

1429/1/14

بسم الله الرحمن الرحيم

King Saud University
College of Food and Agricultural
Sciences
Department of Agricultural Economics

جامعة الملك سعود
كلية علوم الأغذية والزراعة
قسم الاقتصاد الزراعي

الامتحان النهائي: الفصل () 1429/1428
المادة:

اسم الطالب
الرقم الجامعي
الشعبة

الدرجة	السؤال
	الأول
	الثاني
	الثالث
	الرابع
	الخامس
	المجموع

الدرجة الكلية: 60 (60% من الدرجة النهائية)	الدرجة :
الاسم:	الرقم:

الامتحان النهائي لمقرر: أساسيات الاقتصاد الزراعي (قصر 201)
الفصل الأول 1429/1428
الزمن المتاح: 180 دقيقة

أجب علي جميع الأسئلة:
السؤال الأول: هات اجابات مختصرة لما يلي (15 درجة)

1. عرف المصطلحات التالية تعريفا شاملا (درجة لكل)
a. الثمن "Price":

b. عناصر الإنتاج "Factors of Production":

c. المرونة الدخلية للطلب "Income Elasticity of Demand":

d. الأجور الاسمية "Nominal Wages":

e. دالة الإنتاج "Production Function":

2. تتميز منحنيات السواء "Indifference Curves" بـ:

- a.
b.
c.

3. ما هو الفرق بين "التغير في الطلب" و "التغير في الكمية المطلوبة" (درجة)?

.....
.....

4. أذكر ثلاثة عوامل تؤثر طردياً علي العرض (درجة لكل):

- i.
ii.
iii.

5. خط يمثل رغبة المستهلك بينما خط يمثل مقدرة المستهلك ونقطة تلامس الخطين هي

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة (15 درجة: درجة لكل):

1. ليست العوامل التي تغير الطلب علي سلعة ما :

أ. أسعار السلع البديلة	ب. الدخل
ج. سعر السلعة نفسها	د. ذوق المستهلك

2. من العوامل التي تغير العرض لسلعة ما:

أ. سعر السلعة نفسها	ب. أسعار السلع المنافسة
ج. عدد المنتجين	د. ب و ج

3. عند رسم ثلاث منحنيات سواء مع بعض علي نفس المحورين، يكون لدينا:

أ. دالة منفعة	ب. دالة إنتاج
ج. خريطة سواء	د. توازن

4. منحني عرض السوق:

أ. المجموع الرأسي لمنحنيات المنتجين بالسوق	ب. سالب الميل
ج. أ و ب	د. المجموع الأفقي لمنحنيات المنتجين بالسوق

5. الميل السالب لمنحنيات السواء يدل على:

أ. العلاقة التكاملية للسلع عند المستهلك	ب. الإحلال بين السلع
ج. لا علاقة بين السلع في نظر المستهلك	د. دخل المستهلك محدود

6. عندما تبلغ المنفعة الحدية الصفر:

أ. تبلغ المنفعة الكلية أدنى حد لها	ب. تبلغ المنفعة الكلية أقصى حد لها
ج. تكون المنفعة الكلية سالبة	د. كل الإجابات خطأ

7. عندما تكون المنفعة الحدية سالبة:

أ. تتزايد المنفعة الكلية	ب. تتناقص المنفعة الكلية
ج. تكون المنفعة الكلية سالبة	د. لا تتأثر المنفعة الكلية

8. حسب نظرية المنفعة، فإن المنفعة الكلية:

أ. تتزايد بتسارع	ب. تتزايد بتناقص
ج. تتناقص	د. كل الإجابات صحيحة

9. من الافتراضات الأساسية في نظرية المنفعة:

أ. ثبات ذوق المستهلك	ب. دخل المستهلك غير محدود
ج. يمكن للمستهلك تغيير الأسعار في السوق	د. المستهلك يفضل القليل على الكثير

10. إذا كانت السلعتان (X) و (Y) بدائل للمستهلك فإن:

أ. $E_{xy} > 0$	ب. $E_{xy} < 0$
ج. $E_{xy} = 0$	د. $E_{xy} > 1$

11. إذا كانت السلعتان (X) و (Y) مكملتين لبعض للمستهلك فإن:

أ. $E_{xy} > 0$	ب. $E_{xy} < 0$
ج. $E_{xy} = 0$	د. $E_{xy} > 1$

12. في حالة عدم وجود علاقة بين السلعتين (X) و (Y):

أ. $E_{xy} > 0$	ب. $E_{xy} < 0$
ج. $E_{xy} = 0$	د. $E_{xy} > 1$

13. منحنى "إنجل" Engel's Curve يمثل علاقة بين:

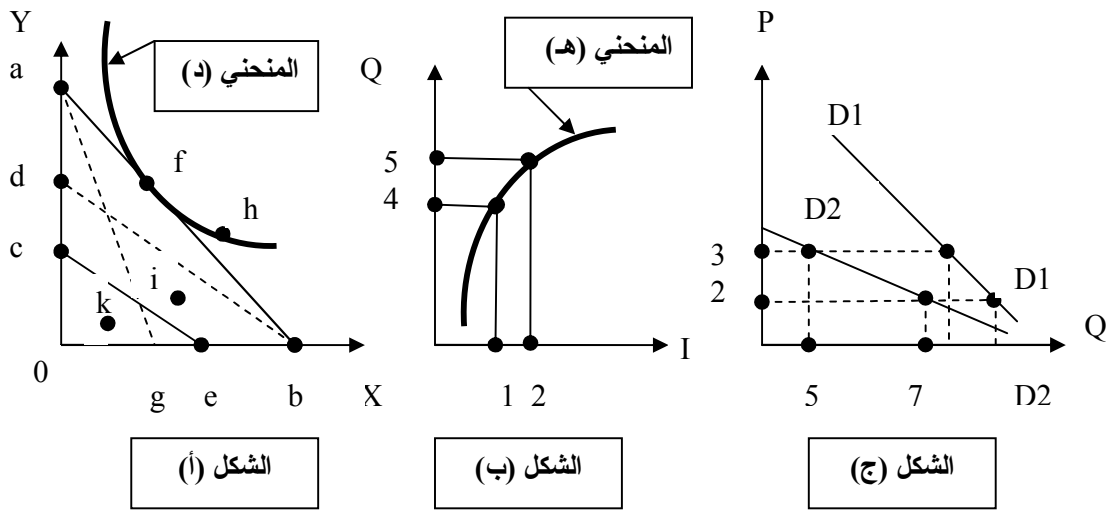
أ. العرض والطلب لسلعة ما	ب. العرض والسعر لسلعة ما
ج. الدخل والاستهلاك لسلعة ما	د. العرض و الدخل لسلعة ما

14. منحنى الطلب للسلعة (X) يمثل علاقة بين:

أ. سعر (X) والكمية المطلوبة من (Y)	ب. سعر (X) والكمية المطلوبة من (X)
ج. سعر (X) وسعر (Y)	د. سعر (X) و دخل المستهلك

15. بالنسبة للسلع الدنيا (الرديئة):

أ. منحنى إنجل سالب الميل	ب. منحنى إنجل موجب الميل
ج. $E_{xy} = 0$	د. ب و ج



السؤال الثالث: من الأشكال (أ)، (ب)، و (ج) أعلاه: أجب بـ (لا) أو (نعم) (15 درجة: درجة لكل)

1. (.....) عند مقارنة خط الميزانية (ab) مع (db): يكون سعر السلعة (Y) أعلى علي (ab)
2. (.....) عند مقارنة خط الميزانية (db) مع (ce): يكون الدخل أعلى علي (db)
3. (.....) من ناحية الرغبة فقط: المستهلك يفضل النقطة (f) علي النقطة (h)
4. (.....) عند مقارنة خط الميزانية (ab) مع (ag): يكون سعر السلعة (X) أعلى علي (ag)
5. (.....) النقطة (h) غير مقدور عليها ماديا لكل خطوط الميزانية الموجودة علي الشكل (أ)
6. (.....) بالنسبة لخط الميزانية (db): النقطة (i) غير ممكن شراؤها
7. (.....) في الشكل (ج) منحنى الطلب (D2D2) أكثر مرونة من منحنى الطلب (D1D1)
8. (.....) السلعة المبينة في الشكل (ب) سلعة "عادية"
9. (.....) بالنسبة لخط الميزانية (ab): أقصى ما يمكن شراؤه من (Y) هو الكمية (0d)
10. (.....) أعلى منفعة يمكن للمستهلك تحقيقها علي خط الميزانية (ce)
11. (.....) النقطة (f): هي نقطة توازن المستهلك
12. (.....) كل النقاط علي المنحني (د) سواسية في نظر المستهلك
13. (.....) إذا انتقل المستهلك من (f) إلي (h) فإنه يخسر بعضا من (Y) ويكسب بعضا من (X)
14. (.....) المنحني (هـ) هو منحنى العرض
15. (.....) النقطة (k) مقدور عليها ماديا لكل خطوط الميزانية الموجودة علي الشكل (أ)

السؤال الرابع: أجب حسب السؤال (15 درجة: 7.5 لكل):

1. من الشكل (ج):
a. أحسب قيمة المرونة السعرية (E_D) لمنحني الطلب (D2D2):

b. ما هو تفسيرك لهذه القيمة؟

c. ما نوع هذا الطلب (حسب قيمة E_D)؟

2. من الشكل (ب):
a. أحسب المرونة الداخلية (E_I) للطلب:

b. ما هو تفسيرك لهذه القيمة؟

c. ما نوع هذه السلعة (حسب قيمة E_I)؟

😊 سؤال إضافي 😊
(5 درجات)

3. عندما ارتفع سعر اللتر من "الحليب السائل" مؤخرا من 3 إلى 4 (ر.س.) ازدادت مشتريات داوود من "اللبن المجفف" من 2.5 إلى 4.5 رطل/الشهر.
a. أحسب مرونة الطلب السعرية المتقاطعة بين هاتين السلعتين؟

b. ما هو تفسيرك لهذه القيمة؟

c. من إجابتك علي (a) أعلاه: ما نوع العلاقة بين السلعتين؟ ما السبب؟

نوع العلاقة:

السبب:

