثالثاً: أهم الأفكار الرئيسية التي ترغبين التحدث عنها، على شكل نقاط (اتبعي الخطوات والنقاط السابقة)

رابعاً: خذي الموضوع الأول

1-تحدثي عن التفاصيل حول الموضوع على شكل نقاط.

2-المعلومات الجديدة في الموضوع والأمثله الداعمه له

3-علاقة الموضوع بالجمهور (بالحاضرين)

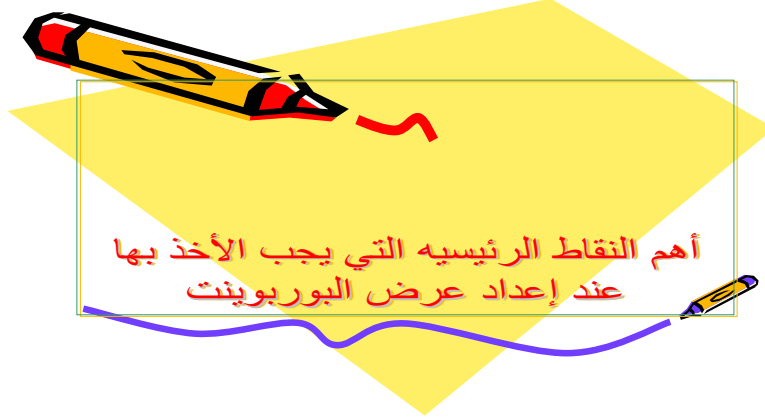
خامساً:

تكلمي بإيجاز عن النقاط الرئيسية التي تريدين أن يتذكرها الحاضرون (الخاتمة).

سادساً:

التوصيات إذا كان هناك توصيات .

• تلخيص النتائج. وأخيراً تعريف بمن لهم دور في تنفيذ الخطة.



أهم النقاط الرئيسية التي يجب الأخذ بها  
عند إعداد عرض البوربوينت

### أولاً شريحة بعنوان البحث عرفي بنفسك

• ثانياً:

شريحه تحتوي على الهدف من المشروع والغاية المنشودة منه

• ثالثاً:

أهم الأفكار الرئيسيه التي ترغيبين التحدث عنها. على شكل نقاط

رابعاً:

خذي الموضوع الأول

- تحدثي عن التفاصيل حول الموضوع على شكل نقاط.
- المعلومات الجديدة في الموضوع، والأمثلة الداعمة له
- علاقة الموضوع (بالحاضرين)
- ثم تحدثي عن الموضوع الثاني، وهكذا.....

### خامساً

- تكلمي بإيجاز عن النقاط الرئيسية التي تريد أن يتذكرها الحاضرون.
- تكلمي بإيجاز عن أي معلومات مطلوبة منك إيصالها للحاضرين .

### سادساً

- اذكري التوصيات إذا كان هناك توصيات .
- تلخيص النتائج .
- وأخيراً تعريف بمن لهم دور في تنفيذ الخطة.