

بسم الله الرحمن الرحيم

الإطار العام لمادة: (٣٢٧درع) إدارة العلاقات العامة

الفصل الدراسي الثاني للعام ١٤٢٨ هـ / ١٤٢٩ هـ

مستوى المقرر: الخامس - عدد ساعات المقرر: ٣

جامعة الملك سعود

كلية إدارة الأعمال

قسم الإدارة العامة

### وصف المادة :

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالبة بمفهوم العلاقات العامة وأهميتها في الأجهزة الإدارية المعاصرة بما في ذلك تنظيم إدارة العلاقات العامة وتصميم برامجها، وكذلك دراسة مفهوم الرأي العام ووسائل الاتصال وبعض المجالات التطبيقية للعلاقات العامة وخاصة في المملكة .

### عناصر المادة :

تتكون عناصر المادة من الموضوعات التالية :

- ◆ تطور العلاقات العامة .
- ◆ الاتصال في العلاقات العامة .
- ◆ تنظيم إدارة العلاقات العامة .
- ◆ تقويم خطط العلاقات العامة .
- ◆ بحوث العلاقات العامة .
- ◆ العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية .
- ◆ التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة .
- ◆ وكالات العلاقات العامة في المجال الدولي .

### الكتاب المقرر :

- عوجة، علي . الأسس العلمية للعلاقات العامة . الطبعة الرابعة، الناشر: عالم الكتب (١٤٢٦ هـ / ٢٠٠٥ م) .

- قراءات إضافية ومقالات ذات علاقة بمواضيع المقرر.

### متطلبات المادة :

سيكون تقييم الطالبة على النحو التالي :

( ٢٠ درجة ) للاختبار الفصلي الأول، سيعقد بإذن الله للشعبتين ( ١١٢١٩ / ٣٥٨ ) يوم الأربعاء الموافق ١٨ / ٣ / ١٤٢٩ هـ .

( ٢٠ درجة ) للاختبار الفصلي الثاني، سيعقد بإذن الله للشعبتين ( ١١٢١٩ / ٣٥٨ ) يوم السبت الموافق ٥ / ٥ / ١٤٢٩ هـ .

( ١٥ درجة ) تطبيق عملي مع الإلقاء والعرض .

( ٥ درجات ) للمشاركة وإثراء النقاش .

( ٤٠ درجة ) للاختبار النهائي .

تمنياتي للجميع بالتوفيق ..

In the name of Allah, The most Merciful, the most Gracious

**General Framework of the subject: (327) Public Relations Administration**

**King Saud University**

**College of Business Administration**

**Department of Public Administration**

**The Second Semester on 1428/1429H**

**Level of the Syllabus: Fifth**

**Number of Syllabus's hours: 3**

**Description of the subject:**

This syllabus aims at introducing the student to the concept of Public relations and its importance in Contemporary Administrative bodies including organizing public relations, designing its programs, studying the concept of public opinion, means of communication in addition to some applied fields of public relations in the Kingdom.

**Subject's components:**

The components of the subject include the following topics:

- ❖ The development of Public Relations.
- ❖ Communication in Public Relations.
- ❖ Organizing management of Public Relations.
- ❖ Evaluating the strategies of Public Relations.
- ❖ Researches of Public Relations.
- ❖ Public Relations in Kingdom of Saudi Arabia.
- ❖ Strategic Planning of Public Relations.
- ❖ Agencies of Public Relations in international field.

### **The Textbook:**

- Agwa Ali, Scientific Bases of Public Relations. The fourth edition. Published by Alam Al-Kotob (1426H/ 2005).
- Additional Readings and related articles to the topics of the syllabus.

### **Subject's Requirements:**

Evaluation of the student will be as follows:

- (20 Mark) to the first semester exam that will be held to the two divisions (11219/358) on Wednesday 18/3/1429H.
- (20 Mark) to the second semester exam that will be held to the two divisions (11219/358) on Saturday 5/5/1429H.
- (15 Mark) for Practical Application accompanied by presentation and lecturing.
- (5 Mark) for participation and enriching discussion.
- (40 Mark) for the Final Examination.

**Wishing you every success**