

إدارة المنظمات غير الربحية

محاوِر الموضوع

- ١ تعريف المنظمات غير الربحية
- ٢ خصائص المنظمات غير الربحية
- ٣ مقارنة بين المنظمات غير الربحية والحكومية والخاصة
- ٤ علاقة المنظمات غير الربحية مع القطاع الحكومي والخاص
- ٥ التخطيط الاستراتيجي في المنظمات غير الربحية

محاوِر الموضوع

- ٦ مجلس الإدارة في المنظمات غير الربحية
- ٧ الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية
- ٨ التمويل في المنظمات غير الربحية
- ٩ تقييم الأداء في المنظمات غير الربحية
- ١٠ المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

تعريف المنظمات غير الربحية

المنظمات التي لا تكون جزءاً من الهيكل التنظيمي لجهاز الدولة، ولا هي منظمة تهدف إلى تحقيق الربح، بمعنى آخر هي منظمات لا يستفيد منها القائمون على إدارتها من عائد أنشطتها وبرامجها أي منفعة شخصية، بل نشاطاتها وبرامجها موجهة لخدمة هدف عام.

إن

”هدفها تقديم الخدمة وليس تحقيق الربح“

خصائص المنظمات غير الربحية

-٥-	-٤-	-٣-	-٢-	-١-
توافر قدر من المشاركة التطوعية في إدارة المنظمة أو أنشطتها.	ليس لها أي دور سياسي، ويتشمل دورها في الجانب الخيري.	أن تكون المنظمة غير حكومية.	أن يتوافر للمنظمة شكل رسمي له سمة الدوام.	أن تكون المنظمة غير هادفة إلى الربح.

أوجه الاختلاف بين المنظمات الربحية وغير الربحية والحكومية

منظمة حكومية	منظمة غير ربحية	منظمة ربحية	نوع المنظمة
	تقدم خدمة	تحقيق ربح	معايير المقارنة
	لا يخضع للضرائب	لا يخضع للضرائب	الهدف
	تبرعات ومنظور عين تمويل من الخزانة العامة	تبرعات ومنظور عين تمويل من الخزانة العامة	الأرباح
	متوفرة	متوفرة	الضرائب
	عمل تطوعي اختياري	عمل تعاقدي يتقابل	التصويل
			المرونة الإدارية
			طبيعة العمل

علاقة المنظمات غير الربحية مع القطاع الحكومي

تعتبر المنظمات غير الربحية مكملة للنشاط الحكومي في مجال تقديم العناية الصحية والتعليمية، كما أن الحكومة تساعد المنظمات غير الربحية من خلال الإعفاء الضريبي وهذا يمثل دعم حكومي لها.

علاقة المنظمات غير الربحية مع القطاع الخاص

السلع التي تشتريها المنظمات غير الربحية من القطاع الخاص تزيد من حجم العمل فيه كما تزيد من ربحيته، ومن جهة أخرى فإن القطاع الخاص يقدم الكثير من التبرعات المالية والعينية للمنظمات غير الربحية، والكثير من رجال الأعمال يتطوعون بوقتهم وجهدهم عن طريق العمل في مجالس إدارة المنظمات غير الربحية، وتقديم خبراتهم المالية والإدارية لها.

التخطيط الاستراتيجي في المنظمات غير الربحية

تتمثل الخطوات الرئيسية لإعداد الخطة الاستراتيجية بما يلي:

١. رسالة المنظمة.
٢. تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
٣. وضع الأهداف.
٤. صياغة الخطة الاستراتيجية.
٥. تنفيذ الخطة المعتمدة.
٦. تقييم الخطة المنفذة.

١- رسالة المنظمة

رسالة المنظمة توضح الغرض من إنشاء المنظمة، والهدف الأساسي الذي يجب أن تحققه.

وفي المنظمات غير الربحية تهدف رسالة المنظمة إلى تحديد جمهور المستفيدين من خدماتها، والخدمات التي تقدمها إلى هذا الجمهور، وتحاول الإجابة عن سؤالين رئيسيين وهما:

ماذا ننتج؟ ولمن؟

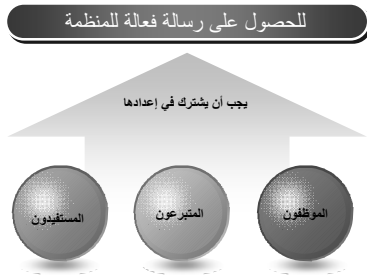
١- رسالة المنظمة

ويجب إعادة النظر في رسالة المنظمة كل ثلاث أو خمس سنوات، لتتلاءم مع الأهداف الحالية للمنظمة، ومع احتياجات المستفيدين من خدمات المنظمة.

وجود رسالة واضحة للمنظمة له دور في:

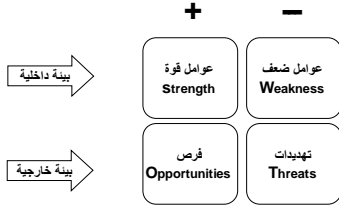
- اجتذاب العاملين الذين لديهم أفكار ومبادئ متشابهة، والعمل بشكل جماعي رغم اختلاف مصالحهم.
- حفز المتطوعين والمتبرعين للاستمرار بدعمهم للمنظمة.
- المساعدة في تقييم أداء المنظمة.

١- رسالة المنظمة



٢- تحليل البيئة الداخلية والخارجية

تحليل (SWOT)





٣- وضع الأهداف

الأهداف الجيدة "Smart Goals"

Specific	محددة
Measurable	قابلة للقياس
Attainable	يمكن تحقيقها
Results oriented	موجهة نحو النتائج
Time bound	لها إطار زمني

٤- صياغة الخطة الاستراتيجية

- يجب صياغة الخطة الاستراتيجية بناءً على الرسالة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية وكذلك بناءً على الأهداف.
- يجب أن تتمتع الخطة الاستراتيجية بالمرونة اللازمة.
- يجب إشراك أكبر عدد ممكن من المدراء والعاملين في صياغة الخطة الاستراتيجية.
- يجب أن يتم مراجعتها بشكل سنوي وتحديثها وفق المعلومات والمستجدات الحديثة.

٥- تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- مرحلة تنفيذ الخطة تُعد من أصعب المراحل لأنها الجانب المهم في عملية نجاح الخطة، ولذلك من المهم وجود نظام اتصالات مفتوح داخل المنظمة لإيصال المعلومات الضرورية.

٦- الرقابة وتقييم الخطة الاستراتيجية


- تعطي الإدارة معلومات دقيقة عن مدى نجاح الخطة في تحقيق الأهداف بالإضافة إلى مشكلات وانحرافات التنفيذ، مما يستدعي اتخاذ الإجراءات التصحيحية.

مجلس إدارة المنظمات غير الربحية

- يقوم بالمهام التالية:
- اختيار المدير التنفيذي للمنظمة وتقييم أدائه وإنهاء خدماته.
 - وضع رسالة المنظمة ومراجعتها دورياً، والتقييم المستمر للبيئة الداخلية والخارجية.
 - جذب الموارد والدعم المالي للمنظمة.

مجلس إدارة المنظمات غير الربحية

أوجه التشابه والاختلاف بين مجلس إدارة المنظمات غير الربحية والمنظمات الربحية:

مجلس إدارة المنظمات غير الربحية	مجلس إدارة المنظمات الربحية	نوعية الأعضاء
من داخل وخارج المنظمة	من داخل المنظمة	مكافآت
معنوية	مالية ومعنوية	التجائس
غير متجانسين (مثال) 	أكثر تجانس	

الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية

س: ما الذي يجذب الأفراد للعمل في المنظمات غير الربحية وذلك بأجور ومميزات أقل مما يمكن أن يحصلوا عليه في المنظمات الربحية؟

- ن: طبيعة وظروف العمل في المنظمات غير الربحية.
ن: الرغبة في دعم مثل هذا النوع من المنظمات.

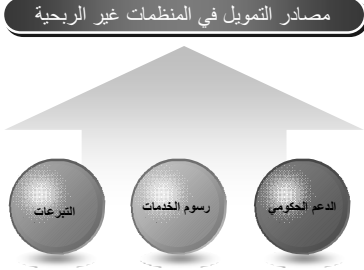
الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية

س: ما الذي يجذب الأفراد للعمل التطوعي في المنظمات غير الربحية وذلك بدون أجور ومميزات؟

- ن: شعور المتطوع أنه سوف يستفيد عملياً من تطوعه في العمل مما يكسبه خبرة إضافية ويحسن مهاراته.
ن: حب المتطوع لعمل الخير والرغبة في مساعدة الآخرين، عن طريق التبرع بوقته وخبرته.



التمويل في المنظمات غير الربحية



تقييم الأداء في المنظمات غير الربحية

تقييم الأداء يعني من الناحية العملية مدى تحقيق أهداف المنظمة، وفي المنظمات غير الربحية يركز على نتيجة العمليات بدلاً من الإجراءات.

من المنظمات غير الربحية في المملكة



المنظمات غير الربحية في المملكة

من أبرز التحديات التي تواجه المنظمات غير الربحية:

- قلة التمويل.
- قلة الكفاءات الإدارية.
- قلة المتطوعين.

المنظمات غير الربحية في المملكة

للحد من التحديات التي تواجه المنظمات غير الربحية وتحسين كفاءتها وفعاليتها:

- الاهتمام بإقامة أنشطة وبرامج إنتاجية يمكن أن توفر لها مصادر دخل (السوق الخيري مثلاً).
- الحرص على وضوح رسالة المنظمة والتعريف بها.
- الاهتمام بالعلاقات العامة والإعلام داخل المجتمع للتعريف بأنشطة المنظمة.
- حث المنظمات غير الربحية على نشر نتائج أعمالها ونشاطاتها في المجتمع مما يساعد على اكتساب الثقة.



شكراً لحسن الاستماع