

# التجارة الخارجية للدول العربية

### نظرة عامة

استمرت التجارة الخارجية الإجمالية للدول العربية في تحقيق معدلات نمو مرتفعة في عام 2006 مدفوعة أساساً بازدياد قيمة الصادرات النفطية العربية جراء ارتفاع كميات النفط المصدرة من الدول العربية والزيادة المطردة في الأسعار العالمية للنفط. وقد نجم عن نمو الصادرات العربية الإجمالية ارتفاع حصتها في الصادرات العالمية. كما نمت الواردات العربية الإجمالية نتيجة استمرار وتيرة النشاط الاقتصادي المرتفع وما تطلبه من زيادة مدخلات الإنتاج المستوردة. كما ساهم في نمو الواردات العربية الإجمالية انخفاض سعر صرف الدولار مقابل معظم العملات الرئيسية الأخرى مما أدى إلى ارتفاع أسعار وتكاليف جزء كبير من الاستيراد، وكذلك ارتفاع فاتورة الواردات النفطية للدول العربية المستوردة للنفط. ونتيجة للنمو الجيد في الواردات العالمية، فقد حافظت الواردات العربية الإجمالية على حصتها في الواردات العالمية.

وعلى صعيد اتجاهات التجارة العربية الإجمالية، فقد تراجعت حصة الاتحاد الأوروبي في الصادرات العربية الإجمالية في حين ارتفعت حصة كل من اليابان والولايات المتحدة والصين في هذه الصادرات. وقد حصل أمر مشابه بالنسبة لمصادر الواردات العربية حيث حصلت تغيرات في حصص الشركاء التجاريين الرئيسيين في الواردات العربية مشابهة لتلك التي حصلت في الصادرات الإجمالية. وفيما يخص التجارة البينية العربية، فقد نمت كل من الصادرات والواردات البينية بمعدلات مرتفعة مما أدى إلى زيادة حصة التجارة البينية العربية، سواء من جانب الصادرات أو الواردات، إلى 11.2 في المائة من التجارة العربية الإجمالية.

وفيما يتعلق بالهيكل السلعي للتجارة العربية، فقد استأثرت فئة الوقود المعدني بثلاثة أرباع الصادرات العربية الإجمالية، تلتها المصنوعات والآلات ومعدات النقل، ثم المنتجات الكيماوية والأغذية والمشروبات والمواد الخام. واحتلت الآلات ومعدات النقل أعلى حصة في هيكل الواردات العربية الإجمالية، وجاءت بعدها المصنوعات ثم الأغذية والمشروبات والمنتجات الكيماوية والوقود المعدني والمواد الخام.

ومن أبرز التطورات في سياسة التجارة الخارجية للدول العربية، إبرام اتفاقية التجارة الحرة بين عمان والولايات المتحدة في يناير 2006. وبذلك تصبح عمان رابع دولة عربية تقوم بتحرير تجارتها مع الولايات المتحدة بعد إبرام كل

من الأردن والمغرب والبحرين اتفاقيات مماثلة مع الولايات المتحدة. وقد اتخذت بعض الدول العربية إجراءات لحماية وتعزيز حصة صادراتها من المنسوجات والملابس إلى أسواقها الرئيسية، وذلك بعد أن أدى انتهاء العمل بنظام الحصص الذي فرضته الدول المتقدمة على صادرات الدول النامية من هذه السلع إلى آثار سلبية على القطاع في بعض الدول العربية. وفي هذا الإطار تسعى مصر إلى تعظيم الاستفادة من اتفاقية المناطق الصناعية المؤهلة في زيادة صادراتها من المنسوجات والملابس إلى الولايات المتحدة، أسوة بالأردن، حيث ارتفعت حصة صادراتها من هذه السلع إلى الولايات المتحدة. وفيما يتعلق بجولة الدوحة للمفاوضات التجارية متعددة الأطراف الجارية حالياً، فلم تبرز تقدماً يذكر، مما قد يؤثر سلباً في حال عدم التوصل إلى اتفاق شامل بين الدول المتقدمة والنامية على نمو التجارة الخارجية الإجمالية للدول العربية. أما بشأن منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، فقد تم الاتفاق بين الدول الأعضاء في المنطقة على مجموعة من قواعد المنشأ التفصيلية في حين يستمر التفاوض بين الدول العربية لتحرير تجارة الخدمات البينية العربية.

## التجارة العربية الإجمالية

### قيمة التجارة الإجمالية

أدت زيادة قيمة الصادرات النفطية العربية الناجمة عن ارتفاع أسعار النفط الخام وكمياته المصدرة إلى زيادة قيمة الصادرات العربية الإجمالية من حوالي 559.2 مليار دولار في عام 2005 إلى 659.6 مليار دولار في عام 2006، أي بنمو نسبته 18 في المائة، غير أن ذلك كان أقل من النمو الذي تحقق في عام 2005 والبالغ 39.6 في المائة. ولقد ساهم في هذا التراجع بشكل أساسي تباطؤ وتيرة نمو أسعار النفط الخام في عام 2006 عن مستوى نموها القياسي في عام 2005. غير أن حصة الصادرات العربية في الصادرات العالمية ارتفعت بصورة طفيفة إلى 5.5 في المائة في عام 2006. أما الواردات العربية الإجمالية فقد ارتفعت من حوالي 325 مليار دولار في عام 2005 إلى نحو 373 مليار دولار في عام 2006، أي بنمو نسبته 14.7 في المائة. وقد بقيت حصة الواردات العربية في الواردات العالمية عند مستوى 3 في المائة الذي تحقق في عام 2005، الجدول رقم (1).

**الجدول رقم (1)**  
**التجارة الخارجية العربية الإجمالية**  
**2006-2002**

متوسط معدل التغير في الفترة 2006-2002 (%)	معدل التغير السنوي (%)					القيمة (مليار دولار)					
	*2006	2005	2004	2003	2002	*2006	2005	2004	2003	2002	
28.1	18.0	39.6	33.2	22.9	2.7	659.6	559.2	400.7	300.9	244.9	الصادرات العربية
21.0	14.7	22.1	31.1	16.8	3.5	373.0	325.0	266.2	203.1	174.0	الواردات العربية
16.9	15.8	13.5	21.6	16.8	4.7	12,005.2	10,370.5	9,133.2	7,510.7	6,428.1	الصادرات العالمية
17.0	15.8	13.4	22.1	16.9	3.9	12,448.9	10,747.9	9,477.0	7,763.3	6,640.0	الواردات العالمية
						5.5	5.4	4.4	4.0	3.8	وزن الصادرات العربية في الصادرات العالمية (%)
						3.0	3.0	2.8	2.6	2.6	وزن الواردات العربية في الواردات العالمية (%)

\* بيانات أولية.

المصدر: - الاستبيان الإحصائي للتقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2007 ومصادر وطنية أخرى.  
- صندوق النقد الدولي، اتجاهات التجارة الخارجية، يونيو 2007.

وعلى صعيد أداء صادرات الدول العربية فرادى في عام 2006، فقد ارتفعت صادرات جميع الدول العربية بدرجات متفاوتة، وحققت معظم الدول العربية المصدرة للنفط نسب نمو مرتفعة في صادراتها الإجمالية. وحلت موريتانيا في المركز الأول حيث قفزت صادراتها بنسبة 116.2 في المائة بعد بدئها بتصدير النفط الخام، تلتها ليبيا بنمو بلغت نسبته 30.2 في المائة، ثم السودان بنسبة 29.7 في المائة، ومصر بنسبة 27.8 في المائة، وجيبوتي بنسبة 25.0 في المائة، والكويت بنسبة 24.8 في المائة، والعراق بنسبة 23.8 في المائة، ولبنان بنسبة 21.4 في المائة. كما نمت صادرات سورية بنسبة 19.7 في المائة، والجزائر بنسبة 18.1 في المائة، والسعودية بنسبة 16.9 في المائة والبحرين بنسبة 15.5 في المائة، والإمارات بنسبة 15.1 في المائة، واليمن بنسبة 15.0 في المائة. وقد تراوح نمو صادرات الأردن والمغرب وعمان وتونس بين 14.0 في المائة و12.4 في المائة، في حين بلغت نسبة نمو صادرات قطر 4.7 في المائة. وتجدر الإشارة إلى أن صادرات السعودية والإمارات مثلت حوالي 52.5 في المائة من قيمة الصادرات العربية الإجمالية في عام 2006، الملحق (1/8).

أما في جانب الواردات، فقد ارتفعت في معظم الدول العربية في عام 2006. ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى زيادة وتيرة النشاط الاقتصادي وتراجع سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل معظم العملات الرئيسية الأخرى، مما أدى إلى ارتفاع أسعار وتكاليف الاستيراد. كما نجم عن ارتفاع أسعار النفط الخام زيادة قيمة واردات الدول العربية المستوردة للنفط. وقد سجلت قطر أعلى نمو في الواردات بلغت نسبته 25.4 في المائة، تلتها جيبوتي بنسبة 24.9 في المائة، ثم عمان بنسبة 22.7 في المائة، والصومال بنسبة 21.8 في المائة، ومصر بنسبة 21.0 في المائة والسودان بنسبة 19.5 في المائة، وليبيا بنسبة 18.6 في المائة، والإمارات بنسبة 17.3 في المائة، والسعودية بنسبة 17.2 في المائة.

وبالنسبة لبقية الدول العربية، فقد تراوح نمو الواردات فيها ما بين نسبة 15.9 في المائة و4.2 في المائة في سورية وتونس والعراق والمغرب والبحرين والأردن واليمن والجزائر، في حين لم تحقق واردات كل من الكويت ولبنان نمواً يذكر. أما واردات موريتانيا، فقد تراجعت بنسبة 19.2 في المائة في عام 2006. ويشار إلى أن واردات السعودية والإمارات شكلت حوالي 39.5 في المائة من قيمة الواردات العربية الإجمالية في عام 2006.

## اتجاهات التجارة العربية الخارجية

ارتفعت قيمة التجارة الخارجية العربية، سواء في جانب الصادرات أو الواردات، في اتجاه جميع الشركاء التجاريين الرئيسيين بنسب متفاوتة في عام 2006. فقد سجلت الصادرات العربية إلى اليابان أعلى زيادة في قيمة الصادرات العربية إلى شركائها التجاريين الرئيسيين بلغت نسبتها 32.0 في المائة، إلا أنها كانت أقل من النسبة المسجلة في عام 2005 والبالغة 41.2 في المائة. وقد تبعته الصادرات البينية العربية التي ارتفعت بنسبة 25.8 في المائة في عام 2006 متجاوزة نسبة النمو المسجلة في عام 2005 والتي بلغت 21.6 في المائة. وحلت بعدها الصين التي ارتفعت الصادرات العربية إليها بنسبة 23.9 في المائة، متراجعة عن نسبة الزيادة التي بلغت 45.3 في المائة في عام 2005. وقد تباطأ نمو الصادرات العربية في عام 2006 عن مستوى عام 2005 لبقية الشركاء التجاريين الرئيسيين، فانخفض نمو قيمة الصادرات العربية إلى الولايات المتحدة إلى 21.6 في المائة من 28.2 في المائة في عام 2005. كما تباطأ نمو الصادرات العربية إلى الاتحاد الأوروبي إلى 12.4 في المائة في عام 2006 من 36.4 في المائة في عام 2005 وإلى بقية دول آسيا (باستثناء اليابان والصين) إلى 7.9 في المائة من 36.6 في المائة خلال الفترة نفسها، الملحق (2/8).

وقد نجم عن هذه التطورات تغير طفيف في حصص الشركاء التجاريين الرئيسيين في الصادرات العربية. فقد تراجعت حصة الاتحاد الأوروبي، وهو أول شريك تجاري للدول العربية، من 23.8 في المائة في عام 2005 إلى 22.7 في المائة في عام 2006، بينما ارتفعت حصة اليابان في الصادرات العربية من 14.0 في المائة في عام 2005 إلى 15.7 في المائة في عام 2006. وارتفعت أيضاً حصة الولايات المتحدة من 11.4 في المائة إلى 11.8 في المائة وحصة الصين من 5.0 في المائة إلى 5.2 في المائة خلال الفترة نفسها. أما حصة الصادرات البينية العربية في الصادرات العربية الإجمالية فقد ارتفعت من 7.9 في المائة في عام 2005 إلى 8.4 في المائة في عام 2006. وقد تراجعت حصة دول آسيا (باستثناء اليابان والصين) في الصادرات العربية من 8.5 في المائة في عام 2005 إلى 7.8 في المائة في عام 2006، وانخفضت حصة باقي دول العالم من 29.4 في المائة إلى 28.5 في المائة، الجدول رقم (2) والشكل (1).

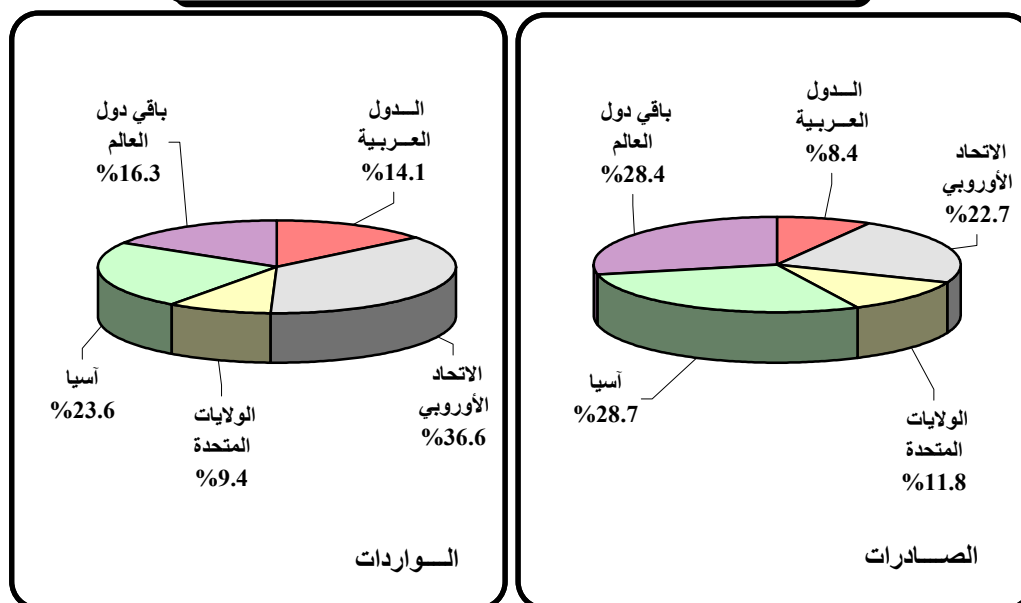
**الجدول رقم (2)**  
**اتجاه التجارة الخارجية للدول العربية**  
**2006-2002**

(نسبة مئوية)

الواردات العربية الإجمالية					الصادرات العربية الإجمالية					
*2006	2005	2004	2003	2002	*2006	2005	2004	2003	2002	
14.1	13.7	12.9	11.6	12.0	8.4	7.9	9.0	8.4	8.5	الدول العربية
36.6	40.3	41.7	45.1	44.6	22.7	23.8	24.3	25.4	25.8	الاتحاد الأوروبي
9.4	8.5	7.3	8.0	9.5	11.8	11.4	12.4	12.5	11.2	الولايات المتحدة
23.6	21.8	21.2	21.7	20.9	28.7	27.5	27.3	26.6	25.6	آسيا
5.1	5.0	5.3	6.2	6.4	15.7	14.0	13.8	14.6	14.7	- اليابان
8.5	7.3	6.6	6.4	5.5	5.2	5.0	4.8	4.1	3.3	- الصين
10.0	9.5	9.2	9.1	8.9	7.8	8.5	8.7	7.9	7.5	- باقي دول آسيا
16.3	15.7	17.0	13.5	12.9	28.4	29.4	26.9	27.1	28.8	باقي دول العالم
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	العالم

\* بيانات أولية.  
المصدر: الملحق (2/8).

الشكل (1) : أهم الشركاء التجاريين للدول العربية  
خلال عام 2006



المصدر : الجدول رقم (2).

وفيما يتعلق بمصادر الواردات العربية، فقد شهدت الواردات العربية من الصين أكبر نسبة نمو بلغت 34.6 في المائة في عام 2006 متجاوزة بشكل طفيف نسبة النمو المسجلة في عام 2005. وجاءت بعدها الواردات العربية من الولايات المتحدة التي نمت بنسبة 28.0 في المائة مقارنة بنمو بلغت نسبته 42.4 في المائة في عام 2005. أما الواردات العربية

من اليابان فقد ارتفعت بنسبة 17.3 في المائة في عام 2006 بعد أن سجلت نمواً بلغ 14.1 في المائة في عام 2005. وبلغت نسبة النمو في الواردات العربية من باقي دول آسيا (باستثناء اليابان والصين) 19.8 في المائة مقارنة بنسبة نمو مقدارها 26.3 في المائة في عام 2005، بينما نمت الواردات البينية العربية بنسبة 17.8 في المائة في عام 2006 متراجعة عن نسبة النمو المسجلة في عام 2005 والتي بلغت 30 في المائة. أما الواردات العربية من الاتحاد الأوروبي فقد ارتفعت بنسبة قليلة بلغت 4.2 في المائة في عام 2006 مقارنة بنمو بلغت نسبته 17.9 في المائة في عام 2005.

وقد أدى النمو المتباطئ في الواردات العربية من الاتحاد الأوروبي إلى تراجع ملموس في حصتها في الواردات العربية من 40.3 في المائة عام 2005 إلى 36.6 في المائة عام 2006. وفي المقابل، ارتفعت حصة الواردات البينية العربية في الواردات العربية الإجمالية من 13.7 في المائة في عام 2005 إلى 14.1 في المائة في عام 2006، كما ازدادت حصة الولايات المتحدة في الواردات العربية من 8.5 في المائة في عام 2005 إلى 9.4 في المائة في عام 2006، وحصة اليابان من 5 في المائة إلى 5.1 في المائة، وحصة الصين من 7.3 في المائة إلى 8.5 في المائة خلال الفترة نفسها. وارتفعت حصة باقي دول آسيا (باستثناء اليابان والصين) في الواردات العربية من 9.5 في المائة في عام 2005 إلى 10 في المائة في عام 2006، وارتفعت حصة باقي دول العالم من 15.7 في المائة إلى 16.3 في المائة.

### الهيكل السلعي للتجارة العربية الإجمالية

تشير التقديرات الأولية للهيكل السلعي للصادرات العربية الإجمالية حسب المجموعات الرئيسية للسلع أن الوقود المعدني، الذي يشكل الجزء الأكبر من الصادرات العربية، قد ازدادت حصته في هذه الصادرات من 75.4 في المائة في عام 2005 إلى 76.6 في المائة في عام 2006 جراء ارتفاع قيمة الصادرات النفطية. وقد نجم عن ذلك تراجع حصص جميع المجموعات الرئيسية الأخرى للسلع في الصادرات العربية الإجمالية مع حفاظ هذه المجموعات على مراكزها من حيث الأهمية النسبية في الصادرات. وقد حلت المصنوعات في المركز الثاني بحصة 11.8 في المائة في الصادرات العربية الإجمالية في عام 2006 مقارنة بحصة بلغت 12.3 في المائة في عام 2005، ثم جاءت الآلات ومعدات النقل في المركز الثالث بحصة انخفضت إلى 3.3 في المائة من 3.6 في المائة. وقد تبعتها المنتجات الكيماوية بحصة 3.1 في المائة في عام 2006 والأغذية والمشروبات بحصة 2.5 في المائة والمواد الخام بحصة 2.0 في المائة، مع تراجع حصص هذه المجموعات بشكل طفيف عن مستوياتها في عام 2005، الجدول رقم (3) والشكل (2).

وفيما يتعلق بالهيكل السلعي للواردات العربية الإجمالية، فقد حافظت الآلات ومعدات النقل على المركز الأول مع ارتفاع حصتها في الواردات العربية إلى 36.8 في المائة في عام 2006 من 36.2 في المائة في عام 2005. وقد تبعتها المصنوعات مع تراجع حصتها في الواردات العربية إلى 27.8 في المائة في عام 2006 من 28.1 في المائة في عام 2005، ثم الأغذية والمشروبات التي انخفضت حصتها إلى 11.7 في المائة من 12.0 في المائة، خلال الفترة نفسها. وقد تراجعت حصة المنتجات الكيماوية في الواردات العربية إلى 8.4 في المائة في عام 2006 من 8.5 في المائة في عام 2005، بينما ارتفعت حصة الوقود المعدني إلى 7.7 في المائة من 7.5 في المائة في الفترة ذاتها. أما حصة المواد

الخام فقد تراجعت بشكل طفيف إلى 4.9 في المائة من الواردات العربية الإجمالية في عام 2006، فيما حافظت السلع غير المصنفة على الحصة ذاتها في هذه الواردات بنسبة 2.7 في المائة.

### الجدول رقم (3) الهيكل السلعي للتجارة الخارجية للدول العربية 2006-2002

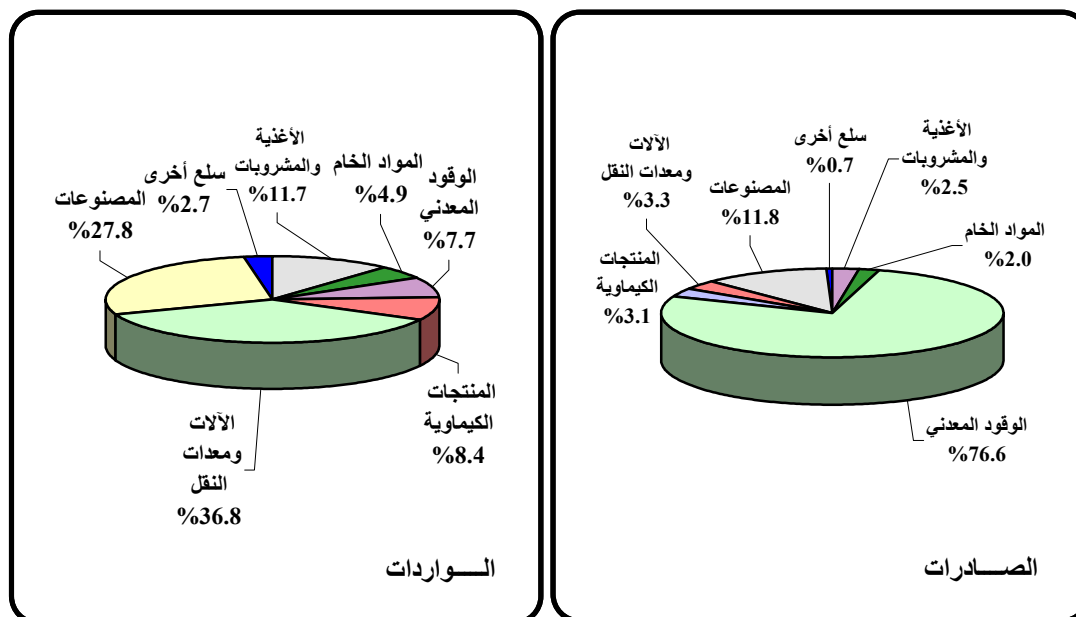
(نسبة مئوية)

الواردات العربية					الصادرات العربية					
*2006	2005	2004	2003	2002	*2006	2005	2004	2003	2002	
11.7	12.0	12.5	14.0	15.2	2.5	2.7	3.1	3.5	3.9	الأغذية والمشروبات
4.9	5.0	5.1	4.9	4.8	2.0	2.1	2.6	2.5	2.7	المواد الخام
7.7	7.5	5.9	4.9	4.6	76.6	75.4	71.0	69.7	67.6	الوقود المعدني
8.4	8.5	8.6	9.0	8.8	3.1	3.2	4.1	4.1	4.5	المنتجات الكيماوية
36.8	36.2	36.4	35.7	35.5	3.3	3.6	4.2	4.1	4.4	الآلات ومعدات النقل
27.8	28.1	29.0	28.9	28.6	11.8	12.3	14.2	15.2	16.0	المصنوعات
2.7	2.7	2.5	2.6	2.5	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	سلع أخرى
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

\* بيانات أولية.

المصدر: - الاستبيان الإحصائي للتقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2007.  
- بيانات وطنية وتقديرات الجهات المعدة للتقرير.

الشكل (2) : الهيكل السلعي للصادرات والواردات العربية الإجمالية  
عام 2006



المصدر: الجدول رقم (3).

## التجارة البينية العربية

### أداء التجارة البينية العربية

تشير التقديرات الأولية بأن قيمة التجارة البينية العربية حققت نمواً جيداً في عام 2006 بلغت نسبته 21.8 في المائة، على الرغم من انخفاضه عن النمو المحقق في عام 2005. وقد نمت قيمة الصادرات البينية العربية بنسبة 25.8 في المائة في عام 2006 لتصل إلى 55.4 مليار دولار، فيما ارتفعت قيمة الواردات البينية العربية بنسبة 17.8 في المائة لتبلغ 52.5 مليار دولار، الجدول رقم (4).

**الجدول رقم (4)**  
**أداء التجارة البينية العربية**  
**2006-2002**

معدل التغير السنوي (%)					القيمة (مليار دولار)					
2006 <sup>(2)</sup>	2005	2004	2003	2002	2006 <sup>(2)</sup>	2005	2004	2003	2002	
21.8	25.8	43.9	17.1	20.4	54.0	44.3	35.2	24.5	20.9	التجارة البينية العربية <sup>(1)</sup>
25.8	21.6	42.8	21.2	24.1	55.4	44.1	36.2	25.4	20.9	الصادرات البينية العربية
17.8	30.0	45.0	13.1	16.7	52.5	44.5	34.3	23.6	20.9	الواردات البينية العربية

(1) ((الصادرات + الواردات) ÷ 2).

(2) بيانات أولية.

المصدر: الملحق (3/8).

وعلى صعيد أداء الدول العربية فرادى بالنسبة للصادرات البينية، فقد سجلت جميع الدول العربية نمواً بدرجات متفاوتة في عام 2006، باستثناء اليمن ولبنان. وقد حلت الإمارات في المرتبة الأولى بزيادة صادراتها إلى الدول العربية بنسبة 58.5 في المائة، تبعها السودان بنسبة 42.8 في المائة، ومصر بنسبة 38.3 في المائة، والبحرين بنسبة 36.3 في المائة، والعراق بنسبة 25.6 في المائة، والسعودية بنسبة 24.7 في المائة، وجيبوتي بنسبة 24.6 في المائة، والصومال بنسبة 21.7 في المائة، وسورية بنسبة 21.0 في المائة، وموريتانيا بنسبة 20.2 في المائة. وقد تراوحت هذه النسبة في تونس والكويت والمغرب والأردن والجزائر وقطر وليبيا بين 19.2 في المائة و10 في المائة، في حين بلغت نسبة النمو في صادرات عمان البينية 2.4 في المائة. أما صادرات اليمن إلى الدول العربية فقد تراجعت بنسبة 7.1 في المائة في عام 2006، وانخفضت بشكل طفيف في لبنان، جراء تداعيات العدوان الإسرائيلي، وذلك بنسبة بلغت 0.7 في المائة، الملحق (3/8).

وفيما يتعلق بالواردات البينية العربية، فقد سجلت جميع الدول العربية زيادة في وارداتها بنسب متفاوتة في عام 2006، تقدمتها تونس بنسبة 38.0 في المائة، ومصر بنسبة 36.3 في المائة، والبحرين بنسبة 25.5 في المائة. وقد نمت



الواردات البنينية لكل من سورية وجيبوتي والعراق وموريتانيا وليبيا بنسب تراوحت بين 25.0 في المائة و20.7 في المائة، في حين تراوحت نسب نمو الواردات البنينية بين 19.4 في المائة و10 في المائة لكل من الصومال والإمارات والأردن والمغرب والجزائر وعمان والكويت وقطر والسعودية. أما في كل من لبنان واليمن والسودان فقد نمت الواردات البنينية بنسب تقل عن 9 في المائة.

وبخصوص مساهمة التجارة البنينية العربية في التجارة العربية الإجمالية، فقد أدى تجاوز معدل نمو الصادرات البنينية العربية معدل نمو الصادرات العربية الإجمالية إلى زيادة حصة الصادرات البنينية في إجمالي الصادرات العربية من 7.9 في المائة في عام 2005 إلى 8.4 في المائة في عام 2006. وقد حصل نفس الأمر فيما يتعلق بالواردات البنينية العربية، فقد تجاوز معدل نموها في عام 2006 معدل نمو إجمالي الواردات العربية، مما أدى إلى ارتفاع حصة الواردات البنينية في الواردات العربية الإجمالية من 13.7 في المائة في عام 2005 إلى 14.1 في المائة في عام 2006. وبذلك ارتفعت حصة التجارة البنينية العربية في التجارة العربية الإجمالية، محتسبة سواء من جانب الصادرات أو الواردات البنينية، من 10.8 في المائة في عام 2005 إلى 11.2 في المائة في عام 2006، الجدول رقم (5).

#### الجدول رقم (5) مساهمة التجارة البنينية في التجارة العربية الإجمالية 2006-2002

(نسبة مئوية)					
2006	2005	2004	2003	2002	
8.4	7.9	9.0	8.4	8.5	نسبة الصادرات البنينية إلى إجمالي الصادرات العربية
14.1	13.7	12.9	11.6	12.0	نسبة الواردات البنينية إلى إجمالي الواردات العربية
11.2	10.8	11.0	10.0	10.3	متوسط حصة التجارة البنينية العربية في التجارة العربية الإجمالية

المصدر : مصادر الملحقان (1/8) و(3/8).

وبخصوص مساهمة الدول العربية فرادى في الصادرات البنينية، فقد استأثرت السعودية بأكبر حصة في الصادرات البنينية العربية حيث بلغت 48.4 في المائة في عام 2006. وقد ارتفعت صادرات السعودية إلى الدول العربية من 21.5 مليار دولار في عام 2005 إلى 26.8 مليار دولار في عام 2006، تبعتها الإمارات بحصة بلغت 15.4 في المائة، حيث وصلت صادراتها البنينية إلى 8.5 مليار دولار في عام 2006 مقارنة بحوالي 5.4 مليار دولار في عام 2005، وجاءت بعدهما مصر بحصة 4.6 في المائة وبقيمة 2.5 مليار دولار، ثم عمان بحصة 3.8 في المائة وبقيمة 2.1 مليار دولار. كما تخطت الصادرات البنينية لثمان دول أخرى مقدار المليار دولار وهي الأردن، سورية، البحرين، قطر، الكويت، ليبيا، الجزائر وتونس.

وفيما يتعلق بمساهمات الدول العربية في الواردات البينية، فقد جاءت أقل تفاوتاً من حصصها في الصادرات البينية. فقد حل العراق في المركز الأول بحصة بلغت 16.9 في المائة، حيث ارتفعت قيمة وارداته من الدول العربية إلى 8.9 مليار دولار في عام 2006 مقارنة بقيمة 7.2 مليار دولار في عام 2005 ويعزى ذلك إلى ارتفاع وارداته بشكل كبير من سورية منذ عام 2005. وتبعته الإمارات بحصة بلغت 11.7 في المائة بقيمة 6.1 مليار دولار مقارنة بقيمة 5.2 مليار دولار في عام 2005. وجاءت السعودية في المركز الثالث حيث شكلت وارداتها البينية 10.4 في المائة من إجمالي الواردات البينية العربية بقيمة بلغت 5.4 مليار دولار مقارنة بقيمة 4.9 مليار دولار في عام 2005، وتلاها الأردن بقيمة بلغت 4.1 مليار دولار، والبحرين بقيمة بلغت 3.9 مليار دولار، وعمان بقيمة 3.2 مليار دولار، ومصر بقيمة 3.1 مليار دولار، والمغرب بقيمة 2.8 مليار دولار، والكويت بقيمة 2.7 مليار دولار، واليمن بقيمة 2.2 مليار دولار. كما تجاوزت قيمة الواردات البينية لخمس دول أخرى مقدار المليار دولار، وهي السودان، قطر، سورية، لبنان وتونس.

### اتجاهات التجارة البينية العربية

لم يطرأ تغير كبير على اتجاهات التجارة بين الدول العربية في عام 2006، حيث تركز معظم التبادل التجاري البيني، بشكل عام، في دول عربية متجاورة. وتشير البيانات الأولية لاتجاهات التجارة البينية العربية أن صادرات قطر تركزت في دولة مجاورة واحدة هي الإمارات بنسبة بلغت 62 في المائة من صادراتها البينية، وصادرات تونس إلى ليبيا بنسبة 57 في المائة. أما صادرات اليمن البينية فقد تركزت في دولتين هما الإمارات بنسبة 36 في المائة والسعودية بنسبة 25 في المائة، وركزت صادرات الجزائر البينية في المغرب بنسبة 34 في المائة وفي مصر بنسبة 33 في المائة. وقد تركزت صادرات لبنان البينية في ثلاث دول هي الإمارات وسورية بنسبة 18 في المائة لكل منهما والسعودية بنسبة 15 في المائة، الملحقان (4/8) و(5/8).

وعلى صعيد الواردات البينية العربية، فقد تركزت واردات عمان البينية في دولة واحدة هي الإمارات بنسبة 72 في المائة، في حين بلغت واردات الأردن من السعودية 71 في المائة من وارداتها البينية، والتي تتشكل معظمها من واردات النفط الخام. وقد تركزت واردات موريتانيا البينية في دولتين هما الجزائر بنسبة 30 في المائة والمغرب بنسبة 27 في المائة، وواردات مصر البينية في السعودية والكويت بنسبة 36 في المائة و27 في المائة على التوالي. وتجدر الإشارة إلى أن السعودية تشكل المصدر الرئيسي للواردات البينية للعديد من الدول العربية. فبالإضافة إلى الأردن ومصر، فقد بلغت واردات البحرين من السعودية 84 في المائة من وارداتها البينية، وواردات المغرب منها بنسبة 58 في المائة، وقطر بنسبة 46 في المائة، والكويت بنسبة 38 في المائة، وسورية بنسبة 33 في المائة، واليمن بنسبة 24 في المائة.

## الهيكل السلعي للتجارة البينية العربية

تشير البيانات المتاحة عن الهيكل السلعي للتجارة البينية العربية أن الأهمية النسبية لمجموعات السلع الرئيسية المتبادلة قد شهدت بعض التغير في عام 2006. ففيما يتعلق بالصادرات البينية العربية، بقيت المواد الخام والوقود المعدني تحتفظ بأكبر حصة في الصادرات البينية مع زيادة في نسبتها من 59.0 في المائة في عام 2005 إلى 61.3 في المائة في عام 2006. وقد تقدمت المصنوعات إلى المركز الثاني بحصة بلغت 12.5 في المائة من الصادرات البينية مقارنة بحصة 11.4 في المائة في عام 2005. وتراجعت الأغذية والمشروبات إلى المركز الثالث بعد أن انخفضت حصتها إلى 11.7 في المائة من الصادرات البينية في عام 2006 من 12.4 في المائة في عام 2005. وقد تقدمت أيضاً المنتجات الكيماوية فوصلت إلى المركز الرابع بحصة بلغت 7.3 في المائة وتبعتها الآلات ومعدات النقل بحصة نسبتها 6.4 في المائة من الصادرات البينية في عام 2006، الجدول رقم (6).

### الجدول رقم (6) الهيكل السلعي للصادرات والواردات البينية العربية 2005 و 2006

الواردات		الصادرات		
*2006	2005	*2006	2005	
50.0	48.1	61.3	59.0	المواد الخام والوقود المعدني
14.2	13.4	11.7	12.4	الأغذية والمشروبات
10.7	10.8	7.3	8.0	المنتجات الكيماوية
14.1	17.9	12.5	11.4	المصنوعات
10.1	8.9	6.4	8.6	الآلات ومعدات النقل
0.9	0.9	0.8	0.6	سلع غير مصنفة
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>المجموع</b>

\* بيانات أولية.  
المصدر : استبيان التقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2007، ومصادر وطنية أخرى.

وفي جانب الهيكل السلعي للواردات البينية العربية، فقد حافظت المواد الخام والوقود المعدني أيضاً على الحصة الأكبر في الواردات البينية العربية، حيث ارتفعت حصتها من 48.1 في المائة في عام 2005 إلى نصف هذه الواردات في عام 2006. وقد حلت الأغذية والمشروبات في المركز الثاني بحصة بلغت 14.2 في المائة من الواردات البينية في عام 2006 بعد أن كانت في المركز الثالث بحصة نسبتها 13.4 في المائة في عام 2005. وتراجعت المصنوعات إلى المركز الثالث وتقلصت حصتها إلى 14.1 في المائة من 17.9 في المائة في عام 2005. وتبعتها المنتجات الكيماوية التي تراجعت حصتها بصورة طفيفة إلى 10.7 في المائة في عام 2006، والآلات ومعدات النقل التي ارتفعت حصتها إلى 10.1 في المائة في عام 2006 من 8.9 في المائة في عام 2005.

## التطورات في سياسات التجارة الخارجية العربية

شهدت سياسات التجارة الخارجية العربية عام 2006 عدداً من التطورات، أهمها تأثيرات تحرير التجارة العالمية للمنسوجات والملابس على الصادرات العربية، واتفاقيات التجارة الحرة المبرمة بين عدد من الدول العربية والولايات المتحدة، والمفاوضات التجارية الجارية حالياً في إطار جولة الدوحة تحت إشراف منظمة التجارة العالمية.

### • تأثيرات تحرير التجارة العالمية للمنسوجات والملابس على الحصص التصديرية للأردن وتونس والمغرب ومصر إلى أسواقها الرئيسية

لقد مضى عامان منذ بداية يناير 2005 على نهاية العمل بنظام الحصص المفروضة على صادرات الدول النامية للمنسوجات والملابس. وقد تأثرت صادرات الدول العربية المصدرة الرئيسية لهذه المنسوجات وهي الأردن وتونس ومصر والمغرب، حيث فقدت جزءاً من حصصها التصديرية إلى أسواقها الرئيسية في الاتحاد الأوروبي، بينما حافظت على حصص صادراتها، وفي بعض الأحيان، ارتفعت صادراتها للمنسوجات والملابس إلى أسواق الولايات المتحدة، وبوجه خاص زيادة صادرات كل من مصر والأردن إلى الولايات المتحدة في ضوء الإعفاءات الممنوحة في إطار مبادرة المناطق الصناعية المؤهلة<sup>(1)</sup> مع الولايات المتحدة.

وتشير الاتجاهات الحديثة لتوزيع الصادرات العالمية للمنسوجات والملابس إلى أن الدول المصدرة مثل الصين والهند استفادت من تحرير التجارة العالمية في الدرجة الأولى، بينما استفادت تركيا بدرجة أقل. ولقد استحوذت كل من الصين والهند على أكبر الزيادات في الحصص التصديرية لهذه السلع إلى الأسواق الرئيسية، وذلك على حساب بقية الدول النامية المصدرة لهذه السلع، ومنها الدول العربية.

والسؤال الذي يطرح نفسه في هذا السياق هو كيف يمكن للدول العربية المصدرة للمنسوجات والملابس مواجهة المنافسة العالمية في فترة ما بعد نظام الحصص؟

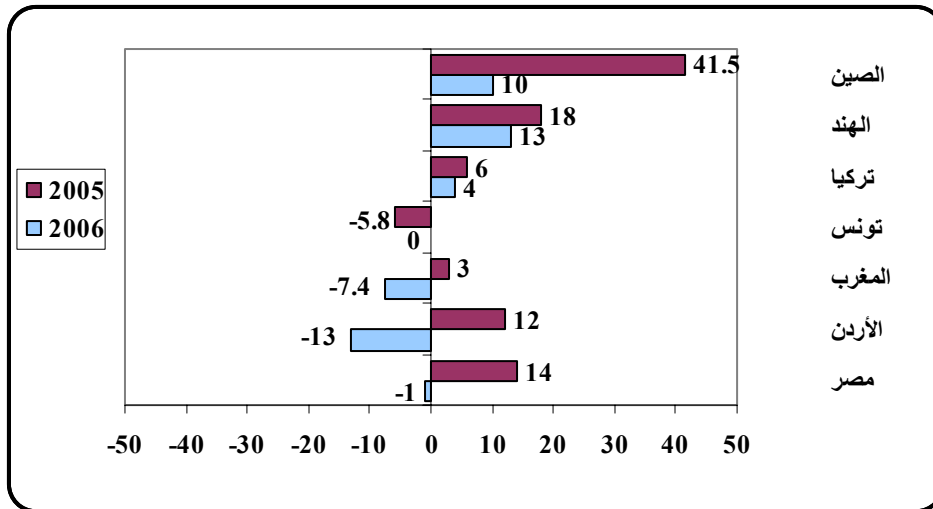
يعتمد تطوير القدرة التنافسية للصادرات العربية للمنسوجات والملابس على العمل على مستويين أولهما، يتعلق بخفض تكاليف العمالة وزيادة الإنتاجية، والمستوى الثاني يتعلق بالنفاذ إلى مسلتزمات الإنتاج رخيصة الأسعار نسبياً. فالمستوى الأول، وهو خفض تكاليف العمالة، تنبع أهميته بالنظر إلى كون تكاليف العمالة في قطاع المنسوجات والملابس في دول مثل تونس والمغرب تعتبر أعلى من الدول الآسيوية المنافسة لهما. كذلك فإن إنتاجية العمالة العربية تعتبر أقل من

(1) Qualified Industrial Zones.

إنتاجية العمالة الآسيوية، وبصفة خاصة في مصر التي لا تزال صناعة المنسوجات خاضعة لسيطرة القطاع العام وما يترتب عنه من ضعف الاستثمارات وكثافة العمالة الزائدة.

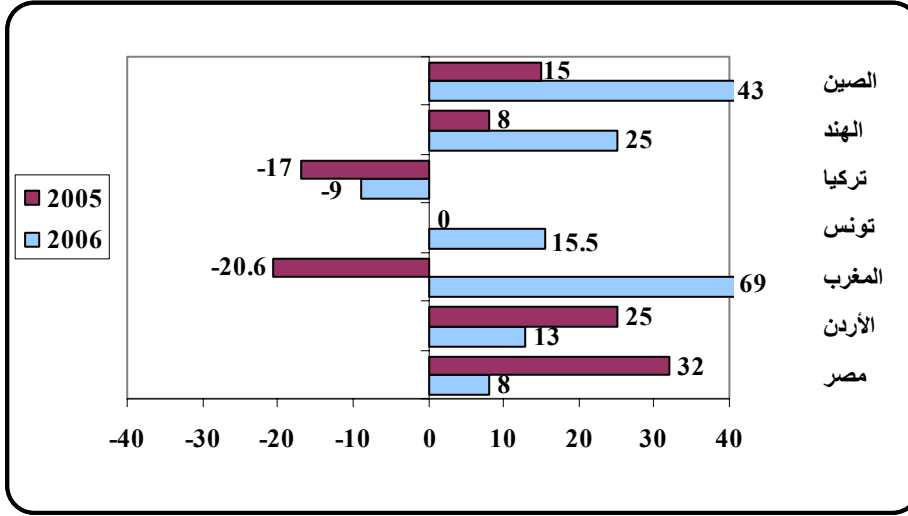
أما فيما يخص النفاذ إلى مستلزمات الإنتاج رخيصة التكلفة، فتشكل المواد الأولية (كالقماش والخيوط) حوالي 60 في المائة من تكلفة القطعة الواحدة للملابس المصنعة حسب دراسات البنك الدولي. غير أن الدول العربية كتونس والمغرب تقرضان رسوماً جمركية عالية نسبياً على هذه المستلزمات، بالإضافة إلى قيام الاتحاد الأوروبي بفرض قواعد منشأ تفضيلية معقدة وصعبة نسبياً أمام المنتجات العربية التي تتمتع بإعفاءات في إطار اتفاقيات الشراكة الأوروبية المتوسطية، مما يسهم بدوره في رفع تكلفة الإنتاج فيهما. وفي جانب آخر، يلعب الموقع الجغرافي وقربه للدول المصدرة للملابس الجاهزة من أسواقها الرئيسية كالاتحاد الأوروبي دوراً هاماً في تعزيز الصادرات العربية. غير أن الدول العربية المصدرة للملابس لم تنجح بعد في تعظيم استفادتها من الميزة النسبية المتاحة لديها في جانب القرب الجغرافي من أسواقها التصديرية الرئيسية في الاتحاد الأوروبي، حيث لا يزال قطاع صناعة الملابس يحتاج إلى الاستثمارات الضخمة لتطوير التقنية والمهارات فيه، بالإضافة إلى تسريع تيسير التجارة والنقل مع دول الشمال والابتعاد عن تصنيع الملابس ذات القيمة المضافة المتدنية والتي تصنعها الدول الآسيوية بتكلفة أقل. وفي المقابل، فإن التخصص في صناعة ملابس الجودة والموضة الموسمية والتي تعتمد على سرعة التصنيع وإيصالها إلى أسواق مستهلكيها في أوقات قصيرة سيحدث نقلة نوعية في صناعة الملابس العربية، وبالتالي زيادة ملحوظة للصادرات العربية لهذه السلع إلى أسواقها الرئيسية في الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة أيضاً.

الشكل (3) : نسبة التغير في حصة استيراد الاتحاد الأوروبي للمنسوجات والملابس من الدول العربية ومن بعض كبار الدول المنافسة لها



المصدر : البنك الدولي : تقرير رقم (35376 MNA) – ديسمبر 2006، ومنظمة التجارة العالمية : "التجارة العالمية عام 2006".

الشكل (4) : نسبة التغير في استيراد الولايات المتحدة للمنسوجات والملابس من الدول العربية ومن بعض كبار الدول المنافسة لها



المصدر : البنك الدولي : تقرير رقم (35376 MNA) – ديسمبر 2006، ومنظمة التجارة العالمية : "التجارة العالمية عام 2006".

#### • اتفاقيات التجارة الحرة مع الولايات المتحدة

في إطار مبادرة الولايات المتحدة الأمريكية<sup>(2)</sup> لإبرام اتفاقيات للتجارة الحرة مع عدد من الدول العربية، توصلت عُمان لإبرام اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة في يناير 2006، وبذلك تصبح عُمان رابع دولة عربية تقوم بتحرير تجارتها مع الولايات المتحدة، وذلك بعد قيام كل من الأردن والبحرين والمغرب بإبرام اتفاقيات مماثلة للتجارة الحرة، الجدول رقم (7).

الجدول رقم (7)  
اتفاقيات التجارة الحرة بين الولايات المتحدة  
وعدد من الدول العربية

الدول العربية	تاريخ توقيع الاتفاقية	موعد بداية التنفيذ	قيمة التجارة* مع الولايات المتحدة (بيانات عام 2006)
الأردن	أكتوبر 2000	ديسمبر 2001	1.2 مليار دولار
البحرين	سبتمبر 2004	أغسطس 2006	1.1 مليار دولار
عُمان	يناير 2006	.....	0.5 مليار دولار
المغرب	مارس 2004	يوليو 2004	1.0 مليار دولار

\* الصادرات مع الواردات.

(2) أعلن الرئيس الأمريكي في مايو 2003 خطة ذات مراحل تدريجية لتنمية التجارة والاستثمار بين دول الشرق الأوسط والولايات المتحدة، وتقوم المرحلة الأولى من هذه الخطة على مساندة الدول العربية "المحبة للسلام" والتي ترغب في الانضمام لمنظمة التجارة العالمية وذلك لتسريع انضمامها. وتقوم المرحلة الثانية على إبرام اتفاقيات لإطار التعاون في مجال التجارة والاستثمار ( Trade and Investment Framework Agreements - TIFAS)، وفي المرحلة الثالثة يتم التفاوض لإبرام اتفاقيات ثنائية للتجارة الحرة، تقوم على تحرير تجارة السلع والخدمات وحماية حقوق الملكية الفكرية وحماية حقوق العمالة المحلية وكذلك البيئة.

وتجدر الإشارة إلى أن اتفاقيات التجارة الحرة بين الدول العربية والولايات المتحدة الأمريكية تقوم على إزالة الرسوم الجمركية والرسوم غير الجمركية، وتحرير تجارة الخدمات على أساس الالتزام بفتح جميع أنشطة الخدمات واستخدام قائمة (سلبية) لاستثناء بعض القطاعات الاستراتيجية في الاقتصاد (مثل خدمات الطاقة وخدمات الطيران التجاري وخدمات الحكومة). ويشمل هذا التحرير توريد الخدمات حسب الوسائط الأربع<sup>(3)</sup> والتي نصت عليها اتفاقية (الجاتس) لمنظمة التجارة العالمية، بالإضافة إلى تحرير الاستثمارات الخارجية بين الدول العربية والولايات المتحدة.

هذا، ومن المميزات الأخرى لاتفاقيات التجارة الحرة مع الولايات المتحدة الالتزام بإضفاء الشفافية لنظام مشتريات الحكومة وفتحها للموردين الأمريكيين، والالتزام بحماية حقوق الملكية الفكرية، وحماية حقوق العمالة طبقاً لمبادئ منظمة العمل الدولية، وحماية البيئة، وإلغاء تنفيذ جميع الإجراءات المتعلقة بالمقاطعة.

#### ● التطورات في جولة الدوحة للمفاوضات التجارية متعددة الأطراف تحت إشراف منظمة التجارة العالمية

لم تحرز هذه المفاوضات تقدماً يذكر خلال عام 2006، الأمر الذي استدعى قيام مدير عام منظمة التجارة العالمية في يوليو من العام نفسه بتعليق المفاوضات حتى بداية عام 2007، بعد أن واجهت الدول المتفاوضة وعددها حوالي 150 دولة من بينها إثنتي عشرة دولة عربية<sup>(4)</sup>، صعوبات الاستمرار في التفاوض في ضوء عدم إقدام الدول الشريكة الرئيسية في التجارة العالمية (الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي) على تقديم التزامات محددة بشأن خفض الدعم المقدم للإنتاج الزراعي ودخول المزارعين بصورة جوهرية بما يؤدي إلى تحرير التجارة العالمية للسلع الزراعية.

وفي مجال تحرير تجارة الخدمات، لم تحصل الدول النامية على التزامات من الدول المتقدمة بتحرير الوسيط الرابع والمتعلق بتحرير تنقل العمالة المؤقت، وهو المجال الرئيسي الذي تكتسب فيه الدول النامية قدرة تنافسية في مجال تصدير الخدمات إلى أسواق الدول المتقدمة، بوجه خاص.

#### ● التطورات في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى

بلغ عدد الدول الأعضاء في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى حتى نهاية 2006 سبع عشرة دولة<sup>(5)</sup>، تشكل تجاريتها الخارجية الإجمالية حوالي 92 في المائة من إجمالي التجارة العربية، كما تشكل تجاريتها البيئية حصة 12.5 في المائة من إجمالي التجارة الخارجية لدول المنطقة عام 2006. ولقد أصبحت جميع الدول الأعضاء المؤسسة للمنطقة تطبق

(3) عرفت اتفاقية الجاتس أربع وسائط لتقديم الخدمات عبر الحدود الوطنية، فالوسيط الأول، يتعلق بالخدمات التي لا تتطلب انتقال فعلي للمورد أو المستهلك، والوسيط الثاني، يتعلق بانتقال مستهلك الخدمة إلى بلد المورد، والوسيط الثالث، يعرف بالتواجد التجاري في بلد المستهلك، وأخيراً الوسيط الرابع، يتعلق بالانتقال المؤقت للأشخاص الطبيعيين إلى بلد المستهلك للخدمة.

(4) وهي: الأردن، الإمارات، البحرين، تونس، جيبوتي، السعودية، الكويت، قطر، عمان، المغرب، مصر وموريتانيا.

(5) الأردن، الإمارات، البحرين، تونس، السعودية، سورية، العراق، عمان، فلسطين، قطر، الكويت، لبنان، ليبيا، مصر والمغرب. ثم التحقت عام 2005 كل من السودان واليمن، ولا يزال خارج المنطقة الجزائر، جيبوتي، جزر القمر، الصومال وموريتانيا.

إعفاءات جمركية كاملة (100 في المائة) على السلع ذات المنشأ العربي والمستوردة من الدول العربية الأعضاء منذ عام 2005. ولقد توصل ممثلو الدول الأعضاء في المنطقة إلى اتفاق حول الأحكام العامة ومجموعة من قواعد المنشأ التفصيلية للسلع العربية وذلك لاعتمادها من قبل المجلس الاقتصادي والاجتماعي قبل نهاية عام 2007. وتجدر الإشارة إلى أن القاعدة العامة والرئيسية لتأهيل السلعة عربية المنشأ تبقى قاعدة القيمة المضافة المحلية التي لا تقل عن 40 في المائة من قيمة المنتج (سعر تسليم المصنع) على مجموعة السلع الصناعية ونصف المصنعة.

وفي جانب آخر، تعمل الدول الأعضاء في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى على توسيع مجالات التبادل البيني لتشمل تحرير تجارة الخدمات البينية. وفي هذا الصدد، يعمل عدد من الدول الأعضاء في المنطقة على تقديم عروض للالتزام بفتح عدد من أنشطة الخدمات أمام موردي الخدمات من الدول العربية، بحيث ينبغي أن تزيد العروض المقدمة من أي من الدول العربية على الالتزامات المقدمة في اتفاقية الجاتس في إطار عضوية الدول العربية في منظمة التجارة العالمية.



ملحق (1/8) : الصادرات والواردات العربية الإجمالية  
(2006-2001)

(مليون دولار)

معدل النمو	متوسط معدل التغير للفترة (في المائة)	الواردات الإجمالية (سيف)						معدل النمو	متوسط معدل التغير للفترة (في المائة)	الصادرات الإجمالية (قوب)								
		2006	2005-2001	* 2006	2005	2004	2003			2002	2001	* 2006	2005	2004	2003		2002	2001
14.7	17.9	372,953.5	325,028.6	266,196.0	203,119.3	173,967.7	168,120.4	18.0	23.8	659,581.3	559,194.4	400,681.1	300,871.3	244,888.3	238,373.5	مجموع الدول العربية		
10.0	18.8	11,548.3	10,497.7	8,179.5	5,743.3	5,076.4	4,871.2	14.0	19.4	4,131.6	3,625.1	3,253.4	2,362.6	2,195.7	1,907.4	الأردن		
17.3	21.7	77,454.9	66,010.1	53,289.0	39,454.3	32,535.9	30,076.0	15.1	24.8	134,995.2	117,255.3	90,998.0	67,136.8	52,163.4	48,413.9	الإمارات		
12.6	16.6	8,943.6	7,946.2	6,484.5	5,657.2	5,012.4	4,305.4	15.5	15.7	11,702.7	10,131.1	7,620.6	6,721.1	5,887.1	5,657.2	البحرين		
15.4	8.4	15,211.1	13,179.6	13,326.4	11,728.5	10,449.3	9,552.7	12.4	12.1	11,785.9	10,487.1	10,065.5	8,640.5	7,539.5	6,650.7	تونس		
4.2	19.0	20,679.8	19,849.5	17,951.7	13,332.6	12,012.7	9,899.3	18.1	24.7	54,728.5	46,326.0	32,236.5	24,447.1	18,712.9	19,136.4	الجزائر		
24.9	1.3	380.6	304.7	287.1	261.8	315.3	289.4	25.0	3.0	50.0	40.0	38.0	37.0	30.3	35.5	جيبوتي		
17.2	17.5	69,707.1	59,462.6	47,375.6	41,704.3	32,290.1	31,181.6	16.9	27.7	211,023.8	180,571.6	125,665.3	93,243.5	72,464.3	67,973.2	السعودية		
19.5	30.9	8,073.5	6,756.8	4,075.2	2,881.9	2,446.4	2,301.0	29.7	29.8	6,257.9	4,824.3	3,777.8	2,542.2	1,949.1	1,698.7	السودان		
15.9	19.4	11,175.4	9,644.3	7,417.7	5,091.8	5,070.0	4,747.2	19.7	3.9	7,365.0	6,155.0	5,042.5	5,761.7	6,555.5	5,285.8	سورية		
21.8	16.7	762.7	626.3	547.3	421.8	388.0	337.8	17.7	37.1	294.2	249.9	190.1	143.6	107.6	70.7	الصومال		
14.8	15.7	25,259.3	22,002.4	19,917.7	9,287.9	9,179.3	12,267.3	23.8	16.5	29,343.0	23,697.4	17,810.0	9,711.1	12,218.8	12,872.1	العراق		
22.7	11.1	10,833.9	8,827.0	8,615.6	6,572.2	6,005.2	5,796.2	13.4	14.0	21,202.0	18,691.8	13,381.0	11,669.7	11,173.0	11,070.8	عمان		
25.4	27.9	12,500.4	9,970.1	5,950.6	4,794.4	4,015.3	3,724.3	4.7	24.1	26,980.5	25,761.8	18,684.6	13,382.1	10,978.0	10,870.1	قطر		
0.9	19.0	15,951.0	15,801.0	12,630.6	10,985.2	9,000.2	7,872.6	24.8	30.4	58,633.0	46,970.5	30,089.2	21,791.9	15,363.8	16,244.9	الكويت		
0.6	6.4	9,397.6	9,339.9	9,397.0	7,168.2	6,444.8	7,291.1	21.4	20.6	2,282.5	1,879.8	1,747.0	1,523.9	1,045.5	889.3	لبنان		
18.6	22.8	11,922.1	10,056.4	6,350.1	4,330.0	4,398.2	4,419.3	30.2	27.4	37,553.0	28,848.1	13,384.3	9,961.0	7,757.5	10,948.5	ليبييا		
21.0	15.9	33,104.0	27,358.5	21,585.9	15,213.1	14,104.2	15,170.2	27.8	22.0	20,545.6	16,073.2	12,274.1	8,987.3	7,250.1	7,249.0	مصر		
13.2	17.2	23,534.3	20,798.4	17,808.1	14,211.9	11,833.3	11,034.0	13.4	11.9	12,698.3	11,197.3	9,911.7	8,761.6	7,838.9	7,136.7	المغرب		
19.2-	32.3	1,283.2	1,588.3	1,020.2	605.2	476.0	517.7	116.2	15.5	1,366.1	632.0	433.0	313.9	328.0	354.9	موريتانيا		
4.4	19.4	5,230.6	5,008.6	3,986.1	3,673.8	2,915.0	2,466.2	15.0	10.3	6,642.5	5,777.1	4,078.4	3,732.6	3,329.4	3,907.8	اليمن		

\* تقديرات أولية.

المصدر: - الاستبيان الإحصائي للتقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2007، ومصادر وطنية أخرى.

- اتجاهات التجارة الخارجية يونيو 2007 -

ملحق (2/8) : اتجاه التجارة الخارجية للدول العربية  
(2006-2001)

متوسط معدل التغير للفترة (في المائة)	الواردات (مليون دولار)						متوسط معدل التغير للفترة (في المائة)	الصادرات (مليون دولار)						
	*2006	2005	2004	2003	2002	2001		*2006	2005	2004	2003	2002	2001	
17.3	372,954	325,029	266,196	203,119	173,968	168,120	22.6	659,581	559,194	400,681	300,871	244,888	238,374	العالم
24.0	52,457	44,550	34,264	23,632	20,893	17,910	26.9	55,448	44,064	36,230	25,375	20,938	16,870	الدول العربية
13.7	136,564	131,053	111,118	91,688	77,624	71,803	18.0	149,531	132,976	97,516	76,278	63,218	65,364	الاتحاد الأوروبي
15.3	35,211	27,512	19,324	16,273	16,601	17,276	20.2	77,575	63,821	49,792	37,678	27,543	30,873	الولايات المتحدة
23.2	87,927	70,808	56,361	44,086	36,355	31,013	23.5	189,246	153,750	109,453	79,975	62,629	65,795	آسيا
13.9	18,978	16,172	14,176	12,506	11,179	9,898	21.4	103,452	78,379	55,489	43,935	36,045	39,283	- اليابان
34.5	31,787	23,613	17,619	13,049	9,627	7,225	35.6	34,368	27,730	19,081	12,378	8,118	7,501	- الصين
21.8	37,162	31,022	24,566	18,531	15,550	13,890	22.0	51,426	47,641	34,883	23,662	18,465	19,011	- باقي دول آسيا
5.3-	60,794	51,106	45,130	27,441	22,495	30,119	25.9	187,782	164,584	107,690	81,566	70,561	59,472	باقي دول العالم
معدلات النمو (في المائة)														
	14.7	22.1	31.1	16.8	3.5			18.0	39.6	33.2	22.9	2.7		العالم
	17.8	30.0	45.0	13.1	16.7			25.8	21.6	42.8	21.2	24.1		الدول العربية
	4.2	17.9	21.2	18.1	8.1			12.4	36.4	27.8	20.7	3.3-		الاتحاد الأوروبي
	28.0	42.4	18.7	2.0-	3.9-			21.6	28.2	32.2	36.8	10.8-		الولايات المتحدة
	24.2	25.6	27.8	21.3	17.2			23.1	40.5	36.9	27.7	4.8-		آسيا
	17.3	14.1	13.4	11.9	12.9			32.0	41.2	26.3	21.9	8.2-		- اليابان
	34.6	34.0	35.0	35.5	33.2			23.9	45.3	54.2	52.5	8.2		- الصين
	19.8	26.3	32.6	19.2	11.9			7.9	36.6	47.4	28.1	2.9-		- باقي دول آسيا
	19.0	13.2	64.5	22.0	25.3-			14.1	52.8	32.0	15.6	18.6		باقي دول العالم

\* تقديرات أولية.

المصدر : - الاستبيان الإحصائي للتقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2007 .

- صندوق النقد الدولي ، اتجاهات التجارة الخارجية يونيو 2007 .

- تقديرات صندوق النقد العربي.

ملحق (3/8) : الصادرات والواردات البينية العربية  
(2006-2001)

(مليون دولار)

معدل النمو	متوسط معدل التغير للفترة (في المائة)	الواردات البينية (سيف)						معدل النمو	متوسط معدل التغير للفترة (في المائة)	الصادرات البينية (قوب)										
		2006	2005-2001	*2006	2005	2004	2003			2002	2001	2006	2005-2001	*2006	2005		2004	2003	2002	2001
17.8	25.6	52,457.4	44,549.7	34,263.5	23,631.6	20,893.1	17,910.2	25.8	27.1	55,448.3	44,063.6	36,229.9	25,374.8	20,937.7	16,869.9	مجموع الدول العربية				
16.9	32.2	4,147.0	3,548.6	2,504.9	1,582.2	1,280.5	1,161.0	14.0	13.7	1,761.3	1,545.5	1,334.7	975.8	1,044.8	960.3	الأردن				
18.5	28.3	6,142.2	5,184.7	3,486.5	2,681.0	2,147.3	1,910.9	58.5	20.2	8,546.3	5,390.8	5,886.9	4,237.4	3,158.0	2,580.1	الإمارات				
25.5	22.5	3,888.6	3,098.4	4,653.1	1,806.4	1,470.5	1,376.2	36.3	16.9	1,569.1	1,151.6	843.1	809.5	647.9	616.8	البحرين				
38.0	11.5	1,409.8	1,021.7	949.5	826.8	668.7	660.2	19.2	14.1	1,111.2	932.5	680.6	665.3	695.6	550.5	تونس				
13.6	24.4	678.8	597.3	646.1	503.0	462.4	249.7	13.0	30.7	1,122.8	993.4	839.2	613.3	474.4	340.1	الجزائر				
24.4	30.5	105.9	85.1	129.4	40.3	34.8	29.3	24.6	2.3	36.3	29.2	27.1	25.4	22.1	26.6	جيبوتي				
10.0	23.1	5,434.1	4,938.7	3,906.9	3,090.8	2,771.1	2,151.1	24.7	36.8	26,813.6	21,505.0	14,688.9	10,182.2	6,845.0	6,133.3	السعودية				
2.2	43.3	1,804.4	1,765.5	1,051.1	1,147.6	899.5	419.1	42.8	18.3	549.6	384.7	430.0	303.6	318.8	196.6	السودان				
25.0	29.5	1,569.1	1,255.5	1,111.1	683.7	607.1	446.1	21.0	14.0	1,658.4	1,371.0	1,532.9	1,202.7	1,450.8	812.4	سورية				
19.4	22.3	370.8	310.4	484.3	190.6	155.2	138.5	21.7	41.9	254.6	209.2	232.6	113.3	67.7	51.6	الصومال				
23.0	67.4	8,851.6	7,198.4	2,373.1	1,550.8	1,582.9	915.6	25.6	5.2	958.5	763.1	1,556.6	687.5	682.7	622.7	العراق				
13.4	9.8	3,248.4	2,864.2	3,071.5	1,895.2	2,067.6	1,973.9	2.4	13.8	2,113.8	2,064.0	1,593.0	1,323.5	1,493.1	1,229.5	عمان				
10.8	32.7	1,785.6	1,611.2	1,205.2	819.7	711.6	519.7	10.1	39.4	1,588.3	1,442.4	992.1	594.1	879.1	382.1	قطر				
13.2	21.6	2,731.5	2,412.3	2,034.7	1,547.8	1,258.9	1,102.1	18.7	28.2	1,554.6	1,309.5	1,643.8	647.6	510.9	485.4	الكويت				
8.9	8.8	1,439.4	1,321.6	1,344.2	920.5	697.3	942.8	- 0.7	26.3	999.1	1,006.3	925.3	637.5	507.6	395.4	لبنان				
20.7	6.1	688.4	570.4	383.1	436.2	428.3	450.5	10.0	33.2	1,235.2	1,123.1	809.2	677.7	633.8	356.7	ليبيا				
36.3	19.3	3,099.7	2,274.1	1,690.1	1,048.6	922.0	1,124.4	38.3	31.1	2,549.2	1,842.8	1,520.4	902.4	803.6	624.7	مصر				
16.1	15.3	2,754.0	2,372.3	1,567.2	1,286.1	1,383.2	1,341.3	16.8	7.1	449.1	384.4	324.1	296.2	292.2	292.2	المغرب				
21.0	19.1	102.8	84.9	150.8	58.2	50.3	42.3	20.2	21.8	24.4	20.3	32.6	12.9	10.5	9.2	موريتانيا				
8.4	20.8	2,205.5	2,034.3	1,520.8	1,516.2	1,293.9	955.2	7.1	30.7	552.9	594.8	337.0	466.8	399.0	203.8	اليمن				

\* تقديرات أولية.

المصدر: - الاستبيان الإحصائي للتقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام 2007 ومصادر وطنية أخرى.  
إتجاهات التجارة الخارجية يونيو 2007.

ملحق (4/8) : اتجاه الصادرات ومصادر الواردات السلعية البينية للدول العربية  
(2006)

(مليون دولار)

المجموع	أخرى	اليمن	موريتانيا	المغرب	مصر	ليبيا	لبنان	الكويت	قطر	عُمان	العراق	الصومال	سورية	السودان	السعودية	جيبوتي	الجزائر	تونس	البحرين	الإمارات	الأردن	
1,761.3	35.2	32.4	0.3	3.9	47.3	20.4	66.0	93.7	49.7	18.0	461.7	0.4	156.2	50.5	383.7	0.5	66.9	8.2	22.2	243.9		الأردن
4,147.0	37.2	4.2	0.2	18.5	488.6	0.5	80.0	35.2	6.2	14.4	7.3	0.8	262.0	2.9	2,935.1	0.0	0.3	4.6	34.1	214.9		صادرات
8,546.3	0.0	1,035.8	0.9	112.2	294.5	47.0	136.7	479.0	497.1	2,138.3	0.0	37.4	1,039.8	451.2	1,543.8	30.1	86.2	47.6	326.7		242.0	الإمارات
6,142.2	0.0	289.1	0.0	39.2	341.8	163.6	335.1	294.5	976.6	41.6	3.6	163.7	347.0	122.3	2,253.6	11.0	1.3	21.5	504.3		232.4	صادرات
1,569.1	0.0	5.5		25.2	24.7	4.8	91.0	100.6	86.7	188.5	0.1	0.0	7.0	149.1	490.6		34.2	6.3		349.9	4.9	البحرين
3,888.6	0.0	0.7	0.0	1.0	6.2	0.0	16.6	47.9	69.4	53.0	0.0	5.6	22.9	3,258.3	0.0	0.0	14.0			366.4	26.6	صادرات
1,111.2	0.0	2.1	8.7	110.0	51.0	635.4	7.3	8.0	3.1	0.3	1.8	0.0	8.1	3.8	42.3	0.7	191.9		13.7	17.1	5.9	تونس
1,409.8	0.0	1.0	0.5	72.6	108.7	743.3	9.5	40.2	8.6	4.7	0.0	0.0	26.6	7.9	124.9	0.0	199.4		11.8	41.2	8.9	صادرات
1,122.8	0.0	1.0	2.0	380.6	372.7	17.9	12.5	2.8	0.1	0.5	0.1	0.1	12.5	0.7	22.2	0.0		207.6	0.0	86.3	3.3	الجزائر
678.8	0.0	0.3	13.0	46.8	186.4	0.2	22.1	8.7	7.4	1.0	0.0	0.0	25.7	0.5	89.1	0.0		159.7	13.6	35.4	68.9	صادرات
36.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	جيبوتي
105.9	0.0	0.0	2.0	7.3	29.1	0.0	3.4	1.4	1.1	0.2	0.0	0.0	4.0	0.1	13.9		0.0	24.9	2.1	5.5	10.7	صادرات
26,813.6	1.1	824.3	6.7	1,444.5	2,752.0	88.5	342.7	1,298.4	1,069.3	402.7	132.8	16.5	592.5	628.0		938.4	87.7	93.3	6,057.9	6,796.8	3,239.5	السعودية
5,434.1	9.6	142.9	0.0	74.7	750.4	0.8	151.7	225.3	212.5	230.7	0.0	11.5	459.7	151.5		0.0	7.2	41.1	689.3	1,911.2	364.0	صادرات
549.6	0.0	44.2		0.1	96.8	5.4	17.3	1.8	0.3	0.0	0.0		18.0		126.4	0.0	0.9	7.6		227.4	3.4	السودان
1,804.4				1.1	428.2	1.0	17.2	30.9	15.7	30.3	0.6	0.6	38.9		649.3	0.0	4.8	1.9	85.7	444.7	54.1	صادرات
1,658.4	0.0	11.9	1.0	9.1	174.9	32.8	228.1	69.9	16.9	1.8	356.7	0.1		26.6	468.1	0.1	27.1	16.5	1.8	32.0	182.9	سورية
1,569.1	0.0	1.4	0.1	12.1	243.2	61.8	155.4	60.2	41.2	11.8	151.7	0.0		3.6	510.5	0.0	3.4	2.3	2.2	250.9	57.4	صادرات
254.6	0.0	61.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.9	7.2	0.8	17.8	0.0		0.0	0.3	9.7	1.0	0.1	0.0	5.1	148.9	0.7	الصومال
370.8	0.0	37.6	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8	0.0		0.2	0.0	13.7	233.4	0.0	0.0	0.0	41.2	0.5	صادرات
958.5	0.0	1.2		92.7	3.4		3.4		0.1	0.0			811.7	0.1	0.5		0.1	0.1	0.0	4.3	41.0	العراق
8,851.6	0.0	49.1	0.0	0.7	399.9	0.0	126.4	0.0	7.9	73.5		0.0	6,300.1	0.0	0.0	0.0	173.1	14.1	0.3	0.0	1,706.3	صادرات
2,113.8	0.0	74.5	4.7	3.0	19.5	63.9	8.8	73.5	58.0		39.1	39.8	49.0	12.2	239.7	19.3	1.7	5.6	48.2	1,339.7	13.7	عُمان
3,248.4	0.0	13.9	0.0	5.0	46.1	0.2	10.9	57.7	43.2		0.0	19.6	17.8	0.0	372.3	0.0	0.0	0.3	271.7	2,352.1	37.6	صادرات
1,588.3	0.0	6.2	0.0	26.3	33.6	35.5	36.4	111.7		43.5	4.2	0.0	34.2	33.5	139.5		13.2	9.9	69.8	983.1	7.7	قطر
1,785.6	0.0	4.2	0.1	2.7	31.6	7.4	37.0	40.8		63.8	0.0	0.9	52.7	0.5	822.9	0.0	0.2	2.1	124.9	546.8	47.0	صادرات
1,554.6	0.0	365.0	0.0	30.2	133.7	0.3	46.0		37.1	52.4	0.0	0.0	249.7	18.6	220.4	0.0	2.1	18.0	43.5	267.7	69.9	الكويت
2,731.5	0.0	159.1	0.3	8.5	43.3	0.0	67.7		122.9	80.9	0.0	7.9	402.1	2.1	1,033.9	0.0	30.9	1.5	144.9	526.9	98.5	صادرات
999.1	0.0	7.2	1.0	10.2	47.9	5.6		82.5	63.8	7.8	136.3	0.0	175.7	15.6	146.2	0.9	13.1	4.8	20.1	176.2	84.2	لبنان
1,439.4	0.0	3.0	1.3	35.0	379.1	26.9		185.7	11.0	22.7	1.4	0.7	178.0	12.4	296.4	0.0	16.3	12.7	57.6	132.1	67.1	صادرات
1,235.2	0.0	0.0	0.0	79.7	105.2		27.8	0.0	6.7	0.2	0.0	0.0	256.0	14.2	6.6	0.0	3.0	583.1	0.0	148.7	4.0	ليبيا
688.4	0.0	0.4	0.0	13.5	60.6		8.1	0.1	18.3	36.4	0.0	0.0	135.5	1.1	23.7	0.0	9.6	332.2	3.6	26.8	18.5	صادرات
2,549.2	0.0	146.9	2.1	101.5	0.0	201.8	244.3	77.5	28.3	9.4	55.8	0.5	305.9	233.0	381.0	5.1	44.1	42.6	8.4	362.7	298.3	مصر
3,099.7	0.0	34.1	5.8	11.0	0.0	80.7	57.7	850.7	6.8	0.8	1.5	0.0	149.1	47.3	1,118.2	5.7	472.2	23.7	64.2	103.1	66.9	صادرات
449.1	0.0	14.2	31.7		37.5	22.7	29.1	7.4	3.7	8.1	8.4	0.0	35.4	0.6	55.2	0.2	57.5	89.1	0.9	23.6	23.7	المغرب
2,754.0	0.0	0.0	1.6		208.6	94.3	20.3	21.3	26.8	2.2	4.1	0.0	19.2	0.5	1,585.6	0.0	457.1	133.8	24.6	149.0	5.0	صادرات
24.4	0.0	0.0		1.0	5.3	0.0	4.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	11.3	1.5	0.0	0.0	0.2	موريتانيا
102.8	0.0	0.0		28.0	3.9	0.0	5.4	0.0	0.1	5.1	0.0	0.0	9.3	0.0	10.1	0.0	30.4	9.2	0.0	1.0	0.4	صادرات
552.9			0.1	0.0	32.1	1.1	1.1	81.7	11.6	8.7	26.0	27.7	4.4	4.0	138.2	12.6	0.1	0.7	0.9	198.8	3.0	اليمن
2,205.5			0.0	6.3	98.8	0.0	8.8	265.8	5.6	67.0	0.3	58.9	21.6	1.8	538.4	16.9	0.1	1.5	2.5	1,080.3	30.9	صادرات

المصدر: مصادر وطنية وإقليمية ودولية.

ملحق (5/8) : هيكل اتجاه الصادرات ومصادر الواردات السلعية البينية للدول العربية  
(2006)

(في المائة)

المجموع	أخرى	اليمن	موريتانيا	المغرب	مصر	ليبيا	لبنان	الكويت	قطر	عمان	العراق	الصومال	سورية	السودان	السعودية	جيبوتي	الجزائر	تونس	البحرين	الإمارات	الأردن	الاتجاه المصدر
100.0	2.0	1.8	0.0	0.2	2.7	1.2	3.7	5.3	2.8	1.0	26.2	0.0	8.9	2.9	21.8	0.0	3.8	0.5	1.3	13.8		الأردن
100.0	0.9	0.1	0.0	0.4	11.8	0.0	1.9	0.8	0.2	0.3	0.2	0.0	6.3	0.1	70.8	0.0	0.0	0.1	0.8	5.2		صادرات
100.0	0.0	12.1	0.0	1.3	3.4	0.5	1.6	5.6	5.8	25.0	0.0	0.4	12.2	5.3	18.1	0.4	1.0	0.6	3.8		2.8	الإمارات
100.0	0.0	4.7	0.0	0.6	5.6	2.7	5.5	4.8	15.9	0.7	0.1	2.7	5.6	2.0	36.7	0.2	0.0	0.3	8.2		3.8	صادرات
100.0	0.0	0.4	0.0	1.6	1.6	0.3	5.8	6.4	5.5	12.0	0.0	0.0	0.4	9.5	31.3	0.0	2.2	0.4		22.3	0.3	البحرين
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	1.2	1.8	1.4	0.0	0.1	0.6	0.0	83.8	0.0	0.0	0.4		9.4	0.7	صادرات
100.0	0.0	0.2	0.8	9.9	4.6	57.2	0.7	0.7	0.3	0.0	0.2	0.0	0.7	0.3	3.8	0.1	17.3		1.2	1.5	0.5	تونس
100.0	0.0	0.1	0.0	5.1	7.7	52.7	0.7	2.9	0.6	0.3	0.0	0.0	1.9	0.6	8.9	0.0	14.1		0.8	2.9	0.6	واردات
100.0	0.0	0.1	0.2	33.9	33.2	1.6	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.1	2.0	0.0		18.5	0.0	7.7	0.3	الجزائر
100.0	0.0	0.0	1.9	6.9	27.5	0.0	3.3	1.3	1.1	0.1	0.0	0.0	3.8	0.1	13.1	0.0		23.5	2.0	5.2	10.2	صادرات
100.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9	0.0	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	جيبوتي
100.0	0.0	0.0	1.9	6.9	27.5	0.0	3.3	1.3	1.1	0.1	0.0	0.0	3.8	0.1	13.1		0.0	23.5	2.0	5.2	10.2	واردات
100.0	0.0	3.1	0.0	5.4	10.3	0.3	1.3	4.8	4.0	1.5	0.5	0.1	2.2	2.3		3.5	0.3	0.3	22.6	25.3	12.1	السعودية
100.0	0.2	2.6	0.0	1.4	13.8	0.0	2.8	4.1	3.9	4.2	0.0	0.2	8.5	2.8		0.0	0.1	0.8	12.7	35.2	6.7	واردات
100.0	0.0	8.0	0.0	0.0	17.6	1.0	3.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3		23.0	0.0	0.2	1.4	0.0	41.4	0.6	السودان
100.0	0.0	0.0	0.0	0.1	23.7	0.1	1.0	1.7	0.9	1.7	0.0	0.0	2.2		36.0	0.0	0.3	0.1	4.8	24.6	3.0	صادرات
100.0	0.0	0.7	0.1	0.5	10.5	2.0	13.8	4.2	1.0	0.1	21.5	0.0		1.6	28.2	0.0	1.6	1.0	0.1	1.9	11.0	سورية
100.0	0.0	0.1	0.0	0.8	15.5	3.9	9.9	3.8	2.6	0.8	9.7	0.0		0.2	32.5	0.0	0.2	0.1	0.1	16.0	3.7	واردات
100.0	0.0	24.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	2.8	0.3	7.0	0.0		0.0	0.1	3.8	0.4	0.1	0.0	2.0	58.5	0.3	الصومال
100.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0		0.0	0.0	3.7	63.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.1	صادرات
100.0	0.0	0.1	0.0	9.7	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0		0.0	84.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	4.3	العراق
100.0	0.0	0.6	0.0	0.0	4.5	0.0	1.4	0.0	0.1	0.8		0.0	71.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.2	0.0	0.0	19.3	واردات
100.0	0.0	3.5	0.2	0.1	0.9	3.0	0.4	3.5	2.7		1.9	1.9	2.3	0.6	11.3	0.9	0.1	0.3	2.3	63.4	0.6	عمان
100.0	0.0	0.4	0.0	0.2	1.4	0.0	0.3	1.8	1.3		0.0	0.6	0.5	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	8.4	72.4	1.2	واردات
100.0	0.0	0.4	0.0	1.7	2.1	2.2	2.3	7.0		2.7	0.3	0.0	2.2	2.1	8.8	0.0	0.8	0.6	4.4	61.9	0.5	قطر
100.0	0.0	0.2	0.0	0.2	1.8	0.4	2.1	2.3		3.6	0.0	0.0	2.9	0.0	46.1	0.0	0.0	0.1	7.0	30.6	2.6	صادرات
100.0	0.0	23.5	0.0	1.9	8.6	0.0	3.0		2.4	3.4	0.0	0.0	16.1	1.2	14.2	0.0	0.1	1.2	2.8	17.2	4.5	الكويت
100.0	0.0	5.8	0.0	0.3	1.6	0.0	2.5		4.5	3.0	0.0	0.3	14.7	0.1	37.9	0.0	1.1	0.1	5.3	19.3	3.6	واردات
100.0	0.0	0.7	0.1	1.0	4.8	0.6		8.3	6.4	0.8	13.6	0.0	17.6	1.6	14.6	0.1	1.3	0.5	2.0	17.6	8.4	لبنان
100.0	0.0	0.2	0.1	2.4	26.3	1.9		12.9	0.8	1.6	0.1	0.0	12.4	0.9	20.6	0.0	1.1	0.9	4.0	9.2	4.7	واردات
100.0	0.0	0.0	0.0	6.5	8.5		2.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	20.7	1.1	0.5	0.0	0.2	47.2	0.0	12.0	0.3	ليبيا
100.0	0.0	0.1	0.0	2.0	8.8		1.2	0.0	2.7	5.3	0.0	0.0	19.7	0.2	3.4	0.0	1.4	48.3	0.5	3.9	2.7	صادرات
100.0	0.0	5.8	0.1	4.0		7.9	9.6	3.0	1.1	0.4	2.2	0.0	12.0	9.1	14.9	0.2	1.7	1.7	0.3	14.2	11.7	مصر
100.0	0.0	1.1	0.2	0.4		2.6	1.9	27.4	0.2	0.0	0.0	0.0	4.8	1.5	36.1	0.2	15.2	0.8	2.1	3.3	2.2	واردات
100.0	0.0	3.2	7.1		8.3	5.1	6.5	1.7	0.8	1.8	1.9	0.0	7.9	0.1	12.3	0.0	12.8	19.8	0.2	5.2	5.3	المغرب
100.0	0.0	0.0	0.1		7.6	3.4	0.7	0.8	1.0	0.1	0.1	0.0	0.7	0.0	57.6	0.0	16.6	4.9	0.9	5.4	0.2	صادرات
100.0	0.0	0.0		4.1	21.7	0.0	17.1	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	46.4	6.3	0.2	0.0	0.7	موريتانيا
100.0	0.0	0.0		27.2	3.8	0.0	5.3	0.0	0.1	5.0	0.0	0.0	9.0	0.0	9.8	0.0	29.6	8.9	0.0	0.9	0.3	صادرات
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.2	0.2	14.8	2.1	1.6	4.7	5.0	0.8	0.7	25.0	2.3	0.0	0.1	0.2	36.0	0.5	اليمن
100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	4.5	0.0	0.4	12.1	0.3	3.0	0.0	2.7	1.0	0.1	24.4	0.8	0.0	0.1	0.1	49.0	1.4	واردات

المصدر: ملحق (4/8).