

# نمو تنمية شاملة ومستدامة لصناعة السياحة بالمملكة العربية السعودية

اعداد

مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ





# Saudi Arabia

نحو تنمية شاملة ومستدامة

لصناعة السياحة بالمملكة العربية  
السعودية



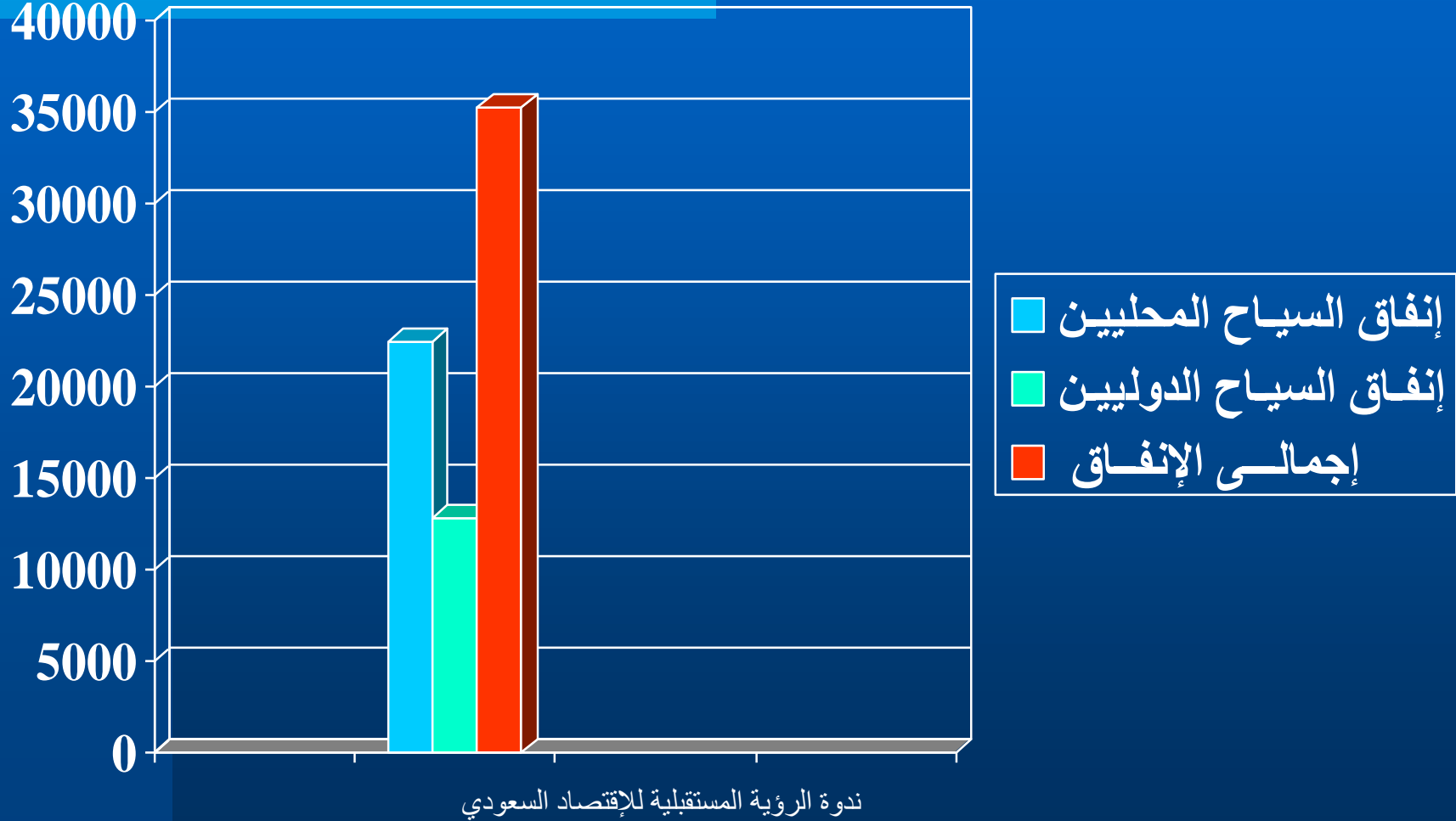
وقد تناولت الورقة المواضيع التالية :

- أولاً: واقع صناعة السياحة عالمياً ومحلياً .
- ثانياً: الاثر الاقتصادي لتنمية القطاع السياحي .
- ثالثاً: المعوقات التي تواجه تنمية قطاع السياحة بالمملكة .
- رابعاً: آليات تنمية وتطوير السياحة بالمملكة

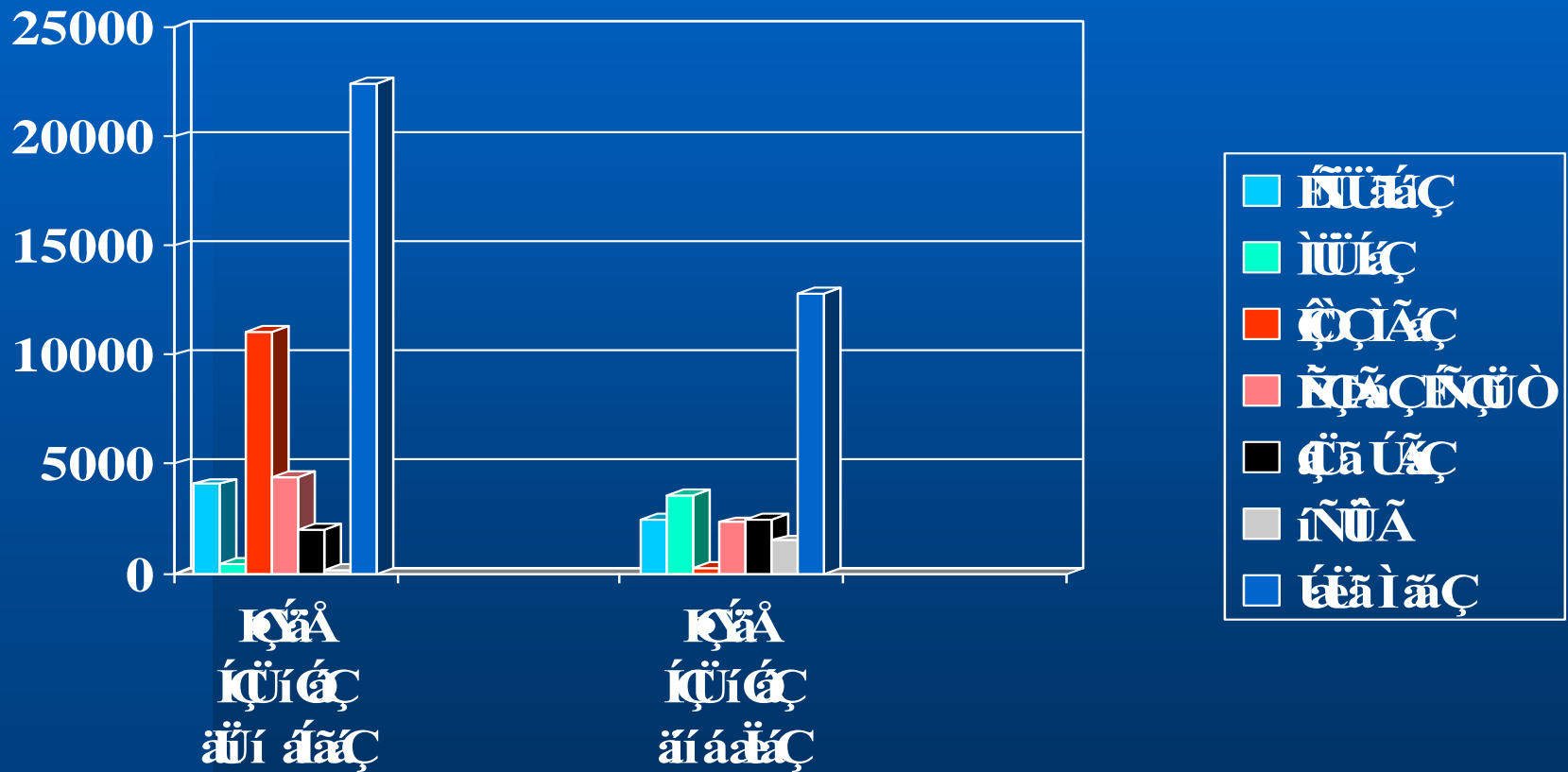
أولاً: واقع صناعة السياحة محلياً

حجم الإنفاق و عدد السياح في المملكة العربية السعودية

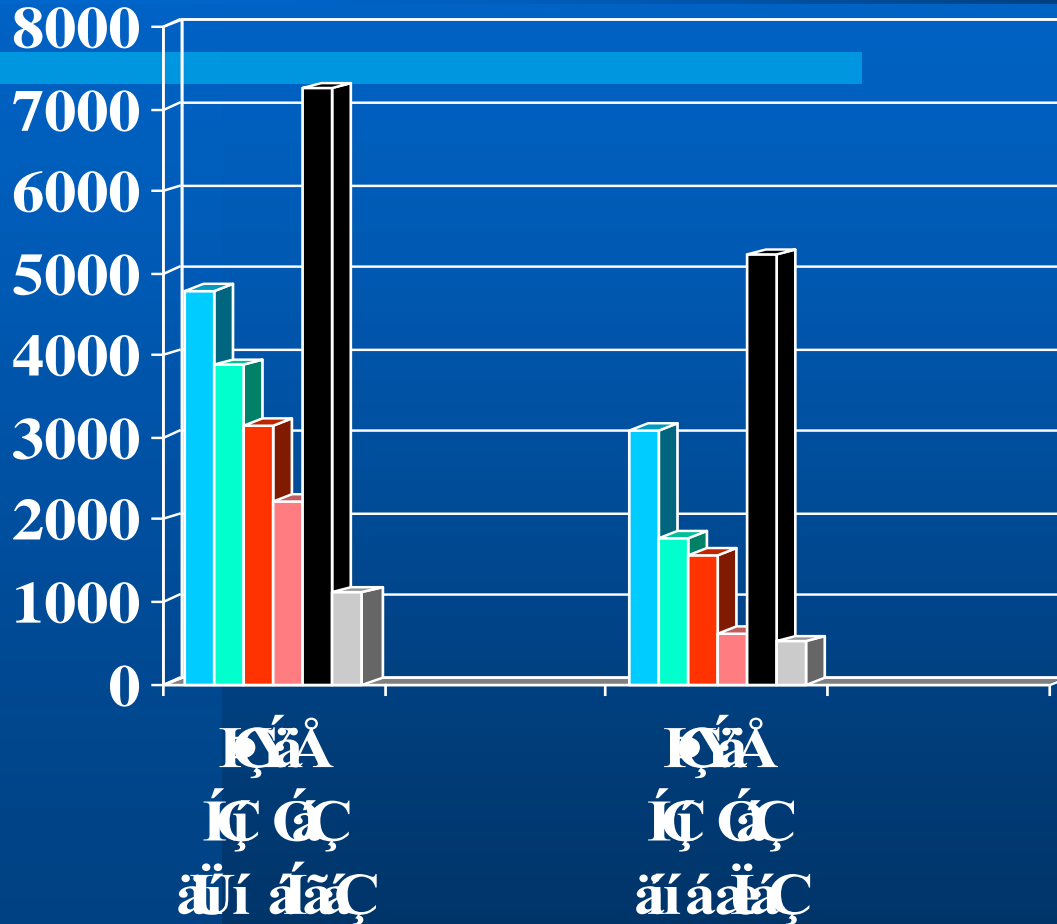
# توزيع الإنفاق على السياحة في المملكة



# توزيع الإنفاق على السياحة في المملكة حسب الغرض



# توزيع الإنفاق السياحي على القطاعات السياحية



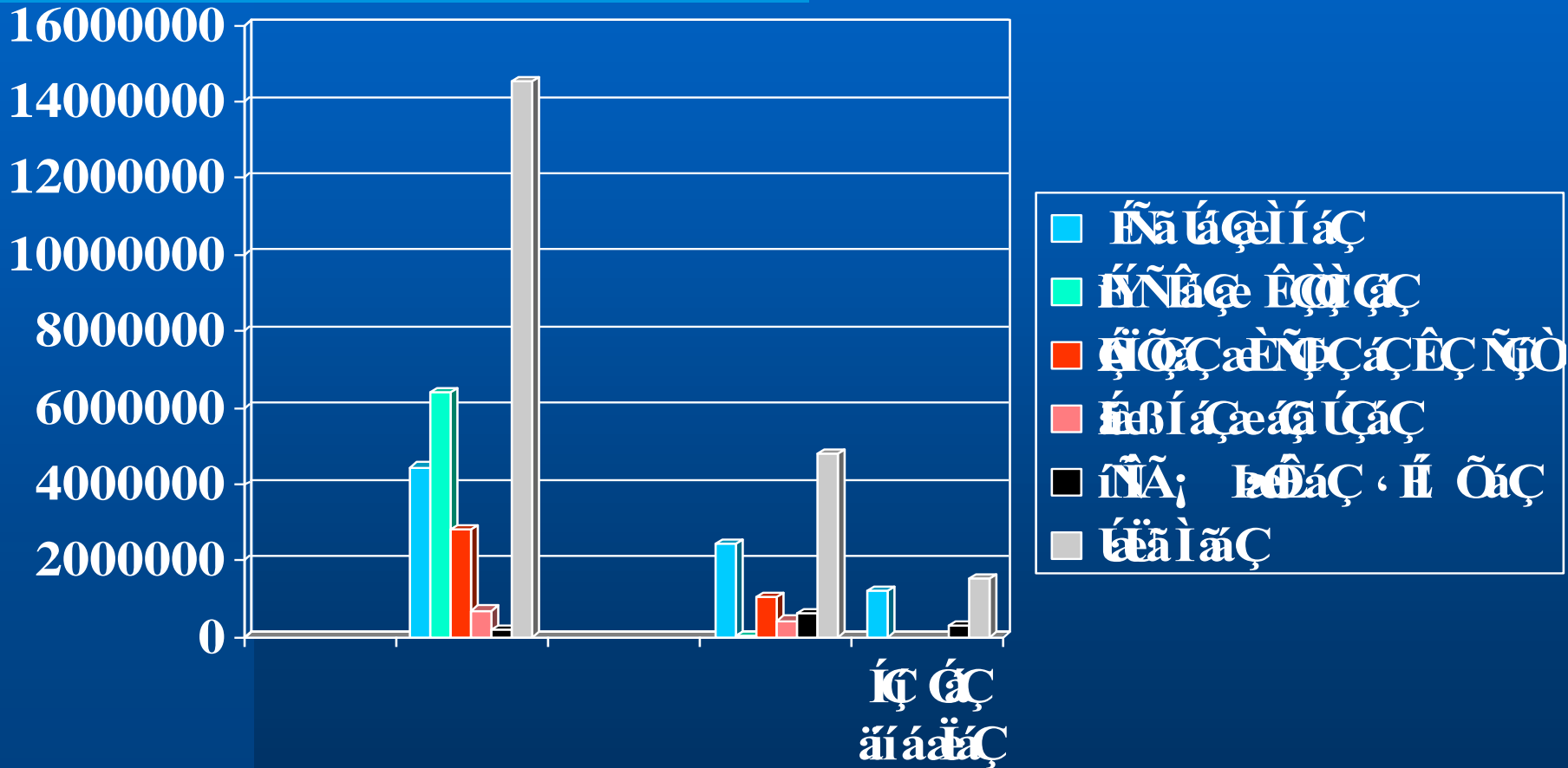
- الفنادق
- المطاعم
- التجزئة
- الترفيه
- النقل
- أخرى



## إيرادات النقد الأجنبي لعام ١٤٢١ هـ

عوائد النقد الأجنبي	مليون ريال
من الحجاج	٥٠٧٠
من المعتمرين	٥٨٦٥
تدفقات شركات الطيران	٢٩٣٠
المجموع	١٣٨٦٥

# عدد السياح والزوار للمملكة ١٤٢١هـ



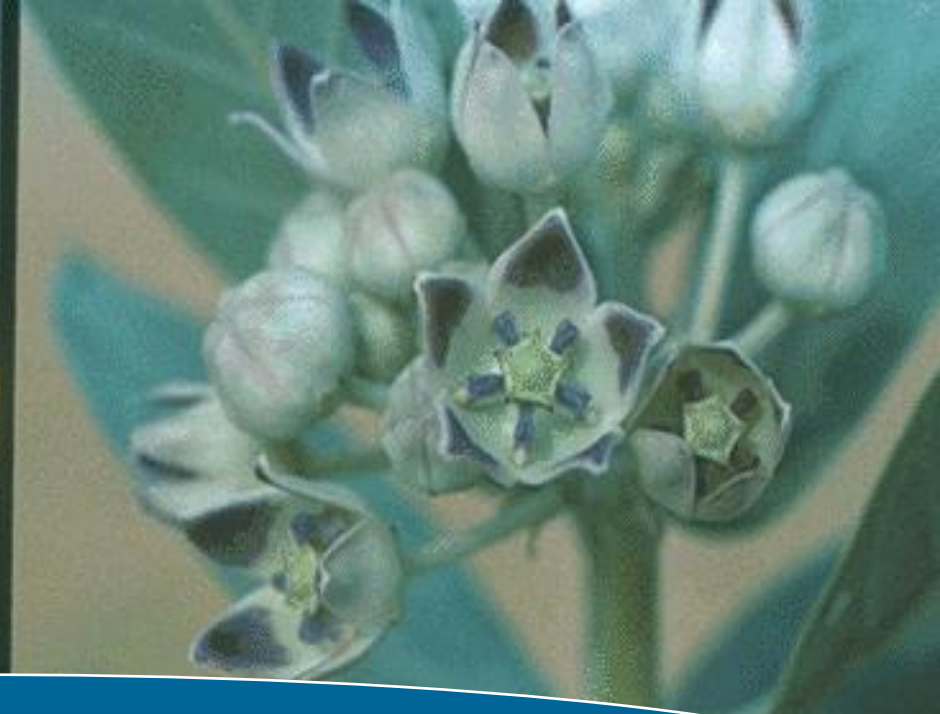
ندوة الرؤية المستقبلية للإقتصاد السعودي



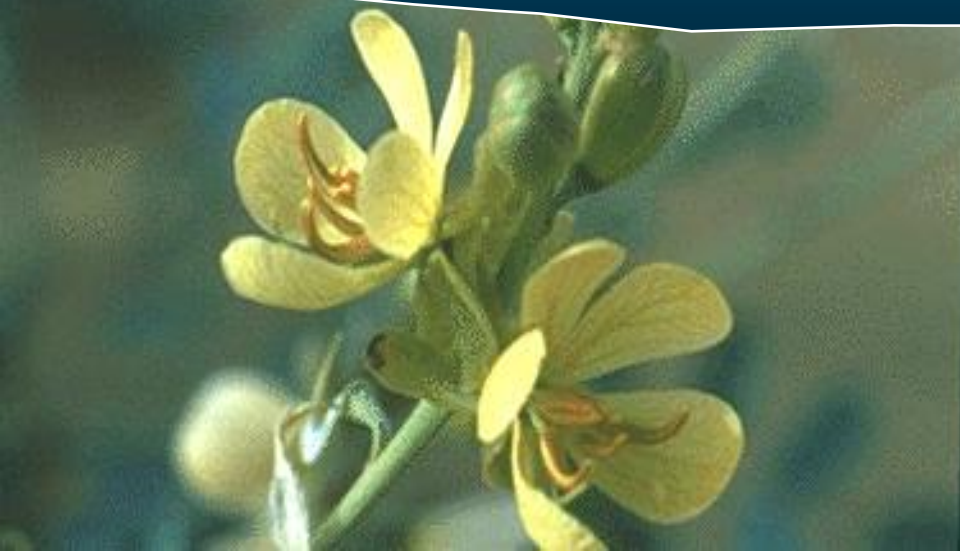
## خصائص السياحة الداخلية



خصائص السياح من خارج المملكة



أنواع السياحة التي يمكن ممارستها في المملكة



# الآثار الاقتصادية لتنمية قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية

## ١ - الآثار الاقتصادية المباشرة

- تنوع مصادر الدخل
- مصدر هام من مصادر التوظيف
- مجال واسع لاستثمارات القطاع الخاص
- تعتبر تنمية القطاع السياحي دعماً لتنمية المناطق الريفية والصحراوية.

# الآثر الاقتصادي لتنمية قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية

٢ - أثر مساهمة قطاع السياحة في الاقتصاد السعودي

5.7 %

مساهمة قطاع الصناعة في  
الناتج المحلي في المملكة

5.5 %

مساهمة قطاع السياحة في  
الناتج المحلي في المملكة

ندوة الرؤية المستقبلية للإقتصاد السعودي

الآثار الاقتصادية لتنمية قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية

### ٣ - الآثار الاقتصادية الغير مباشرة

ارتفاع مستوى الأجور والمكافآت والعمولات .

الاقبال على السكن والأكل والترفيه والجولات السياحية .

زيادة المساهمة في زيادة نشاط المهنيين والحرفيين والموظفين بالقطاعات العام والخاص .



# ثالثاً

## التحديات و المعوقات

## الحلول وآليات التنفيذ

١- المعوقات التنظيمية والإجرائية :

## غياب الشفافية :

عدم وضوح اللوائح وقصور الأنظمة

عدم توفر البيانات والمعلومات الإحصائية

## البيروقراطية

تعقيد الإجراءات

تعدد الجهات المانحة للترخيص

عدم منح مميزات وتسهيلات للمشاريع السياحية الكبيرة

والتمتيزة وكذلك المشاريع السياحية في المناطق الأقل نمواً.

عدم مواكبة بعض الأنظمة المحلية لممارسات التجارية الدولية

القيود المفروضة على إصدار التأشيرات بخلاف الحج و العمرة

- عدم منح مميزات و تسهيلات للمشاريع الكبيرة و المتميزة و كذلك المشاريع في المناطق الاقل نموا
- عدم وجود معايير للجودة على مرافق الخدمات السياحية
- ضعف الدعم الحكومي المباشر (الغير التمويلي) :
  - قصر فترة مدة عقود الايجار .
  - قصر فترة السماح التي تمنح للمشروع قبل بدء سريان الايجار .
  - صعوبة اجراءات تجديد عقود الايجار وأسلوب طرح المزايدات .
  - ارتفاع اسعار الكهرباء .
- صدور أنظمة جديدة تؤثر سلباً على الاستثمار في القطاع السياحي

## ٢- المعوقات الهيكلية :

- عدم اكتمال البنية التحتية في بعض المناطق .
- غياب بعض المرافق السياحية في المناطق السياحية .
- عدم وجود مناطق مخصصة للأغراض السياحية .

## ٢- المعوقات التسويقية :

- موسمية النشاط .
- ضعف اليات التسويق .
- التشابه في انماط المرافق .
- ارتفاع اسعار الخدمات السياحية .

## ٤- معوقات تمويله:

- عجز الموازنة والاستثمار الاجنبي .
- عوائق تمويل المشاريع السياحية لارتفاع نسبة المخاطرة .
- نقص الدعم التمويلي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة .
- نقص الدعم التمويلي للمشروعات الكبيرة .

## ٥ - معوقات ظروف سوق العمل :

- ندرة القوى العاملة الوطنية المؤهلة .
- عدم وجود معاهد أو مراكز كافية متخصصة في السياحة
- صعوبة استقدام العمالة الوافدة المدربة .
- تعقيدات أنظمة العمل بالنسبة للعمالة الموسمية .
- ارتفاع أجور العمالة الوطنية
- الاعتماد على العمالة الاجنبية .

## ٦- معوقات ثقافية واجتماعية :

عدم تمتع الاسرة بفرص كبيرة لقضاء وقت الفراغ معاً خارج المنزل في الأماكن السياحية .  
ضعف الوعي السياحي